

ชื่อเรื่อง : การวิเคราะห์ธุรกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านดอนยม หมู่ที่ 7

ตำบลท่าขออนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ผู้วิจัย : นาย วรายุทธ พลาศรี

หน่วยงาน/คณะ : คณะวิทยาการจัดการ

ปีที่ได้รับทุน : 2547

ปีที่แล้วเสร็จ : 2551

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาโครงสร้างการบริหารการจัดการ พฤติกรรมการตลาดของธุรกิจชุมชน การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค รวมทั้ง สภาพปัญหาและแนวทางแก้ไขของกลุ่มธุรกิจชุมชน

ผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างการบริหารจัดการมีการบริหารงานในรูปแบบของ คณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ แต่ในทางปฏิบัติแล้วผู้ที่บริหารดำเนินงานประกอบด้วยสมาชิกกลุ่มเพียงไม่กี่คน ส่วนพฤติกรรมการตลาดกลุ่มยังไม่สามารถสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์จึงต้องตั้ง ราคาให้เท่ากับราคาตลาดและไม่ค่อยมีความเชี่ยวชาญในการใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อการเพิ่ม ยอดขายมากนัก สำหรับจุดแข็งของกลุ่มคือผลิตภัณฑ์ประณีตและมีสภาพคล่องทางการเงิน จุดอ่อนคือสีของผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสม การตลาดยังไม่เข้มแข็ง และการจัดทำบัญชียังไม่เป็นปัจจุบันและระบบที่ถูกต้อง โอกาสพบว่าภาครัฐให้ความสำคัญและ สนับสนุนช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง และอุปสรรคคือกลุ่มลูกค้าที่นิยมผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นบ้านมีแนวโน้ม ลดลง รวมทั้งคู่แข่งในตลาดมีจำนวนมากที่มีผลิตภัณฑ์คล้ายคลึงกัน ส่วนปัญหาที่สำคัญ ได้แก่ ยอดขายต่ำเนื่องจากไม่มีสถานที่และช่องทางจำหน่ายที่เหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ไม่ มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่ง