

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้าน
เกษตรกรมะค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

สามารถสรุปผลการวิจัยได้ตามลำดับ ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย

ในการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วิเคราะห์ข้อมูลผู้ประกอบการ

1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่า
ทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่า
ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 33 คนคิดเป็นร้อยละ 73.33 และเป็นเพศชาย 12 คน คิดเป็น
ร้อยละ 26.67 ส่วนมากเป็นผู้มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คนคิดเป็นร้อยละ 51.11 อายุ 40-49 ปี
จำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 22.22 อายุ 50-59 ปีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 15.56 อายุ 30-39 ปี
จำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 8.89 อายุ 20-29 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.22 ส่วนมากเป็นผู้มี
สถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 41 คนคิดเป็นร้อยละ 91.11 โสด จำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ
4.44 หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 4.44 ส่วนมากเป็นผู้มีการศึกษาระดับ
ประถมศึกษา จำนวน 43 คนคิดเป็นร้อยละ 95.56 และระดับปริญญาตรี จำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ
4.44 ส่วนมากเป็นผู้มีรายได้/เดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 93.33 และผู้มี
รายได้/เดือน 5,001-10,000 บาทจำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 6.67

2) ผลการวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์สิน
หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับ
มาก ($X = 3.89, S.D = 0.48$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไป

หาน้อย พบว่า เครือข่ายของนวัตกรรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.63) รองลงมา คือ การฝึกอบรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.61) ทรัพยากรมนุษย์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.48) ภาวะผู้นำ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.55) ทรัพยากรธรรมชาติ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.54) และองค์กรทางสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.48)

2.1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.54) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อุปกรณ์ในการผลิตมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$, S.D = 0.65) รองลงมา คือ วัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการผลิตที่เพียงพอ และต้นทุนในการผลิตสินค้าออกมาตามเป้าหมายที่วางไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D = 0.60) วัตถุดิบและเครื่องมืออุปกรณ์มีการบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.86) วัตถุดิบที่นำมาใช้มีการจัดการวัตถุดิบที่นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$, S.D = 0.68) และอุปกรณ์ในการผลิตมีความทันสมัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D = 0.65)

2.2) ด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.48) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า บุคลากรในกลุ่มมีการกำหนดหน้าที่การทำงานอย่างเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D = 0.77) รองลงมา คือ บุคลากรมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อการดำเนินงานภายในกลุ่มสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02$, S.D = 0.72) บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการผลิตและการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D = 0.81) บุคลากรมีความรู้ความสามารถในด้านการผลิตอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D = 0.70) และบุคลากรในกลุ่มได้มีการคัดสรรบุคลากรที่มีความสามารถ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D = 0.56)

2.3) ด้านองค์กรทางสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.54) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ทางกลุ่มมีระบบการบริหารงานอย่างเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D = 0.77) รองลงมา คือ ทางกลุ่มมีโครงสร้างองค์กรที่มีเสถียรภาพการบริหารการดำเนินงานต่างๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D = 0.62) ทางกลุ่มมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมตาม

ความสามารถของผู้ปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91, S.D = 0.67$) ทางกลุ่มได้รับการถ่ายทอดความรู้ความสามารถด้านการผลิตและได้รับความช่วยเหลือหรือคำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82, S.D = 0.81$) ทางกลุ่มมีมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80, S.D = 0.87$) และทางกลุ่มมีการรับฟังความคิดเห็นจากสิ่งที่เกิดขึ้นภายนอกเพื่อปรับใช้ในการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73, S.D = 0.65$)

2.4) ด้านภาวะผู้นำโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88, S.D = 0.55$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ประธานกลุ่มมีอำนาจสูงสุดมีความสามารถในการสั่งการให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามคำสั่งได้ตามความมุ่งหมายอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02, S.D = 0.72$) รองลงมา คือ ประธานกลุ่มมีการจัดสรรงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.98, S.D = 0.69$) ประธานกลุ่มมีการจัดการแก้ไขปัญหาย่างถูกต้องเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91, S.D = 0.70$) ประธานกลุ่ม มีกระบวนการจัดระเบียบสภาพภายในกลุ่ม ให้มีแผนปฏิบัติเป็นไปในแนวเดียวกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87, S.D = 0.66$) ประธานกลุ่มมีการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80, S.D = 0.84$) และประธานกลุ่มมีความสามารถแก้ไขปัญหากลุ่มได้ เพื่อนำกลุ่มไปสู่ความก้าวหน้าต่อไปอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71, S.D = 0.69$)

2.5) ด้านเครือข่ายนวัตกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91, S.D = 0.63$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ทางกลุ่มมีการประสานงานเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างภายในกลุ่มอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.02, S.D = 0.81$) รองลงมา คือ ทางกลุ่มมีการคิดค้นสิ่งแปลกๆใหม่ๆหรือการประดิษฐ์คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่เคยมีมาก่อนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93, S.D = 0.72$) ทางกลุ่มมีความสามารถด้านการประสานงานกับหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมที่คล้ายคลึงกันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87, S.D = 0.73$) และทางกลุ่มมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่มีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82, S.D = 0.78$)

2.6) ด้านการฝึกอบรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89, S.D = 0.61$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ทางกลุ่มมีหน่วยงานองค์กรหรือสถาบันต่างๆมาช่วยเหลือในการฝึกอบรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93, S.D = 0.69$)

รองลงมา คือ ทางกลุ่มมีการเปรียบเทียบ ความรู้ทักษะหลังจากที่บุคลากรได้รับการฝึกอบรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.60) ทางกลุ่มมีการจัดอบรม เพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับการผลิตและเพิ่มพูนทักษะความชำนาญ ความสามารถให้กับสมาชิกในกลุ่มหรือชุมชนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.78) ทางกลุ่มได้นำความรู้ทักษะที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.79) และทางกลุ่มมีการจัดการฝึกอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$, S.D = 0.77)

5.1.2 วิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค

1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 54.30 และเป็นเพศชาย จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 45.70 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 25.45 รองลงมามีอายุ 30-39 ปีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60 มีอายุระหว่าง 20-29 ปีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.62 มีอายุระหว่าง 50-59 ปีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.99 และมีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.94 ส่วนใหญ่มีสถานภาพ สมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมามีสถานภาพ โสด จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 28.31 และมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.69 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 36.10 รองลงมามีระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 34.55 มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.53 และมีระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.82 ส่วนใหญ่มีรายได้/เดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 48.57 รองลงมามีรายได้/เดือน 5,001-10,000 บาท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 มีรายได้/เดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.39 มีรายได้/เดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.52 และมีรายได้/เดือน 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.52

2) ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D = 0.47) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดย

เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า โลโก้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.62) ชื่อตราสินค้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.52) เครื่องหมายตราสินค้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.57) และเครื่องหมายการค้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D = 0.58)

2.1) ด้านชื่อตราสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.52) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ชื่อตราสินค้าสามารถอ่านออกเสียงได้ง่าย ($\bar{X} = 4.31$, S.D = 0.54) ชื่อตราสินค้าทำให้ลูกค้าสามารถแยกแยะหรือเห็นถึงความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์อื่น ($\bar{X} = 4.31$, S.D = 0.55) ชื่อตราสินค้าแปลกใหม่น่าจดจำ ($\bar{X} = 4.22$, S.D = 0.60) ชื่อตราสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง ($\bar{X} = 4.21$, S.D = 0.60) และชื่อตราสินค้าสามารถจดจำได้ ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.58)

2.2) ด้านเครื่องหมายตราสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.57) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า เครื่องหมายตราสินค้ามีรูปแบบของสัญลักษณ์การออกแบบสีที่สามารถมองเห็นได้ง่าย ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.69) เครื่องหมายตราสินค้ามีรูปแบบของสัญลักษณ์การออกแบบตัวอักษรที่สามารถมองเห็นได้ง่าย ($\bar{X} = 4.18$, S.D = 0.66) เครื่องหมายตราสินค้ามีโดดเด่น น่าสนใจจดจำมากกว่าเครื่องหมายตราสินค้าอื่น ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.68) เครื่องหมายตราสินค้ามีความสวยงาม น่าสนใจจดจำ ($\bar{X} = 4.15$, S.D = 0.63) และเครื่องหมายตราสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง ($\bar{X} = 4.06$, S.D = 0.60)

2.3) ด้านโลโก้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.62) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า โลโก้เป็นเครื่องหมายที่สามารถแสดงสัญลักษณ์ของกิจการได้ ($\bar{X} = 4.34$, S.D = 0.70) โลโก้มีลักษณะที่สะดวกในการจดจำชื่อกิจการหรือสัญลักษณ์ของกิจการ ($\bar{X} = 4.33$, S.D = 0.70) โลโก้มีความโดดเด่นกว่าโลโก้ของกลุ่มแข่งขัน ($\bar{X} = 4.32$, S.D = 0.62) โลโก้มีความสวยงาม น่าสนใจที่จะจดจำ ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.68) และโลโก้มีความเป็นเอกลักษณ์ ยากต่อการลอกเลียนแบบ ($\bar{X} = 4.22$, S.D = 0.58)

2.4) ด้านเครื่องหมายการค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D = 0.58) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า เครื่องหมาย

การค้าสามารถป้องกันการลอกเลียนแบบสินค้าได้ ($\bar{X} = 4.26$, S.D = 0.70) เครื่องหมายการค้าสามารถคุ้มครองสิทธิความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้นได้ ($\bar{X} = 4.25$, S.D = 0.69) เครื่องหมายการค้าสามารถบ่งบอกถึงคุณภาพที่ดีของสินค้าได้ ($\bar{X} = 4.14$, S.D = 0.61) เครื่องหมายการค้าสามารถปกป้องสิทธิในการผลิตสินค้าเพียงรายเดียวได้ ($\bar{X} = 4.10$, S.D = 0.59) และเครื่องหมายการค้าสามารถคุ้มครองสิทธิในการผลิตสินค้าตามกฎหมายได้ ($\bar{X} = 4.05$, S.D = 0.61)

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

อภิปรายผลตามวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาศักยภาพการค้าดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.48) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า เครื่องขายของนวัตกรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$, S.D = 0.63) รองลงมา คือ การฝึกอบรม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.61) ทรัพยากรมนุษย์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$, S.D = 0.48) ภาวะผู้นำ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.55) ทรัพยากรธรรมชาติ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, S.D = 0.54) และองค์กรทางสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, S.D = 0.48) ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา แพงจันทร์และคณะ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การจัดการขนส่งทางการตลาด ของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าฝ้าย บ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าฝ้าย บ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพการค้าดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าฝ้าย ในระดับมาก

2. เพื่อศึกษากลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D = 0.47) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า โลโก้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$, S.D = 0.62) ชื่อตราสินค้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D = 0.52) เครื่องหมายตราสินค้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D = 0.57) และเครื่องหมายการค้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D = 0.58) ซึ่งสอดคล้องกับ พรรณนาสุตา อุปวงษาและคณะ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เครื่อง

เรือนหอยและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการเครื่องเรือนหอยและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มรอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้/เดือน 10,000 บาท และความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษากลยุทธ์การสร้างตราสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหอยและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมาก

3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ด้านเครือข่ายของนวัตกรรม ด้านการฝึกอบรม ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาวะผู้นำ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และด้านองค์กรทางสังคม แตกต่างกับ ซึ่งสอดคล้องกับ ซึ่งสอดคล้องกับ กาญจนา แพงจันทร์และคณะ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การจัดการขนส่งทางการตลาด ของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าฝ้าย บ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าฝ้าย บ้านลาด ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าฝ้าย ในระดับมาก

4. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ด้านโลโก้ ด้านชื่อตราสินค้า ด้านเครื่องหมายตราสินค้า และเครื่องหมายการค้า แตกต่างกับ ซึ่งสอดคล้องกับ นฤศรา บุรมรัตน์และคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ได้การศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ตราสินค้า กรณีศึกษา เลือก ตำบลกุดโดน อำเภอห้วยเม็ก จังหวัดกาฬสินธุ์ จากแบบสอบถามชุดที่ 3 ผู้บริโภคส่วนใหญ่เพศหญิง จำนวน 231 เพศชายจำนวน 169 คน มีความพึงพอใจเกี่ยวกับตราสินค้าอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ความเชื่อมั่น 0.90

อภิปรายผลตามสมมติฐาน

1. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

1.1 ผู้ประกอบการที่มี เพศ ต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.656) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ พรรณนาสุดา อุพงษ์ษาและคณะ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ่ง จังหวัดมหาสารคาม การทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการเครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้/เดือน และประสบการณ์ในการทำงานที่ต่างกัน มีศักยภาพการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.2 ผู้ประกอบการที่มี อายุ ต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.80) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ พรรณนาสุดา อุพงษ์ษาและคณะ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ่ง จังหวัดมหาสารคาม การทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการเครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้/เดือน และประสบการณ์ในการทำงานที่ต่างกัน มีศักยภาพการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3 ผู้ประกอบการที่มี สถานภาพ ต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.66) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ พรรณนาสุดา อุพงษ์ษาและคณะ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ่ง จังหวัดมหาสารคาม การทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการเครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้/เดือน และประสบการณ์ในการทำงานที่ต่างกัน มีศักยภาพการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอ

เมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.4 ผู้ประกอบการที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.67) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ พรรณนาสุดา อุปวงษาและคณะ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม การทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการเครื่องเรือนหวาย และผักตบชวา ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้/เดือน และประสบการณ์ในการทำงานที่ต่างกัน มีศักยภาพการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5 ผู้ประกอบการที่มี รายได้/เดือน แตกต่างกันมีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.52) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ พรรณนาสุดา อุปวงษาและคณะ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม การทดสอบสมมติฐานผู้ประกอบการเครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้/เดือน และประสบการณ์ในการทำงานที่ต่างกันมี ศักยภาพการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายและผักตบชวา ตำบลลาดพัฒนา อำเภอมือ จังหวัดมหาสารคาม ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

มะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

2.1 ผู้บริโภคที่มี เพศ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.102) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ นฤศรา บุรฉัตรและคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ตราสินค้า กรณีศึกษา เสื้อกุดตำบลกุดโดน อำเภอห้วยเม็ก จังหวัด

ภาพสินธุ์ จากสมมติฐาน ผู้บริโภค 1) ผู้บริโภคเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เสื้อกอกแตกต่างกัน ผลการวิจัยที่ออกมาไม่แตกต่าง

2.2 ผู้บริโภคที่มี อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.05) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ นฤศรา บุรรัตน์และคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ตราสินค้า กรณีศึกษา เสื้อกอกตำบลกุดโดน อำเภอห้วยเม็ก จังหวัดกาฬสินธุ์ จากสมมติฐาน ผู้บริโภค 2) ผู้บริโภคอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์กับผลิตภัณฑ์เสื้อกอกแตกต่างกัน ผลการวิจัยที่ออกมาไม่แตกต่าง

2.3 ผู้บริโภคที่มี สถานภาพ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.04) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ จิราภรณ์ นามวันดีและคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม พัฒนาสตรีชุมชนหลักเมือง ตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคามผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจตราสินค้าดอกไม้ประดิษฐ์ของผู้ที่ซื้อสินค้าหรือคาดว่าจะซื้อสินค้า OTOP กลุ่มพัฒนาสตรีชุมชนหลักเมือง ตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม ผู้บริโภคที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อลักษณะตราสินค้าต่างๆไม่แตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 ผู้บริโภคที่มี ระดับการศึกษา แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.06) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่ง ไม่สอดคล้องกับ นฤศรา บุรรัตน์และคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ตราสินค้า กรณีศึกษา เสื้อกอกตำบลกุดโดน อำเภอห้วยเม็ก จังหวัดกาฬสินธุ์ จากสมมติฐาน ผู้บริโภค 3) ผู้บริโภคระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เสื้อกอกแตกต่างกัน

2.5 ผู้บริโภคที่มี ราย ได้/เดือน แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยรวมทุกด้าน (Sig = 0.001) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ จิราภรณ์ นามวันดีและคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม พัฒนาสตรีชุมชนหลักเมือง ตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจตราสินค้าดอกไม้ประดิษฐ์ของผู้ที่ซื้อสินค้าหรือคาดว่าจะซื้อสินค้า OTOP กลุ่มพัฒนาสตรีชุมชนหลักเมือง ตำบลหนองแสง อำเภอวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อลักษณะตราสินค้าต่างๆ ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย

5.3.1 แนวทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

จากผลการวิจัยศักยภาพของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ควรมีการวางแผนและพัฒนาศักยภาพด้านต่างๆ ต่อไปนี้

1. องค์กรทางสังคม ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน ควรนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน คือ ทางกลุ่มควรจะมีการรับฟังความคิดเห็นจากสิ่งที่เกิดขึ้นภายนอกให้มากขึ้นเพื่อปรับใช้ในการดำเนินงาน ทางกลุ่มควรมีมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกันเพื่อดำเนินงานได้อย่างมีระบบ ทางกลุ่มควรจะได้รับการถ่ายทอดความรู้ความสามารถด้านการผลิตและได้รับความช่วยเหลือหรือคำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมากขึ้นเพื่อนำมาปรับใช้ในการผลิตสินค้าของทางกลุ่ม ทางกลุ่มควรมีการจัด โครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมตามความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากร ได้ใช้ความสามารถอย่างเต็มที่และได้สินค้าที่มีคุณภาพ ทางกลุ่มควรมีโครงสร้างองค์กรที่มีเสถียรภาพการบริหารจัดการดำเนินงานต่างๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้และทางกลุ่มควร

มีระบบการบริหารงานอย่างเหมาะสม เช่น ทางกลุ่มควรมีการจัดทำกล่องรับความคิดเห็น วางไว้ที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี เพื่อให้ลูกค้าได้เขียนข้อความแสดงความคิดเห็น ทางกลุ่มจะได้นำความคิดเห็นนั้นมาปรับใช้ในการดำเนินงานต่อไป

2. ทรัพยากรธรรมชาติ ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี ควรนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี คือ อุปกรณ์ในการผลิตควรมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยการคิดค้นและสรรหาอุปกรณ์การผลิตที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น มาใช้ในการผลิต วัตถุดิบที่นำมาใช้ควรมีการจัดการวัตถุดิบที่นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด วัตถุดิบและเครื่องมืออุปกรณ์ควรมีการบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมเพื่อจะส่งผลให้ผลิตสินค้าออกมามีคุณภาพสูงสุด วัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการผลิตควรมีปริมาณที่เพียงพอและทันเวลาในการผลิตสินค้าออกมาตามเป้าหมายที่วางไว้ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตควรมีคุณภาพ โดยการตรวจเช็คอุปกรณ์ในการผลิตทุกสัปดาห์ เพื่อให้อุปกรณ์ในการผลิตมีคุณภาพที่ดีอยู่เสมอ

3. ภาวะผู้นำ ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี ควรนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี คือ ประธานกลุ่มควรมีความสามารถที่จะแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้อย่างทันทั่วถึงเพื่อนำกลุ่มไปสู่ความก้าวหน้าต่อไป ประธานกลุ่มควรมีการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ ประธานกลุ่มควรมีกระบวนการจัดระเบียบสภาพภายในกลุ่มให้มีแผนปฏิบัติเป็นไปในแนวเดียวกัน ประธานกลุ่มควรมีการจัดการแก้ไขปัญหาอย่างถูกต้องเหมาะสม ประธานกลุ่มควรมีการจัดสรงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย และประธานกลุ่มควรมีอำนาจสูงสุดมีความสามารถในการสั่งการให้ผู้ได้บังคับบัญชาปฏิบัติตามคำสั่งได้ตามความมุ่งหมาย

4. ทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี ควรนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี คือ บุคลากรในกลุ่มควรมีการคัดสรรบุคลากรที่มีความสามารถ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับงาน บุคลากรควรมีความรู้ความสามารถในด้านการผลิต บุคลากรควรมีความกระตือรือร้นในการผลิตและการทำงานตามแผนที่วางไว้ บุคลากรควรมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อการ

ดำเนินงานภายในกลุ่มสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีและบุคลากรในกลุ่มควรมีการกำหนดหน้าที่การทำงาน
 อย่างเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน

5. การฝึกอบรม ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะคำทรัพย์ทวี ควรนำมาพิจารณา
 ปรับปรุงเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะคำทรัพย์ทวี คือ ทางกลุ่ม
 ควรมีการจัดการฝึกอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมาก
 ขึ้น ทางกลุ่มควรจะนำความรู้ทักษะที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน ทางกลุ่มควรมีการจัด
 อบรมเพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับการผลิตและเพิ่มพูนทักษะความชำนาญ ความสามารถให้กับสมาชิก
 ในกลุ่มหรือชุมชน ทางกลุ่มควรมีการเปรียบเทียบ ความรู้ทักษะหลังจากที่บุคลากรได้รับการ
 ฝึกอบรม และทางกลุ่มควรจะให้หน่วยงาน องค์กรหรือสถาบันต่างๆมาช่วยเหลือในการฝึกอบรม
 เพื่อเพิ่มความรู้ ความสามารถในการผลิตสินค้า

6. เครือข่ายของนวัตกรรม ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะคำทรัพย์ทวี ควรนำมา
 พิจารณาปรับปรุงเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะคำทรัพย์ทวี คือ
 ทางกลุ่มควรมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่มีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทาง
 กลุ่มควรมีความสามารถด้านการประสานงานกับหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมที่คล้ายคลึงกัน ทาง
 กลุ่มควรมีการคิดค้นสิ่งแปลกๆใหม่ๆหรือการประดิษฐ์คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่ยังไม่เคยมีมาก่อน
 และทางกลุ่มควรมีการประสานงานเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างภายในกลุ่ม

5.3.2 แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะคำทรัพย์
 ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

จากการวิจัยกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะคำทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3
 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ควรมีการวางแผนและสร้างตราสินค้า
 ดังต่อไปนี้

1. เครื่องหมายการค้า ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะคำทรัพย์ทวี ควรนำมาพิจารณา
 ปรับปรุงเพื่อพัฒนากลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมะคำทรัพย์ทวี คือ
 เครื่องหมายการค้าจะสามารถคุ้มครองสิทธิในการผลิตสินค้าตามกฎหมายได้ เครื่องหมายการค้าจะ

สามารถปกป้องสิทธิในการผลิตสินค้าเพียงรายเดียวได้ เครื่องหมายการค้าจะสามารถบ่งบอกถึงคุณภาพที่ดีของสินค้าได้ เครื่องหมายการค้าจะสามารถคุ้มครองสิทธิความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้นได้ และเครื่องหมายการค้าจะสามารถป้องกันการลอกเลียนแบบสินค้าได้

2. เครื่องหมายตราสินค้า ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์ทวี ควรนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อพัฒนากลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์ทวี คือ เครื่องหมายตราสินค้าจะมีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง เครื่องหมายตราสินค้าจะมีความสวยงาม น่าสนใจจดจำ เครื่องหมายตราสินค้าจะมีโดดเด่น น่าสนใจจดจำมากกว่าเครื่องหมายตราสินค้าอื่น เครื่องหมายตราสินค้าจะมีรูปแบบของสัญลักษณ์การออกแบบตัวอักษรที่สามารถมองเห็นได้ง่าย เครื่องหมายตราสินค้าจะมีรูปแบบของสัญลักษณ์การออกแบบสีที่สามารถมองเห็นได้ง่าย

3. ชื่อตราสินค้า ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์ทวี ควรนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อพัฒนากลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์ทวี คือ ชื่อตราสินค้าจะสามารถจดจำได้ ชื่อตราสินค้าจะมีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง ชื่อตราสินค้าจะแปลกใหม่ น่าจดจำ ชื่อตราสินค้าจะทำให้ลูกค้าสามารถแยกแยะหรือเห็นถึงความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์อื่น ชื่อตราสินค้าจะสามารถอ่านออกเสียงได้ง่าย

4. โลโก้ ประเด็นที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์ทวี ควรนำมาพิจารณาปรับปรุงเพื่อพัฒนากลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์ทวี คือ โลโก้จะมีความเป็นเอกลักษณ์ ยากต่อการลอกเลียนแบบ โลโก้จะมีความสวยงาม น่าสนใจที่จะจดจำ โลโก้จะมีความโดดเด่นกว่าโลโก้ของกลุ่มแข่งขัน โลโก้จะมีลักษณะที่สะดวกในการจดจำชื่อกิจการหรือสัญลักษณ์ของกิจการ โลโก้เป็นเครื่องหมายที่สามารถแสดงสัญลักษณ์ของกิจการได้