

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยการตลาด (Marketing Research) เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการบริหาร จัดการ โรงเรียนเอกชนให้สามารถผลัดกันกลไกกลยุทธ์การตลาด ผู้การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

1.1 ครู เป็นครูที่สอนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 58 คน

1.2 ผู้ปกครอง เป็นผู้ปกครองนักเรียนของโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 1,079 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง มี 2 กลุ่ม คือ

2.1 ครู เป็นครูที่สอนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 58 คน เนื่องจากมีจำนวนน้อยจึงใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

2.2 ผู้ปกครอง เป็นผู้ปกครองของนักเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 284 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางเช็และมอร์แกน (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 43) และสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

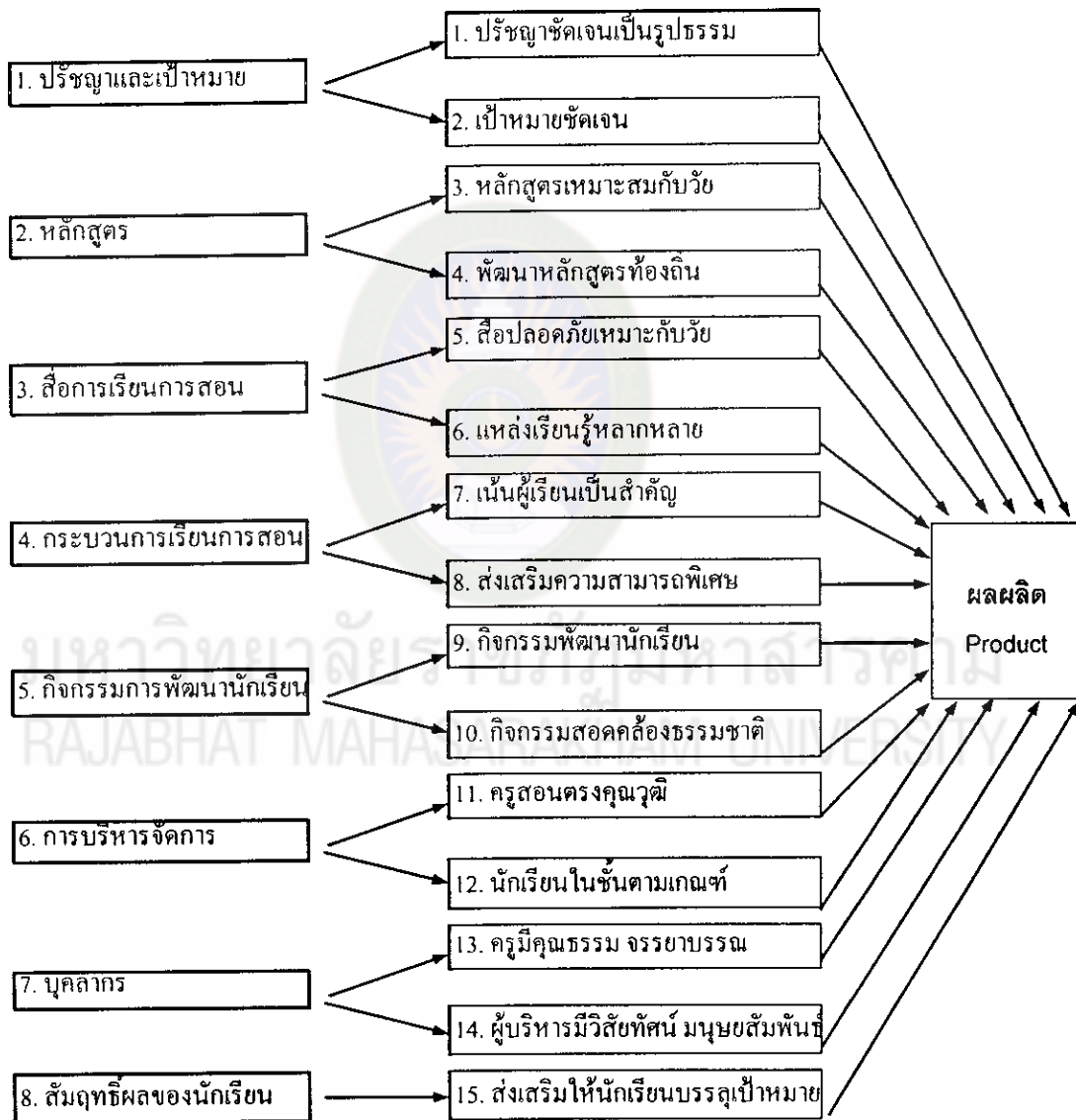
รายชื่อโรงเรียน	จำนวนครู		จำนวนผู้ปกครอง	
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. อนุบาลสายรุ้ง	6	6	143	37
2. อนุบาลพิสมัย	6	6	96	25
3. อนุบาลเกียรติจักร	8	8	120	32
4. อนุบาลมาลีรัตน์	8	8	266	70
5. อนุบาลนาเชือก	2	2	23	6
6. อนุบาลสกุรัตน์	3	3	29	8
7. อนุบาลจอนวิทย์กุล	14	14	235	62
8. อนุบาลสุกรัก	2	2	25	7
9. อนุบาลอภิสิทธิ์ปัญญา	2	2	46	12
10. พัฒนศึกษา	3	3	58	15
11. อนุบาลพรเทพ	2	2	15	4
12. อนุบาลพุทธิตา	2	2	23	6
รวม	58	58	1,079	284

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- ลักษณะของเครื่องมือ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ประกอบด้วยแบบสอบถาม 3 ตอน คือ
 - ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และแบบปลายเปิดเพื่อให้เติมคำหรือข้อความ
 - ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด จำนวน 60 ข้อ
 - ตอนที่ 3 เป็นคำถามแบบปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นและความต้องการเกี่ยวกับปัญหาเร่งด่วนและแนวทางแก้ไขกลยุทธ์การตลาดที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา

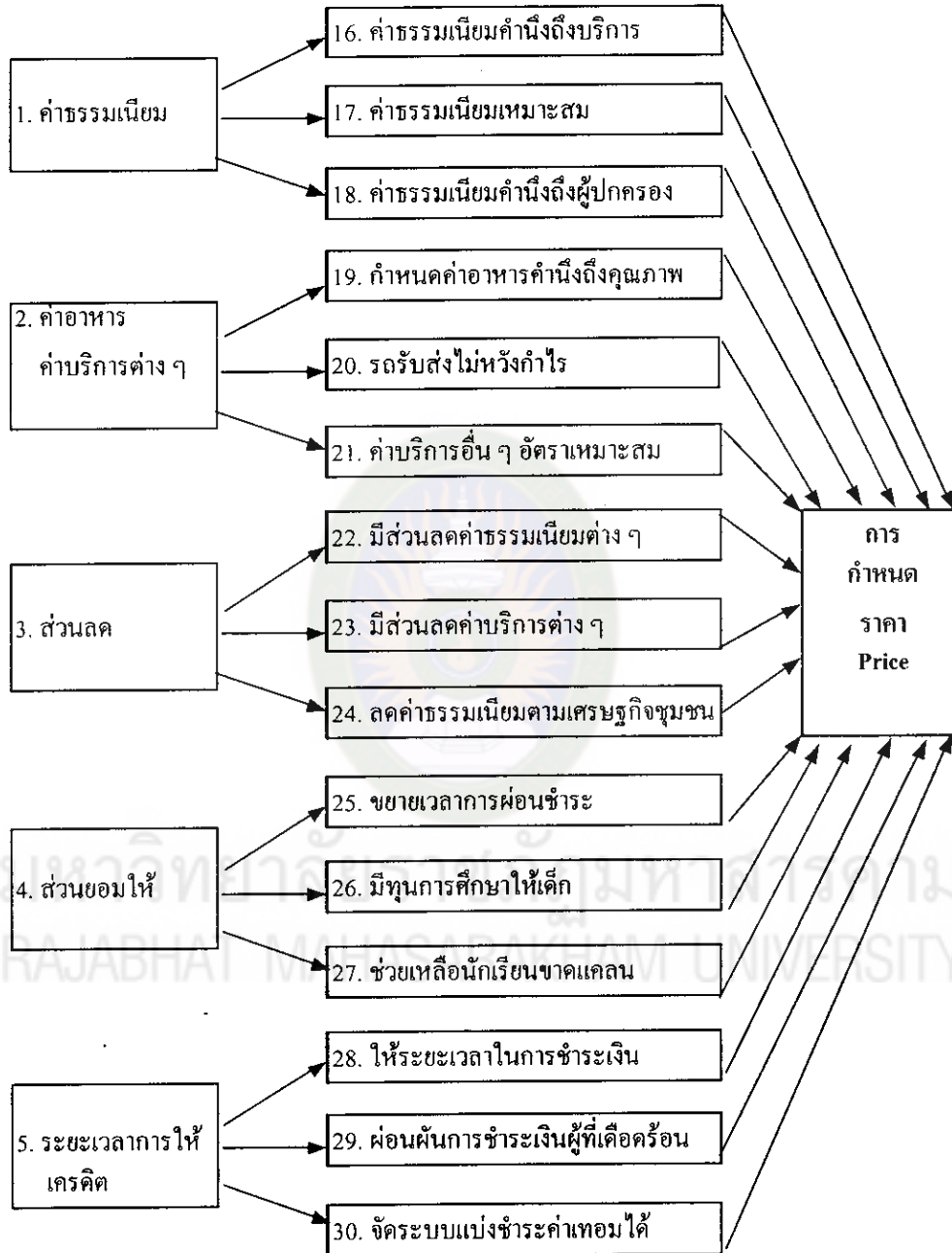
2. ขั้นตอนการสร้างและพัฒนาเครื่องมือ มีขั้นตอนดังนี้

