

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพประกอบ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามคำศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การแข่งขัน.....	10
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกับความสามารถทางการแข่งขัน.....	27
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงาน.....	39
แนวคิดเกี่ยวกับบริบทธุรกิจสปา	65
บริบทของธุรกิจสปาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	102
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	111
กรอบแนวคิดของการวิจัย	124

หัวข้อ	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	126
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	126
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	128
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	131
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	131
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	134
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	137
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	137
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	138
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	139
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	161
สรุปผลการวิจัย.....	162
อภิปรายผล.....	167
ข้อเสนอแนะ.....	178
บรรณานุกรม.....	180
ภาคผนวก.....	191
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	192
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	203
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	222
ประวัติผู้วิจัย.....	229

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	บัตรคะแนน ที่ประกอบด้วยองค์ประกอบทั้งสี่.....63
2	ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....127
3	จำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการธุรกิจสปาใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....139
4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินกลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ สปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน.....142
5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการลดต้นทุน จำแนกรายข้อ.....143
6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการสร้างความแตกต่าง จำแนกรายข้อ.....144
7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการจำกัดขอบเขต จำแนกรายข้อ.....145
8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการตอบสนองที่รวดเร็ว จำแนกรายข้อ.....146
9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการประเมินความสามารถทางการแข่งขัน ของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน.....147
10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านเงื่อนไขปัจจัยการผลิต จำแนกรายข้อ.....148
11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านเงื่อนไขด้านอุปสงค์ จำแนกรายข้อ.....149
12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องและสนับสนุน จำแนกรายข้อ.....150

ตารางที่

หน้า

13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านบริบทของการแข่งขันและกลยุทธ์จำแนกรายชื่อ.....	151
14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านบทบาทรัฐบาล จำแนกรายชื่อ.....	152
15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจ สปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยภาพรวมและจำแนกรายด้าน.....	153
16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านลูกค้า จำแนกรายชื่อ.....	154
17	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านกระบวนการธุรกิจภายในองค์กร จำแนกรายชื่อ.....	155
18	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการประเมินธุรกิจสปาในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต จำแนกรายชื่อ.....	156
19	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการประเมินธุรกิจสปา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านการเงิน จำแนกรายชื่อ.....	157
20	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกับผลการดำเนินงาน ของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นรายด้าน และ โดยรวม.....	158
21	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถทางการแข่งขันกับผลการ ดำเนินงานของธุรกิจสปาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยรวม.....	159
22	ตารางแจกแจงความถี่ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการธุรกิจสปา ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	160

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 โมเดลเพชร (Diamond Model).....	28
2 รายได้และประมาณการรายได้จากการใช้บริการสปา.....	107
3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	125



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY