

ชื่อเรื่อง รูปแบบการส่งเสริมครูพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายใต้โครงการอีดีแอลทีวี

ผู้วิจัย รัชชัย สหพงษ์

ปริญญา ปร.ค. (คอมพิวเตอร์ศึกษา)

กรรมการที่ปรึกษา

รศ.ดร.สมเจตน์ ภูศรี

ประธานกรรมการ

ผศ.ดร.วโรปภา อารีราษฎร์

กรรมการ

ผศ.ดร.ธรัช อารีราษฎร์

กรรมการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษา บริบท ความต้องการ และแนวทางการส่งเสริมครูพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการอีดีแอลทีวี เครื่องข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมครูพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการอีดีแอลทีวี 3) พัฒนากิจกรรมการส่งเสริมครูพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายใต้โครงการอีดีแอลทีวีตามรูปแบบการส่งเสริมครูที่พัฒนาขึ้น และ 4) เพื่อศึกษาผลการทดลองใช้รูปแบบการส่งเสริมครูพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้โครงการอีดีแอลทีวีที่พัฒนาขึ้น วิธีดำเนินการวิจัยตามกระบวนการวิจัย และพัฒนา 4 ระยะ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นครู โรงเรียนเครือข่ายอีดีแอลทีวี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ระยะที่ 2 จำนวน 469 คน สถิติที่ใช้คือ สถิติพื้นฐาน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย รูปแบบการส่งเสริมครูที่พัฒนาขึ้น แบบประเมินรูปแบบสอบถามและแบบทดสอบ ผลการเรียนรู้

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการศึกษา บริบท ความต้องการ และแนวทางการส่งเสริมครูพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายใต้โครงการอีดีแอลทีวี เครื่องข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พบว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีหน้าที่ ส่งเสริมการ เผยแพร่ ถ่ายทอด และพัฒนา ต่อยอดสื่ออีดีแอลทีวีภายใต้โครงการอีดีแอลทีวี และจากผลการสำรวจความต้องการ พบว่า 1) โรงเรียนมีความต้องการสื่ออีดีแอลทีวีเพื่อการเรียนการสอนร้อยละ 74.65 โรงเรียนมีสื่ออีดีแอลทีวีในการเรียนการสอนร้อยละ 13.09 และโรงเรียนไม่มีความต้องการสื่ออีดีแอลทีวีในการเรียนการสอน ร้อยละ 8.91 2) ผู้บริหารและครูสนใจนำสื่ออีดีแอลทีวีไปใช้ในโรงเรียน ร้อยละ 92.44 โดยนำไปใช้เป็นแหล่งสืบค้น/แหล่งเรียนรู้ ร้อยละ 88.02 นำไปเป็น

สื่อหลักหรือสื่อเสริม ร้อยละ 82.23 3) การศึกษาแนวทางการส่งเสริมครูในการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายใต้โครงการอีดีแอลทีวี พบว่า ครูสนใจเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 86.23 โดยสนใจการจัดทำสื่อนำเสนอด้วยโปรแกรมเพาเวอร์พอยต์ 2007 ร้อยละ 67.97 สนใจการจัดทำสื่อปฏิสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีมัลติพอยต์ ร้อยละ 67.13 สนใจการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 72.42 สนใจการบูรณาการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 59.33 และ 4) ระยะเวลา และความต้องการเข้ารับการอบรม พบว่า ครูมีสนใจเข้ารับการอบรมแต่ละหลักสูตรให้ต่อเนื่องกัน ร้อยละ 95.24 จำนวนวันที่ควรจัดอบรมในแต่ละหลักสูตร 2-3 วัน ร้อยละ 96.30 และสนใจในการจัดอบรมในวันหยุด และวันเสาร์-อาทิตย์ 98.94

2. ผลการพัฒนา รูปแบบการส่งเสริมครูพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายใต้โครงการอีดีแอลทีวี พบว่า รูปแบบ มีองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ 1) สื่อและแหล่งเรียนรู้ 2) กิจกรรมการเรียนรู้ และ 3) เป้าหมายของรูปแบบ โดยมีตัวชี้วัด 9 ตัวชี้วัด และความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีต่อรูปแบบการส่งเสริมครูอยู่ในระดับมากที่สุด