2.1 ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับทฤษฎีและแนวคิดกลยุทธ์การตลาด การจัดการศึกษา ระดับอนุบาลของโรงเรียนเอกชน เพื่อสร้างแบบสอบถามให้มีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง (Construct Validity) และมีความเป็นปรนัย (Objectivity) ดังภาพประกอบที่ 7

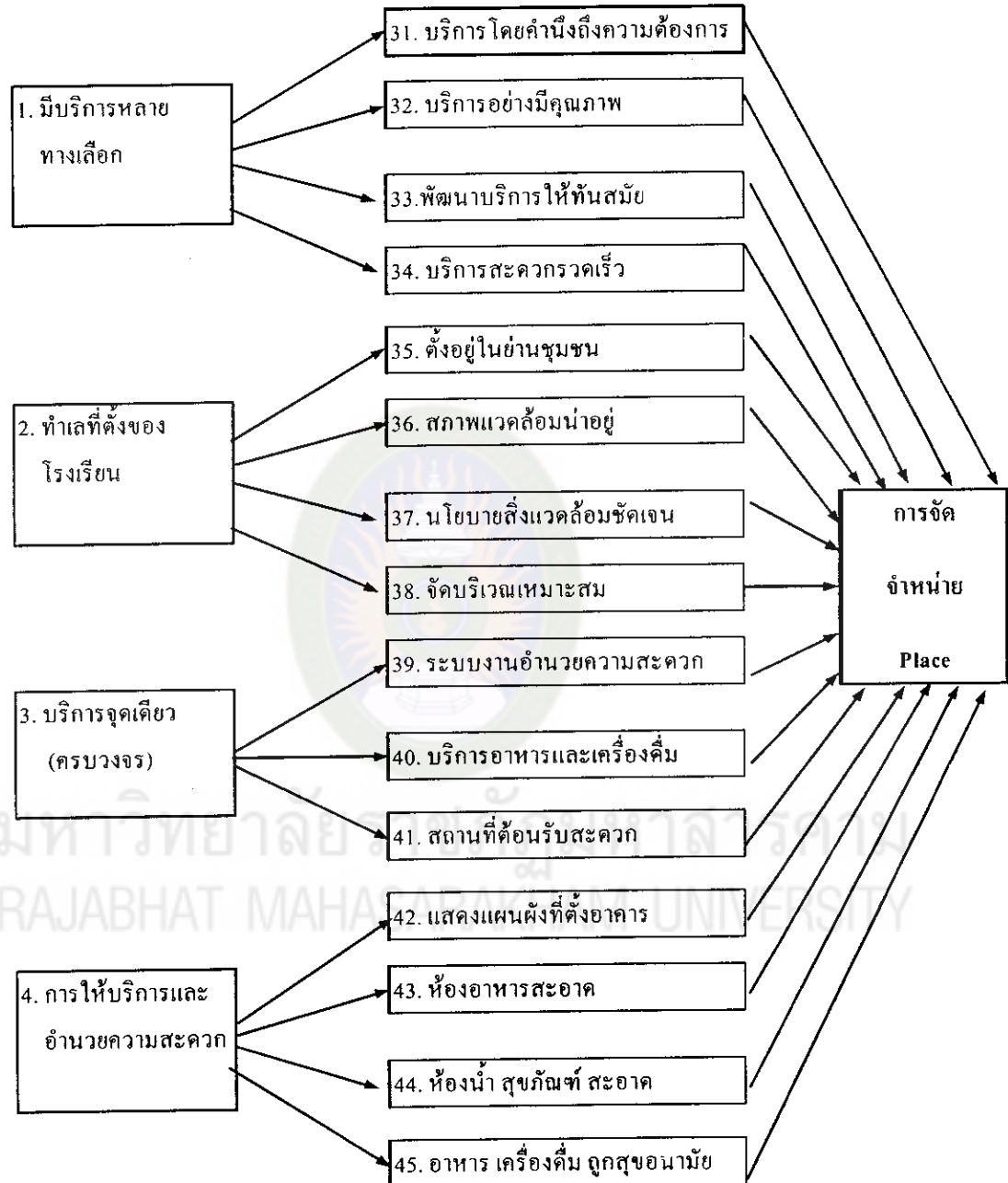


ภาพประกอบที่ 7 โครงสร้างแบบสอบถาม

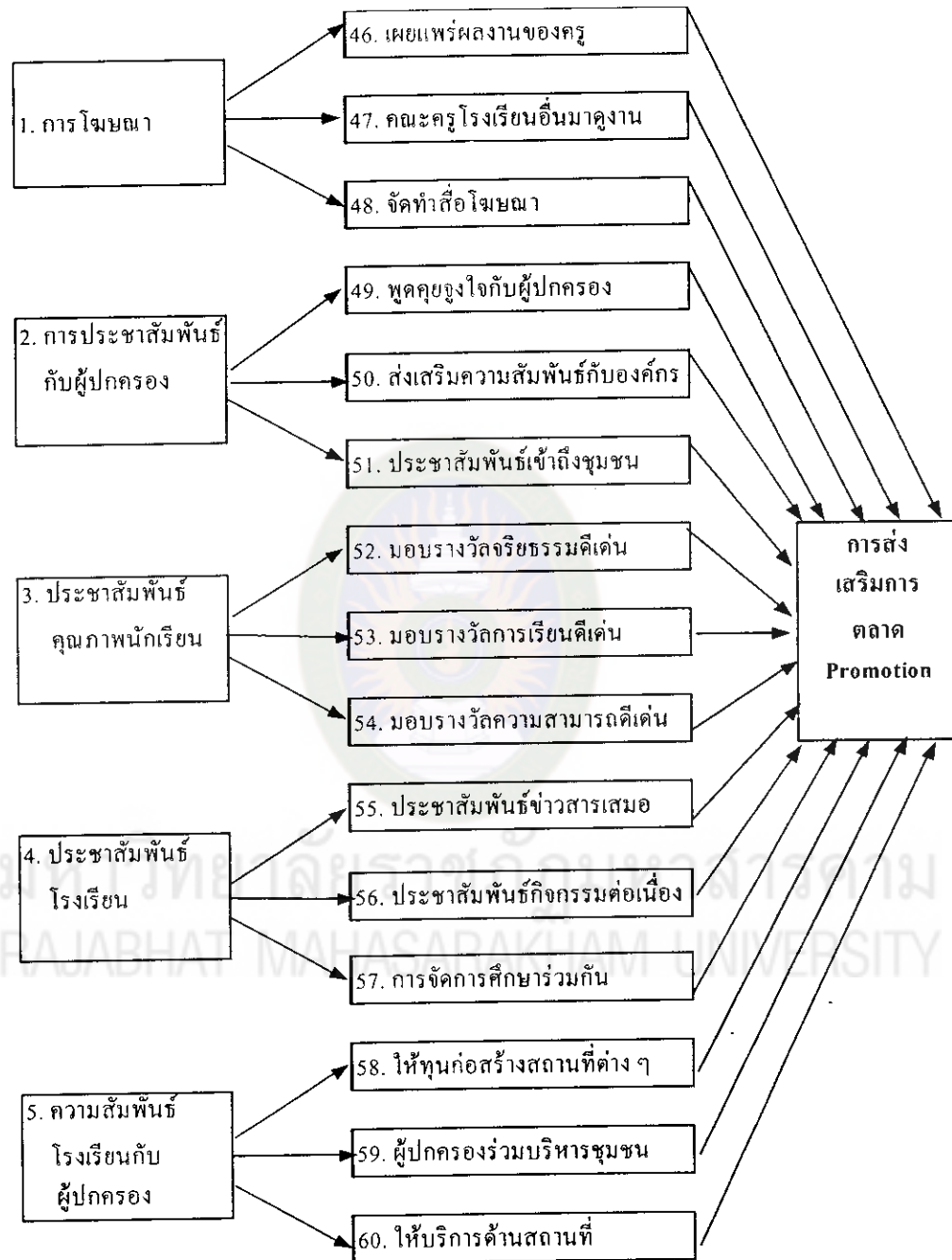
ภาพประกอบที่ 7 (ต่อ)



ภาพประกอบที่ 7 (ต่อ)



ภาพประกอบที่ 7 (ต่อ)



2.2 สร้างเครื่องมือฉบับร่างเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดให้ครอบคลุมด้านผลผลิต การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด จำนวน 80 ข้อ ต้องการจริง 60 ข้อ

2.3 นำเครื่องมือฉบับร่างที่สร้างเสร็จเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณาแก้ไข

2.4 นำเครื่องมือฉบับที่แก้ไขตามคำแนะนำคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) ตลอดจนความถูกต้องชัดเจนของภาษาผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย

2.4.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัฒน์ ศิรินาม กศ.บ. (ฟิสิกส์), M.S. ประจำสาขาพุทธศาสตร์การพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเนื้อหา แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารการศึกษา

2.4.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพศาล เอกะกุล กศ.บ. (คณิตศาสตร์), ศษ.ม. (วัดผลการศึกษา) ประจำสาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความถูกต้องของภาษาที่ใช้ในการวิจัย

2.4.3 นางสาวประพรรณศรี สุภสารัมภ์ บธ.บ., ค.บ., ค.ม. ผู้จัดการและครูใหญ่โรงเรียนอนุบาลเอี่ยมสุข อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารโรงเรียนเอกชน

2.5 นำเครื่องมือที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้วนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้ปกครองและครูโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 30 คน

2.6 นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (r) โดยการหาค่าความสอดคล้องระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวมทั้งฉบับ (Item Total Correlation) จากการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่าย (Simple Correlation Coefficient) ของเพียร์สัน (Pearson) (สมนึก ภัททิชณี. 2545 : 213) โดยใช้สูตร

$$r_{XY} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

เมื่อ r_{XY}	แทน	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์คะแนนรายข้อกับคะแนน ทั้งฉบับ
$\sum X$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนนรายข้อ
$\sum Y$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของคะแนนทั้งฉบับ
$\sum XY$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของผลคูณระหว่าง คะแนนรายข้อ (X) กับคะแนนทั้งฉบับ (Y)
$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนรายข้อแต่ละตัวยกกำลังสอง
$\sum Y^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งฉบับแต่ละตัวยกกำลังสอง
N	แทน	จำนวนคนทั้งหมด

ได้ค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.35 ถึง 0.81 ดังรายละเอียดในภาคผนวก

2.7 คัดเลือกแบบสอบถามจากข้อ 2.6 จำนวน 60 ข้อ ซึ่งมีค่าอำนาจจำแนก
อยู่ระหว่าง 0.35-0.81 มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับและราย
ด้านโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่น
ของแบบสอบถาม ทั้งฉบับเท่ากับ 0.98 โดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99)

$$\alpha = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right\}$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา
	k	แทน	จำนวนข้อของเครื่องมือวัด
	$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนแต่ละข้อ
	S^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวม

2.8 จัดทำเครื่องมือฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ขอความอนุเคราะห์ไปยังผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม เขต 1 และเขต 2 เพื่อให้มีหนังสือขอความร่วมมือตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ถึงผู้บริหารโรงเรียนเอกชน ในจังหวัดมหาสารคาม ที่มีกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการส่งแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองกับครูผู้สอนทุกคน และขอความร่วมมือจากโรงเรียนได้จัดส่งแบบสอบถามให้ผู้ปกครองเพื่อเก็บข้อมูลโดยได้ส่งแบบสอบถามออกไป จำนวน 342 ฉบับ ได้รับคืนมา จำนวน 342 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์แล้ว จึงวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 แบบสอบถามตอนที่ 1 สอบถามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม นำข้อมูล มาแจกแจงความถี่ วิเคราะห์โดยหาค่าร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย ในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	ครู		ผู้ปกครอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ						
ชาย	8	2.4	93	27.2	101	29.5
หญิง	50	14.6	191	55.8	241	70.5
รวม	58	17.0	284	83.0	342	100.0
2. ระดับการศึกษา						
ต่ำกว่าปริญญาตรี	16	4.7	154	45.2	170	49.9
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	39	11.4	117	34.3	156	45.7
สูงกว่าปริญญาตรี	3	0.9	13	3.5	16	4.4
รวม	58	17.0	284	83.0	342	100.0
3. อายุ						
ต่ำกว่า 20 ปี	1	0.3	4	1.2	5	1.5
20-30 ปี	33	9.6	119	34.7	152	44.4
31-40 ปี	16	4.7	121	35.4	137	40.1
41-50 ปี	2	1.8	26	7.6	32	9.4
51 ปีขึ้นไป	14	0.6	14	4.1	16	4.6
รวม	58	17.0	284	83.0	342	100.0
4. ประสบการณ์ในการสอน						
ต่ำกว่า 1 ปี	16	27.6	-	-	16	27.6
1-3 ปี	23	39.7	-	-	23	39.6
4-6 ปี	8	13.7	-	-	8	13.8
มากกว่า 6 ปีขึ้นไป	11	19.0	-	-	11	19.0
รวม	58	100.0	-	-	58	100.0

ตารางที่ 3 (ต่อ)

สถานภาพ	ครู		ผู้ปกครอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5. อาชีพ						
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	-	-	81	23.7	81	23.7
เกษตรกร	-	-	55	16.1	55	16.1
รับจ้าง	-	-	74	21.6	74	21.6
ค้าขาย/ธุรกิจ	-	-	60	17.5	60	17.5
อื่น ๆ	-	-	14	4.1	14	4.1
รวม	-	-	284	83.0	284	83.0
6. ความสัมพันธ์กับเด็ก						
บิดา/มารดา	-	-	228	66.7	228	66.7
ญาติ	-	-	56	16.3	56	16.3
รวม	-	-	284	83.0	284	83.0
7. รายได้ต่อเดือน						
ต่ำกว่า 5,000 บาท	21	6.2	82	24.0	103	30.1
5,001-10,000 บาท	27	7.9	99	28.9	126	36.9
10,001-15,000 บาท	7	2.0	39	11.4	46	13.5
15,001-20,000 บาท	3	0.9	44	12.9	47	13.7
20,001 บาทขึ้นไป	-	-	20	5.8	20	5.8
รวม	58	17.0	284	83.0	342	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.5 มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 49.9 อายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.4 และส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 36.9 เมื่อจำแนกตามสถานภาพพบว่า

1. ครู ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 14.6 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 11.4 อายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.6 มีประสบการณ์ในการสอน 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.7 และมีรายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 7.9
2. ผู้ปกครอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.8 มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.2 อายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.4 อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 23.7 อาชีพรับจ้างคิดเป็นร้อยละ 21.6 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.5 ความสัมพันธ์กับเด็กส่วนใหญ่เป็นบิดามารดา คิดเป็นร้อยละ 66.7 และมีรายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.9

ขั้นที่ 2 แบบสอบถามตอนที่ 2 ตรวจสอบและให้คะแนนเป็นรายชื่อโดยกำหนดเกณฑ์ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 102) ดังนี้

คำตอบ	คะแนนที่ได้
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ขั้นที่ 3 หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนที่ได้จากขั้นที่ 2 ทั้งโดยรวมและรายด้าน นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย โดยกำหนดเกณฑ์การให้ความหมายค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 103) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับปฏิบัติ / ความพึงพอใจ
4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	น้อยที่สุด

ขั้นที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาล เอกชนตามความคิดเห็นของครูกับผู้ปกครอง โดยใช้ t-test แบบ Independent Samples (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 115) โดยใช้สูตร

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

เมื่อ \bar{X}_1, \bar{X}_2 แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ
 S_1^2, S_2^2 แทน ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ
 n_1, n_2 แทน จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ

ขั้นที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 3 โดยประมวลความเห็นจากการตอบแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับความเร่งด่วนและแนวทางแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของโรงเรียน

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติพื้นฐาน

สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

- 1.1 ความถี่ (Frequency)
- 1.2 ร้อยละ (Percentage)
- 1.3 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) หรือ (\bar{X})
- 1.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) หรือ (S)

2. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

- 2.1 การหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างรายข้อและรวมทุกข้อ
- 2.2 หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับและรายด้าน โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

เปรียบเทียบกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ตามความคิดเห็นของครูกับผู้ปกครอง โดยใช้ t-test แบบ Independent Samples



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY