

7.2.9 ปรับเปลี่ยนรูปแบบเครือข่ายการให้บริการของ ธ.ก.ส. ให้ทันสมัย

7.2.10 ติดตั้งระบบบริการอัตโนมัติ

7.2.11 ศูนย์กลางองค์กรการเงินในชุมชน (Apex Bank)

7.2.12 ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านการพัฒนาชนบทเพื่อดำเนินงาน

ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

7.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกร และชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและ
ขั้นตอน การพัฒนาตามบันได 3 ขั้น

กลยุทธ์ดำเนินงาน

7.3.1 จัดกลุ่มชุมชน (Zoning) เพื่อพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

7.3.2 ตั้งศูนย์พัฒนาลูกค้าและองค์กรของลูกค้าให้เป็นเครือข่าย (Network)

ในการพัฒนาชนบทในระดับตำบล อำเภอ และจังหวัด

7.3.3 สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งของลูกค้า สถาบันของ

ลูกค้าและชุมชน

7.3.4 สนับสนุนการเรียนรู้แผนแม่บทชุมชนสู่การปฏิบัติ เพื่อผลักดันให้เกิด

วิสาหกิจชุมชน

7.3.5 ส่งเสริมการออมและการบริหารจัดการการเงินในระดับบุคคลและกลุ่ม

7.4 ยุทธศาสตร์การเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) และการเพิ่มมูลค่าการผลิต (Value Added)

กลยุทธ์ดำเนินงาน

7.4.1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา การผลิต และคุณภาพการผลิต

7.4.2 พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน

7.4.3 กำหนดให้มีการวางแผนและจัดทำงบประมาณ ขยายสินเชื่อ โดยจัดทำ
แผนธุรกิจของสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด

7.5 กลยุทธ์สร้างกระบวนการผลิต (Value Chain) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต / สินค้า

กลยุทธ์ดำเนินงาน

7.5.1 สนับสนุนการให้สินเชื่อเพื่อการแปรรูปผลผลิตเชื่อมโยงการส่งเสริม
การตลาดโดยการสร้าง Value Chain เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต / สินค้า ให้เป็นสินค้า OTOP
("One Tambon One Product")