

ชื่อเรื่อง : ประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์ของการจัดการโซ่อุปทานที่มีต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของร้านค้าปลีก

ผู้วิจัย : ผศ.ดร.(Ph.D) กฤตพา แสนชัยธร  
ศิรินทร เลียงจินดาถาวร

หน่วยงาน/คณะ : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปีที่ได้รับทุน : 2551

ปีที่แล้วเสร็จ : 2551

### บทคัดย่อ

การศึกษาประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์ของการจัดการโซ่อุปทานที่มีต่อความสามารถในการแข่งขันและผลการดำเนินงานของร้านค้าปลีก การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคามจำนวน 245 ตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและได้ใช้วิธีวิเคราะห์เส้นทาง (Path analysis) โดยใช้โปรแกรม Lisrel เวอร์ชัน 8.4 ในการทดสอบสมมติฐาน ผลการวิจัยพบว่าร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ามีระดับการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร คุณภาพของข้อมูลข่าวสารที่มีการแลกเปลี่ยนและการจัดการสินค้าคงคลังจัดอยู่ในระดับมาก แต่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าหรือการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างกันในระดับปานกลาง

นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่า ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีความได้เปรียบด้านคุณภาพสินค้า ด้านการส่งมอบ การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ส่วนความได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคาและความทันสมัยของสินค้า พบว่ามีความได้เปรียบในระดับปานกลาง สำหรับผลการวิเคราะห์เส้นทางพบว่า การจัดการโซ่อุปทานมีความสัมพันธ์ทางตรงในทางบวกต่อความสามารถในการแข่งขันของกิจการ และมีความสัมพันธ์ทางอ้อมในเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของร้านค้าปลีก แต่การจัดการโซ่อุปทานกลับมีความสัมพันธ์ทางตรงในเชิงลบต่อผลการดำเนินงานของกิจการ ส่วนความสามารถในการแข่งขันของกิจการ ผลการศึกษาพบว่ามีความสัมพันธ์ทางตรงในเชิงบวกต่อความสามารถในการดำเนินงานของกิจการ

จากผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรส่งเสริมให้มีการจัดการโซ่อุปทานสำหรับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ลูกค้า ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันในระดับที่เหมาะสม

และบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ในการจัดการ  
โซ่อุปทาน ควรมีเป้าหมายมุ่งเน้นเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ในการเพิ่มความสามารถของ  
การแข่งขันของธุรกิจในด้าน ราคา คุณภาพ การส่งมอบ การ กระจายสินค้าและความทัน  
สมัยของสินค้า ซึ่งมิติเหล่านี้จะส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานได้ในที่สุด



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY