

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย การดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนอนุบาลสังกัดสำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาเอกชนจังหวัดอุดรธานีผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

1. วัตถุประสงค์การวิจัย
2. สมมติฐานการวิจัย
3. วิธีดำเนินการวิจัย
4. สรุปผลการวิจัย
5. อภิปรายผล
6. ข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี

2. เพื่อเปรียบเทียบขนาดโรงเรียนที่ต่างกันต่อการจัดการประชาสัมพันธ์ใน
โรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัด
อุดรธานี

สมมติฐานการวิจัย

1. การจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับปานกลาง

2. โรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1
จังหวัดอุดรธานีที่มีขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และ ขนาดเล็ก มีการประชาสัมพันธ์โดยรวมและ
รายด้านแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลและ ผู้ปฏิบัติการสอนใน โรงเรียนอนุบาลเอกชนและคณะกรรมการสถานศึกษา จำนวน 18 โรงเรียน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัด อุตรธานี (สพท. เขต 1 อุตรธานี. 2549 : ม.ป.ศ.) ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาตโรงเรียน ผู้จัดการ ครูใหญ่ครูผู้สอน คณะกรรมการสถานศึกษา รวมทั้งสิ้น จำนวน 395 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยกำหนดขนาดตามตาราง R.V.Krejicie & Morgan (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2538 : 303) ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาตโรงเรียน ผู้จัดการ ครูใหญ่ครูผู้สอน คณะกรรมการสถานศึกษา รวมทั้งสิ้น จำนวน 289 คน

2. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

ขนาดของโรงเรียน อนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุตรธานี แบ่งเป็น 3 ขนาด ดังนี้

2.1.1 โรงเรียนขนาดเล็ก

2.1.2 โรงเรียนขนาดกลาง

2.1.3 โรงเรียนขนาดใหญ่

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) คือ การดำเนินการจัดการ ประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุตรธานี โดยอาศัยแนวคิดของ ศาสตราจารย์ นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์ (2540 : 3-10) ในสาระสำคัญ 7 ประการ ดังนี้

2.2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน

2.2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน

2.2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน

2.2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน

2.2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า

สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ

2.2.6 กิจกรรมของนักเรียน และการบริการชุมชนของโรงเรียน

2.2.7 การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม มี ทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการสภาพการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนอนุบาลมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิดข้อเสนอแนะต่อการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาล

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ผู้วิจัยขอหนังสือรับรองจาก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษาเขตที่ 1 อุบลราชธานี เพื่อขอความอนุเคราะห์ไปยังผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนจังหวัดอุบลราชธานี ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามการวิจัย

4.2 ผู้วิจัยนำส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลของผู้บริหารและบุคลากรโรงเรียน อนุบาลพร้อมแบบสอบถาม

4.3 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืน ตามวันเวลาที่นัดหมาย

4.4 ผู้วิจัยส่งหนังสือขอบคุณไปยังโรงเรียนที่ให้การอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและรวบรวมแบบสอบถามส่งผู้วิจัย

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 ตรวจสอบความถูกต้องและคัดเลือกรูปแบบสมบรูณ์

5.2 ตรวจสอบให้คะแนนแบบสอบถาม

5.3 หาค่าความถี่และร้อยละของข้อมูลสถานสภาพการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาล

5.4 ให้คะแนนแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า มาหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาลเอกชน

5.5 วิเคราะห์เปรียบเทียบขนาดโรงเรียนที่ต่างกันต่อการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุบลราชธานี สถิติ One Way ANOVA (F-test)

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่

- 1) ความถี่ (Frequency)
- 2) ร้อยละ (Percentage)
- 3) ค่าเฉลี่ย (Mean)
- 4) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One Way ANOVA (F-test)

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนอนุบาลสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนจังหวัดอุดรธานี พบว่า

1. วิเคราะห์สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในโรงเรียนขนาดที่แตกต่างกันดังนี้ โรงเรียนขนาดเล็ก จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4 โรงเรียนขนาดกลาง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 และ โรงเรียนขนาดใหญ่ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9

2. ผลการวิเคราะห์ การจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี โดยรวมและรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ กิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของโรงเรียน การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน และความสัมพันธ์ระหว่าง ศิษย์เก่าและโรงเรียน เป็นลำดับสุดท้าย เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

2.1 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน มีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ คณะอาจารย์ในโรงเรียนร่วมมือร่วมใจและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ นโยบายและเป้าหมายของ

โรงเรียนที่กำหนดไว้เป็นที่ยอมรับของครูอาจารย์ ผู้บริหารมีความเป็นกันเองและสร้างบรรยากาศความเป็นกันเองแก่บุคลากรในโรงเรียน และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การจัดให้บุคลากรไปทัศนศึกษาดูงานร่วมกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ

2.2 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน มีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ครูอาจารย์เอาใจใส่ให้การช่วยเหลือและช่วยแก้ปัญหาให้กับนักเรียน ครูอาจารย์ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญสนทนเป็นกันเองกับนักเรียน ครูอาจารย์ให้ความถูกต้องยุติธรรมในการให้คะแนนสอบหรือพิจารณาเรื่องราวต่าง ๆ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ จัดทัศนศึกษาเพื่อหาโอกาสให้ครูกับนักเรียน ได้สร้างความสัมพันธ์กันนอกสถานที่

2.3 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน มีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับ ดังนี้ โรงเรียนจัดอำนวยความสะดวกแก่ศิษย์เก่าที่มาติดต่อหรือขอใช้บริการของโรงเรียน โรงเรียนมีการติดตามความก้าวหน้าและความเคลื่อนไหวของศิษย์เก่าอย่างสม่ำเสมอ โรงเรียนจัดทำทำเนียบและทะเบียนประวัติศิษย์เก่าเพื่อการติดต่อสัมพันธ์กัน และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด การได้รับการส่งเสริมสนับสนุนและช่วยเหลือโรงเรียนจากศิษย์เก่า

2.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครองและชุมชน มีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ โรงเรียนรายงานความก้าวหน้าทางการศึกษาของนักเรียนให้ผู้ปกครองทราบอย่างสม่ำเสมอ โรงเรียนแจ้งข่าวสารข้อมูลแก่ผู้ปกครองและประชาชนอย่างต่อเนื่อง โรงเรียนเชิญผู้ปกครองและประชาชนมาร่วมกิจกรรมใน โอกาสพิเศษต่าง ๆ ของโรงเรียน และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ครูและนักเรียนหาโอกาสไปร่วมกิจกรรมและพิธีการต่าง ๆ ของชุมชน

2.5 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ มีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน อยู่ในระดับมากที่สุด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ โรงเรียนให้การต้อนรับกลุ่มบุคคลหรือสมาคมต่าง ๆ ที่มาเยี่ยมเยือนโรงเรียนเป็นอย่างดี โรงเรียนให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่สมาคมต่าง ๆ ในการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมขึ้นในโรงเรียน โรงเรียนสนับสนุนและจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุมสัมมนากับสมาคมวิชาชีพในโอกาสต่าง ๆ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ สมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่ามีบทบาทในการช่วยเหลือสนับสนุนโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง

2.6 ด้านกิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของโรงเรียน มีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน อยู่ในระดับมากทั้งหมด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ โรงเรียนจัดส่งนักเรียนเข้าประกวดผลงานทางวิชาการและแข่งขันทางด้านความรู้ทักษะและความสามารถที่องค์กรต่าง ๆ หรือชุมชนจัดขึ้น จัดให้มีการเผยแพร่กิจกรรมหรือแสดงผลงานดีเด่นของนักเรียนต่อชุมชนเนื่องในโอกาสต่าง ๆ โรงเรียนมีส่วนร่วมหรือทำกิจกรรมเกี่ยวกับการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อชุมชนเป็นประจำ และ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ โรงเรียนจัดบริการในด้านอาคารสถานที่หรือวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ แก่ชุมชน

