



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

กลยุทธ์การตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามฉบับนี้มี 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดบริการ

ในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2. แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปฏิบัติการในการใช้

กลยุทธ์การตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และเพื่อ

ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

3. เมื่อท่านตอบแบบสอบถามแล้ว กรุณาตรวจสอบอีกครั้งว่าท่านได้ตอบแบบ

สอบถามครบทุกข้อแล้วหรือยัง แบบสอบถามที่ตอบครบทุกข้อเท่านั้นจะเป็นแบบสอบถาม

ที่สมบูรณ์และใช้ได้

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ครั้งนี้เป็นอย่างสูง

นางสาวบุญเจียน สุวรรณภักดิ์

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

## 1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

## 2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 21 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. สูงกว่า 51 ปีขึ้นไป

## 4. สังกัดคณะ

1. คณะครุศาสตร์

2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

4. คณะวิทยาการจัดการ

5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร

6. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

7. วิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง

## 5. ที่พักปัจจุบัน

1. บ้านพักตัวเอง

2. บ้านพักญาติ

3. หอพักมหาวิทยาลัย

4. หอพักเอกชน

5. อื่น ๆ .....

## 6. ภูมิลำเนา

1. มหาสารคาม

2. ร้อยเอ็ด

3. กาฬสินธุ์

4. ขอนแก่น

5. อื่น ๆ .....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อคำถามแต่ละข้อ แล้วกรูณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามนั้น ว่ามหาวิทยาลัยนำมาปฏิบัติมากน้อยเพียงใด ซึ่งแต่ละช่องมีความหมายดังนี้

5 หมายความว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติมากที่สุด

4 หมายความว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติมาก

3 หมายความว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติปานกลาง

2 หมายความว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติน้อย

1 หมายความว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติที่น้อยที่สุด

กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ภาพลักษณ์ด้านวิชาการ					
1. มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่หลากหลายและทันสมัยให้นักศึกษาเลือกเรียน ตรงตามความต้องการของตลาดและสถานประกอบการ					
2. มหาวิทยาลัยกำหนดอัตราค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน					
3. มหาวิทยาลัยให้บริการข้อมูลข่าวสารการจัดการเรียนการสอนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ข่าวพระวรุณ และวารสารคอกงาน					

กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติการ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
4. มหาวิทยาลัยมีการให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ งานวิชาการหลายช่องทาง เช่น การจัดนิทรรศการ ตลาดนัดหลักสูตร การจัดงานวิชาการของ มหาวิทยาลัย และการแนะแนวทางการศึกษา					
5. มหาวิทยาลัยจัดอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทั้งในและ ต่างประเทศ ตรงตามรายวิชาในตารางเรียน					
6. มหาวิทยาลัยมีวิธีการและขั้นตอนในการจัดการ เรียนการสอนที่ชัดเจนเข้าใจง่าย					
7. มหาวิทยาลัยจัดห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่มี วัสดุอุปกรณ์พร้อมใช้ และอำนวยความสะดวก ในการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ					
8. มหาวิทยาลัยจัดอาจารย์ผู้สอนที่ทรงวุฒิมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์มาให้ความรู้ นักศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ					
<b>2. ภาพลักษณ์ด้านบริหารจัดการ</b>					
1. มหาวิทยาลัยมีการบริหาร โดยใช้กระบวนการที่มี ส่วนร่วมของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ นักศึกษา ผู้ปกครอง และชุมชนเป็นผู้ ตัดสินใจ					
2. มหาวิทยาลัยได้จัดสรรเงินงบประมาณจากค่า เล่าเรียนของนักศึกษาแต่ละคณะในการบริหาร จัดการเรียนการสอนที่คุ้มค่าและเกิดประ โยชน์ สูงสุด					

กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ปฏิบัติการ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
3. มหาวิทยาลัยมีการรายงานผลการดำเนินงานการบริหารผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยให้นักศึกษา ผู้ปกครอง และชุมชนได้รับทราบแนวทางในการบริหารงานอย่างสม่ำเสมอ					
4. มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอน และกิจกรรมของนักศึกษาผ่านสื่อทุกประเภท เช่น ป้าย ข่าวดารสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์					
5. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความรู้ความสามารถ มีจิตบริการให้บริการในการติดต่อประสานงานของนักศึกษาในการจัดการเรียนการสอนด้วยอัธยาศัยไมตรีจิตที่ดี					
6. มหาวิทยาลัยจัดทำคู่มือนักศึกษา มีระเบียบข้อบังคับ วิธีการและขั้นตอนในการติดต่อประสานงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอนที่ชัดเจน					
7. มหาวิทยาลัยจัดสถานที่และภูมิทัศน์ที่ร่มรื่น สะอาด เรียบร้อย สวยงาม เอื้อต่อการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมของนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม					

กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติการ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
8. มหาวิทยาลัยมีทีมผู้บริหารที่เข้มแข็งสามารถ บริหารภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย สูงสุดอย่างมีคุณภาพ และได้รับการยอมรับจาก หน่วยงานภายนอกและสื่อต่าง ๆ					
<b>3. ภาพลักษณ์ด้านกิจการนักศึกษา</b>					
1. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกทำ กิจกรรมที่ตรงตามความสามารถ ความถนัด และได้แสดงความสามารถเต็มที่					
2. มหาวิทยาลัยมีการยกเว้นค่าเล่าเรียน สำหรับ นักศึกษาที่มีกิจกรรมดีเด่นและมีความสามารถ พิเศษ เช่น การกีฬา การบำเพ็ญประโยชน์เพื่อ สังคม และอาสาพัฒนาชุมชน					
3. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาที่มี ผลงานดีเด่นได้แสดงความสามารถไปแข่งขันใน ระดับประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างชื่อเสียง แก่มหาวิทยาลัย					
4. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนมาจัดทำข่าว กิจกรรมของนักศึกษา เช่น กิจกรรมด้านกีฬา กิจกรรมด้านดนตรี กิจกรรมด้านการแสดง นาฏศิลป์ และกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม					
5. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน การบริหารกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมบุคลากรของ มหาวิทยาลัยเพื่อความร่วมมือที่ดีซึ่งกันและกัน					



กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติการ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
6. มหาวิทยาลัยมีโครงสร้าง มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและขั้นตอนในการดำเนินงานทุกกิจกรรม ของนักศึกษา					
7. มหาวิทยาลัยมีหอประชุมขนาดใหญ่สำหรับ รองรับกิจกรรมรวมของนักศึกษา สามารถบรรจุ นักศึกษาได้เป็นจำนวนมาก และมีสถานที่อำนวยความสะดวก ความสะดวกด้านกีฬาทุกประเภท					
8. มหาวิทยาลัยประกาศเกียรติคุณเชิดชูยกย่อง นักศึกษาที่มีผลงานดีเด่น บำเพ็ญประโยชน์แก่ สังคม และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อต่าง ๆ					
4. ภาพลักษณ์ด้านการมีส่วนร่วมในชุมชน					
1. มหาวิทยาลัยจัดหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพทั้งระยะ สั้นและระยะยาวสำหรับประชาชนในชุมชนที่ ว่างงานให้มีงานทำ					
2. มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งในการ จัดทำผลงานทางวิชาการในแหล่งชุมชน เพื่อพัฒนา ชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ร่วมกัน					
3. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาในชุมชนได้มี ส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อเป็น การเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารที่ดี					
4. มหาวิทยาลัยมีศูนย์เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้าน โดยให้นักศึกษาในชุมชนมีส่วน ร่วมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร					

กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติการ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
5. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษาทำงานร่วมกับบุคลากรของชุมชนในกิจกรรมต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดให้มีขึ้น					
6. มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมจัดกระบวนการ วิธีการ และขั้นตอนในการดำเนินงานกิจกรรมในชุมชนได้อย่างชัดเจน					
7. มหาวิทยาลัย มีสถานที่สวนป่าธรรมชาติในชุมชน สำหรับจัดกิจกรรมนอกค่ายอาสาพัฒนาแหล่งชุมชนในท้องถิ่น และมีศูนย์บริการระบบนิเวศวิทยาที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นแหล่งวิทยาที่มี ความสำคัญและก่อให้เกิดประโยชน์					
8. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมนักปราชญ์ชาวบ้านที่มีความรู้ความสามารถเป็นวิทยากรให้ความรู้กับนักศึกษา					
5. ภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาชุมชน					
1. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาพื้นที่ในชุมชนที่ค้อยโอกาสให้เป็นแหล่งวิชาการ และงานวิจัยของชุมชนร่วมกัน					
2. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุนงบประมาณส่วนหนึ่ง ในการจัดกิจกรรมของชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับชุมชน					

กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติการ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
3. มหาวิทยาลัยมีการนำผลงานทางวิชาการลงไป พัฒนาชุมชนที่ด้อยโอกาสให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ของชุมชนร่วมกัน					
4. มหาวิทยาลัยมีการตั้งศูนย์เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงข้อมูล ข่าวสารของมหาวิทยาลัยในชุมชนต่าง ๆ อย่างทั่วถึง					
5. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรของ ชุมชนที่มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้รับ การยกย่องและเชิดชูเกียรติคุณ					
6. มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการดำเนินงาน และ หน่วยงานที่รับผิดชอบในการประสานความร่วมมือ กับชุมชนที่เข้มแข็งในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ					
7. มหาวิทยาลัยใช้พื้นที่ของชุมชนเป็นสถานที่ในการ จัดกิจกรรมทางการเรียนการสอน การอบรม สัมมนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน					
8. มหาวิทยาลัยได้ร่วมพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว มีชีวิตความเป็นอยู่ ที่ดีขึ้น มีรายได้ช่วยเหลือจนเดือดร้อนครัว มีการศึกษาและความรู้ความเข้าใจเหตุการณ์ บ้านเมืองในปัจจุบัน					

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะกลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

1. ภาพลักษณ์ด้านวิชาการ.....

.....  
.....  
.....

2. ภาพลักษณ์ด้านบริหารจัดการ .....

.....  
.....  
.....

3. ภาพลักษณ์ด้านกิจการนักศึกษา .....

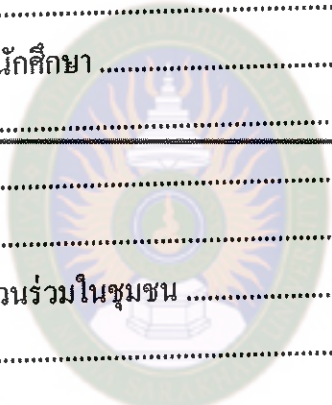
.....  
.....  
.....

4. ภาพลักษณ์ด้านการมีส่วนร่วมในชุมชน .....

.....  
.....  
.....

5. ภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาชุมชน .....

.....  
.....  
.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ข  
คุณภาพของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบการพิจารณาแบบสอบถามที่ใช้ในการทำวิจัย  
แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเกี่ยวกับ  
ระดับกลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คำชี้แจง

โปรดพิจารณาว่าแบบสอบถามแต่ละข้อต่อไปนี้วัดตรงตามโครงสร้างที่ระบุไว้  
หรือไม่ แล้วผลการพิจารณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง “คะแนนการพิจารณา” ตามความ  
คิดเห็นของท่านดังนี้

ทำเครื่องหมาย / ในช่อง +1 ถ้าแน่ใจว่าแบบสอบถามข้อนั้นวัดตรงตามโครงสร้าง  
ที่ระบุไว้จริง

ทำเครื่องหมาย / ในช่อง 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าแบบสอบถามข้อนั้นวัดตรงตาม  
โครงสร้างที่ระบุไว้จริง

ทำเครื่องหมาย / ในช่อง -1 ถ้าแน่ใจว่าแบบสอบถามข้อนั้นวัดไม่ตรงตาม  
โครงสร้างที่ระบุไว้จริง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อความของแบบสอบถามกับ  
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
<b>ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล</b>					
1. เพศ	+1	+1	+1	+3	1.00
2. อายุ	+1	+1	+1	+3	1.00
3. สังกัดคณะ	+1	+1	+1	+3	1.00
4. ที่พักปัจจุบัน	+1	+1	+1	+3	1.00
5. ภูมิลำเนา	+1	+1	+1	+3	1.00
<b>ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์ตลาด บริการในการสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ด้านวิชาการ</b>					
1. มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่หลากหลาย และทันสมัยให้นักศึกษาเลือกเรียนตรง ตามความต้องการของตลาดและสถาน ประกอบการ	+1	+1	+1	+3	1.00
2. มหาวิทยาลัยกำหนดอัตราค่าเล่าเรียน และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับ รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน	+1	+1	+1	+3	1.00
3. มหาวิทยาลัยให้บริการข้อมูลข่าวสาร การจัดการเรียนการสอนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ข่าว พระวรุณ และวารสารคอกงาน	+1	+1	+1	+3	1.00

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
4. มหาวิทยาลัยมีการให้บริการด้าน ประชาสัมพันธ์งานวิชาการหลาย ช่องทาง เช่น การจัดนิทรรศการตลาด นัดหลักสูตรการจัดงานวิชาการของ มหาวิทยาลัย และการแนะแนวทาง การศึกษา	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
5. มหาวิทยาลัยจัดอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ทั้งใน และต่างประเทศ ตรงตามรายวิชาใน ตารางเรียน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
6. มหาวิทยาลัยมีวิธีการและขั้นตอนใน การจัดการเรียนการสอนที่ชัดเจนเข้าใจ ง่าย	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
7. มหาวิทยาลัยจัดห้องเรียนและห้อง ปฏิบัติ การที่มีวัสดุอุปกรณ์พร้อมใช้ และอำนวยความสะดวกในการเรียน การสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
8. มหาวิทยาลัยจัดอาจารย์ผู้สอนที่ทรงวุฒิ มีความรู้ความสามารถและ ประสบการณ์มาให้ความรู้นักศึกษา อย่างเต็มศักยภาพ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00



รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
<b>ด้านบริหารจัดการ</b>					
9. มหาวิทยาลัยมีการบริหารโดยใช้ กระบวนการที่มีส่วนร่วมของ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย อาจารย์ นักศึกษา ผู้ปกครอง และ ชุมชนเป็นผู้ตัดสินใจ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
10. มหาวิทยาลัยได้จัดสรรเงิน งบประมาณจากค่าเล่าเรียนของ นักศึกษาแต่ละคณะในการบริหาร จัดการเรียนการสอนที่คุ้มค่าและเกิด ประโยชน์สูงสุด	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
11. มหาวิทยาลัยมีการรายงานผลการ ดำเนินงานการบริหารผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ให้นักศึกษา ผู้ปกครอง และชุมชน ได้รับทราบแนวทางในการบริหารงาน อย่างสม่ำเสมอ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
12. มหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการ การสอน และกิจกรรมของนักศึกษา ผ่านสื่อทุกประเภท เช่น ป้าย ข่า วสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
13. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความรู้ความสามารถ มีจิตบริการ ให้บริการในการติดต่อประสานงาน ของนักศึกษาในการจัดการเรียน การสอนด้วยอัตราค่าไม่ตรีจิตที่ดี	+1	+1	+1	+3	1.00
14. มหาวิทยาลัยจัดทำคู่มือนักศึกษา มีระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและ ขั้นตอน ในการติดต่อประสานงานที่ เกี่ยวข้องกับจัดการเรียนการสอน ที่ชัดเจน	+1	+1	+1	+3	1.00
15. มหาวิทยาลัยจัดสถานที่และภูมิทัศน์ที่ ร่มรื่น สะอาดเรียบร้อย สวยงาม เอื้อต่อการเรียนการสอนและการจัด กิจกรรมของนักศึกษาได้อย่าง เหมาะสม	+1	+1	+1	+3	1.00
16. มหาวิทยาลัยมีทีมผู้บริหารที่เข้มแข็ง สามารถบริหารภารกิจของ มหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายสูงสุด อย่างมีคุณภาพ และได้รับการยอมรับ จากหน่วยงานภายนอกและสื่อต่าง ๆ	+1	+1	+1	+3	1.00

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
<b>ด้านกิจการนักศึกษา</b>					
17. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษา เลือกทำกิจกรรมที่ตรงตามความ ความสามารถความถนัด และได้แสดง ความสามารถเต็มที่	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
18. มหาวิทยาลัยมีการยกเว้นค่าเล่าเรียน สำหรับนักศึกษาที่มีกิจกรรมดีเด่นและ มีความสามารถพิเศษ เช่น การกีฬา การบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม และ อาสาพัฒนาชุมชน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
19. มหาวิทยาลัยส่งเสริมและสนับสนุนให้ นักศึกษาที่มีผลงานดีเด่นได้แสดง ความสามารถไปแข่งขันในระดับ ประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้าง ชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
20. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ลุ่มมวลชน มาจัดทำข่าวกิจกรรมของนักศึกษา เช่น กิจกรรมด้านกีฬา กิจกรรมด้านดนตรี กิจกรรมด้านการแสดงนาฏศิลป์ และ กิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
21. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการบริหารกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมบุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อความร่วมมือที่ดีซึ่งกันและกัน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
22. มหาวิทยาลัยมีโครงสร้าง มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและขั้นตอนในการดำเนินงานทุกกิจกรรมของนักศึกษา	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
23. มหาวิทยาลัยมีหอประชุมขนาดใหญ่สำหรับรองรับกิจกรรมรวมของนักศึกษา สามารถบรรจุนักศึกษาได้เป็นจำนวนมาก และมีสถานที่อำนวยความสะดวกด้านกีฬาทุกประเภท	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
24. มหาวิทยาลัยประกาศเกียรติคุณเชิดชูยกย่องนักศึกษาที่มีผลงานดีเด่นบำเพ็ญประโยชน์แก่สังคม และสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยผ่านสื่อต่าง ๆ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
ด้านการมีส่วนร่วมในชุมชน					
25. มหาวิทยาลัยจัดหลักสูตรฝึกอบรมวิชาชีพทั้งระยะสั้น และระยะยาวสำหรับประชาชนในชุมชนที่ว่างงานให้มีงานทำ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
26. มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณ ส่วนหนึ่งในการจัดทำผลงานทาง วิชาการในแหล่งชุมชน เพื่อพัฒนา ชุมชนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ร่วมกัน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
27. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้บุคลากร ในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อเป็นการ เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารที่ดี	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
28. มหาวิทยาลัยมีศูนย์เครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน โดยให้ บุคลากรในชุมชนมีส่วนร่วมในการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
29. มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้นักศึกษา ทำงานร่วมกับบุคลากรของชุมชนใน กิจกรรมต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดให้ มีขึ้น	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
30. มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมจัด กระบวนการ วิธีการ และขั้นตอนใน การดำเนินงานกิจกรรมในชุมชน ได้อย่างชัดเจน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
31. มหาวิทยาลัย มีสถานที่สวนป่า ธรรมชาติในชุมชนสำหรับจัด กิจกรรมออกค่ายอาสาพัฒนาแหล่ง ชุมชนในห้องถ้ำ และมีศูนย์บริการ ระบบนิเวศวิทยาที่อุดมสมบูรณ์ และ เป็นแหล่งวิทยาที่มีความสำคัญและ ก่อให้เกิดประโยชน์	+1	+1	+1	+3	1.00
32. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมนักปราชญ์ ชาวบ้านที่มีความรู้ความสามารถเป็น วิทยากรให้ความรู้กับนักศึกษา ด้านการพัฒนาชุมชน	+1	+1	+1	+3	1.00
33. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาพื้นที่ใน ชุมชนที่ด้อยโอกาสให้เป็นแหล่ง วิชาการ และงานวิจัยของชุมชน ร่วมกัน	+1	+1	+1	+3	1.00
34. มหาวิทยาลัยมีการสนับสนุน งบประมาณส่วนหนึ่งในการจัด กิจกรรมของชุมชน เพื่อเป็นการ ส่งเสริมอาชีพและรายได้ให้กับ ชุมชน	+1	+1	+1	+3	1.00

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
35. มหาวิทยาลัยมีการนำผลงานทาง วิชาการลงไปพัฒนาชุมชนที่ด้อย โอกาสให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของ ชุมชนร่วมกัน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
36. มหาวิทยาลัยมีการตั้งศูนย์เครือข่าย การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและ เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารของ มหาวิทยาลัยในชุมชนต่าง ๆ อย่างทั่วถึง	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
37. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมสนับสนุน บุคลากรของชุมชนที่มีความรู้และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ได้รับการ ยกย่องและเชิดชูเกียรติคุณ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
38. มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการ ดำเนินงาน และหน่วยงานที่ รับผิดชอบในการประสานความ ร่วมมือกับชุมชนที่เข้มแข็งในการจัด กิจกรรมต่าง ๆ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
39. มหาวิทยาลัยใช้พื้นที่ของชุมชนเป็น สถานที่ในการจัดกิจกรรมทางการ เรียนการสอน การอบรมสัมมนา เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	ค่าความ สอดคล้อง (IOC)
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
40. มหาวิทยาลัยได้ร่วมพัฒนาชุมชนให้ มีความเข้มแข็ง มีความเจริญก้าวหน้า ที่รวดเร็ว มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีรายได้ช่วยเหลือจนเกือบครบถ้วน มีการศึกษาและความรู้ความเข้าใจ เหตุการณ์บ้านเมืองในปัจจุบัน ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะกลยุทธ์ ในการสร้างภาพลักษณ์ของ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม					
1. ภาพลักษณ์ด้านวิชาการ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
2. ภาพลักษณ์ด้านบริหารจัดการ	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
3. ภาพลักษณ์ด้านกิจการนักศึกษา	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
4. ภาพลักษณ์ด้านการมีส่วนร่วมในชุมชน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00
5. ภาพลักษณ์ด้านการพัฒนาชุมชน	+ 1	+ 1	+ 1	+ 3	1.00





ภาคผนวก ก  
การวิเคราะห์หาคุณภาพเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนก (IOC)

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
<b>1. ด้านวิชาการ</b>	0.9675 – 0.9679
ข้อ 1	0.9675
ข้อ 2	0.9678
ข้อ 3	0.9676
ข้อ 4	0.9679
ข้อ 5	0.9675
ข้อ 6	0.9676
ข้อ 7	0.9677
ข้อ 8	0.9675
<b>2. ด้านบริหารจัดการ</b>	0.9675 – 0.9678
ข้อ 9	0.9676
ข้อ 10	0.9676
ข้อ 11	0.9678
ข้อ 12	0.9678
ข้อ 13	0.9677
ข้อ 14	0.9675
ข้อ 15	0.9675
ข้อ 16	0.9676
<b>3. ด้านกิจการนักศึกษา</b>	0.9675 – 0.9678
ข้อ 17	0.9675
ข้อ 18	0.9676
ข้อ 19	0.9678
ข้อ 20	0.9676

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ
ข้อ 21	0.9678
ข้อ 22	0.9675
ข้อ 23	0.9675
ข้อ 24	0.9677
4. ด้านการมีส่วนร่วมในชุมชน	0.9674 – 0.9679
ข้อ 25	0.9677
ข้อ 26	0.9674
ข้อ 27	0.9678
ข้อ 28	0.9679
ข้อ 29	0.9676
ข้อ 30	0.9676
ข้อ 31	0.9675
ข้อ 32	0.9676
4. ด้านการพัฒนาชุมชน	0.9675 – 0.9679
ข้อ 33	0.9675
ข้อ 34	0.9676
ข้อ 35	0.9678
ข้อ 36	0.9677
ข้อ 37	0.9676
ข้อ 38	0.9676
ข้อ 39	0.9679
ข้อ 40	0.9677
รวม	0.96

ค่าอำนาจจำแนกมีค่าเท่ากับ 0.96

ภาคผนวก ง  
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๐๒๖๓/๒๕๕๔

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์

ด้วยนางสาวบุญเขียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
 บริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์ตลาด  
 บริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ  
 เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปี  
 การศึกษา 2553 เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
 มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๐๒๖๓/๒๕๕๔

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี,

ด้วยนางสาวบุญเขียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขา

บริหารธุรกิจ ภาควิชาสหศึกษา ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์ตลาด  
บริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ  
เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปี  
การศึกษา 2553 เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว.๐๒๖๓/๒๕๕๔

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ด้วยนางสาวบุญเขียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๕๕๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
บริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์ตลาด  
บริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ  
เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปี  
การศึกษา 2553 เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๐๒๖๓/๒๕๕๔

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ด้วยนางสาวบุญเขียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาสหศึกษา ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปีการศึกษา 2553 เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๐๒๖๓/๒๕๕๔

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร

ด้วยนางสาวบุญเขียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
 บริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์การตลาด  
 บริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ  
 เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปี  
 การศึกษา 2553 เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
 มา ณ โอกาสนี้

๘

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

## บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๐๒๖๓/๒๕๕๔

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยนางสาวบุญเขียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
บริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์ตลาด  
บริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ  
เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปี  
การศึกษา 2553 เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรพรม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



### บันทึกข้อความ

ราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ปว. ๐๒๖๓/๒๕๕๔

วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๔

ง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

น. คณบดีวิทยาลัยกฎหมายและการปกครอง

คุณนางสาวบุญเขียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
บริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์ตลาด  
บริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ  
เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติปี  
การศึกษา 2553 เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ว.ราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

บว.ว ๐๖๓๖/๒๕๕๔

วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต. ดร.อรรณู ชูย์กระเดื่อง

ด้วยนางสาวบุญเขียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์ตลาดบริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

นราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

บว. ว ๐๖๓๖/๒๕๕๔

วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔

อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

ยน ดร.ประสพสุข ฤทธิเดช

ค้อยนางสาวบุญเจียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๓๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
บริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์ตลาด  
บริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความ  
เรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ศร ๐๕๔๐.๐๑/ ๐๔๕๓

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔

อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย  
 ยน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิมล เกลิมมีประเสริฐ

ด้วยนางสาวบุญเขียน สุวรรณภักดี รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๑๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
 บริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "กลยุทธ์ตลาด  
 บริการในการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความ  
 ยบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
 เครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและ  
 ประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
 มาก โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๕๓๘