

104135

สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วิทยานิพนธ์ งานวิจัย

34.42



กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บุญเขียน สุวรรณภักดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2555

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้พิจารณา  
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  
(รศ.ดร.วีระกิตติ์ เสาร์ม) ประธานกรรมการ (ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)

.....  
(ดร.สุธนา บุญเหลือ) กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

.....  
(รศ.ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ) กรรมการ (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)

.....  
(รศ.เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา) กรรมการ (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

บัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

.....  
(อาจารย์วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

.....  
(ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน 16 S.A. 2555 พ.ศ.....

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม