

## บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ สมบุญ. 2547. การจัดการธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผล  
เม่าในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิตติมา จอร์นส. 2547. กระบวนการจัดการธุรกิจชุมชนประเภทเครื่องจักสานขององค์การ  
บริหารส่วนตำบลธารปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา. บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กรมส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อม.ม.ป.ป.
- ขวัญใจ มะเสนา. 2547. การดำเนินงานธุรกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าฝ้าย อำเภอเชียงยืน จังหวัด  
มหาสารคาม. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2532. กลยุทธ์ และนโยบายธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
ไทยวัฒนาพานิช.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2543. หลักการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนา  
พานิช.
- นพรัตน์ มหิพันธ์. 2545. การศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นเมือง:  
กรณีศึกษาร้านเลิศไพบูลย์ อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- น้ำผึ้ง พิลาและคณะ. 2547. รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมโต้วาทีผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มพัฒนา  
อาชีพบ้านคอนอม.มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บุษกร นุกฤ. 2548. การดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล  
หนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาวระดับจังหวัด ของจังหวัดเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรมัตต์ บริพันธ์กุล. 2546. การจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักบ้านถวาย อำเภอหางดง  
จังหวัดเชียงใหม่. ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา เชาว์ตระกูล. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มแม่บ้านหนองบัวน้อย  
ตำบลหนองทัพไทย อำเภอพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- พัฒน์นที อนุเคราะห์นันท. 2547. การจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ดอกไม้  
ประดิษฐ์จากดินไทยและผ้าใยบัว ตำบลสัดหีบ อำเภอสัดหีบ จังหวัดชลบุรี. ศึกษา  
ศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มัลลิกา คำเชียงตา. 2547. แนวทางการพัฒนาธุรกิจชุมชนมุขประดับ อำเภอบ้านดุง จังหวัด  
อุดรธานี. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- รัชณี พลเชื้อ. 2546. สภาพการณ์ ปัญหา และข้อเสนอแนะในการบริหารธุรกิจชุมชนในเขต  
อำเภอโพนทอง จังหวัดร้อยเอ็ด. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา (พิมพ์ครั้งที่  
1). กรุงเทพมหานคร:บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY