

ชื่อเรื่อง การพัฒนาเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบ้านหัวหมู สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มหาสารคาม เขต2

ผู้วิจัย นางพันทิพา ปัจจังกะตา **ปริญญา ค.ม.** (หลักสูตรและการสอน)

กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิรุต ถึงนาค	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมทรง สุวพานิช	กรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา ศิรินาม	กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2549

บทคัดย่อ

สภาพปัญหาในการจัดการศึกษากลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยีของโรงเรียนบ้านหัวหมู อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม คือขาดสื่อการสอนที่เหมาะสมเนื่องจากสาระบางส่วนไม่สามารถอธิบายให้เข้าใจด้วยการบรรยายหรือการอ่านในตำรา จึงทำให้นักเรียนเกิดการเบื่อหน่าย ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงมีความมุ่งหมายเพื่อ พัฒนาเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่อง การเลือกซื้อสินค้าและบริการ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ศึกษาดัชนีประสิทธิผลการเรียนรู้ของเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่ใช้เอกสารประกอบการเรียน โดยใช้ภาพการ์ตูนที่สร้างขึ้นกับเกณฑ์ร้อยละ 80 และศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูนที่สร้างขึ้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/1 โรงเรียนบ้านหัวหมู อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม เขต2 จำนวน 31 คน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 ซึ่งได้มาโดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ คือ เอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่อง การเลือกซื้อสินค้าและบริการ จำนวน 8 เล่ม แผนการจัดการเรียนรู้ จำนวน 8 แผน แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนชนิด 4 ตัวเลือก จำนวน 40 ข้อ ซึ่งมีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.20 ถึง 0.86 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.78 แบบวัดความพึงพอใจของนักเรียน และแบบประเมินคุณภาพเครื่องมือสถิติที่ใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และดัชนีประสิทธิผล

ผลการวิจัยพบว่า เอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีประสิทธิภาพเท่ากับ 87.21/82.91 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ ดัชนีประสิทธิผลของแผนการจัดการเรียนรู้และเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูนที่สร้างขึ้นมีค่าเท่ากับ 0.73 หมายความว่า ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังจากเรียน ร้อยละ 73 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่ใช้แผนการจัดการเรียนรู้และเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูนที่สร้างขึ้น กับเกณฑ์ร้อยละ 80 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($P = 0.00$) เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยนักเรียนที่เรียนจากเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูนมีคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ ร้อยละ 80 และนักเรียนมีความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการใช้แผนการจัดการเรียนรู้และเอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน โดยภาพรวมผู้เรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

สรุปได้ว่า เอกสารประกอบการเรียนโดยใช้ภาพการ์ตูน เรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ช่วยให้นักเรียนมีพัฒนาการในการเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี ตลอดจนเสริมสร้างความพึงพอใจที่มีต่อการเรียน ครูผู้สอนสามารถนำไปใช้ป็นสื่อประกอบการเรียนการสอนกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยีให้บรรลุตามเจตนารมณ์ของหลักสูตร

TITLE A Development of Teaching Materials Using Cartoons on How to Buy Goods and Services. Mattayom Suksa 1, Ban Hua Moo School. Maha Sarakham Education, Service Area 2 .

AUTHOR Mrs.Pantipa Patchangkata **DEGREE** M.Ed. (Curriculum and Instruction)

ADVISORS Asst.Pros . Nirut Thungnak Chairman
Asst.Pros .Dr. Somsong Suwapanich Committee Member
Asst.Pros . Rattana Srirnam Committee Member

Rajabhat Maha Sarakham University, 2006

ABSTRACT

An education problem on managing vocation and technology encountered by Ban Hua Moo School was the shortage of practical teaching materials ; some contents included were non-materials making explanation or teaching very difficult to accomplish and students were getting bored. The researcher intended to develop teaching materials using cartoons on how to buy goods and services with the efficiency criterion 80/80 ; to study index of students' learning using developed cartoons ; compare students' learning achievement using cartoons with 80/80 criterion ; and the students' satisfaction. The 31 student sample, selected by using simple random sampling, were Mattayom Suksa 1, Ban Hua Moo School. The research was carried out during the second semester of 2005 school year. The research instruments used were 8 developed cartoon teaching materials and 8 related teaching plans, the 4 choice-answers of 40 questions of the achievement

test had the discrimination value between 0.20-0.86. The reliability of the test was 0.78. The statistics used were percentage, means standard deviation, and achievement index.

The research found that the efficiency of the developed cartoon teaching materials on how to buy goods and services for Mattayom Suksa 1 students was 87.21/82.91 which was higher than the required criterion. The achievement index for teaching plans using cartoons was .73 meaning the students increased their knowledge at 73 percent. By comparison, there was a significant difference between the average of the students' learning achievement using teaching plans and the developed cartoon teaching materials at .01 level ($P = 0.00$). Therefore, the hypothesis was accepted.

The students' learning achievement using the developed cartoons was higher than the criterion required at 80 percent. The students' satisfaction using both the teaching plans and cartoons was at a high level.

The conclusion was that the developed teaching materials using cartoons on how to buy goods and services of Mattayom Suksa 1 students assisted the students' learning achievement and satisfaction. Interested teachers may find such materials useful for their teaching on vocation and technology.