

## บรรณานุกรม

กิตติพงษ์ เกียรติสุนทร. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตกับบริษัทประกันชีวิต  
ที่เอสไลฟ์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏพระนคร, 2547.

เกศินี ชูทาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น. นครปฐม : สถาบันราชภัฏนครปฐม,  
2542.

ข่าว ไอ เอ็น เอ็น, สำนักงาน. ไทยคว่ำรางวัลประเทศนำจัดแต่งงานที่สตูดิโออินเดีย, สืบค้นเมื่อ  
25 กุมภาพันธ์ 2555. <http://www.innnews.co.th/shownews/show?newscode=361764>.

จินนัท พรนราทิพย์. ภาพลักษณ์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่มีความสัมพันธ์กับ  
พฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานคร.  
สารนิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร, 2551.

จิราภรณ์ เพ็ชรทอง. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ยา  
มาฮ่าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2551.

จิราวรรณ วงษ์ราช. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกรูปแบบการแต่งงานแบบครอบครัวของ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาในจังหวัดภูเก็ต. ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
ภูเก็ต, 2551.

ฉัตรยาพร เสมอใจ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดบุ๊คชั่น, 2549.

ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. กลยุทธ์สื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ,  
2546.

\_\_\_\_\_. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ทิปปี้ง พอยท์เพรส, 2549.

ดารา ทิปะปาด. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2547.

दनัย เทียมพุด. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ทิปปี้ง พอยท์เพรส,  
2549.

ทิพมาศ เวียงศิลป์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการทำประกันชีวิตของผู้ถือกรมธรรม  
บริษัทอเมริกันอินเตอร์แนชชั่นแนล แอสซัวร์นส์จำกัด สาขาหนองบุรี. วิทยานิพนธ์  
ศ.ม. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา, 2545.

ไทยเวดดิ้งแฟร์. การจัดงานเวดดิ้งเอกซ์คลูซิฟ, สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2551. จาก

<http://www.thaiweddingfair.com>.

ธनिया คำอารีย์สกุล. การสื่อสารทางการตลาด (IMC) ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อมาม่า ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

ธีระชัย โพธิ์ศรี. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยทางการตลาดต่อการซื้อ

เครื่องปรับอากาศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ขอนแก่น :

มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.

นันทิรัตน์ อยู่พูล. ทักษะคติของชาว กทม. ต่อการโฆษณาของธนาคารพาณิชย์ผ่านสื่อมวลชน.

วิทยานิพนธ์ วส. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

นพวรรณ ซื่อสัตย์. ทักษะคติต่อการทำประกันชีวิตของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สุโขทัย : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา, 2547.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น. 2548.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อาร์ต โปรเกส, 2549.

———. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : แพคอินเตอร์ กรุ๊ป, 2547.

ประทานพร ฉันทวรลักษณ์. การส่งเสริมการตลาดของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ปิยะพร อิศวฤทัย. การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสานที่มีผลต่อการใช้บริการสตูดิโอ

ถ่ายภาพแต่งงาน ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

ปัทมา รบเลิศ. ความต้องการใช้บริการธุรกิจจัดงานแต่งงานแบบครบวงในอำเภอเมือง จังหวัด

ลำปาง. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.ลำปาง : มหาวิทยาลัยโยนก, 2554.

ยุทธนา ธรรมเจริญ และคณะ. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ส. เอเชียเพรส,

2546.

———. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา,

2539.

- พรรณวดี บุตรศรีภูมิ. การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (IMC) ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการ  
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมความงามเพื่อบำรุงผิวหน้าของผู้หญิงวัยทำงานในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,  
2550.
- พัทธนาธิน มงคล. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของเกษตรกร.  
วิทยานิพนธ์ วท.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2546.
- พีรวัส ศรีคะเนรัตน์. ปัจจัยที่มีผลต่อการออมในธุรกิจประกันชีวิตในช่วงก่อนและหลังวิกฤติ.  
วิทยานิพนธ์ วท.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- เพ็ญศรี วรรณสุข. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้าหาบริษัทเนชั่นไวด์  
ประกันชีวิต จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา บธ.ม. ปทุมธานี :  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2547.
- เพียงใจ สงขะรัฐ. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของข้าราชการส่วนกลาง.  
วิทยานิพนธ์ปริญญา ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545.
- ไพโรจน์ ฤทธิ์ล้ำเลิศ. ภาพลักษณ์ บริการ และการโฆษณา ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้  
บริการธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร.  
สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2546.
- วรรณัฐ บุญพิทักษ์. การสื่อสารการตลาด (IMC) และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรม  
การซื้อเครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมสารแอล-คาร์นิทีนที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตของผู้บริโภคในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทร  
วิโรฒ, 2549.
- วราพร จิตราภรณ์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อการตลาด กับการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอ  
แต่งงานของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. คุณภาพคือความอยู่รอด : Quality Means Survival. กรุงเทพฯ : สมาคม  
ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น), 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : เอ.เอ็น การพิมพ์,  
2548.
- . กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์, 2547.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : ไคมอน อิน บิสสิเนส เวิร์ล, 2548.
- ศุภนิศัย โชครัตนชัย. พัฒนาคอนอย่างไรให้มีบริการที่ดี. กรุงเทพฯ : ข้าราชการพลเรือน, 2546.
- สงขลานครินทร์, มหาวิทยาลัย. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของประชากรไทย. สืบค้นเมื่อ 7 มีนาคม 2556. จาก <http://vclass.mgt.psu.ac.th>, 2556.
- สมบัติ ตั้งบริบูรณ์รัตน์. ความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการถ่ายภาพแต่งงานแบบชุด. วิทยานิพนธ์ บช.ม.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- สถิติจังหวัดร้อยเอ็ด, สำนักงาน. รายงานจำนวนประชากร ปี 2555. ร้อยเอ็ด : กลุ่มงานสถิติ จังหวัด, 2555.
- สิทธิศักดิ์ พดกษปิติกุล. เส้นทางสู่ Hospital Accreditation. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น), 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : วิสสิทธ์พัฒนา, 2548.
- . กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และโซเท็กส์, 2542.
- สุณีรัตน์ จิรเกรียงไกร. การรับรู้การสื่อสารทางการตลาดของผู้บริโภคที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางค์ในร้านขายยาในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2551.
- สุดใจ เดชชนนมงคลชัย. ปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจประกันชีวิตในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ วช.ม. กรุงเทพ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2545.
- สุนิสา บุญพิง. การใช้ปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, 2548.
- สุมิศตรา เวียงสงค์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกคาบบริษัทกรุงเทพไทยเอกขาประกันชีวิต จำกัด ในเขตจังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ บช.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.
- สุวิมล แม้งจิง. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : ดวงซีเอ็ดยูเคชั่น, 2549.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วิจารณ์ เอ็ดดูเคชั่น, 2546.

- อรรวรรณ เจริญจิตรกรรม. การสื่อสารการตลาด (IMC) การรับรู้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2550.
- อ่อนตุลา วัจนะพุกกะ. การสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร (IMC) ที่มีผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อบ้านวิลล่าอะคาเดีของผูบริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บช.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- \_\_\_\_\_. การบริหารตลาด กลยุทธ์และวิธี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อนุชิต บุญเรือง. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลขนาดเครื่องยนต์ 1600-1800 ซีซี ของผูบริโภค ในจังหวัดชลบุรี. การค้นคว้าอิสระ บช.ม. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, 2547.
- อนุวัฒน์ สุภษุติกุล และคณะ. ก้าวแรกของ TQM/CQI ในโรงพยาบาล. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : โครงการสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข, 2542.
- อารยา ปัญญาวัฒน์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บช.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554.
- เอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์. หลักการและแนวทางคิดสู่ปฏิบัติ. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2545.
- Apiwat Suvaodha, Pattamapom Soprart. **Marketing Strategies Wedding Business Hotel. Inc, 2008.**
- Bovee, Courtland L. ; Houston, Michael J. ; & Thill, John V. **Marketing. 2nd ed. New York : McGraw-Hill, 1995.**
- Keaveney. S.M. "Customer Switching Behavior in Service" Industries. An Exploratory Study. **Journal of Marketing. 77 – 82, 1995.**
- Kotler, Phillip. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation And Control. 9th ed. New York : McGraw-Hill, 1997.**

- \_\_\_\_\_ . **Marketing Management**. The United states of America : Prentice - Hall Inc, 2000.
- \_\_\_\_\_. **Marketing Management**. 7th ed. London : Pearson Education, 2003.
- Lethinen, P.H. "Managing Brand Equity." **In Marketing Research**. 1(3) : 24-33, 1983.
- Mehta.A. "Advertising attitudes an Advertising effectiveness." **Journal of Advertising Research**. 67 – 72, 2000.
- Parasuraman A., Zeithaml, V. A. and Berry. "SERVQUAL : A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." **Journal of Retailing**. 64 (1) : 14-40, 1988.
- Seth Godin. **All Marketers are liars :the Power of Telling Authentic Stories in a low-Trust world /Seth Godin**. New York : Portfolio, 2005.
- Yamane Taro. **Statistic : An Introduction Analysis**. 3rd ed. Tokyo : Harper International Edit, 1973.
- Zineldin, M. "Bank Strategy Portioning and Some Determinants of Bank Selection." **International Journal of Bank Marketing**. 14 (6), 12-22, 1996.