

ชื่อโครงการวิจัย    บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัด  
มหาสารคาม

ชื่อผู้วิจัย            นายสอน โสมแพน

หน่วยงาน              ภาควิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปีที่ทำวิจัย            2550

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สถิติวิเคราะห์ค่าที (Independent t-test) สถิติวิเคราะห์ค่าเอฟ (F-test) แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance)

ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.8 ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด 259 คน คิดเป็นร้อยละ 64.8 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 ส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 พฤติกรรมการรับฟังสื่อวิทยุ พบว่า ส่วนใหญ่ฟังรายการวิทยุของสถานี FM 91.00 MHz. 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ส่วนใหญ่ฟังรายการวิทยุระหว่างทำงาน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 ส่วนใหญ่ฟังรายการวิทยุในช่วงเวลา ค่ำ (18.01-21.00 น.) 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 ส่วนใหญ่ฟังรายการวิทยุที่บ้าน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 75.8 ส่วนใหญ่นิยมฟังรายการวิทยุเพราะเปิดเพลงเพราะทันสมัย 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5

ผลการวิเคราะห์บทบาทของสื่อวิทยุที่มีอิทธิพลต่อการรับฟังของประชาชนในจังหวัดมหาสารคามโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการสื่อสาร อยู่ในระดับมาก ด้านผู้จัดรายการ อยู่ในระดับมาก ด้านรูปแบบการจัดรายการ อยู่ในระดับมาก ด้านการมีส่วนร่วม อยู่ในระดับมาก ด้านข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับมาก

Thesis Title : An action of vehicle radio to influence listening of people in Mahasarakham  
Provin

Candidate : Mr. Sorn Home Pan

Organization : Management Technical Section Management Science Rajabhat Mahasarakham  
University

B.E. 2550

### Abstract

This research had the objective of analyzing An action of vehicle radio to influence listening of people in Mahasarakham Provin. The sample used in the study comprised a number of 400. The tool used in the collection of data was a questionnaire of a 5-level valuation scale. Data analysis was done by deterring the mean, S.D. (stand and deviation, T-Test (Independent t-test) and F-test (One-Way Analysis of Variance)

The result of this study, most of the samples are Female with 251 accounting for 62.8%, are low aged 25 with 205 sample ; 51.3%, are Unmarried with 259 sample ; 64.8%, are bachelor's degree with 124 sample ; 31.0%, are student with 185 sample ; 46.3%, are reamed an income lower of 5,000 with 228 sample ; 57.0%. Behavior to listening vehicle radio, most of the samples are to listen radio station FM 91.00 MHz. with 56 sample ; 14.0%, most of the samples are to listen radio between working with 142 sample ; 35.5%, most of the samples are to listen radio at nightfall time (18.01-21.00 ) with 146 sample ; 36.5%, most of the samples are to listen radio at home with 303 sample ; 75.8%, most of the samples are to listen radio because sweet-sounding and modernnized with 286 sample ; 71.5%.

The result of this study, An action of vehicle radio to influence listening of people in Mahasarakham Provin. to include high level to consist the factor communication to include high level, the factor Disk jokey. to include high level, the factor to arrange the program to include high level, the factor to participate to include high level, the factor data massage to include high level.