3. ผลการพัฒนากิจกรรมการส่งเสริมครูตามรูปแบบที่พัฒนาขึ้นพบว่า กิจกรรมการส่งเสริมครูประกอบด้วย 8 ตัวชี้วัด ใน 4 ขั้นตอน คือ 1) การวิเคราะห์เนื้อหาและจัดทำบทร่าง 2) การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 3) การสร้างสื่อปฏิสัมพันธ์ และ 4) การบูรณาการการเรียนรู้ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์และ ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อกิจกรรมการส่งเสริมครูอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ผลการศึกษาการทดลองใช้รูปแบบการส่งเสริมครูพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายใต้โครงการอีดีแอลทีวีพบว่า 1) ประสิทธิภาพของรูปแบบการส่งเสริมครู มีประสิทธิภาพ 85.83/88.33 2) ประสิทธิภาพของรูปแบบการส่งเสริมครู 2.1) ด้านความรู้ ครูที่เข้าอบรมด้วยรูปแบบการส่งเสริมครูมีคะแนนเฉลี่ยหลังการอบรมสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนการอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 2.2) ด้านทักษะการพัฒนาสื่อทั้ง 3 ชนิดที่ครูพัฒนาขึ้นมีคุณภาพในระดับมาก ถึง มากที่สุด 2.3) ด้านเจตคติครูมีความพึงพอใจของครูที่มีต่อรูปแบบอยู่ในระดับมากที่สุด

Title : A Model for Supporting Electronic Media Competency of Teachers in the eDLTV Project

Author : Thawatchai Sahapong **Degree :** Ph.D. (Computer Education)

Advisors : Assoc. Prof. Dr. Somjet Poosri Chairperson
Asst. Prof. Dr. Worapapha Arreerard Committee
Asst. Prof. Dr. Tharach Arreerard Committee

Rajabhat Maha Sarakham University, 2013

Abstract

The objectives of the research were to survey the current condition, needs and strategies for supporting the electronic media competency of teachers in the eDLTV project of Rajabhat Maha Sarakham University, to design and develop a model of the electronic media competency, to develop the training activities in supporting the electronic media competency of teachers, and to try the model out with the target population. The research methodology was divided into 4 steps : 1) contextual study and need analysis, 2) developing a model, 3) developing training activities, and 4) tryout of a model. The target population of step 2 was four hundred and sixty nine teachers from schools in the RMU-eDL project of Rajabhat Maha Sarakham University. The statistics used were basic statistics. The research instrument were a model for supporting electronic media competency of teachers, an assessment form, a questionnaire and an achievement test.

1. The research results showed that the university took an important role in promoting, training and transferring the electronic media competency to the teachers in the eDLTV project of Rajabhat Maha Sarakham University. Regarding the contextual study an need analysis. 1) the finding indicated that 74.65 percent of the teachers needed electronic media for education. 13.09 percent of the schools had the electronic media for education. However, 8.91 percent of the schools did not need the electronic media for education. 2) Regarding school administrators and teachers, the findings showed that 92.44

percent of the administrators and teachers needed to use the electronic media as a learning source in the classroom, 88.02 percent of the administrators and teachers used the electronic media as a supplementary material, and 82.23 percent of the teachers used the electronic media as a self-access learning source. 3) The finding indicated that 86.23 percent of the teachers were interested in training the electronic media competency of the eDLTV project, 67.97 percent of the teachers were interested in presenting media with PowerPoint 2007. 67.13 percent of the teachers were interested in producing an interactive media with the multipoint technology. 72.42 percent of the teachers were interested in producing e-Book. 59.33 percent of the teachers were interested in integrating electronic media with learning activities. 4) Period and needs to be trained indicated that 95.24 percent of the teachers were interested to be trained continuously in each course, 96.30 percent of 2-3 day in training period and 98.94 percent of teacher were interested to be trained on holiday and weekend.

2. The experimental model consisted of three parts : 1) teaching materials and learning sources, 2) learning activities, and 3) goal of a model, together with night indicators. The study showed that the average level of the opinion of the experts towards the model was very high.

3. Regarding the training activities for the teachers, the study showed that the activities were divided into four steps with eight indicators : 1) content analysis and unit design, 2) producing e-Book, 3) producing interactive media, and 4) integrating learning activities with electronic media. The research results showed that the average level of the opinion of the experts towards the training activities for the teachers was very high.

4. The finding indicated that the value of the standardized criteria efficiency of the model was 85.83/88.33. Regarding the effectiveness of the experimental model, the findings revealed that the posttest score of the trainees for the knowledge was significantly higher than that of the pretest score at the .05 level, and the trainees improved their skills at the high level in producing three types of instructional media. In addition, the average level of the satisfaction of the trainees with the experimental model was very high.