2.7 ด้านการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน มีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน อยู่ในระดับมากทั้งหมด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ โรงเรียนจัดทำป้ายนิเทศเพื่อเป็นแหล่งสื่อสารระหว่างผู้บริหาร อาจารย์ นักเรียน และผู้ปกครอง โรงเรียนจัดทำเอกสาร สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผลงานของโรงเรียน ต่อชุมชน และ โรงเรียนจัดทำเอกสารและสิ่งพิมพ์เพื่อแนะนำโรงเรียนให้ประชาชนทราบ และ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ โรงเรียนส่งรูปกิจกรรมขอความและผลงานที่สร้างชื่อเสียงไปยังหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ นิตยสารและวารสารเพื่อการเผยแพร่ข่าวคราวและผลงานของโรงเรียน

3. ผลการเปรียบเทียบขนาดโรงเรียนที่ต่างกันต่อการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน
 อนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี พบว่า การดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาลเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี ระหว่าง โรงเรียนขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยรวมทุกด้าน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครองและชุมชน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พิจารณารายคู่พบว่า

โดยรวมทุกด้าน โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนแตกต่างกับโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่ โดยที่โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากกว่า โรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน แตกต่างกับโรงเรียนขนาดกลาง และโรงเรียนขนาดใหญ่ โดย

ที่โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่

ด้านความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน แตกต่างกับโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่ โดยที่โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่

ด้านความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน แตกต่างกับโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่ โดยที่โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่

ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียน แตกต่างกับโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่ โดยที่โรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่

อภิปรายผล

จากข้อค้นพบที่ได้ศึกษา การดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนอนุบาลสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนจังหวัดอุดรธานี มีประเด็นที่น่าสนใจควรนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. การจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี โดยรวมและรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้งหมด เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับการวิจัยของ สะอาด พรหมน้อย (2535 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่อง การจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุดรดิตต์ ผลจากการวิจัยพบว่า การจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนประถมศึกษาจังหวัดอุดรดิตต์มีการจัดการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากในทุก ๆ ด้าน

ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจาก ในปัจจุบันการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ภายในโรงเรียนซึ่งมีความสำคัญมากทั้งในโรงเรียนขนาดเล็กขนาดกลางและขนาดใหญ่ การดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากต่อโรงเรียน นอกจากนี้ยังพบว่าครูและ

ผู้บริหารมีความต้องการที่จะปรับปรุงระบบประชาสัมพันธ์มากขึ้นอีกเพื่อให้ทันต่อโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาแต่ยังขาดความเข้าใจและงบประมาณที่จำกัด และด้านบุคลากรที่มีความสามารถจึงจำเป็นต้องใช้การประชาสัมพันธ์เป็นตัวช่วยเพื่อให้การทำงานในโรงเรียนมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

1.1 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน พบว่า อยู่ในระดับมาก เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับการวิจัยของของ สุภัตรา ไผ่แก้ว (2532 : บทคัดย่อ) ได้วิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์ใน โรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานครผลวิจัยพบว่า ในปัจจุบันการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากทุกด้าน

ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจาก การที่ผู้บริหาร ได้ให้ความสำคัญกับบุคลากรภายใน โรงเรียนมาก ทำให้การทำงานและการประชาสัมพันธ์ภายใน โรงเรียนดีและทั่วถึงรับทราบข่าวสาร โดยพร้อมเพรียงกันทำให้การปฏิบัติหน้าที่และการรับคำสั่งเป็นที่รับรู้กัน ในทุกฝ่ายจึงทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและบุคลากรภายใน โรงเรียนอยู่ในระดับมาก

1.2 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน พบว่า อยู่ในระดับมาก เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับการวิจัยของ ยกสิทธิ์ วงศ์มันักิจการ (2534 :บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โรงเรียนใน โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานีเมื่อพิจารณาเป็นด้านด้านความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียนนั้นอยู่ในระดับมาก

ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจาก การที่ครูมีการดูแลและเอาใจใส่ต่อนักเรียนให้คำปรึกษาและช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ๆ ที่นักเรียนมาขอความช่วยเหลือหรือในสิ่งที่ครูต้องการที่จะช่วยเหลือในสิ่งที่ครูเห็นว่า มีประโยชน์ต่อนักเรียนจึงทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียนอยู่ในระดับมาก

1.3 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน พบว่า อยู่ในระดับมาก ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับการวิจัยของยกสิทธิ์ วงศ์มันักิจการ (2534 :บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง ศึกษาปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและ โรงเรียนพบว่าอยู่ในมาก

ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจาก สาเหตุที่ศิษย์เก่าเมื่อสมัยเรียนอยู่มีความรู้สึกผูกพันกับทางโรงเรียนเมื่อเวลาจบการศึกษาออกไปนั้นจึงทำให้มีความผูกพันกับทางโรงเรียนเวลามีกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางโรงเรียนจัดขึ้นหรือเมื่อมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมข่าวสารต่าง ๆ ของทางโรงเรียน

ศิษย์เก่าที่จบออกไปจึงให้ความสนใจต่อข่าวสารและกิจกรรมของทางโรงเรียนเป็นอย่างมาก บรรดาศิษย์เก่าบางคนก็คิดจะกลับมาเพื่อพัฒนาโรงเรียนของตนให้เจริญยิ่งขึ้นจึงทำให้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียนอยู่ในระดับมาก

1.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน พบว่า อยู่ในระดับมาก ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับการวิจัยของ ยกสิทธิ์ วงศ์มันักิจการ (2534 : บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนใน โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานีเมื่อพิจารณาเป็นด้านด้านความสัมพันธ์ระหว่าง โรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน นั้นอยู่ในระดับมาก

ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจาก การที่ผู้บริหาร ได้ให้ความสนใจต่อกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้นและก็ได้ให้ความสนใจต่อผู้ปกครองได้มีการออกไปเยี่ยมชมที่บ้านผู้ปกครองได้มีการจัดกิจกรรมระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียนซึ่งจะสามารถเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ปกครองกับทางโรงเรียนและโอกาสที่จะแจ้งข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ได้ในตัวของโรงเรียนหรือกิจกรรมต่างๆ ได้แต่บางครั้ง โรงเรียนบางโรงเรียนที่มีขนาดเล็กก็ไม่สามารถที่จะจัดกิจกรรมบางอย่างได้เพราะพื้นที่ในโรงเรียนไม่เอื้ออำนวยจึงทำให้ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง โรงเรียน ผู้ปกครองและชุมชนอยู่ในระดับมาก

1.5 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่างๆ พบว่า อยู่ในระดับมาก ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สอดคล้องกับการวิจัยของยกสิทธิ์ วงศ์มันักิจการ (2534 : บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนใน โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานีเมื่อพิจารณาเป็นด้านด้านความสัมพันธ์ ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่างๆ นั้นอยู่ในระดับมาก

ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจาก ผู้บริหาร ได้ให้ความสนใจกับการมีส่วนร่วมหรือจัดกิจกรรมกับสมาคมต่างๆ เพราะโรงเรียนเอกชนเป็นเจ้าของคนเดียวเงินลงทุนก็มาจากผู้บริหาร เพราะฉะนั้นการที่ผู้บริหารจะให้ความสนใจกับสมาคมผู้ปกครอง สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่างๆ นั้นจึงมีความสำคัญมากและเมื่อเปรียบเทียบกับ โรงเรียนของรัฐบาลก็ต้องอาศัยสมาคมเหล่านี้เป็นส่วนมากจึงทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและครูกับสมาคมเหล่านี้เพื่อที่จะได้ขอความช่วยเหลือในกิจกรรมด้านต่างๆ ของโรงเรียนจึงทำให้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคม วิชาต่างๆ นั้นอยู่ในระดับมาก

1.6 ด้านกิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของโรงเรียน พบว่า อยู่ในระดับมากไม่ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สอดคล้องกับการวิจัยของสอดคล้องกับการวิจัยของ ยกสิทธิ์ วงศ์มันกิจการ(2534 : บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โรงเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานีเมื่อพิจารณาเป็นด้านด้านกิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของ โรงเรียนอยู่ในระดับมาก

ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจาก โรงเรียนอนุบาล ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมของนักเรียนเป็นอย่างมากเพราะการที่นักเรียนมีการแสดงร่วมกิจกรรมกับชุมชนนั้นถือเป็นการประชาสัมพันธ์อย่างคืดคือ โรงเรียนส่วนมากผู้บริหารหรือ โรงเรียนจะจัดกิจกรรมให้เด็กนักเรียนตาม โอกาสและเวลาสำคัญ ๆ ทางราชการเท่านั้นแต่เวลาปกติก็จะมีการจัดกิจกรรมพิเศษเกิดขึ้นเพื่อพัฒนาต่าง ๆ ของเด็กด้านการบริการชุมชนนั้นก็ให้ความร่วมมือเต็มที่หากชุมชนให้ความช่วยเหลือจึงทำให้ด้านกิจกรรมของนักเรียนและการบริการชุมชนของ โรงเรียนอยู่ที่ระดับมาก

1.7 การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชนพบว่า อยู่ในระดับมากไม่ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สอดคล้องกับการวิจัยของ ยกสิทธิ์ วงศ์มันกิจการ (2534 :บทคัดย่อ) ได้ทำวิจัยเรื่อง สภาพและปัญหาการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โรงเรียนใน โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานีเมื่อพิจารณาเป็นด้านด้านการใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชนพบว่าอยู่ในระดับมาก

ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจาก การที่โรงเรียนอนุบาล ได้ให้ความสำคัญกับงบประมาณด้านโฆษณาสิ่งตีพิมพ์ซึ่งตามหลักงานเรื่อง โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นงานที่สำคัญสำหรับโรงเรียนอนุบาลซึ่ง โรงเรียนอนุบาลอาศัยการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ภายในกลุ่มขนาดเล็ก ๆ และในพื้นที่แคบในชุมชนที่มีอาณาเขตการ ให้บริการที่ใกล้และมีการลงทุนทางการ ใช้การ โฆษณาแบบประชาสัมพันธ์แบบวิธีต่างที่จะให้เกิดผลสำเร็จทั้งสื่อ โฆษณาวิทยุ โทรทัศน์เพื่อให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึงกลับกันกับ โรงเรียนที่มีขนาดเล็กแต่กำลังเงินทุนที่มีน้อยกว่าแต่ก็ต้องอาศัย สิ่งพิมพ์และการ โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนซึ่งจำเป็นมากจึงทำให้ได้ให้ความสำคัญกับจุดนี้เป็นพิเศษเพื่อที่จะทำให้ประชาชนได้รับรู้และได้รับรู้ข่าวสาร ได้กว้างไกลกว่าจึงทำให้การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชนพบว่าอยู่ในระดับที่ดีจึงสรุปได้ว่าการ ใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์และสื่อมวลชนอยู่ในระดับมาก

2. การเปรียบเทียบการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาลเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี ระหว่าง โรงเรียน ขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยรวมทุกด้าน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร ในโรงเรียน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและ โรงเรียน ด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครองและชุมชน มีความแตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ส่วนมากโรงเรียนขนาดเล็กมีการดำเนินการจัดการ ประชาสัมพันธ์โรงเรียนมากกว่าโรงเรียนขนาดกลางและโรงเรียนขนาดใหญ่ เป็นไปตาม สมมติฐานที่ตั้งไว้

สอดคล้องกับการวิจัย ของมณฑล เศรษฐ (2534 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนของ โรงเรียนมัธยมศึกษา กรมสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 11 ผลจากการวิจัยพบว่า การดำเนินการเรื่องการประชาสัมพันธ์นั้นอยู่ในระดับปานกลางในทุกด้าน ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจาก

2.1 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับบุคลากรในโรงเรียน พบว่า การแจ้งนโยบาย และเป้าหมายของโรงเรียนให้ครู อาจารย์ทราบ การแจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของ โรงเรียนให้ครู อาจารย์ทราบอย่างสม่ำเสมอ และการจัดให้มีการพบปะสังสรรค์เพื่อให้เกิดความ สามัคคีระหว่างบุคลากรในโรงเรียน ตามโอกาสอันสมควรมีการจัดมากที่ สุดอาจนอกนั้น ปัจจัยอื่น ๆ จะลดลงมาเป็นเพราะว่าการร่วมงานกันเป็นหมู่คณะจะต้องมีการสื่อสารกันมากที่สุดผู้บังคับบัญชา จะต้องรับรู้และเข้าใจในความพึงพอใจของผู้ร่วมงานนับเป็นเป้าหมายที่สำคัญอย่างหนึ่งในการ บริหาร

2.2 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักเรียน พบว่า การชี้แจงหลักสูตรการเรียน การสอนให้นักเรียนทราบ การแจ้งระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับของโรงเรียนให้นักเรียนทราบ การ แจ้งข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของนักเรียนทราบ จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อความสามัคคี การ แนะแนวและการให้คำปรึกษาหารือกับนักเรียนในด้านต่าง ๆ มีการจัดกิจกรรมมากที่สุดนอกนั้น ปัจจัยอื่นจะรองลงมา

2.3 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า พบว่า การให้ความสนับสนุนและ อำนาจความสะดวกแก่ศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ การเชิญศิษย์เก่ามาร่วมงานกิจกรรมของ โรงเรียนใน โอกาส ต่าง ๆ การส่งข่าวและการติดตามติดตามความก้าวหน้าของศิษย์เก่าที่มีการจัดมาก ที่สุดนอกจากนั้นปัจจัยอย่างอื่นจะลดลงมาเพราะว่าศิษย์เก่าเหล่านี้จะได้ประชาสัมพันธ์ต่อโลก ภายนอกต่อไป

2.4 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ปกครอง พบว่า การเชิญผู้ปกครองมาพบครู เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนักเรียนในด้านต่าง ๆ การต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครองที่มาติดต่อกับทางโรงเรียน มีการจัดมากที่สุดในอนอกจากนั้นปัจจุัจฉด้านอื่น ๆ จะลดลงมา และที่พบว่าการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดคือ วิธีการเปิดบ้านให้ชม (open House)

2.5 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพ พบว่า การสนับสนุนและจัดสรรบุคลากรเข้าร่วมประชุมสัมมนากับสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ การเชิญกลุ่มบุคคลและสมาคมวิชาชีพมาร่วมกิจกรรมของโรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ การให้คณะกรรมการการศึกษาหรือสมาคมผู้ปกครองและครูเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและเป้าหมายทางการศึกษาของโรงเรียนนั้นมีการจัดมากที่สุดในอนอกจากนั้นก็จะลดลงมา

2.6 กิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน พบว่า การให้ การให้บริการด้านนั้นทนทานการแก่ชุมชนของโรงเรียนและการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียน มีการจัดมากที่สุดใน อนเพราะว่ากิจกรรมระหว่างชุมชนกับโรงเรียนนั้นมักพบว่าโรงเรียนเป็นแหล่งออกกำลังกายและพักผ่อน โรงเรียนมีความยินดีในกิจกรรมนี้และได้จัดกิจกรรมสนับสนุนเป็นต้นนอกจากนั้นก็จะลดลงมา

2.7 กิจกรรมการใช้เอกสารสิ่งพิมพ์และสื่อมวลชน พบว่า การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลของโรงเรียนแก่ผู้มาเยี่ยมชม มีการจัดมากที่สุดในด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในด้านอื่น ๆ ๆ นั้นทางโรงเรียนไม่ค่อยได้ให้ความสนใจมากเท่าที่ควรเพราะงบประมาณนั้นต้องใช้จ่ายจำนวนมากเป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 โรงเรียนควรเลือกกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่เน้นการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่า และบุคคล สมาคมวิชาชีพ เข้ามาบทบาทร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์

1.2 โรงเรียนควรประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ผลการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ให้บุคลากรทั้งในและนอกโรงเรียนให้ได้ทราบอย่างทั่วถึง

1.3 โรงเรียนขนาดใหญ่ควรจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น โดยการจัดบุคลากรเข้ารับผิดชอบอย่างชัดเจน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนอนุบาลของ
คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ของจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดอื่น ๆ

2.2 ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์
โรงเรียนอนุบาลจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดอื่น ๆ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY