

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ง
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
สารบัญแผนที่	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	5
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บริบทชุมชน	8
ประวัติความเป็นมา	8
สภาพภูมิศาสตร์	11
สังคมประเพณี	11
เศรษฐกิจและวิถีชีวิต	12
แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	14
ความหมายและความสำคัญของธุรกิจชุมชน	14
ลักษณะของธุรกิจชุมชน	18
ประเภทของธุรกิจชุมชน	19

หัวเรื่อง	หน้า
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาธุรกิจค้าผ้า	21
ทรัพยากรมนุษย์	21
การผลิต	23
การตลาด	26
เงินทุน	29
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	32
ทฤษฎีการจัดการธุรกิจชุมชน	32
ทฤษฎีการบริหาร 7 ประการ	33
ทฤษฎีการพึ่งตนเองของชุมชนชนบท	34
ทฤษฎีระบบ	35
ทฤษฎีการพัฒนาของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี	37
ทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	38
การวิเคราะห์ธุรกิจแบบ SWOT	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	49
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	49
การสร้างเครื่องมือ	51
การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย	52
การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย	52
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	54
ส่วนที่ 1 สภาพเศรษฐกิจและสังคมทั่วไปของชุมชน	55
ส่วนที่ 2 ความเป็นมาของธุรกิจค้าผ้า	58
ส่วนที่ 3 การพัฒนาธุรกิจค้าผ้าจากปัจจัยทั้ง 4 ด้าน	62
ส่วนที่ 4 สภาพปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาของธุรกิจ	63
ผลการวิเคราะห์SWOT	65

หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	68
สรุปผลการวิจัย	68
ส่วนที่ 1 สภาพเศรษฐกิจและสังคมทั่วไปของชุมชน	68
ส่วนที่ 2 ความเป็นมาของธุรกิจค้าผ้า	69
ส่วนที่ 3 การพัฒนาธุรกิจค้าผ้าจากปัจจัยทั้ง 4 ด้าน	69
ส่วนที่ 4 ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหของธุรกิจ	70
สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT	70
อภิปรายผล	72
ส่วนที่ 1 สภาพเศรษฐกิจและสังคมทั่วไปของชุมชน	72
ส่วนที่ 2 ความเป็นมาของธุรกิจค้าผ้า	74
ส่วนที่ 3 การพัฒนาธุรกิจค้าผ้าจากปัจจัยทั้ง 4 ด้าน	76
ส่วนที่ 4 ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหของธุรกิจ	76
ข้อควรสังเกต	77
ข้อเสนอแนะ	78
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	78
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป	78
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	83
ภาคผนวก ข รายนามเจ้าของธุรกิจค้าผ้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรม	87
ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมในการวิจัย	92
ประวัติผู้วิจัย	95

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	รายได้ของประชากรที่ใช้ในการวิจัย/เดือน	56
2	รายจ่ายของประชากรที่ใช้ในการวิจัย/เดือน	57
3	จำนวนเงินทุนที่ใช้ทำธุรกิจครั้งแรก	59
4	มูลค่าโดยประมาณการของธุรกิจค้าผ้าในปัจจุบัน	61
5	ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์	63
6	ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาด้านการผลิต	63
7	ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาด้านการตลาด	64
8	ปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาด้านเงินทุน	64

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
2	ระบบการผลิตพื้นฐาน	26
3	โครงสร้างของชุมชนท้องถิ่นเป็นองค์รวมและเป็นระบบ	35
4	กระบวนการผลิตสินค้าของชุมชนบ้านเสี้ยว ตำบลห้วยแก้ว อำเภอหางดง จังหวัดกาฬสินธุ์	36
5	ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย	53



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแนที่

แนที่ที่	หน้า
1 จังหัดกาฬสินธุ์	9
2 อ่าเอยางตลาด จังหัดกาฬสินธุ์	10



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพภาคผนวก

ภาพภาคผนวกที่	หน้า
1 สัมภาษณ์เจ้าของธุรกิจค้าผ้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและลูกค้า	93
2 เยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรม	93
3 ผ้าห่มที่เย็บเสร็จแล้ว	94
4 เตรียมวัสดุสำหรับทำหมอน	94
5 เสริมเรียบร้อย และเตรียมจำหน่าย	95
6 จัดกลุ่มเสวนาเจ้าของธุรกิจค้าผ้าประเภทธุรกิจในครัวเรือน	95



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY