

ภาคผนวก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

## เรื่อง

บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ใช้ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าวิจัยในเรื่อง “บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม” เพื่อที่จะนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางการปรับปรุง พัฒนาการบริหารงาน เพื่อเป็นประโยชน์ในการรับฟังสื่อวิทยุและพัฒนารูปแบบการจัดรายการ ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ ในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ผู้วิจัยจะนำผลการวิจัยเป็นส่วนรวม ซึ่งไม่กระทบกระเทือนต่อตัวท่านหรือผู้อื่นแต่อย่างใด ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หรือเติมข้อความลงในช่องที่เว้นไว้ให้ตามความเป็นจริง

## 1. เพศ

 ชาย หญิง

## 2. อายุ

 ต่ำกว่า 25 ปี 25-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี 55 ปี ขึ้นไป

## 3. สถานภาพ

 โสด สมรส / อยู่ด้วยกัน หย่า / หม้าย / แยกกันอยู่

## 4. ระดับการศึกษา

 ไม่ได้เรียนหนังสือ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า อนุปริญญา / ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

ตอนที่ 3 : คำถามเกี่ยวกับบทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงคำตอบเดียว

ลำดับ ที่	บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟัง	ระดับความคิดเห็น								
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
<b>ด้านการสื่อสาร</b>										
1.	การสื่อสารของสื่อวิทยุมีความชัดเจนครอบคลุมอย่างทั่วถึง									
2.	การสื่อสารของสื่อวิทยุมีประโยชน์ต่อการรับฟัง									
3.	การสื่อสารของสื่อวิทยุมีความถูกต้องและเหมาะสมต่อสถานการณ์									
4.	การสื่อสารของสื่อวิทยุมีความยุติธรรมไม่เกิดความลำเอียงในการสื่อสาร									
5.	การส่งสัญญาณการสื่อสารมีความชัดเจนและสามารถรับฟังได้อย่างทั่วถึง									
6.	เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารมีความทันสมัย									
<b>ด้านผู้จัดรายการ</b>										
7.	ผู้จัดรายการมีความสามารถในการสื่อความคิดไปถึงผู้ฟังได้									
8.	ผู้จัดรายการมีความความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา									
9.	ผู้จัดรายการมีความรู้ความสามารถในการจัดรายการวิทยุเป็นอย่างดี									
10.	ผู้จัดรายการมีความรู้เรื่องการใช้ภาษาอย่างถูกต้องและเหมาะสม									
11.	ผู้จัดรายการสามารถปรับตัวให้เข้ากับคนทุก									

ลำดับ ที่	บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟัง	ระดับความคิดเห็น				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	ชนชั้น ทุกประเภท					
12.	ผู้จัดรายการมีน้ำเสียงที่นุ่มนวลและสุภาพในการดำเนินรายการ					
<b>ด้านรูปแบบการจัดรายการ</b>						
13.	สื่อวิทยุมีการจัดรูปแบบรายการที่น่าสนใจ น่าติดตามและทันสมัย					
14.	สื่อวิทยุมีการนำเสนอรูปแบบรายการที่หลากหลาย					
15.	สื่อวิทยุมีการค้นหาปัญหาและความต้องการของชุมชนก่อนวางแผนรูปแบบจัดรายการ					
16.	สื่อวิทยุมีการจัดรูปแบบรายการที่ให้สาระและความบันเทิงครบถ้วน					
17.	สื่อวิทยุมีการจัดรูปแบบรายการที่ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมได้					
18.	สื่อวิทยุมีการจัดรูปแบบรายการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน					
19.	สื่อวิทยุมีการจัดรูปแบบรายการโดยช่วงเวลาในการออกอากาศแต่ละช่วงมีความเหมาะสม					
<b>ด้านการมีส่วนร่วม</b>						
20.	สื่อวิทยุมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่ก่อประโยชน์แก่ส่วนรวม					
21.	สื่อวิทยุมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่างที่เกิดขึ้นกับประชาชน					
22.	สื่อวิทยุมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างคืบ					
23.	สื่อวิทยุมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์					

ลำดับ ที่	บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟัง	ระดับความคิดเห็น				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม					
24.	สื่อวิทยุมีส่วนร่วมในการเป็นหน่วยงานที่เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจน					
25.	สื่อวิทยุเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในการจัดรายการ					
ด้านข้อมูลข่าวสาร						
26.	สื่อวิทยุมีการนำเสนอข่าวสารที่น่าสนใจและทันสมัย					
27.	สื่อวิทยุมีการนำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม					
28.	สื่อวิทยุมีการนำเสนอข่าวสารที่หลากหลายและเหมาะสมในการรับฟัง					
29.	สื่อวิทยุมีการนำเสนอข่าวสารต่างๆด้วยความเที่ยงตรงและยุติธรรม					
30.	สื่อวิทยุมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังเสนอข่าวสารได้					