

ชื่องานวิจัย สภาพการดำเนินงานและปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน :
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้านของจังหวัดมหาสารคาม
ผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร
ปีงบประมาณ 2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานทั่วไปของธุรกิจชุมชน และปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้านของจังหวัดมหาสารคาม กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มธุรกิจชุมชนผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นบ้านจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 94 กลุ่ม จากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ ทาโร ยามาเน่ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบระดับชั้นเพื่อให้กระจายไปในทุกอำเภอแล้วจึงสุ่มอย่างง่าย เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประธาน คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มธุรกิจชุมชน จำนวนกลุ่มละ 5 คนในการให้ข้อมูลตามแบบสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพทั่วไป กลุ่มทอผ้าส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการรวมกลุ่ม 3 ปีขึ้นไป สมาชิกส่วนมากน้อยกว่า 30 คน วัตถุประสงค์ในการตั้งกลุ่มธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้
2. สภาพการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชี กลุ่มทอผ้าส่วนใหญ่มีเงินกองทุนตั้งแต่ 5,000-20,000 บาท การบันทึกข้อมูลตัวเลขการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้า ส่วนมากมีการบันทึกบัญชีบันทึกง่าย ๆ เป็นระบบ
3. สภาพการดำเนินงานด้านบุคลากร สมาชิกกลุ่มทอผ้าส่วนมากเคยได้รับการสอนหรือฝึกอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ด้านสวัสดิการของสมาชิก ด้านเงินปันผล จากกลุ่มนั้น กลุ่มไม่ได้รับเงินปันผลและได้รับเงินปันผลใกล้เคียงกัน เมื่อสมาชิกมีความเดือดร้อน ส่วนมากสามารถกู้เงินได้ การบริหารงานของกลุ่มเกือบทั้งหมดบริหารงานในรูปคณะกรรมการ และการบริหารงานกลุ่มส่วนมากสมาชิกจะมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
4. สภาพการดำเนินงานด้านอาคารสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ ส่วนมากมีอาคารสถานที่ในการรวมกลุ่ม อาคารสถานที่ในการรวมกลุ่มนั้นเป็นบ้านประธานกลุ่ม หรือศาลากลางบ้าน ส่วนมากยังใช้เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์สมัยเก่าอยู่

TITLE : The Conditions and Problems of Community Business Management :
A Case Study of Local Woven Products in Maha Sarakham

AUTHOR : Asst. Prof. Saowalak Kosolkitiamporn

YEAR : 2008

Abstract

The objective of the research was to analyze the conditions and problems of community business management: a case study of local woven products in Maha Sarakham province. The sample subjects were ninety four members of local woven product groups in Maha Sarakham province. The samples were selected by the stratified random sampling and the simple random sampling methods with Taro Yamane formula. The data were collected by interviewing five heads, five executives and five members of the community business groups. The descriptive analysis was employed focusing on content analysis and qualitative data analysis. The research statistics used were mode, percentage and mean.

Results of the research were as follows:

According to the data, it was found that it took three years for the establishment of community business group. There were under 30 members of the community business group. The major goal of the business groups was to earn more money for the members.

In regard to the account matter, it was found that the simple accounting system was employed in the community business. The funds of the woven groups were about 5000-20000 baht.

In addition, the finding indicated that most of the members attended the training courses of the human resource development project organized by many public and private organizations. The members got the dividends regarding the welfare, and the members could ask for a loan from the community funds. The community business was managed by the appointed administrative committee, and the participatory administration was employed in the community business management.

The house of the heads with the old equipment was generally used for the center of the community business.

The finding also indicated that the products regarding the business management were available in only the province. The quality of the products have been certified yet.

In regard to the problems, it was found that most of the problems were marketing and product quality. The marketing problems were unwanted products, no marketing survey, no marketing strategies, no marketing plan, lack of producing techniques for high quality and standard products. In regard to the budget, the accounting data were not currently recorded. The community business group was not stable. The members should have a study visit to the successful community business groups, and they should get more financial support from the government section and private section. The human resource development project should be also provided for the members continuously.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
