

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 ประเภทของงานวิจัย

สำหรับงานวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ในครั้งนี้เป็นการทำวิจัยประเภท การวิจัยประยุกต์ การวิจัยมีจุดมุ่งหมายเพื่อต้องการอธิบายคุณลักษณะกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า

3.2 ประชากรในการวิจัย

จะทำการรวบรวมข้อมูลจากประชากร 2 กลุ่ม คือ

1. ผู้ประกอบการ คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 45 คน (บทสัมภาษณ์ : นางหนูเลียม รักบุตร ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ,วันที่ 27 สิงหาคม 2554)

2. ผู้บริโภค หมายถึง ผู้บริโภคที่มีความต้องการที่จะซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

3.3 วิธีการสุ่มตัวอย่างและขนาดตัวอย่าง

แบ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยออกเป็น 2 กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ผู้ประกอบการ คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 45 คน (บทสัมภาษณ์ : นางหนูเลียม รักบุตร ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม)

2. ผู้บริโภค หมายถึง ผู้บริโภคที่มีความต้องการที่จะซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

สูตรที่ใช้ W.G.cochran (1953)

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการ (0.5)

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (มั่นใจ 95%)

d แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ (0.5)

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{0.5(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.25(3.8416)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 384.16 \sim n = 385$$

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่ม	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	วิธีการสุ่มตัวอย่าง
1. ผู้ประกอบการ	45	45	แบบเจาะจง
2. ผู้บริโภค	ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน	385	แบบบังเอิญ
รวม	45	430	

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ โดยแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ชุด ซึ่งแต่ละชุดมีส่วนประกอบของคำถามดังนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1 แบบสอบถามผู้ประกอบการ

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของการจัดทำตราสินค้า เป็นแบบสอบถามปลายเปิดให้เลือกตอบ

ประเด็นที่ใช้ในแบบสอบถาม มีดังนี้

1. ท่านต้องการรูปแบบของฉลากตราสินค้าในลักษณะใด
2. ท่านต้องการสีของพื้นฉลากตราสินค้าสีใด
3. ท่านต้องการใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ของท่านด้วยคำว่า “.....”
4. ท่านต้องการตราสินค้าเป็นภาษาใด
 - 4.1 ตรีภาษาไทย (ลักษณะตัวอักษร)
 - 4.2 ท่านต้องการจัดวางตัวอักษรภาษาไทยที่จุดใด
 - 4.3 ตรีภาษาอังกฤษ (ลักษณะตัวอักษร)
 - 4.4 ท่านต้องการจัดวางตัวอักษรภาษาอังกฤษที่จุดใด
 - 4.5 ลักษณะของตัวอักษรในตราสินค้าสีใด

5. สัญลักษณ์ที่ใช้ร่วมกับตราสินค้า

- 5.1 รูปที่ใช้ประกอบกับตราสินค้า
 - 5.2 ท่านต้องการจัดวางรูปที่ใช้ประกอบกับตราสินค้าที่จุดใด
 - 5.3 เครื่องหมายสินค้า OTOP
 - 5.4 ท่านต้องการจัดวางเครื่องหมายสินค้า OTOP ที่จุดใด
6. ท่านต้องการข้อมูลใดบ้างในฉลากตราสินค้า (สามารถทำเครื่องหมายได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

7. ข้อเสนอแนะ

แบบสอบถามชุดที่ 2 แบบสอบถามผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้/เดือน

ส่วนที่ 2 ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นคำถามประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพมี 6 ด้าน คือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านองค์กรทางสังคม ด้านภาวะผู้นำ ด้านเครือข่ายวัฒนธรรม และด้านการฝึกอบรม

การกำหนดควมตราส่วนระดับ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

แบบสอบถามชุดที่ 3 แบบสอบถามผู้บริโภครวม ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้/เดือน ของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งคำถามประเมินค่า (Rating Scale)

5 ระดับ

การกำหนดวัดมาตราส่วนระดับ 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

ระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

3.5 วิธีการเก็บข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการจัดการข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษา ได้แก่ ข้อมูลปฐมภูมิ ที่ได้จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะวิจัยได้ทำการค้นข้อมูลในสำนักวิทยบริการมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารอ้างอิงต่างๆ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการสัมภาษณ์ และแจกแบบสอบถามให้กับลูกค้าในพื้นที่ ซึ่งได้ดำเนินการดังนี้

2.1 ขอความอนุเคราะห์จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2 นำแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลด้วยตนเองที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน

ทวิ หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม โดยแจกแบบสอบถามให้กับลูกค้ำผู้เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์

2.3 หลังจากเสร็จสิ้นการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจะทำการตรวจสอบรายละเอียดความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

2.4 ทำการรวบรวมแบบสอบถามลูกค้ำนำมาตรวจสอบความถูกต้อง โดยลงข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค ใช้สถิติร้อยละความถี่

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์ทวิ หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ลักษณะคำถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยการแปลผลค่าเฉลี่ย ใช้ทฤษฎีของ บุญชม ศรีสะอาด

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า มีระดับความสำคัญมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า มีระดับความสำคัญมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า มีระดับความสำคัญปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า มีระดับความสำคัญน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การสร้างตราสินค้าของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์ทวิ หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นแบบสอบถามลักษณะปลายเปิด (Open List) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น