

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัย เรื่องกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในครั้งนี ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยและนำเสนอตามลำดับดังนี้

1. วัตถุประสงค์การวิจัย
2. สมมติฐานการวิจัย
3. วิธีการดำเนินการวิจัย
4. สรุปผลการวิจัย
5. อภิปรายผลการวิจัย
6. ข้อเสนอแนะ
 - 6.1 ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางาน
 - 6.2 ข้อเสนอในการวิจัยครั้งต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับและอันดับความคิดเห็นของครูและผู้บริหารเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในจังหวัดมหาสารคาม ปีการศึกษา 2548 โดยรวมและรายด้าน
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของครูกับผู้บริหารเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด โดยรวมและรายด้าน
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของครูและผู้บริหารเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด โดยรวมและรายด้าน
4. เพื่อศึกษาปัญหาเร่งด่วน และแนวทางแก้ไขปัญหาการปฏิบัติตามกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียน

สมมติฐานของการวิจัย

1. ระดับความคิดเห็นของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก
2. ระดับความคิดเห็นของครูกับผู้ปกครอง เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดแตกต่างกันทั้งโดยรวมและรายด้าน
3. ความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่

1.1.1 ครู โรงเรียนอนุบาลเอกชน ในจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 58 คน

1.1.2 ผู้ปกครอง ของนักเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 1,079 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1.2.1 ครู เป็นครูที่สอนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 58 คน เนื่องจากมีจำนวนน้อยจึงใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

1.2.2 ผู้ปกครอง เป็นผู้ปกครองของนักเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 284 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางเครชีและมอร์แกน (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 43) และสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มี 3 ตอน โดยตอนที่ 1 สอบถามสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และเติมคำ ตอนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดและความพึงพอใจของครูและผู้ปกครอง มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert) จำนวน 60 ข้อ โดยสอบถามใน 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านผลผลิต ด้านการกำหนดราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านละ 15 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนกระหว่าง 0.35-0.81 และมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.98 และตอนที่ 3

สอบถามปัญหาเร่งด่วนและแนวทางแก้ไขกลยุทธ์การตลาดที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open Ended)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ขอความอนุเคราะห์ไปยังผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคามเขต 1 และเขต 2 เพื่อให้มีหนังสือขอความร่วมมือตามแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ถึงผู้บริหาร โรงเรียนเอกชน ในจังหวัดมหาสารคาม ที่มีกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองกับครูผู้สอนทุกคน และขอความร่วมมือทางโรงเรียนได้จัดส่งแบบสอบถามให้ผู้ปกครองเพื่อเก็บข้อมูล โดยได้ส่งแบบสอบถามออกไปจำนวน 342 ฉบับ ได้รับคืนมาจำนวน 342 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

4. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ครั้งนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป โดยแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม แจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย แบบสอบถามตอนที่ 2 นำข้อมูลแบบสอบถามมาตราประมาณค่า (Rating Scale) วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ทั้งโดยรวมและรายด้าน นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย และเปรียบเทียบโดยใช้ t-test แบบ Independent และแบบสอบถามตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะปัญหาเร่งด่วนและแนวทางแก้ไขกลยุทธ์การตลาดที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามปลายเปิด สังเคราะห์ จัดกลุ่มความสำคัญ หาค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบความเรียง

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ t-test แบบ Independent Samples

สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน สรุปผลการวิจัยดังนี้

1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 342 คน เป็นแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์สามารถนำไปใช้วิเคราะห์ได้ 342 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็น

ร้อยละ 70.5 มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 49.9 อายุ 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.4 และส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 36.9 เมื่อจำแนกตามสถานภาพ พบว่า

1.1 ครู ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 14.6 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 11.4 อายุระหว่าง 20- 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.6 มีประสบการณ์ในการสอน 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.7 และมีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 7.9

1.2 ผู้ปกครอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.8 มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.2 อายุระหว่าง 31- 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.4 อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 23.7 อาชีพรับจ้างคิดเป็นร้อยละ 21.6 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.5 ความสัมพันธ์กับเด็กส่วนใหญ่เป็นบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 66.7 และมีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.9

2. ความคิดเห็นของครูและผู้ปกครอง เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน

2.1 โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการกำหนดราคา เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

2.1.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการกำหนดราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

2.1.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการกำหนดราคา

2.2 ด้านผลผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีมนุษยสัมพันธ์ และโรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนบรรลุเป้าหมายทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับ

สุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

2.2.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีมนุษยสัมพันธ์ โรงเรียนกำหนดปรัชญาไว้ชัดเจนเป็นรูปธรรม และโรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนบรรลุเป้าหมายทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนใช้สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

2.2.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมีมนุษยสัมพันธ์ และโรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักเรียนทั้งด้านสมอง ร่างกายและจิตใจ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น

2.3 ด้านการกำหนดครุค่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก 13 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียม การเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง และโรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบ แบ่งชำระค่าเทอมได้ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีส่วนลดค่าบริการต่าง ๆ เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

2.3.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 13 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมากดังนี้ โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน และโรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่เด็ก

2.3.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก 13 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมาก ดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง และโรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบแบ่งชำระค่าเทอมได้ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีส่วนลดค่าบริการต่าง ๆ

2.4 ด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และโรงเรียนมีบริการอาหารและเครื่องดื่มสะดวก ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

2.4.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก และโรงเรียนจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของเด็กและผู้ปกครอง ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น

2.4.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และโรงเรียนมีระบบบริการสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนมีห้องอาหารที่สะอาด อากาศถ่ายเทได้ดี ขนาดเหมาะสมกับจำนวนนักเรียน

2.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน โรงเรียน

สนับสนุนให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมกับโรงเรียนในการบริหารชุมชน และโรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการเข้าถึงชุมชน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษา และการเรียนการสอน ของครู เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

2.5.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 9 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 6 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกอยู่ในระดับมาก ดังนี้ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน โรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการเข้าถึงชุมชน และโรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีจริยธรรมดีเด่น ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษา และการเรียนการสอนของครู

2.5.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ โรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดีเด่น ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียน กับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน และโรงเรียนสนับสนุนให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมกับโรงเรียนในการบริหารชุมชน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ย อันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษา และการเรียนการสอนของครู

3. เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของครูกับผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน พบว่า ครูและผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนโดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการส่งเสริมการตลาดมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนอีก 3 ด้าน คือ ด้านผลผลิต ด้านการกำหนดราคา และด้านการจัดจำหน่าย มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

4. ความพึงพอใจของครูและผู้ปกครองเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน

4.1 โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริม

การตลาด และด้านการกำหนดราคา เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

4.1.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการกำหนดราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

4.1.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านผลผลิต ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการกำหนดราคา

4.2 ด้านผลผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมนุษยสัมพันธ์ และโรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักเรียนทั้งทาง ด้านสมอง ร่างกายและจิตใจ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

4.2.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมนุษยสัมพันธ์ โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนบรรลุเป้าหมาย ทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม ครูมีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจรรยาบรรณ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น

4.2.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมนุษยสัมพันธ์ และโรงเรียนจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักเรียนทั้งทาง ด้านสมอง ร่างกายและจิตใจ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนได้พัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น

4.3 ด้านการกำหนดราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 12 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมากดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน โรงเรียน

ให้ระยะเวลาในการชำระเงิน ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง และโรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบแบ่งชำระค่าเทอมได้ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่เด็ก เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

4.3.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 12 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 3 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมากดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน โดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ และโรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน โดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีทุนการศึกษาให้แก่เด็ก

4.3.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 11 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 4 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมากดังนี้ โรงเรียนผ่อนผันการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครองที่มีความจำเป็นหรือได้รับความเดือดร้อนทางการเงิน โรงเรียนให้ระยะเวลาในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ แก่ผู้ปกครอง และโรงเรียนช่วยเหลือผู้ปกครองโดยจัดระบบแบ่งชำระค่าเทอมได้ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีส่วนลดราคาค่าบริการต่าง ๆ

4.4 ด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และโรงเรียนจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของเด็กและผู้ปกครอง ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

4.4.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 14 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมากดังนี้ โรงเรียนจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของเด็กและผู้ปกครอง โรงเรียนมีบริการอาหารและเครื่องดื่มสะดวก และโรงเรียนมีระบบ

งานในการอำนวยความสะดวกรวดเร็วเมื่อท่านไปติดต่อ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น

4.4.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชนมีการคมนาคมสะดวก โรงเรียนมีการพัฒนาการจัดการศึกษาและบริการต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ และโรงเรียนมีระบบบริการสะดวกรวดเร็วเมื่อผู้ปกครองไปติดต่อ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนมีแผนผังแสดงที่ตั้งของอาคารในที่สามารถมองเห็น

4.5 ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 14 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมากดังนี้ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน โรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการเข้าถึงชุมชน และโรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษดีเด่น ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับปานกลาง คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครู เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

4.5.1 ครู โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 6 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 9 ข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก อยู่ในระดับมากดังนี้ ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน โรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการเข้าถึงชุมชน และผู้บริหารหรือบุคลากรของโรงเรียนได้พูดคุยจูงใจเป็นการส่วนตัวเพื่อให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย อยู่ใน ระดับปานกลาง คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครู

4.5.2 ผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกดังนี้ โรงเรียนจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีความสามารถดีเด่น ผู้บริหารโรงเรียนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างตนเองหรือบุคลากรของโรงเรียนกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการแนะนำ/ชักจูงให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน และ โรงเรียนประชาสัมพันธ์โดยการ

เข้าถึงชุมชน ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยอันดับสุดท้าย คือ โรงเรียนตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครู

5. ปัญหาเร่งด่วน และแนวทางแก้ไขปัญหาการปฏิบัติตามกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียน

5.1 ปัญหาในโรงเรียนที่ต้องการให้แก้ไขโดยเร่งด่วน ได้แก่ หลักสูตรท้องถิ่นไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่น สื่อและแหล่งเรียนรู้มีน้อยไม่เพียงพอ ผู้ปกครองไม่มีเงินชำระค่าเทอม หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะสามารถชำระครั้งเดียวได้ทุน การศึกษาที่จัดให้นักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้น้อยมีไม่เพียงพอ การชำระค่าบริการต่าง ๆ โรงเรียนไม่ผ่อนผันหรือผ่อนผันแต่เร่งรัดมากเกินไป ผู้ปกครองไม่ทราบข่าวคราวที่เป็นการติดต่อระหว่างผู้ปกครองกับโรงเรียน

5.2 ความต้องการให้โรงเรียนดำเนินการแก้ไขปัญหา

การจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นควรมีการปรึกษาหารือกับภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือผู้ปกครองที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อให้หลักสูตรมีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีและทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โรงเรียนควรจัดหาสื่อและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียนให้เพียงพอ ควรผ่อนผันให้ผู้ปกครองที่ไม่มีเงินชำระค่าเทอม หรือมีแต่ไม่เพียงพอให้สามารถแบ่งชำระค่าเทอมได้ ควรจัดให้มีทุนการศึกษาแก่เด็กที่ผู้ปกครองมีรายได้น้อยให้เพียงพอและทั่วถึง หากผู้ปกครองได้ชำระค่าเทอมหรือชำระค่าบริการอื่น ๆ ที่โรงเรียนเรียกเก็บและได้ชำระก่อนกำหนด โรงเรียนควรลดค่าใช้จ่ายหรือการลดค่าบริการต่าง ๆ ให้ด้วย ควรเผยแพร่ผลงานวิจัยในด้านการศึกษาและการเรียนการสอนของครูแก่ผู้ปกครองหรือสาธารณชนทราบ

อภิปรายผล

จากการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในครั้งนี้ มีประเด็นนำมาอภิปรายดังนี้

1. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านผลผลิตมีค่าเฉลี่ยมากเป็นอันดับแรกซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า โรงเรียนมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน ที่ผลการวิจัยปรากฏเช่นนั้นแสดงว่า การจัดการศึกษาระดับอนุบาลหรือปฐมวัยจัดสำหรับเด็กอายุ 3 – 5 ปี มุ่งให้เด็กมีพัฒนาการด้านร่างกาย

อารมณ จิตใจ สังคม และสติปัญญาที่เหมาะสมกับวัย ความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคลโดยมีจุดมุ่งหมายซึ่งถือเป็นมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และคุณลักษณะตามวัย ได้แก่ ร่างกายเจริญเติบโตตามวัย และมีสุขนิสัยที่ดี กล้ามเนื้อใหญ่และกล้ามเนื้อเล็กแข็งแรง ใช้ได้อย่างคล่องแคล่วและประสานสัมพันธ์กัน มีสุขภาพจิตดี และมีความสุข มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตใจที่คั่งงาม ชื่นชมและแสดงออกทางศิลปะ ดนตรีการเคลื่อนไหว และรักการออกกำลังกาย ช่วยเหลือตนเองได้เหมาะสมกับวัย รักธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และความเป็นไทย อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุขและปฏิบัติตนเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ใช้ภาษาสื่อสารได้เหมาะสมกับวัย มีความสามารถในการคิดและการแก้ปัญหาได้เหมาะสมกับวัย มีจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ มีเจตคติที่ดีต่อการเรียนรู้ และมีทักษะในการแสวงหาความรู้ และมีคุณลักษณะตามวัยซึ่งเป็นความสามารถตามวัยหรือพัฒนาการตามธรรมชาติเมื่อเด็กมีอายุถึงวัยนั้น ๆ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2546 : 31 - 35) ดังนั้นการจัดการศึกษาระดับปฐมวัยนี้ ประชาชนและรัฐจึงให้ความสำคัญมากขึ้น โดยลำดับ ทำให้ปริมาณการเปิดโรงเรียนเด็กปฐมวัยมีปริมาณมากขึ้นเป็นเงาตามตัว การพัฒนาโรงเรียนสำหรับเด็กปฐมวัยต้องเป็นไปทั้งปริมาณ และคุณภาพการสร้างคุณภาพทางการศึกษาปฐมวัยคือการจัดการเรียนการสอนเด็กให้พัฒนาการตามวัย เป็นไปอย่างเต็มศักยภาพ หรือเรียกว่าการจัดการศึกษาแบบเตรียมความพร้อม สถานพัฒนาเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพและมาตรฐานนั้นจำเป็นจะต้องมีการนำหลักสูตรลงสู่การปฏิบัติเพื่อให้เด็กปฐมวัยได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้ที่เหมาะสม ดังนั้นจึงได้มีการกำหนดหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2546 ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำหลักสูตรฉบับนี้ไปพัฒนาเด็กได้ถูกต้องเหมาะสมมีประสิทธิภาพและมาตรฐานเดียวกัน สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 การศึกษาปฐมวัย โรงเรียนถือว่าเป็นสถาบันสำคัญที่สนองจากครอบครัว ที่ทำหน้าที่สำคัญในการช่วยพัฒนาเด็กต่อจากพัฒนาการพื้นฐานที่เด็กได้รับการอบรมเลี้ยงดูจากครอบครัว ยิ่งเด็กมีพัฒนาการทุกด้านสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นเท่าไร ยิ่งเกิดประโยชน์ต่อเด็กมากขึ้นเท่านั้น โรงเรียนที่จัดการศึกษาพยายามจัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับความต้องการและสอดคล้องกับพัฒนาการของเด็ก โดยคำนึงถึงความพร้อมของเด็กเป็นสำคัญ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ เพื่อให้การศึกษาที่จัดโดย

สถานศึกษาทุกแห่งมีมาตรฐานทัดเทียมกัน สถานพัฒนาเด็กปฐมวัยที่มีคุณภาพและมาตรฐานนั้น จำเป็นจะต้องมีการนำหลักสูตรลงสู่การปฏิบัติเพื่อให้เด็กปฐมวัยได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้ที่เหมาะสม สามารถผลิตผู้ที่มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีคุณธรรมและจริยธรรม อีกทั้งรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีคุณภาพ ส่งผลให้มีการเจริญงอกงามของชีวิต โรงเรียนอนุบาลเอกชนจึงได้นำหลักสูตรลงสู่การปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อให้เด็กปฐมวัยได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้ที่เหมาะสม และจัดประสบการณ์การเรียนรู้ไปพัฒนาเด็กได้ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน โดยคำนึงถึงหลักสูตรการศึกษาปฐมวัยอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้โรงเรียนเอกชนได้ให้ความสำคัญในการศึกษาในระดับปฐมวัย โดยเน้นไปยังผู้ปกครอง เพราะสิ่งสำคัญในการพัฒนาการศึกษาปฐมวัยส่วนหนึ่งคือ การสร้างความเข้าใจกับผู้ปกครองโดยใช้กระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ จัดให้ความรู้แก่ผู้ปกครองโดยใช้เอกสารสื่อสาร ใช้วิธีการให้ครูประจำชั้นพูดคุยกับผู้ปกครองโดยตรง รวมถึงการใช้ผลงานของเด็กเป็นสื่อถึงผู้ปกครอง ซึ่งพบว่ามีประสิทธิภาพมาก ผู้ปกครองจะมีความสุขที่ได้เห็นผลงานและความก้าวหน้าของลูก เพราะสิ่งที่เป็นปัญหามากที่สุด สำหรับการจัดการศึกษาปฐมวัยคือความไม่เข้าใจของผู้ปกครองเกี่ยวกับความสามารถของลูก (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2526 : 15) ดังนั้นในการจัดหลักสูตรที่เหมาะสม กับวัยของโรงเรียนอนุบาลเอกชน จึงเป็นการจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้เด็กมีพัฒนาการในทุกด้าน สอดคล้องกับผลการวิจัยของอุไรวรรณ กุลเวชกิจ (2546 : 105) ที่วิจัยเรื่องความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนต่อการจัดการศึกษาระดับอนุบาล โรงเรียนเอกชนจังหวัดร้อยเอ็ด ผลการวิจัยพบว่าผู้ปกครองมีความคาดหวังต่อการจัดประสบการณ์อยู่ในระดับมาก

2. ครูและผู้ปกครองมีความพึงพอใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยพบว่าผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และมนุษยสัมพันธ์ ที่ผลการวิจัยปรากฏเช่นนั้นแสดงว่าการศึกษาคือเครื่องมืออย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ฉะนั้นการจัดการศึกษาที่ดีมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยหลักการบริหารการศึกษาที่ดีด้วย การบริหารการศึกษาจึงเป็นแขนงหนึ่งของหลักการบริหารทั่วไป (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2545 : 21-22) และเป็นที่กล่าวกันโดยทั่วไปว่า ปัจจุบันผู้บริหารโรงเรียนเป็นผู้มีบทบาทสำคัญที่สุดในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนรับผิดชอบอย่างใกล้ชิดต่อการจัดการศึกษา การที่จะปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เหมาะสมกับความสำเร็จที่มีผู้กล่าวถึงได้นั้น ผู้บริหารจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของงานบริหาร

งานบุคคล และด้านการบริหารทั่วไป โดยที่ โรงเรียนเป็นหน่วยงานหนึ่งของสังคม หน้าที่หลักคือให้การศึกษาอบรมอย่างเป็นระบบแก่เด็ก โดยการให้ความรู้ด้านเนื้อหาวิชา ประสบการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เป็นสมาชิกที่ดีและมีประสิทธิภาพของสังคม แต่โรงเรียนจะทำหน้าที่ดังกล่าวได้สมบูรณ์ครบถ้วนทุกอย่างย่อมเป็นไปได้หากมิได้รับความร่วมมือหรือการสนับสนุนจากชุมชน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ประสบการณ์ที่เป็นรากฐานของขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและเจตคติแก่เด็ก ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของโรงเรียนที่จะต้องพยายามสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและเป็นแหล่งความรู้เชื่อมโยงข่าวสารข้อมูลกับโรงเรียน (กรมสามัญศึกษา. 2540 : 4) การติดต่อสื่อสาร การเผยแพร่ผลงานที่สำคัญของครูหรือโรงเรียนเพื่อให้ผู้ปกครองได้รับทราบนั้นจึงมีความสำคัญแต่อาจเนื่องจากว่าปัจจุบันการจัดพิมพ์เอกสารผลงาน หรือการประชาสัมพันธ์ งานอื่น ๆ มีค่าใช้จ่ายที่สูงมากซึ่งเป็นสิ่งที่โรงเรียนจำเป็นต้องพิจารณาอย่างรอบคอบเนื่องจากเกี่ยวข้องกับงบประมาณที่จะต้องผูกพันกับแผนงานโครงการต่าง ๆ ดังนั้น โรงเรียนได้ใช้วิธีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เฉพาะภายในโรงเรียน เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรม หน้าเสาธง หรือเผยแพร่ในงานต่าง ๆ ที่หน่วยงานภายนอกจัดขึ้นเป็นครั้งคราว เป็นต้นเพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายแต่อย่างไรก็ตาม โรงเรียนอาจดำเนินการพิมพ์เผยแพร่ผลงานแต่อาจเป็นจำนวนน้อยไม่เพียงพอและทั่วถึง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางาน

1.1 โรงเรียนควรมีการลดค่าบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครองเพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระหรือช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง

1.2 ควรจัดให้มีทุนการศึกษาให้นักเรียนหรืออาจจัดเป็นการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด ดินสอ ชุดนักเรียน หรือสิ่งพิมพ์อื่นเพื่อเป็นแรงจูงใจแก่ผู้ปกครอง

1.3 โรงเรียนควรมีการตีพิมพ์เอกสาร ผลงานการศึกษา การผลิตสื่อการสอน การวิจัยของครูหรือผลงานของนักเรียนที่ดีเด่นเพื่อให้เป็นสิ่งที่สามารถสื่อสารกับผู้ปกครองหรือหน่วยงานอื่น ๆ โดยอาจจัดพิมพ์เป็นรายเดือนหรือราย 6 เดือนตามความเหมาะสม หรือ

อาจจัดรายการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์โดยบรรจุอยู่ในแผนงานโครงการประจำปีเพื่อให้มีงบประมาณที่ชัดเจน

1.4 โรงเรียนควรจัดให้มีการจัดกิจกรรมมอบรางวัลให้กับนักเรียนที่มีผลงานดีเด่นและมีผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดอื่น ๆ จากหน่วยงานภายนอกให้มากขึ้นเพื่อส่งเสริมและเป็นการกระตุ้นให้เด็กได้รู้สึกภูมิใจและเป็นกำลังใจในการทำความคิดต่อไป

1.5 ควรมีการประกาศเกียรติคุณ ยกย่องให้รางวัลบุคลากรในและนอกโรงเรียน เพื่อสร้างความภูมิใจ ศรัทธา และมีทัศนคติที่ดีต่อโรงเรียน เกิดความพึงพอใจในงาน มีส่วนร่วมในกิจกรรมโรงเรียน และกิจกรรมชุมชน ตามประเพณีและวัฒนธรรมของท้องถิ่น

1.6 รมรณรงค์สร้างจิตสำนึก ให้นักลาครตระหนักถึงจิตสำนึกที่จะพัฒนาโรงเรียนเอกชน ให้เป็นสังคมแห่งคุณภาพชีวิต เป็นสังคมแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาสากล มีเครือข่ายการเรียนรู้ตนเอง เรียนรู้สังคม และเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อปรับใช้ให้เหมาะสม รวมทั้งมีความเอื้ออาทรสมานฉันท์ต่อกัน

1.7 เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมกำหนดกลยุทธ์การตลาดอย่างกว้างขวาง และทำภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นแหล่งเรียนรู้หลากหลาย เสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม รวมทั้งจัดทำข่าวสาร แผ่นพับแจก

2 ข้อเสนอในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนโดยศึกษาจากโรงเรียนเอกชนที่ได้รับรางวัลพระราชทานกับโรงเรียนที่ไม่ได้รับรางวัลพระราชทานเพื่อทราบความเหมือนและความแตกต่างในการดำเนินการทางการตลาด

2.2 ควรมีการวิจัยเปรียบเทียบกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนโดยศึกษาจากโรงเรียนเอกชนที่เปิดสอนในระดับประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษาหรือระหว่างโรงเรียนที่เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพเพื่อทราบความเหมือนและความแตกต่างในการดำเนินการทางการตลาดของแต่ละโรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้ปกครองและนักเรียน

2.3 ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับแนวโน้มกลยุทธ์ทางการตลาดของโรงเรียนเอกชน โดยใช้เทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique)

2.4 ควรมีการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สนองตอบ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างทั่วถึง ครอบคลุมถึงผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder) ทุกฝ่าย

2.5 ควรมีการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research = PAR) เกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อแลกเปลี่ยน เลื่อนไหล และใช้

ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดทั้งมีระบบแลกเปลี่ยนโยกย้าย ถ่ายโอนนักเรียน อันจะทำให้นักเรียนอนุบาลได้พัฒนาร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญาครบถ้วนเหมาะสม กับวัย ด้วยกิจกรรมที่หลากหลายสอดคล้องกับทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมท้องถิ่น

2.6 ควรมีการวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลเป็นสารสนเทศในการตัดสินใจเกี่ยวกับการปรับ เปลี่ยนแปลง และยกเลิกการให้การสนับสนุนโรงเรียน เอกชนที่ไม่ได้มาตรฐาน ตลอดทั้งสรรหาโรงเรียนเอกชนที่เป็นเลิศ เพื่อเป็นแบบอย่าง (Benchmark) ในการพัฒนามาตรฐานโรงเรียนเอกชนให้เป็นเอกภาพ สร้างทางเลือกหลากหลาย ให้กับประชาชน นอกจากนี้ยังได้เป็นแนวทางประสานนโยบาย และดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารเป็นไปอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง สร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเข้ามามี ส่วนร่วมในการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลง รวดเร็วของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ

2.7 ควรมีการวิจัยเชิงพัฒนา (Research Development = R&D) เพื่อสร้างรูปแบบ (Model) พัฒนาสุขนิสัย และปลูกฝังค่านิยมเกี่ยวกับความปลอดภัย อาหาร การอ่าน การกีฬา และสุขภาพอนามัย