



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**ภาคผนวก ก**  
**แบบสอบถามเพื่องานวิจัย**

เรื่อง ผลของการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรที่มีต่อการรับรู้การขยายเครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยทำการวิจัยผลของการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรที่มีต่อ การรับรู้การขยายเครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อนำผลที่ได้ ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดการสื่อสารการตลาดให้เหมาะสมกับเขตพื้นที่ ให้บริการและสอดคล้องกับ ความต้องการของประชาชน ได้ดียิ่งขึ้น จึงขอความกรุณาจากผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านกรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน ดังนี้

ตอนที่ 1	ปัจจัยทางด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน 6 ข้อ
ตอนที่ 2	การรับรู้การขยายเครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ของประชากรในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดร้อยเอ็ด (ตอนที่ 2.1 , 2.2 และ 2.3)	จำนวน 13 ข้อ
ตอนที่ 3	ความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร (IMC) เครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ของประชากรในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด	จำนวน 2 ข้อ

การตอบแบบสอบถามนี้ใช้เพื่อประกอบการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่มีผลกระทบจากการตอบแบบสอบถามแต่ประการใดผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและ ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นายมาณพ เกิดเกรียงไกร

2 สิงหาคม 2550

**ตอนที่ 1** ปัจจัยทางด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (จำนวน 6 ข้อ)

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย (✓) เพียงข้อเดียว ลงหน้าข้อที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2. อายุ

- ( ) 1. 24 ปีลงไป ( ) 2. 25-34 ปี  
( ) 3. 35-44 ปี ( ) 4. 45-54 ปี  
( ) 5. 55 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนต้น  
( ) 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ( ) 4. ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า  
( ) 5.ปริญญาตรี ( ) 6. ปริญญาโท  
( ) 7. ปริญญาเอก

4. อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน ( ) 2. นิสิต/นักศึกษา  
( ) 3. รับราชการ ( ) 4. พนักงานเอกชน  
( ) 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 6. ธุรกิจส่วนตัว  
( ) 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

- ( ) 1. 5,000 บาทลงไป ( ) 2. 5,001-10,000 บาท  
( ) 3. 10,001-20,000 บาท ( ) 4. 20,001-30,000 บาท  
( ) 5. 30,001-40,000 บาท ( ) 6. 40,001 บาทขึ้นไป

6. เขตพื้นที่

- ( ) 1. เขต 1 ชุมชนศิริมงคล ชุมชนวัดคุ้ม ชุมชนวัดเหนือ ชุมชนวัดป่าเรไร ชุมชนท่านคร  
ชุมชนวัดบึง  
( ) 2. เขต 2 ชุมชนรอบเมือง ชุมชนทุ่งเจริญ ชุมชนวัดเวฬุวัน ชุมชนพระอารามหลวง  
ชุมชนหนองหญ้าม้า ชุมชนพิพิธภัณฑ์ ชุมชนศรีอุดม  
( ) 3. เขต 3 ชุมชน บ.ข.ส. ชุมชนตลาดหนองแกน ชุมชนโรงพยาบาล ชุมชนโรงเรียนเมือง  
ชุมชนจันทร์เกษม ชุมชนมั่นคงพัฒนา ชุมชนราษฎร์อุทิศ

**ตอนที่ 2** การรับรู้การขยายเครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ของประชากรในเขตเทศบาลเมือง  
จังหวัดร้อยเอ็ด (จำนวน 13 ข้อ)

**ตอนที่ 2.1** สอบถามเกี่ยวกับระดับการรับรู้ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการสื่อสารการตลาด  
แบบครบวงจร ของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย (✓) เพียงข้อเดียว ลงหน้าข้อที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยายเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด  
โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ ในระดับใด

- ( ) 1. ไม่เคยรับรู้เลย
- ( ) 2. ได้รับทราบข้อมูลสื่อสารของสถานีฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์
- ( ) 3. มีการติดตามความเคลื่อนไหวของสถานีฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์
- ( ) 4. มีความเข้าใจในข้อมูลสื่อสารของสถานีฯ ที่ได้รับผ่านสื่อโทรทัศน์
- ( ) 5. สามารถจดจำที่ตั้งของสถานีฯ จากการติดตามข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ได้อย่าง

แม่นยำ

2. ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยายเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด  
โดยผ่านสื่อวิทยุ ในระดับใด

- ( ) 1. ไม่เคยรับรู้เลย
- ( ) 2. รับฟังข้อมูลสื่อสารของสถานีฯ จากสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท เพื่อชุมชน  
ที่คลื่น FM 101 MHz
- ( ) 3. ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานีฯ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท เพื่อ  
ชุมชน ที่คลื่น FM 101 MHz เป็นประจำทุกสัปดาห์
- ( ) 4. เมื่อได้รับข้อมูลที่น่าสนใจจากทางสถานีฯ จะบอกกล่าวให้เพื่อนบ้านในชุมชน  
ได้รับทราบด้วย
- ( ) 5. เมื่อมีปัญหาข้อขัดข้องในการส่งสัญญาณหรือข้อขัดข้องอื่น ๆ จะติดต่อขอ  
คำแนะนำ กับเจ้าหน้าที่สถานีฯ

3. ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยายเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด  
โดยผ่านทางเว็บไซต์ ในระดับใด

- ( ) 1. ไม่เคยรับรู้เลย
- ( ) 2. รับรู้ข้อมูลสื่อสารของสถานีฯ ผ่านทางเว็บไซต์ <http://se-ed.net/mcot101>
- ( ) 3. เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ <http://se-ed.net/mcot101> ของสถานีฯ เป็นประจำสม่ำเสมอ
- ( ) 4. เข้าเสนอแนะและติชมสถานีฯ ผ่านทางเว็บไซต์ <http://se-ed.net/mcot101>
- ( ) 5. ติดต่อสื่อสารเจ้าหน้าที่ของสถานีฯ ผ่านทางเว็บไซต์ <http://se-ed.net/mcot101>  
ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

4. ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยายเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยผ่านการจัดกิจกรรม/เป็นผู้สนับสนุนงานประเพณีต่างๆ ในระดับใด

- ( ) 1. ไม่เคยรับรู้เลย
- ( ) 2. รับรู้ข้อมูลสื่อสารของสถานีฯ จากการจัดกิจกรรมในงานต่าง ๆ ในจังหวัดร้อยเอ็ด
- ( ) 3. ให้ความสนใจเข้าร่วมในการจัดกิจกรรมของสถานีฯ เป็นประจำ เช่น การจัดกิจกรรมในงานวันเด็ก งานบุญเฉพาะหวัด เป็นต้น
- ( ) 4. ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานีฯ เพราะเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

( ) 5. สามารถจดจำสถานีฯ จากการที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

5. ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยายเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยการได้พบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่สถานี ในระดับใด

- ( ) 1. ไม่เคยรับรู้เลย
- ( ) 2. ได้รับทราบข้อมูลของสถานีฯ จากเจ้าหน้าที่สถานีฯ เป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง
- ( ) 3. ให้ความสนใจพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับเจ้าหน้าที่สถานีฯ ในการออกสำรวจสัญญาณของสถานีฯ ในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ
- ( ) 4. เจ้าหน้าที่สถานีฯ ให้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างละเอียดและชัดเจน
- ( ) 5. เมื่อมีเหตุขัดข้องสามารถติดต่อกับเจ้าหน้าที่สถานีฯ ได้อย่างรวดเร็ว

6. ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยายเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยได้รับข้อมูลจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ในระดับใด

- ( ) 1. ไม่เคยรับรู้เลย
- ( ) 2. มีการเปิดรับข้อมูลสื่อสารกับเจ้าหน้าที่สถานีฯ โดยผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
- ( ) 3. ติดตามและรับทราบข้อมูลสื่อสารของสถานีฯ ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เป็นประจำ
- ( ) 4. ในปัจจุบันสามารถติดต่อกับเจ้าหน้าที่สถานีฯ โดยผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
- ( ) 5. สามารถจดจำ e-mail ของสถานีฯ และแนะนำเพื่อนบ้านในชุมชนได้รับทราบด้วย

7. ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยายเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยได้รับข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ทางโทรศัพท์ ในระดับใด

- ( ) 1. ไม่เคยรับรู้เลย
- ( ) 2. สามารถติดต่อข้อมูลกับเจ้าหน้าที่สถานีฯ ได้ทางโทรศัพท์
- ( ) 3. มีการติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่สถานีฯ ผ่านทางโทรศัพท์เป็นประจำ
- ( ) 4. สามารถสอบถามข้อมูลจากทางสถานีฯ ทางโทรศัพท์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

- ( ) 5. เจ้าหน้าที่สถานีฯ ให้รายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเข้าใจ

**ตอนที่ 2.2** สอบถามเกี่ยวกับประเภทของสื่อที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้การตั้งสถานีเครือข่ายการให้บริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด

**คำชี้แจง** โปรดเลือกทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ท่านเลือก

8. สื่อใดที่ทำให้ท่านรู้ว่า สถานีเครือข่ายการให้บริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ตั้งอยู่ในจังหวัดร้อยเอ็ด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. สื่อโทรทัศน์  
 ( ) 2. สื่อวิทยุ  
 ( ) 3. เว็บไซต์  
 ( ) 4. การจัดกิจกรรม/เป็นผู้สนับสนุนงานประเพณีต่าง ๆ  
 ( ) 5. การได้พบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่สถานี  
 ( ) 6. ได้รับข้อมูลจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)  
 ( ) 7. ได้รับข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ทางโทรศัพท์

**ตอนที่ 2.3** สอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ของประชากรในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

**คำชี้แจง** โปรดเลือกทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ท่านเลือก

9. ท่านรับชมรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ที่ไหนมากที่สุด (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. ที่บ้าน ( ) 2. ที่ทำงาน  
 ( ) 3. ในรถยนต์ ( ) 4. สถานที่สาธารณะ  
 ( ) 5. โทรศัพท์มือถือ ( ) 6. เว็บไซต์  
 ( ) 7. อื่น ๆ .....

10. โดยเฉลี่ยท่านรับชมสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ นานเพียงใด (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. 1-2 ชั่วโมงต่อวัน ( ) 2. 3-4 ชั่วโมงต่อวัน  
 ( ) 3. 5-6 ชั่วโมงต่อวัน ( ) 4. 7-8 ชั่วโมงต่อวัน  
 ( ) 5. มากกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน

11. ท่านรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ เวลาใดบ่อยที่สุด

วันธรรมดา (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. ช่วงเวลา 01.00 น.-05.00 น. ( ) 2. ช่วงเวลา 05.00 น.-09.00 น.  
 ( ) 3. ช่วงเวลา 09.00 น.-13.00 น. ( ) 4. ช่วงเวลา 13.00 น.-17.00 น.  
 ( ) 5. ช่วงเวลา 17.00 น.-21.00 น. ( ) 6. ช่วงเวลา 21.00 น.-01.00 น.

วันหยุด (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

1. ช่วงเวลา 01.00 น.-05.00 น.       2. ช่วงเวลา 05.00 น.-09.00 น.  
 3. ช่วงเวลา 09.00 น.-13.00 น.       4. ช่วงเวลา 13.00 น.-17.00 น.  
 5. ช่วงเวลา 17.00 น.-21.00 น.       6. ช่วงเวลา 21.00 น.-01.00 น.

12. ส่วนใหญ่ท่านรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ประเภทใดมากที่สุด (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

1. ข่าว       2. ละครโทรทัศน์  
 3. รายการบันเทิง       4. เกมโชว์  
 5. วิเคราะห์ข่าว       6. สารคดี  
 7. อื่น ๆ .....

13. การมีสถานีเครือข่ายการให้บริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ตั้งอยู่ในจังหวัดร้อยเอ็ด ทำให้ท่านรับชมรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ มากขึ้นหรือไม่ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

1. รับชมรายการต่าง ๆ มากขึ้น  
 2. รับชมรายการต่าง ๆ น้อยลง  
 3. ไม่มีผลต่อการรับชมรายการ

**ตอนที่ 3** คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร เครื่องข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด ของประชากรในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด (จำนวน 2 ข้อ)

**คำชี้แจง** โปรดเลือกทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างที่ท่านเลือก

1. ท่านคิดว่ากิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจรประเภทใดบ้าง ที่มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ให้ประชาชน และเหมาะสมกับพื้นที่ของจังหวัดร้อยเอ็ด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สื่อโทรทัศน์  
 2. สื่อวิทยุ  
 3. เว็บไซต์  
 4. การจัดกิจกรรม/เป็นผู้สนับสนุนงานประเพณีต่าง ๆ  
 5. การได้พบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่สถานี  
 6. ได้รับข้อมูลจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)  
 7. ได้รับข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ทางโทรศัพท์

2. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ด ควรมีรูปแบบใดจึงจะดึงดูดและน่าสนใจมากที่สุด (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

1. มีการประชาสัมพันธ์ที่แปลกใหม่แตกต่างจากที่มีอยู่ในท้องถิ่น

- ( ) 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน
- ( ) 3.-เพิ่มจำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เช่น ทำป้ายให้เยอะขึ้น แจกใบปลิวให้มากขึ้น  
ลงประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ให้มากขึ้น
- ( ) 4. ปรับเปลี่ยนการประชาสัมพันธ์อยู่เสมอ
- ( ) 5. อื่น ๆ .....

\*\*\*\*\* ขอขอบพระคุณอย่างสูง \*\*\*\*\*



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ข

ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถาม

ชื่อ-สกุล	วุฒิการศึกษา/ตำแหน่ง/สถานที่ทำงาน
1. รองศาสตราจารย์ ดร. แสงจันทร์ ศรีประเสริฐ	การจัดการคุณภาพบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ) อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
2. นายโรจน์ลักษณะ ปรีชา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) เศรษฐกรอาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

คู่มือลงทะเบียน

ตารางที่ 33 การลงทะเบียนแบบสอบถาม

คอลัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
1	หมายเลขแบบสอบถาม	01-400
2	เพศ	1 = ชาย 2 = หญิง 99 = ไม่ตอบ
3	อายุ	1 = 24 ปีลงไป 2 = 25-34 ปี 3 = 35-44 ปี 4 = 45-54 ปี 5 = 55 ปีขึ้นไป 99 = ไม่ตอบ
4	ระดับการศึกษา	1 = ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น 2 = มัธยมศึกษาตอนต้น 3 = มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. 4 = ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า 5 = ปริญญาตรี 6 = ปริญญาโท 7 = ปริญญาเอก 99 = ไม่ตอบ

## ตารางที่ 32 (ต่อ)

คอลัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
5	อาชีพ	1 = นักเรียน 2 = นิสิต/นักศึกษา 3 = รับราชการ 4 = พนักงานเอกชน 5 = พนักงานรัฐวิสาหกิจ 6 = ธุรกิจส่วนตัว 7 = อื่น ๆ 99 = ไม่ตอบ
6	รายได้ต่อเดือน	1 = 5,000 บาทลงไป 2 = 5,001-10,000 บาท 3 = 10,001-20,000 บาท 4 = 20,001-30,000 บาท 5 = 30,001-40,000 บาท 6 = 40,001 บาทขึ้นไป 99 = ไม่ตอบ
7	เขตพื้นที่	1 = เขต 1 2 = เขต 2 3 = เขต 3 99 = ไม่ตอบ

## ตารางที่ 32 (ต่อ)

คอลัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
8	<p>ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยาย เครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยผ่าน<u>สื่อโทรทัศน์</u> ในระดับใด</p>	<p>1 = ไม่เคยรับรู้เลย (ระดับไม่รับรู้)</p> <p>2 = ได้รับทราบข้อมูลสื่อสาร ของสถานีฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ระดับการเปิดรับ)</p> <p>3 = มีการติดตามความเคลื่อนไหว ของสถานีฯ ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ระดับการสนใจ)</p> <p>4 = มีความเข้าใจในข้อมูลสื่อสาร ของสถานีฯ ที่ได้รับผ่านสื่อโทรทัศน์ (ระดับการเข้าใจ)</p> <p>5 = สามารถจดจำที่ตั้งของสถานีฯ จาก การติดตามข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ ได้อย่างแม่นยำ (ระดับการจดจำ)</p> <p>99 = ไม่ตอบ</p>
9	<p>ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยาย เครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยผ่าน<u>สื่อวิทยุ</u> ในระดับใด</p>	<p>1 = ไม่เคยรับรู้เลย (ระดับไม่รับรู้)</p> <p>2 = รับฟังข้อมูลสื่อสารของสถานีฯ จากสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท เพื่อชุมชนที่คลื่น FM 101 MHz (ระดับการเปิดรับ)</p>

## ตารางที่ 32 (ต่อ)

คอลัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
		<p>3 = ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานีฯ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท เพื่อชุมชนที่คลื่น FM 101 MHz เป็นประจำทุกสัปดาห์ (ระดับการสนใจ)</p> <p>4 = เมื่อได้รับข้อมูลที่น่าสนใจจากทางสถานีฯ จะบอกกล่าวให้เพื่อนบ้านในชุมชนได้รับทราบด้วย (ระดับการเข้าใจ)</p> <p>5 = เมื่อมีปัญหาข้อขัดข้องในการส่งสัญญาณหรือข้อขัดข้องอื่น ๆ จะติดต่อขอคำแนะนำกับเจ้าหน้าที่สถานีฯ (ระดับการจดจำ)</p> <p>99 = ไม่ตอบ</p>
10	<p>ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยายเครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยผ่านทางเว็บไซต์ ในระดับใด</p>	<p>1 = ไม่เคยรับรู้เลย (ระดับไม่รับรู้)</p> <p>2 = รับรู้ข้อมูลสื่อสารของสถานีฯ ผ่านทางเว็บไซต์ <a href="http://se-ed.net/mcot101">http://se-ed.net/mcot101</a> (ระดับการเปิดรับ)</p> <p>3 = เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ <a href="http://se-ed.net/mcot101">http://se-ed.net/mcot101</a> ของสถานีฯ เป็นประจำ</p>

## ตารางที่ 32 (ต่อ)

คอตัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
		สม่่าเสมอ (ระดับการสนใจ) 4 = เข้าเสนอแนะและติชมสถานีฯ ผ่านทางเว็บไซต์ <a href="http://se-ed.net/mcot101">http://se-ed.net/mcot101</a> (ระดับการเข้าใจ) 5 = ติดต่อสื่อสารเจ้าหน้าที่ของ สถานีฯ ผ่านทางเว็บไซต์ <a href="http://se-ed.net/mcot101">http://se-ed.net/mcot101</a> ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว (ระดับการจดจำ) 99 = ไม่ตอบ
11	ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยาย เครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยผ่านการจัดกิจกรรม/ <u>เป็นผู้สนับสนุนงานประเพณีต่างๆ</u> ในระดับใด	1 = ไม่เคยรับรู้เลย (ระดับไม่รับรู้) 2 = รับรู้ข้อมูลสื่อสารของสถานีฯ จากการจัดกิจกรรมในงานต่าง ๆ ในจังหวัดร้อยเอ็ด (ระดับการเปิดรับ) 3 = ให้ความสนใจเข้าร่วมในการจัด กิจกรรมของสถานีฯ เป็นประจำ เช่น การจัดกิจกรรมในงานวันเด็ก งานบุญพะเหวด เป็นต้น (ระดับการสนใจ) 4 = ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ ของสถานีฯ เพราะเห็นว่าเป็น

## ตารางที่ 32 (ต่อ)

คอลัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
11	<p>ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยาย เครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยผ่านการจัดกิจกรรม/ <u>เป็นผู้สนับสนุนงานประเพณีต่างๆ</u> ในระดับใด</p>	<p>กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน (ระดับการเข้าใจ) 5 = สามารถจดจำสถานีฯ จากการที่ได้ เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ (ระดับการจดจำ) 99 = ไม่ตอบ</p>
12	<p>ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยาย เครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยการได้พบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ <u>สถานี</u> ในระดับใด</p>	<p>1 = ไม่เคยรับรู้เลย (ระดับไม่รับรู้) 2 = ได้รับทราบข้อมูลของสถานีฯ จากเจ้าหน้าที่สถานีฯ เป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง (ระดับการเปิดรับ) 3 = ให้ความสนใจพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับเจ้าหน้าที่ สถานีฯ ในการออกสำรวจสัญญาณ ของสถานีฯ ในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ (ระดับการสนใจ) 4 = เจ้าหน้าที่สถานีฯ ให้ข้อมูล ข่าวสารได้อย่างละเอียดและชัดเจน (ระดับการเข้าใจ) 5 = เมื่อมีเหตุขัดข้องสามารถติดต่อ กับเจ้าหน้าที่สถานีฯ ได้อย่างรวดเร็ว</p>

## ตารางที่ 32 (ต่อ)

คอลัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
		(ระดับการจดจำ) 99 = ไม่ตอบ
13	ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยาย เครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยได้รับข้อมูลจากจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ในระดับใด	1 = ไม่เคยรับรู้เลย (ระดับไม่รับรู้) 2 = มีการเปิดรับข้อมูลสื่อสารกับ เจ้าหน้าที่สถานีฯ โดยผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) (ระดับการเปิดรับ) 3 = ติดตามและรับทราบข้อมูล สื่อสารของสถานีฯ ผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) เป็นประจำ (ระดับการสนใจ) 4 = ในปัจจุบันสามารถติดต่อกับ เจ้าหน้าที่สถานีฯ โดยผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) (ระดับการเข้าใจ) 5 = สามารถจดจำ e-mail ของสถานีฯ และแนะนำเพื่อนบ้านในชุมชนได้ รับทราบด้วย (ระดับการจดจำ) 99 = ไม่ตอบ



## ตารางที่ 32 (ต่อ)

คอลัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
14	ท่านรับรู้ข้อมูลสื่อสารการขยาย เครือข่ายของสถานีวิทยุโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ จังหวัดร้อยเอ็ด โดยได้รับข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ <u>ทางโทรศัพท์</u> ในระดับใด	1 = ไม่เคยรับรู้เลย (ระดับไม่รับรู้) 2 = สามารถติดต่อข้อมูลกับ เจ้าหน้าที่สถานีฯ ได้ทางโทรศัพท์ (ระดับการเปิดรับ) 3 = มีการติดต่อประสานงานกับ เจ้าหน้าที่สถานีฯ ผ่านทางโทรศัพท์ เป็นประจำ (ระดับการสนใจ) 4 = สามารถสอบถามข้อมูลจากทาง สถานีฯ ทางโทรศัพท์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว (ระดับการเข้าใจ) 5 = เจ้าหน้าที่สถานีฯ ให้รายละเอียด ข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเข้าใจ (ระดับการจดจำ) 99 = ไม่ตอบ
15	สื่อใดที่ทำให้ท่านรู้ว่า สถานีเครือข่าย การให้บริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์ ตั้งอยู่ในจังหวัดร้อยเอ็ด	1 = สื่อโทรทัศน์ 2 = สื่อวิทยุ 3 = เว็บไซต์ 4 = การจัดกิจกรรม/เป็นผู้สนับสนุน งานประเพณีต่าง ๆ

## ตารางที่ 32 (ต่อ)

คอลัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
20	ส่วนใหญ่ท่านรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ประเภทใดมากที่สุด	1 = ข่าว 2 = ละครโทรทัศน์ 3 = รายการบันเทิง 4 = เกมโชว์ 5 = วิเคราะห์ข่าว 6 = สารคดี 7 = อื่น ๆ 99 = ไม่ตอบ
21	การมีสถานีเครือข่ายการให้บริการของสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ตั้งอยู่ในจังหวัดร้อยเอ็ด ทำให้ท่านรับชมรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ มากขึ้นหรือไม่	1 = รับชมรายการต่าง ๆ มากขึ้น 2 = รับชมรายการต่าง ๆ น้อยลง 3 = ไม่มีผลต่อการรับชมรายการ 99 = ไม่ตอบ
22	ท่านคิดว่ากิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจรประเภทใดบ้าง ที่มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ให้ประชาชน และเหมาะสมกับพื้นที่ของจังหวัดร้อยเอ็ด	1 = สื่อโทรทัศน์ 2 = สื่อวิทยุ 3 = เว็บไซต์ 4 = การจัดกิจกรรม/เป็นผู้สนับสนุนงานประเพณีต่าง ๆ 5 = การได้พบปะพูดคุยกับเจ้าหน้าที่สถานี

## ตารางที่ 32 (ต่อ)

คอลัมน์	คำบรรยายตัวแปร	ค่าของตัวแปร
		6 = การได้รับข้อมูลจากจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) 7 = การได้รับข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ทางโทรศัพท์ 99 = ไม่ตอบ
23	ท่านคิดว่า <u>การประชาสัมพันธ์</u> ข้อมูลข่าวสารของทางสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ในเขตจังหวัดร้อยเอ็ดควรมีรูปแบบใดจึงจะดึงดูดและน่าสนใจมากที่สุด	1 = มีการประชาสัมพันธ์ที่แปลกใหม่แตกต่างจากที่มีอยู่ในท้องถิ่น 2 = จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับชุมชน 3 = เพิ่มจำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เช่น ทำป้ายให้เยอะขึ้น แจกใบปลิวให้มากขึ้น ลงประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ให้มากขึ้น 4 = ปรับเปลี่ยนการประชาสัมพันธ์อยู่เสมอ 5 = อื่น ๆ 99 = ไม่ตอบ

ภาคผนวก ง  
หนังสือขอความอนุเคราะห์



ที่ ศษ ๐๕๔๐.๐๑.๐๑/ว ๓๒๖

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑ สิงหาคม ๒๕๕๐

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการทำวิทยานิพนธ์

เรียน นายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองร้อยเอ็ด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามการวิจัย จำนวน 400 ชุด

ด้วย นายมานพ เกิดเกรียงไกร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังศึกษาวิจัย และทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ผลของการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรที่มีต่อการรับรู้การขยายเครือข่ายสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด” เพื่อให้การศึกษาวิจัย และการศึกษาค้นคว้าอิสระเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาต และขอความร่วมมือให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ดังเอกสารแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ และร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