

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยผู้ศึกษามีวิธีการดำเนินการดังนี้

1. ประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดการกระทำกับข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากร

ประชากร คือ พนักงานโรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 241 คน (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดกาฬสินธุ์, 2557)

ตารางที่ 8 จำนวนประชากร

ลำดับ	ขนาดโรงงาน	ชื่อโรงงาน	จำนวนประชากร(คน)
1	ใหญ่	รุ่งคำพลาสติก	35
2	ใหญ่	จิ๋ว เล็ก รีไซเคิล	27
3	ใหญ่	โชคประครอง	20
4	ใหญ่	อีสานพลาสติก	14
5	ใหญ่	โชคถวิล	14
6	ใหญ่	กุลภัสสรณ์วรกิจสมบูรณ์	10
7	ใหญ่	นางสาวคำใหม่ ภูบุย	10
8	ใหญ่	ลูกสาวพลาสติก	10
9	เล็ก	บุญรวมพลาสติก	8
10	เล็ก	LAMPPLSTIC	8

ลำดับ	ขนาดโรงงาน	ชื่อโรงงาน	จำนวนประชากร(คน)
11	เล็ก	พิทักษ์ค้าของเก่า	7
12	เล็ก	ยิ่งสันต์พลาสติก	6
13	เล็ก	นายนพดล พยุพล	6
14	เล็ก	โชคสมหมาย	6
15	เล็ก	วุฒิรี ไซเคิล	6
16	เล็ก	นพพลพลาสติก	6
17	เล็ก	ควานันทพลาสติก	6
18	เล็ก	น้องนิวพลาสติก	6
19	เล็ก	ครีมเนยพลาสติก	6
20	เล็ก	ร.เจริญ	5
21	เล็ก	สมรพเจริญพลาสติก	5
22	เล็ก	ต.ศักดิ์ชัย	5
23	เล็ก	ทองพูน	5
24	เล็ก	นิคมเจริญพลาสติก	5
25	เล็ก	คุณทรัพย์พลาสติก	5
รวม			241

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาและขอบเขตการศึกษาลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกรับวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ และระยะเวลาทำงาน

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านความภักดีต่อองค์กร ด้านความต้องการการมีส่วนร่วม ด้านการแสดงตน ด้านความเชื่อมั่นและยอมรับในเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร ด้านความเต็มใจที่

จะทุ่มเทความพยายามเพื่อประโยชน์ขององค์กร และด้านความภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เป็นแบบสอบถามใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีระดับความผูกพันต่อองค์กร 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ซึ่งเป็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์

2. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

2.1 การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร เพื่อเป็นแนวในการสร้างแบบสอบถามโดยศึกษาจากแนวทางการสร้างเครื่องมือของ

2.1.1 รัชนิวรรณ รอดทะพร (2557 : 106 - 111) ได้ทำการวิจัยความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรศาลจังหวัดนครพนม

2.1.2 สุชญญา โคนสีอำนวย (2556 : 142 -148) ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมในการปฏิบัติงานกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท เซ็นโทซ่า จำกัด จังหวัดขอนแก่น

2.1.3 ตริภักดิ์ คำชนะ (2554 : 103 - 107) ได้ทำการวิจัยความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลในอำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม

2.2 กำหนดขอบเขตคำถามให้ครอบคลุมกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์ อันจะทำให้ทราบถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิด

2.3 ศึกษาแบบสอบถามของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2.4 สร้างแบบสอบถาม

2.5 นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณา และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

2.6 ปรับปรุงแบบสอบถาม ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

3. การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

3.1 นำแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ภาษา และการวัดผลประเมิณผล ดังนี้

3.1.1 จำเอกสมพงษ์ สกุลรัตน์ ตำแหน่ง ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลสามัคคี อำเภอร่องคำ จังหวัดกาฬสินธุ์ วุฒิการศึกษา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

3.1.2 นางณภัทร์พร อรัญเวศตำแหน่ง ครูวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ โรงเรียนด่านใต้วิทยา ตำบลเหล่าอ้อย อำเภอร่องคำ จังหวัดกาฬสินธุ์ วุฒิการศึกษา ครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.) วิชาและประเมิณผลการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ

3.1.3 นางวิภาดา โทษิกุลชัยครูวิทยฐานะชำนาญการพิเศษ โรงเรียนด่านใต้วิทยา ตำบลเหล่าอ้อย อำเภอร่องคำ จังหวัดกาฬสินธุ์ วุฒิการศึกษา การศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.) การวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา

โดยหาค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยการหาค่า IOC (Index of Congruen หรือ IOC) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2539 : 249) โดยกำหนดให้

- + 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามนิยามศัพท์
- 0 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามนิยามศัพท์
- 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามนิยามศัพท์

3.2 นำแบบสอบไปทดลองใช้ (Try - out) โดยได้ค่า IOC รายข้อ 0.67 - 1.00 กับพนักงานโรงงานพลาสติกชั้นวาพาณิชย์ จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 30 คน หาค่าอำนาจจำแนกโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างคะแนนรายข้อกับ โดยรวม (Item - total Correlation) ได้ค่าระหว่าง 0.55 - 0.87 และค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าโดยรวมเท่ากับ 0.98

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือรับรองและแนะนำตัวผู้ศึกษา จากคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงผู้บริหาร โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อขอความอนุเคราะห์จากผู้บริหาร โรงงานพลาสติกให้พนักงาน โรงงานพลาสติกตอบแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยอธิบายให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจก่อน
3. เก็บแบบสอบถามคือจากกลุ่มตัวอย่าง พร้อมตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม

การจัดกระทำกับข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดย ดำเนินการดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม หลังจากดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแล้ว
2. นำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์แล้วลงรหัสตามแบบการลงรหัส (Coding Form) โดยวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้
 - 2.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)
 - 2.2 วิเคราะห์ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ 6 ด้าน โดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ทำการวิเคราะห์แบบสอบถามเป็น รายข้อ รายด้าน และโดยรวมทุกด้าน
อธิบายโดยใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดให้คะแนนของการตอบแบบสอบถาม ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด.2545 : 102)

ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรมากที่สุด	กำหนดให้	5	คะแนน
ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรมาก	กำหนดให้	4	คะแนน
ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรปานกลาง	กำหนดให้	3	คะแนน
ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรน้อย	กำหนดให้	2	คะแนน
ระดับความคิดเห็นต่อความผูกพันต่อองค์กรน้อยที่สุด	กำหนดให้	1	คะแนน

นำคะแนนไปหาค่าเฉลี่ยแล้วกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 103)

ค่าเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายถึง	ความผูกพันต่อองค์กรน้อยที่สุด

2.3 เปรียบเทียบระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโรงงานพลาสติก จังหวัดกาฬสินธุ์ จำแนกตามเพศและระยะเวลาการทำงาน โดยการเปรียบเทียบจากค่าเฉลี่ยของคะแนนความผูกพัน

2.4 วิเคราะห์เสนอแนะใช้ค่าความถี่

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบเครื่องมือ

1.1 ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามโดยใช้สูตร ICO (Index of Congruen) (สมนึก ภัททิยธานี. 2546 : 219-221)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง

$\sum R$ แทน ผลรวมคะแนนข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

1.2 ค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Item total Correlation) ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ ค่าประสิทธิภาพในการจำแนกคุณลักษณะผู้ตอบแบบสอบถามคะแนนสูงกับผู้ตอบแบบสอบถามคะแนนต่ำ โดยจะพิจารณาที่มีค่าตั้งแต่ 0.02 ขึ้นไป (ไพศาล วรคำ. 2554 : 296)

$$R_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2] [N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

- เมื่อ R แทน ค่าอำนาจจำแนก
 X แทน คะแนนของข้อที่หาค่าอำนาจจำแนก
 Y แทน คะแนนรวมของทุกข้อ

1.3 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ค่าความน่าเชื่อถือ หรือความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าที่จับโดยพิจารณายอมรับค่าตั้งแต่ 0.75 ขึ้นไป (ไพศาล วรรคำ. 2554 : 291)

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right]$$

- เมื่อ α แทน ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
 k แทน จำนวนข้อคำถาม
 $\sum s_i^2$ แทน ผลรวมของความแปรปรวนของแต่ละข้อ
 S_t^2 แทน ความแปรปรวนของคะแนนรวม

2. สถิติพื้นฐาน

2.1 ค่าร้อยละ (Percentage) เป็นสถิติที่นิยมใช้มาก เป็นการเทียบความถี่หรือจำนวนที่ต้องการ กับความถี่หรือจำนวนทั้งหมดที่เทียบเป็น 100 ดังนั้นจะหาร้อยละ จากสูตร ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2541 : 101)

จากสูตร
$$p = \frac{f \times 100}{N}$$

- เมื่อ p แทน ร้อยละ
 f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ
 N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

2.2 ค่าความถี่ (Frequency)

2.3 ค่าเฉลี่ย (μ) คำนวณจากสูตร ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2541 : 102)

จากสูตร
$$\mu = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ μ	แทน	ค่าเฉลี่ย
$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
N	แทน	จำนวนคะแนนในกลุ่ม

2.4 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นการวัดการกระจายที่ได้รับ การนำไปใช้อย่างกว้างขวาง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยของกำลังสอง ของค่าเบี่ยงเบน (เบี่ยงเบนจากค่าเฉลี่ย) มีสัญลักษณ์แบบ หาได้จากสูตร ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2541 : 103)

$$\text{จากสูตร } \sigma = \sqrt{\frac{\sum(X - \mu)^2}{N-1}}$$

เมื่อ σ	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
X	แทน	คะแนนแต่ละตัว
μ	แทน	ค่าเฉลี่ย
$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
N	แทน	จำนวนคะแนนในกลุ่ม
Σ	แทน	ผลรวม