

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาการดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์ โรงเรียนอนุบาลสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนจังหวัดอุดรธานี ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลและผู้ปฏิบัติการสอนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนและคณะกรรมการสถานศึกษา จำนวน 18 โรงเรียน แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัดอุดรธานี (สพท. เขต 1 อุดรธานี. 2549 : ม.ป.ศ.) ประกอบด้วย

1.1 ผู้รับใบอนุญาตโรงเรียน	จำนวน 18 คน
1.2 ผู้จัดการ	จำนวน 18 คน
1.3 ครูใหญ่	จำนวน 18 คน
1.4 ครูผู้สอน	จำนวน 190 คน
1.5 คณะกรรมการสถานศึกษา	จำนวน 151 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 395 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยกำหนดขนาดตามตาราง R.V.Krejcie & Morgan (พวงรัตน์ ทวีรัตน์ 2538 : 303) ดังนี้

2.1 ผู้รับใบอนุญาตโรงเรียน	จำนวน 18 คน
2.2 ผู้จัดการ	จำนวน 18 คน
2.3 ครูใหญ่	จำนวน 18 คน

2.4 ครูผู้สอน โรงเรียนละ 7 คน	จำนวน 127 คน
2.55. คณะกรรมการสถานศึกษา โรงเรียนละ 6 คน	จำนวน 108 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 289 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

### 1. ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็นแบบสอบถามแบบตรวจรายการ (Check List) มาตรฐานประมาณค่า (Rating Scale) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นตามแนวความคิดพื้นฐานการจัดการการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ของ นพพงษ์ บุญจิตราคุลย์ แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามที่เกี่ยวกับสภาพการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน อนุบาลมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

1. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในโรงเรียน จำนวน 9 ข้อ
2. ความสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน จำนวน 6 ข้อ
3. ความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและโรงเรียน จำนวน 5 ข้อ
4. ความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ผู้ปกครอง และชุมชน จำนวน 5 ข้อ
5. ความสัมพันธ์ระหว่างสมาคมผู้ปกครองและครู สมาคมศิษย์เก่า สมาคมวิชาชีพต่าง ๆ จำนวน 6 ข้อ
6. กิจกรรมของนักเรียน และการบริการชุมชนของโรงเรียน จำนวน 6 ข้อ
7. การใช้เอกสาร สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน จำนวน 5 ข้อ

### 2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลภายใต้การควบคุมดูแล และให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือวิจัย ดังนี้

2.1 การศึกษาเอกสาร บทความ ผลงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องเนื้อหาแนวทางในการสร้างเครื่องมือวิจัย

2.1 การศึกษาเอกสาร บทความ ผลงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องเนื้อหา  
แนวทางในการสร้างเครื่องมือวิจัย

2.2 ผู้วิจัยได้ร่างเครื่องมือวิจัย แล้วนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้  
คำแนะนำ แก้ไขปรับปรุง

2.3 นำเครื่องมือวิจัยที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว เสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 คน เพื่อ  
ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Face Validity) ทั้งความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct  
Validity) และ ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ดังนี้

2.3.1 นางลักขณา สุขมะโน ตำแหน่ง อาจารย์ 2 ระดับ 7 โรงเรียนโนนสูง  
พิทยาคาร วุฒิกการศึกษา ครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา การบริหารการศึกษา จาก มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยี ราชธานี เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา

2.3.2 พระราชพุฒิมุนี ตำแหน่ง อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม วุฒิกการศึกษา Philosophy of Dotor (Ph.D) สาขา ปรัชญา จาก Calcutta  
University เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านภาษา

2.3.3 อาจารย์มานิต สนิทบรรเลงผู้อำนวยการโรงเรียนชุมชนบ้านปากสวาย  
วุฒิกการศึกษา ครุศาสตร์มหาบัณฑิตสาขา การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถิติ

2.4 นำเครื่องมือที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ แล้วนำไปทดลองใช้กับ  
โรงเรียนอนุบาลเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 2 อุดรธานี ที่  
ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน จากนั้นนำแบบสอบถาม ที่เป็นแบบมาตราส่วนประมาณ  
(Rating Scale) มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha  
coefficient) ของ ครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.87

2.5 นำแบบสอบถามดังกล่าวเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ พร้อมกับ  
ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นจัดพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ และนำไปเก็บ  
รวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยขอหนังสือรับรองจาก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม ถึงผู้อำนวยการเขตพื้นที่การศึกษาเขตที่ 1 อุดรธานี เพื่อขอความอนุเคราะห์ไป

2. ผู้วิจัยนำส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ที่เก็บรวบรวมข้อมูลของผู้บริหารและบุคลากรโรงเรียน อนุบาลพร้อมแบบสอบถาม
3. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืน ตามวันเวลาที่นัดหมาย
4. ผู้วิจัยส่งหนังสือขอบคุณไปยังโรงเรียนที่ให้การอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามและรวบรวมแบบสอบถามส่งผู้วิจัย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจัดกระทำและวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป ดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและคัดเลือกรับสมบรูณ์
2. ตรวจสอบให้คะแนนแบบสอบถาม
3. หาค่าความถี่และร้อยละของข้อมูลสถานสภาพการจัดการประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอนุบาล
4. ให้คะแนนแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า มาหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการประชาสัมพันธ์โรงเรียนอนุบาลเอกชน แล้วนำมาเทียบกับเกณฑ์ค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย		ความหมาย
1.00-1.50	การจัดการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับ	น้อยที่สุด
1.51-2.50	การจัดการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับ	น้อย
2.51-3.50	การจัดการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับ	ปานกลาง
3.51-4.50	การจัดการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับ	มาก
4.51-5.00	การจัดการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับ	มากที่สุด

5. วิเคราะห์เปรียบเทียบขนาดโรงเรียนที่ต่างกันต่อการจัดการประชาสัมพันธ์ในโรงเรียนอนุบาลเอกชนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขต 1 จังหวัด

อุตรธานี สถิติ One Way ANOVA (F-test)

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่

1.1 ความถี่ (Frequency)

1.2 ร้อยละ (Percentage)

1.3 ค่าเฉลี่ย (Mean)

1.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

### 2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

One Way ANOVA (F-test)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY