

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ช
บทที่ 1. บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานของการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	3
1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
บทที่ 2. แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร.....	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อวิทยุ.....	19
2.3 บทบาทสื่อวิทยุเกี่ยวกับการพัฒนาสังคมไทยในยุค โลกาภิวัตน์.....	32
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจมนุษย์.....	46
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	54
บทที่ 3. วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	55
3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
3.4 การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล.....	58

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม.....	60
4.2 ผลการวิเคราะห์บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม.....	67
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	74
5. สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	113
5.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	113
5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	113
5.4 สรุปผลงานวิจัย.....	113
5.5 อภิปรายผล.....	124
5.6 ข้อเสนอแนะ.....	126
บรรณานุกรม.....	127
ภาคผนวก	
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	133

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและคำร้อยละเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	60
ตารางที่ 4.2 จำนวนและคำร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังสื่อวิทยุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	62
ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยรวมบทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม.....	67
ตารางที่ 4.4 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน บทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการสื่อสาร.....	68
ตารางที่ 4.5 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน บทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม ด้านผู้จัดรายการ.....	69
ตารางที่ 4.6 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน บทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม ด้านรูปแบบการจัดรายการ.....	70
ตารางที่ 4.7 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน บทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีส่วนร่วม.....	71
ตารางที่ 4.8 ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน บทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม ด้านข้อมูลข่าวสาร.....	73
ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างบทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามเพศ.....	74
ตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวโดยรวมบทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามอายุ.....	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวโดยรวมบทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามสถานภาพ.....	78
ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม.....	79
ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวโดยรวมบทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	81
ตารางที่ 4.14 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการสื่อสาร.....	83
ตารางที่ 4.15 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านผู้จัดรายการ.....	86
ตารางที่ 4.16 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านรูปแบบการจัดรายการ.....	88
ตารางที่ 4.17 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการมีส่วนร่วม.....	91
ตารางที่ 4.18 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านข้อมูลข่าวสาร.....	94
ตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวโดยรวมบทบาทของสื่อวิทยุ ที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามอาชีพ.....	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.20 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านการสื่อสาร.....	99
ตารางที่ 4.21 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม ด้านผู้จัดรายการ.....	101
ตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม.....	103
ตารางที่ 4.23 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม.....	105
ตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีอายุแตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม.....	107
ตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยรวม บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามรายได้.....	109
ตารางที่ 4.26 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของประชาชนที่มีรายได้แตกต่างกัน มีผลต่อบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชน ในจังหวัดมหาสารคาม.....	111

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 กระบวนการผลิตข้าววิทย์ (ข้าวประจำวัน)	29
ภาพที่ 2 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รายการสด.....	29
ภาพที่ 3 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รายการเทป.....	30
ภาพที่ 4 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารแบบทางเดียว.....	34
ภาพที่ 5 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารแบบสองทาง.....	35
ภาพที่ 6 แบบจำลอง Expectancy-Value Theory.....	46
ภาพที่ 7 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	54



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY