

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาหมู่บ้านหนองโก ตำบลหนองโก อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม		
ผู้วิจัย	นายยุทธนา ศิริพรรณ	ปริญญา ศศ.ม. (ยุทธศาสตร์การพัฒนา)	
คณะกรรมการที่ปรึกษา	ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ	ประธานกรรมการ	
	ผศ.พรพิมล เฉลิมมีประเสริฐ	กรรมการ	
	ผศ.เพ็ญศรี อินทรชาติ	กรรมการ	

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2547



บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อต้องการทราบปัจจัยที่ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านหนองโก ตำบลหนองโก อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างปี พ.ศ. 2536 – 2546 2) เพื่อต้องการทราบกระบวนการพัฒนาและผลกระทบจากการพัฒนาหมู่บ้านหนองโก ตำบลหนองโก อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม ระหว่างปี พ.ศ. 2536 - 2546 ศึกษาจากกลุ่มผู้นำชุมชนและประชาชนอยู่ในตำบลหนองโก อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน จำนวน 70 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างและแบบมีโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ทำให้การพัฒนาประสบความสำเร็จประกอบด้วย ปัจจัยภายใน ด้านผู้นำเป็นปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาได้เด่นชัดที่สุด ส่วนปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริมการพัฒนาได้เด่นชัดที่สุดคือ การส่งเสริมและสนับสนุนด้านความรู้ และงบประมาณจากหน่วยงานของรัฐ เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น โดยเข้ามาดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านในด้านการสร้างคลองส่งน้ำ การส่งเสริมอาชีพ การสร้างถนนภายในหมู่บ้าน การปรับปรุงถนนภายในหมู่บ้านเป็นถนนคอนกรีต

กระบวนการการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ พบว่า ด้านการผลิต ชาวบ้าน ได้ใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัยมาปรับปรุงกระบวนการผลิต เช่น รถไถนาเดินตาม เครื่องสูบน้ำ รถยนต์ และ รถจักรยานยนต์ เป็นต้น ทำให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้น และส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจาก การผลิตเพื่อเลี้ยงชีพมาเป็นการผลิตเพื่อจำหน่าย ด้านการตลาด พบว่า ระบบสหกรณ์ มีอิทธิพล ต่อการพัฒนาหมู่บ้านหนองโก โดยการนำสินค้าอุปโภค บริโภค เครื่องอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ มาบริการเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม ด้านสังคมและวัฒนธรรม พบว่า มีการพึ่งพาอาศัยและ การช่วยเหลือซึ่งกันและกันจากร่วมกันพัฒนาจนถึงปัจจุบัน ส่วนการปฏิบัติตาม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมอื่น ๆ ประชาชนในตำบลหนองโก ได้คงรูปแบบ หลักรไว้และปรับเปลี่ยนรูปแบบบางส่วนตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Rajabhat Mahasarakham University

TITLE : The Development of Nong Ko Village, Nong Ko Sub-district, Borabue District,
Maha Sarakham Province

AUTHOR : Mr.Yuthana Siriphan **DEGREE :** M.A. (Social Sciences for Development)

ADVISORS : Assist.Prof. Dr.Kriangsak Privan Chairperson
 Assist.Prof. Phonphimon Chalermmiprasert Committee
 Assist.Prof. Phensri Intarachat Committee member

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2004



ABSTRACT

The objectives of this research were : (1) to study factors contributing to the development of Nong Ko Village, Nong Ko Sub-district, Borabue District, Maha Sarakham Province during 1993-2003 and to study the development process and effects on Nong Ko Village, Nong Ko Sub-district, Borabue District, Maha Sarakham Province during 1993-2003. The samples consisted of 70 community leaders and Villagers of Nong Ko Village, Nong Ko Sub-district, Borabue District, Maha Sarakham Province, who were selected by the multi-stage random sampling method. The research instruments were structured and semi-structured questionnaires and the statistics used were mean, percentage and standard deviation.

The research findings showed that the factors contributing to the success in development comprised internal factors of which the most apparent was leadership. On the other hand, the most distinguished external factors were promotion and support of knowledge and budget from the Government sectors, namely Ministry of Interior, Ministry of Communications, Ministry of Education, Ministry of Agriculture and Co-operatives and

Ministry of Public Health. The development projects included the construction of dykes, promotion of careers, construction of streets in the villages and paving concrete streets.

Regarding the development process on economic aspect, it was found that the villages used high-technology engines and equipment widely such as tractors, water pumps, cars and motorcycles which resulted in increased production and change from production for living purpose to commercial one. With respect to marketing, it was found that the co-operative system was influential in the development of Nong Ko Village in that the co-operative shop purchased more goods and provided more services to the customers. On social and cultural aspect, the finding revealed that the villagers were more dependent and helpful among themselves since the beginning development process up to the present time. Furthermore, they still clung to the main stream of traditional customs and culture but modified some cultural patterns in accordance with the social changing context.

Rajabhat Mahasarakham University