

WIS 80645



ผลของการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรที่มีต่อการรับรู้การขยายเครือข่าย
สถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด



มาณพ เกิดเกรียงไกร

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ.....
วันลงทะเบียน... 16 มิ.ย. 2551
เลขทะเบียน..... ก. 177739
เลขเรียกหนังสือ... 621.3886 ม2464

ภาคนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

2551

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

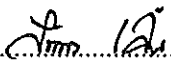
พ.ศ. 2551


ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม


ศตวรรษวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ - มกราคม

ประธานที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ และคณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์ ได้พิจารณา
ภาคนิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้


ประธานที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ และคณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์

.......... ประธานที่ปรึกษาภาคนิพนธ์
(อาจารย์ศิรินทร เลียงจินดาจาวร)

.......... ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัยสอบภาคนิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ ดร. สุวกิจ ศรีปัดดา)

.......... ผู้ทรงคุณวุฒิสอบภาคนิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิชราภรณ์ ฉายบุญครอง)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKAM UNIVERSITY
บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับภาคนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

.......... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)
วันที่.....เดือน..... 4 ส.ย. 2551 พ.ศ.....

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม