



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ ชุดที่ 1

การวิจัยเรื่อง

แนวทางการพัฒนา ศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้าน

เกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า

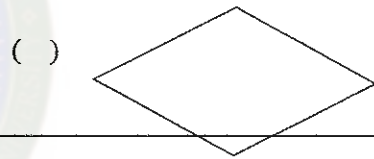
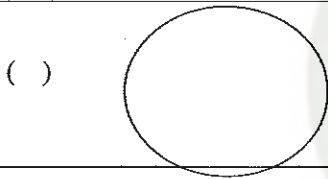
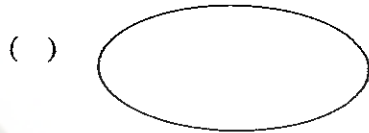
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามเพื่อสร้างตราสินค้า

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบ (ความต้องการในการสร้างตราสินค้า)

\*\*\*\*\*

1. ท่านต้องการรูปแบบของฉลากตราสินค้าในลักษณะใด



2. ท่านต้องการสีของพื้นฉลากตราสินค้าสีใด

( ) สีแดง ( ) สีเหลือง ( ) สีนํ้าเงิน ( ) สีขาว ( ) สีดำ

( ) สีเขียว ( ) อื่นๆ ระบุ.....

3. ท่านต้องการใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ของท่านด้วยคำว่า.....

4. ท่านต้องการตราสินค้าเป็นภาษาใด

( ) ภาษาไทย ( ) ภาษาอังกฤษ ( ) ทั้งสองภาษา

4.1 กรณีภาษาไทย (ลักษณะตัวอักษร)

( ) ใส่ข้อความของคุณที่นี่ ( ) ใส่ข้อความของคุณที่นี่



( ) ใส่ข้อความของคุณที่นี่ ( ) ใส่ข้อความของคุณที่นี่

( ) ใส่ข้อความของคุณที่นี่ ( ) ใส่ข้อความของคุณที่นี่

4.2 ท่านต้องการจัดวางตัวอักษรภาษาไทยที่จุดใด

- ( ) ตรงกลาง                      ( ) ด้านขวา – บน  
( ) ด้านขวา – ล่าง              ( ) ด้านซ้าย – บน  
( ) ด้านซ้าย – ล่าง              ( ) อื่นๆ ระบุ .....

4.3 กรณีภาษาอังกฤษ(ลักษณะตัวอักษร)

( )  ( ) 

( )  ( ) 

( )  ( ) 

4.4 ท่านต้องการจัดวางตัวอักษรภาษาอังกฤษที่จุดใด

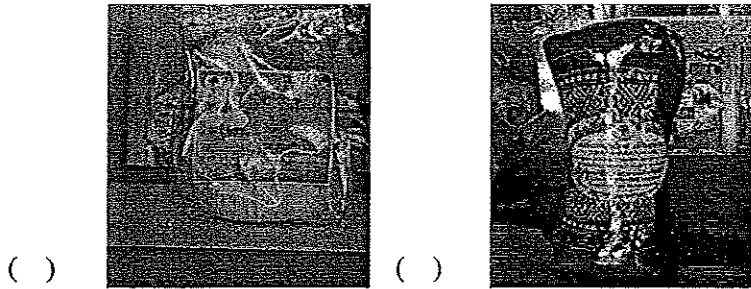
- ( ) ตรงกลาง                      ( ) ด้านขวา – บน  
( ) ด้านขวา – ล่าง              ( ) ด้านซ้าย – บน  
( ) ด้านซ้าย – ล่าง              ( ) อื่นๆ ระบุ .....

4.5 ลักษณะของตัวอักษรในตราสินค้าคืออะไร

- ( ) สีแดง              ( ) สีเหลือง              ( ) สีน้ำเงิน              ( ) สีขาว  
( ) สีดำ              ( ) สีเขียว              ( ) อื่นๆ ระบุ.....

5. สัญลักษณ์ที่ใช้ร่วมกับตราสินค้า

5.1 รูปที่ใช้ประกอบกับตราสินค้า



5.2 ท่านต้องการจัดวางรูปที่ใช้ประกอบกับตราสินค้าที่จุดใด

- ( ) ตรงกลาง ( ) ด้านขวา – บน  
( ) ด้านขวา – ล่าง ( ) ด้านซ้าย – บน  
( ) ด้านซ้าย – ล่าง ( ) อื่นๆ ระบุ .....

5.3 เครื่องหมายสินค้า OTOP



5.4 ท่านต้องการจัดวางเครื่องหมายสินค้า OTOP ที่จุดใด

- ( ) ตรงกลาง ( ) ด้านขวา – บน  
( ) ด้านขวา – ล่าง ( ) ด้านซ้าย – บน  
( ) ด้านซ้าย – ล่าง ( ) อื่นๆ ระบุ .....

6. ท่านต้องการข้อมูลใดบ้างในฉลากตราสินค้า (สามารถทำเครื่องหมายได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ชื่อตราสินค้า        | <input type="checkbox"/> ราคา                  |
| <input type="checkbox"/> ส่วนประกอบ           | <input type="checkbox"/> คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต | <input type="checkbox"/> คำเตือน               |
| <input type="checkbox"/> สถานที่ผลิต          | <input type="checkbox"/> รหัสบาร์โค้ด          |
| <input type="checkbox"/> วิธีการเก็บรักษา     | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....       |

7. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

\*\*\*ขอบคุณทุกท่านที่กรุณากรอกแบบสอบถาม\*\*\*

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ข

คู่มือลงรหัสแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ ชุดที่ 1

การวิจัยเรื่อง

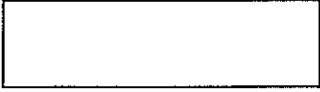
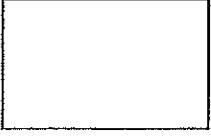
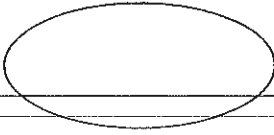
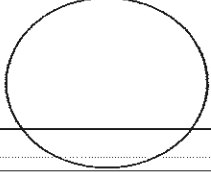
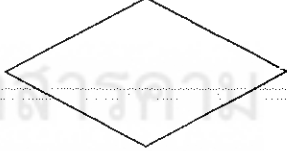
แนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้าน

เกษตรกรรมค่าทรัพย์สินทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามเพื่อสร้างตราสินค้า

RAJABRAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

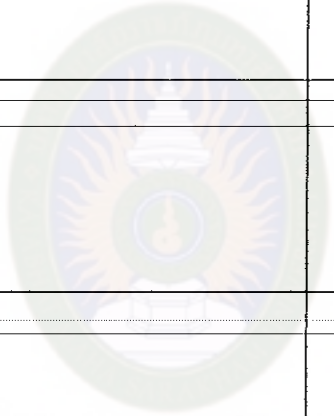
แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบ ( ความต้องการในการสร้างตราสินค้า )

ชื่อตัวแปร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้
A1	ท่านต้องการรูปแบบของฉลากตราสินค้าในลักษณะใด	1 =  2 =  3 = 
		4 = 
		5 = 
		9 = Missing



A2	ท่านต้องการสีของพื้นฉลากตราสินค้าสีใด	1 = สีแดง 2 = สีเหลือง 3 = สีน้ำเงิน 4 = สีขาว 5 = สีดำ 6 = สีเขียว 7 = อื่นๆ ระบุ .....
		9 = Missing
A3	ท่านต้องการใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ของท่านด้วยคำว่า .....	
A4	ท่านต้องการตราสินค้าเป็นภาษาใด	1 = ภาษาไทย 2 = ภาษาอังกฤษ 3 = ทั้งสองภาษา 9 = Missing



A5	กรณีภาษาไทย (ลักษณะตัวอักษร)	<p>1 = ใส่ข้อความของคุณที่นี่</p> <p>2 = ใส่ข้อความของคุณที่นี่</p> <p>3 = ใส่ข้อความของคุณที่นี่</p> <p>4 = ใส่ข้อความของคุณที่นี่</p> <p>5 = ใส่ข้อความของคุณที่นี่</p> <p>6 = ใส่ข้อความของคุณที่นี่</p> <p>9 = Missing</p>
----	------------------------------	--



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

A6	ท่านต้องการจัดวางตัวอักษรภาษาไทยที่จุดใด	1 = ตรงกลาง 2 = ด้านขวา – บน 3 = ด้านขวา – ล่าง 4 = ด้านซ้าย – บน 5 = ด้านซ้าย – ล่าง 6 = อื่นๆ ระบุ .....
A7	กรณีภาษาอังกฤษ(ลักษณะตัวอักษร)	1 = ABCdef 2 = <b>ABCdef</b> 3 = ABCdef 4 = ABCdef 5 = ABCdef 6 = <b>ABCdef</b> 9 = Missing

A8	ท่านต้องการจัดวางตัวอักษรภาษาอังกฤษที่จุดใด	<p>1 = ตรงกลาง</p> <p>2 = ด้านขวา – บน</p> <p>3 = ด้านขวา – ล่าง</p> <p>4 = ด้านซ้าย – บน</p> <p>5 = ด้านซ้าย – ล่าง</p> <p>6 = อื่นๆ ระบุ .....</p> <p>9 = Missing</p>
A9	ลักษณะของตัวอักษรในตราสินค้าสีใด	<p>1 = สีแดง</p> <p>2 = สีเหลือง</p> <p>3 = สีน้ำเงิน</p> <p>4 = สีขาว</p> <p>5 = สีดำ</p> <p>6 = สีเขียว</p> <p>7 = อื่นๆ ระบุ.....</p> <p>9 = Missing</p>

A10	รูปที่ใช้ประกอบกับตราสินค้า	<p>1 = </p> <p>2 = </p> <p>9 = Missing</p>
A11	ท่านต้องการจัดวางรูปที่ใช้ประกอบกับตราสินค้าที่จุดใด	<p>1 = ตรงกลาง</p> <p>2 = ด้านขวา – บน</p> <p>3 = ด้านขวา – ล่าง</p> <p>4 = ด้านซ้าย – บน</p> <p>5 = ด้านซ้าย – ล่าง</p> <p>6 = อื่นๆ ระบุ .....</p> <p>9 = Missing</p>

A12	เครื่องหมายสินค้า OTOP	<p>1 = </p> <p>2 = </p> <p>3 = </p>
		<p>4 = </p> <p>9 = Missing</p>
A13	ท่านต้องการจัดวางเครื่องหมายสินค้า OTOP ที่จุดใด	<p>1 = ตรงกลาง</p> <p>2 = ด้านขวา - บน</p> <p>3 = ด้านขวา - ล่าง</p> <p>4 = ด้านซ้าย - บน</p> <p>5 = ด้านซ้าย - ล่าง</p> <p>6 = อื่นๆ ระบุ.....</p> <p>9 = Missing</p>

A14	<p>ท่านต้องการข้อมูลใดบ้างในฉลากตราสินค้า (สามารถทำเครื่องหมายได้มากกว่าหนึ่งข้อ)</p>	<p>1 = ชื่อตราสินค้า</p> <p>2 = ราคา</p> <p>3 = ส่วนประกอบ</p> <p>4 = คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์</p> <p>5 = วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต</p> <p>6 = คำเตือน</p> <p>7 = สถานที่ผลิต</p>
		<p>8 = รหัสบาร์โค้ด</p> <p>9 = วิธีการเก็บรักษา</p>
		<p>10 = อื่นๆ ระบุ.....</p> <p>99 = Missing</p>

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ ชุดที่ 2

การวิจัยเรื่อง

แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้าน

เกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



แบบสอบถาม

แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร  
มะค่าทรัพย์ทวี บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

\*\*\*\*\*

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [ ] ให้ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

[ ] ชาย

[ ] หญิง

2. อายุ

[ ] ต่ำกว่า 20 ปี

[ ] 20-29 ปี

[ ] 30-39 ปี

[ ] 40-49 ปี

[ ] 50-59 ปี

[ ] 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

[ ] โสด

[ ] สมรส/อยู่ด้วยกัน

[ ] หม้าย /หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

[ ] ประถมศึกษา

[ ] มัธยมศึกษาตอนต้น

[ ] มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช

[ ] อนุปริญญา / ปวส

[ ]ปริญญาตรี

[ ] สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้/เดือน

[ ] ต่ำกว่า 5,000 บาท

[ ] 5,001-10,000 บาท

[ ] 10,001-15,000 บาท

[ ] 15,001-20,000 บาท

[ ] 20,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ศักยภาพการดำเนินงาน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี บ้านมะค่า ตำบลมะค่า  
อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

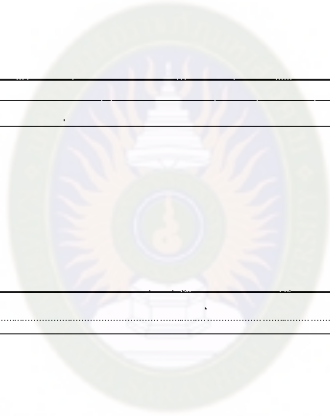
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด  
(ตอบเพียงข้อเดียว)

ข้อที่	ศักยภาพการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
<b>ด้านทรัพยากรธรรมชาติ</b>						
1.	วัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการผลิตที่เพียงพอและทันเวลาในการผลิตสินค้าออกมาตามเป้าหมายที่วางไว้					
2.	วัตถุดิบที่นำมาใช้มีการจัดการวัตถุดิบที่นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด					
3.	วัตถุดิบและเครื่องมืออุปกรณ์มีการบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม					
4.	อุปกรณ์ในการผลิตมีความทันสมัย					
5.	อุปกรณ์ในการผลิตมีคุณภาพ					
<b>ด้านทรัพยากรมนุษย์</b>						
6.	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในด้านการผลิต					
7.	บุคลากรในกลุ่มได้มีการคัดสรรบุคลากรที่มีความสามารถ ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับงาน					
8.	บุคลากรในกลุ่มมีการกำหนดหน้าที่การทำงานอย่างเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน					
9.	บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการผลิตและการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้					

ข้อที่	ศักยภาพการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
10.	บุคลากรมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อดำเนินงานภายในกลุ่มสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี					
11.	ด้านองค์กรทางสังคม					
	ทางกลุ่มมีโครงสร้างองค์กรที่มีเสถียรภาพการบริหารการดำเนินงานต่างๆ ได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้					
12.	ทางกลุ่มมีการรับฟังความคิดเห็นจากสิ่งที่เกิดขึ้นภายนอกเพื่อปรับใช้ในการดำเนินงาน					
13.	ทางกลุ่มได้รับการถ่ายทอดความรู้ความสามารถด้านการผลิตและได้รับความช่วยเหลือหรือคำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
14.	ทางกลุ่มมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมตามความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน					
15.	ทางกลุ่มมีระบบการบริหารงานอย่างเหมาะสม					
16.	ทางกลุ่มมีมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน					
17.	ด้านภาวะผู้นำ					
	ประธานกลุ่มมีอำนาจสูงสุดมีความสามารถในการให้ผู้อื่นบังคับบัญชาปฏิบัติตามคำสั่งได้ตามความมุ่งหมาย					
18.	ประธานกลุ่มมีกระบวนการจัดระเบียบสภาพภายในกลุ่ม ให้มีแผนปฏิบัติเป็นไปในแนวเดียวกัน					
19.	ประธานกลุ่มมีการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ					

ข้อที่	ศักยภาพการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
20.	ประชาชนกลุ่มมีการจัดสรรงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย					
21.	ประชาชนกลุ่มมีการจัดการแก้ไขปัญหาอย่างถูกต้องเหมาะสม					
22.	ประชาชนกลุ่มมีความสามารถแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้ เพื่อนำกลุ่มไปสู่ความก้าวหน้าต่อไป					
<b>ด้านเครือข่ายนวัตกรรม</b>						
23.	ทางกลุ่มมีความสามารถด้านการประสานงานกับหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมที่คล้ายคลึงกัน					
24.	ทางกลุ่มมีการประสานงานเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างภายในกลุ่ม					
25.	ทางกลุ่มมีการคิดค้นสิ่งแปลกๆใหม่ๆหรือการประดิษฐ์คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่เคยมีมาก่อน					
26.	ทางกลุ่มมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่มีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์					
<b>ด้านการฝึกอบรม</b>						
27.	ทางกลุ่มมีการจัดอบรม เพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับการผลิตและเพิ่มพูนทักษะความชำนาญ ความสามารถให้กับสมาชิกในกลุ่มหรือชุมชน					
28.	ทางกลุ่มมีการจัดการฝึกอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น					
29.	ทางกลุ่มได้นำความรู้ทักษะที่ได้จากการอบรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน					

ข้อที่	ศักยภาพการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
30.	ทางกลุ่มมีหน่วยงาน องค์กรหรือสถาบันต่างๆมาช่วยเหลือในการฝึกอบรม					
31.	ทางกลุ่มมีการเปรียบเทียบ ความรู้ทักษะหลังจากที่บุคลากร ได้รับการฝึกอบรม					



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

.....  
.....

ด้านทรัพยากรมนุษย์

.....  
.....

ด้านองค์กรทางสังคม

.....  
.....

ด้านภาวะผู้นำ

.....  
.....

ด้านเครือข่ายนวัตกรรม

.....  
.....

ด้านการฝึกอบรม

.....  
.....

\*\*\*ขอบคุณทุกท่านที่กรุณากรอกแบบสอบถาม\*\*\*

ภาคผนวก ง

คู่มือลงรหัสแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ ชุดที่ 2

การวิจัยเรื่อง

แนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้าน

เกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
a1	1	เพศ	1 = ชาย 2 = หญิง 9 = missing	nominal
a2	1	อายุ	1 = ต่ำกว่า 20ปี 2 = 20-29 ปี 3 = 30-39 ปี 4 = 40-49 ปี 5 = 50-59ปี 6 = 60 ปีขึ้นไป 9 = missing	ordinal
a3	1	สถานภาพ	1 = โสด 2 = สมรส/อยู่ด้วยกัน 3 = หม้าย /หย่าร้าง/แยกกันอยู่ 9 = missing	nominal
a4	1	ระดับการศึกษา	1 = ประถมศึกษา 2 = มัธยมศึกษาตอนต้น 3 = มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช 4 = อนุปริญญา/ปวส 5 = ปริญญาตรี 6 = ระดับสูงกว่าปริญญาตรี 9 = missing	ordinal
a5	1	รายได้ต่อเดือน	1 = ต่ำกว่า 5,000 บาท 2 = 5,001-10,000 บาท 3 = 10,001-15,000 บาท 4 = 15,001-20,000 บาท 5 = 20,000 บาทขึ้นไป 9 = missing	ordinal



ตอนที่ 2 ศักยภาพการดำเนินงาน ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
b1	1	วัตถุดิบและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการผลิตที่เพียงพอและทันเวลาในการผลิตสินค้าออกมาตามเป้าหมายที่วางไว้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
b2	1	วัตถุดิบที่นำมาใช้มีการจัดการวัตถุดิบที่นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายปิด แบบประเมินค่า
b3	1	วัตถุดิบและเครื่องมืออุปกรณ์มีการบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
b4	1	อุปกรณ์ในการผลิตมีความทันสมัย	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายปิด แบบประเมินค่า

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
b5	1	อุปกรณ์ในการผลิตมีคุณภาพ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า

ด้านทรัพยากรมนุษย์

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
c1	1	บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในด้านการผลิต	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
c2	1	บุคลากรในกลุ่มได้มีการคัดสรรบุคลากรที่มี ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ในด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับ งาน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
c3	1	บุคลากรในกลุ่มมีการกำหนด หน้าที่การทำงานอย่างเป็น ขั้นตอนอย่างชัดเจน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
c4	1	บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการผลิตและการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
c5	1	บุคลากรมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อการดำเนินงานภายในกลุ่มสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ด้านองค์กรทางสังคม

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
d1	1	ทางกลุ่มมีโครงสร้างองค์กรที่มีเสถียรภาพการบริหารการดำเนินงานต่างๆได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
d2	1	ทางกลุ่มมีการรับฟังความคิดเห็นจากสิ่งที่เกิดขึ้นภายนอกเพื่อปรับใช้ในการดำเนินงาน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
d3	1	ทางกลุ่มได้รับการถ่ายทอดความรู้ความสามารถด้านการผลิตและได้รับความช่วยเหลือหรือคำปรึกษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
d4	1	ทางกลุ่มมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมตามความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
d5	1	ทางกลุ่มมีระบบการบริหารงานอย่างเหมาะสม	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
d6	1	ทางกลุ่มมีมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ด้านภาวะผู้นำ

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
e1	1	ประธานกลุ่มมีอำนาจสูงสุดมีความสามารถในการสั่งการให้ผู้ที่บังคับบัญชาปฏิบัติตามคำสั่งได้ตามความมุ่งหมาย	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
e2	1	ประธานกลุ่มมีกระบวนการจัดระเบียบสภาพภายในกลุ่มให้มีแผนปฏิบัติเป็นไปในแนวเดียวกัน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
e3	1	ประธานกลุ่มมีการบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
e4	1	ประธานกลุ่มมีการจัดสรรงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
e5	1	ประธานกลุ่มมีการจัดการแก้ไขปัญหอย่างถูกต้องเหมาะสม	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
e6	1	ประธานกลุ่มมีสามารถแก้ไข ปัญหาของกลุ่มได้ เพื่อนำ กลุ่มไปสู่ความก้าวหน้าต่อไป	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ด้านเครือข่ายนวัตกรรม

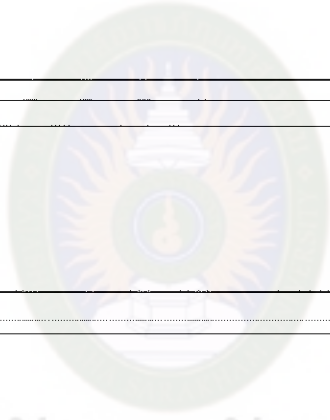
ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
f1	1	ทางกลุ่มมีความสามารถด้านการประสานงานกับหน่วยงานที่ดำเนินกิจกรรมที่คล้ายคลึงกัน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
f2	1	ทางกลุ่มมีการประสานงานเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างภายในกลุ่ม	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
f3	1	ทางกลุ่มมีการคิดค้นสิ่งแปลกๆใหม่ๆหรือการประดิษฐ์คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังไม่เคยมีมาก่อน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
f4	1	ทางกลุ่มมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่มีส่วนช่วยเหลือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ



ด้านการฝึกอบรม

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
g1	1	ทางกลุ่มมีการจัดอบรม เพื่อ เพิ่มความรู้เกี่ยวกับการผลิต และเพิ่มพูนทักษะความ ชำนาญ ความสามารถ ให้กับสมาชิกในกลุ่มหรือ ชุมชน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
g2	1	ทางกลุ่มมีการจัดการ ฝึกอบรมเพื่อเป็นการเพิ่ม ขีดความสามารถในการ ปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
g3	1	ทางกลุ่มได้นำความรู้ทักษะ ที่ได้จากการอบรมมาใช้ใน การปฏิบัติงาน	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
g4	1	ทางกลุ่มมีหน่วยงาน องค์กรหรือสถาบันต่างๆมา ช่วยเหลือในการฝึกอบรม	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
g5	1	ทางกลุ่มมีการเปรียบเทียบความรู้ทักษะหลังจากที่บุคลากรได้รับการฝึกอบรม	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก จ

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค

การวิจัยเรื่อง

แนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้าน

เกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

แนวทางการพัฒนาศักยภาพและกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์  
ทวี บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

\*\*\*\*\*

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [ ] ให้ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

[ ] ชาย

[ ] หญิง

2. อายุ

[ ] ต่ำกว่า 20 ปี

[ ] 20-29 ปี

[ ] 30-39 ปี

[ ] 40-49 ปี

[ ] 50-59 ปี

[ ] 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

[ ] โสด

[ ] สมรส/อยู่ด้วยกัน

[ ] หม้าย /หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

[ ] ประถมศึกษา

[ ] มัธยมศึกษาตอนต้น

[ ] มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช

[ ] อนุปริญญา / ปวส

[ ] ปริญญาตรี

[ ] สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้/เดือน

[ ] ต่ำกว่า 5,000 บาท

[ ] 5,001-10,000 บาท

[ ] 10,001-15,000 บาท

[ ] 15,001-20,000 บาท

[ ] 20,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน บ้านมะค่า ตำบล  
มะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องให้ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด  
(ตอบเพียงข้อเดียว)

ข้อที่	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	ชื่อตราสินค้า					
1.	ชื่อตราสินค้าสามารถอ่านออกเสียงได้ง่าย					
2.	ชื่อตราสินค้าทำให้ลูกค้าสามารถแยกแยะหรือเห็นถึงความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์อื่นๆ					
3.	ชื่อตราสินค้าสามารถจดจำได้ง่าย					
4.	ชื่อตราสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง					
5.	ชื่อตราสินค้าแปลกใหม่ น่าจดจำ					
	เครื่องหมายตราสินค้า					
6.	เครื่องหมายตราสินค้ามีรูปแบบของสัญลักษณ์การออกแบบสีที่สามารถมองเห็นได้ง่าย					
7.	เครื่องหมายตราสินค้ามีรูปแบบของสัญลักษณ์การออกแบบตัวอักษรที่สามารถมองเห็นได้ง่าย					
8.	เครื่องหมายตราสินค้ามีความสวยงาม น่าสนใจจดจำ					
9.	เครื่องหมายตราสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ในตัวเอง					
10.	เครื่องหมายตราสินค้ามีโดดเด่น น่าสนใจจดจำมากกว่าเครื่องหมายตราสินค้าอื่น					
	โลโก้					
11.	โลโก้เป็นเครื่องหมายที่สามารถแสดงสัญลักษณ์ของกิจการได้					

ข้อที่	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
12.	โลโก้มีลักษณะที่สะดวกในการจดจำชื่อกิจการหรือสัญลักษณ์ของกิจการ					
13.	โลโก้มีความสวยงาม น่าสนใจที่จะจดจำ					
14.	โลโก้มีความเป็นเอกลักษณ์ ยากต่อการลอกเลียนแบบ					
15.	โลโก้มีความโดดเด่นกว่า โลโก้ของกลุ่มแข่งขัน					
	<b>เครื่องหมายการค้า</b>					
16.	เครื่องหมายการค้าสามารถป้องกันการลอกเลียนแบบสินค้าได้					
17.	เครื่องหมายการค้าสามารถคุ้มครองสิทธิความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้นได้					
18.	เครื่องหมายการค้าสามารถบ่งบอกถึงคุณภาพที่ดีของสินค้าได้					
19.	เครื่องหมายการค้าสามารถปกป้องสิทธิในการผลิตสินค้าเพียงรายเดียวได้					
20.	เครื่องหมายการค้าสามารถคุ้มครองสิทธิในการผลิตสินค้าตามกฎหมายได้					

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ชื่อตราสินค้า

.....  
.....

เครื่องหมายตราสินค้า

.....  
.....

โลโก้

.....  
.....

เครื่องหมายตราสินค้า

.....  
.....



\*\*\*ขอบคุณทุกท่านที่กรุณากรอกแบบสอบถาม\*\*\*

ภาคผนวก ง

คู่มือลงรหัสแบบสอบถามสำหรับผู้บริโภค

การวิจัยเรื่อง

แนวทางการพัฒนาศักยภาพ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้าน

เกษตรกรรมะคาทรัพย์ทวี หมู่ที่ 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า

อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ชื่อตัวแปร	จำนวนตัวอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
a1	1	เพศ	1 = ชาย 2 = หญิง 9 = missing	nominal
a2	1	อายุ	1 = ต่ำกว่า 20 ปี 2 = 20-29 ปี 3 = 30-39 ปี 4 = 40-49 ปี 5 = 50-59 ปี 6 = 60 ปีขึ้นไป 9 = missing	ordinal
a3	1	สถานภาพ	1 = โสด 2 = สมรส/อยู่ด้วยกัน 3 = หม้าย /หย่าร้าง/แยกกันอยู่ 9 = missing	nominal
a4	1	ระดับการศึกษา	1 = ประถมศึกษา 2 = มัธยมศึกษาตอนต้น 3 = มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช 4 = อนุปริญญา/ปวส 5 = ปริญญาตรี 6 = ระดับสูงกว่าปริญญาตรี 9 = missing	ordinal
a5	1	รายได้ต่อเดือน	1 = ต่ำกว่า 5,000 บาท 2 = 5,001-10,000 บาท 3 = 10,001-15,000 บาท 4 = 15,001-20,000 บาท 5 = 20,000 บาทขึ้นไป 9 = missing	ordinal

ตอนที่ 2 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี บ้านมะค่า ตำบล  
มะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามด้านชื่อตราสินค้า

ชื่อตัวแปร	จำนวนอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
b1	1	ชื่อตราสินค้า สามารถอ่านออก เสียงได้ง่าย	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
b2	1	ชื่อตราสินค้าทำให้ ลูกค้าสามารถ แยกแยะหรือเห็นถึง ความแตกต่างกับ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
b3	1	ชื่อตราสินค้า สามารถจดจำได้ง่าย	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
b4	1	ชื่อตราสินค้ามีความ เป็นเอกลักษณ์ใน ตัวเอง	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ชื่อตัวแปร	จำนวนอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
b5	1	ชื่อตราสินค้าแปลกใหม่ น่าจดจำ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ด้านเครื่องหมายตราสินค้า

ชื่อตัวแปร	จำนวนอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
c1	1	เครื่องหมายตราสินค้ามีรูปแบบของสัญลักษณ์การออกแบบสีที่	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
c2	1	สามารถมองเห็นได้ง่าย	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
c3	1	เครื่องหมายตราสินค้ามีความสวยงาม น่าสนใจจดจำ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ชื่อตัวแปร	จำนวนอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
c4	1	เครื่องหมายตรา สินค้ามีความเป็น เอกลักษณ์ในตัวเอง	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
c5	1	เครื่องหมายตรา สินค้ามีโดดเด่น น่าสนใจจดจำ มากกว่าเครื่องหมาย ตราสินค้าอื่น	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

#### ด้านโลโก้

ชื่อตัวแปร	จำนวนอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
d1	1	โลโก้เป็น เครื่องหมายที่ สามารถแสดง สัญลักษณ์ของ กิจการได้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
d2	1	โลโก้มีลักษณะที่ สะดวกในการจดจำ ชื่อกิจการหรือ สัญลักษณ์ของ กิจการ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ชื่อตัวแปร	จำนวนอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
d3	1	โลโก้มีความสวยงาม น่าสนใจที่จะจดจำ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
d4	1	โลโก้มีความเป็นเอกลักษณ์ ยากต่อการลอกเลียนแบบ	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
d5	1	โลโก้มีความโดดเด่นกว่า โลโก้ของคู่แข่ง	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

#### ด้านเครื่องหมายการค้า

ชื่อตัวแปร	จำนวนอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
e1	1	เครื่องหมายการค้าสามารถป้องกันการลอกเลียนแบบสินค้าได้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ชื่อตัวแปร	จำนวนอักษร	รายการของข้อมูล	ค่าความเป็นไปได้	หมายเหตุ
e2	1	เครื่องหมายการค้า สามารถคุ้มครอง สิทธิความเป็น เจ้าของเครื่องหมาย การค้านั้นได้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
e3	1	เครื่องหมายการค้า สามารถบ่งบอกถึง คุณภาพที่ดีของ สินค้าได้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
e4	1	เครื่องหมายการค้า สามารถปกป้อง สิทธิในการผลิต สินค้าเพียงรายเดียว ได้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ
e5	1	เครื่องหมายการค้า สามารถคุ้มครอง สิทธิในการผลิต สินค้าตามกฎหมาย ได้	1= น้อยที่สุด 2= น้อย 3= ปานกลาง 4= มาก 5= มากที่สุด 9= Missing	คำถามปลายเปิด แบบประเมินค่า 5 ระดับ

ภาคผนวก ข  
ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) 30 ชุด ของผู้ประกอบการของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สินที่  
หมู่บ้าน 3 บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

	Mean	Std Dev	Cases
1. V6	4.2333	.5683	30.0
2. V7	4.0667	.5833	30.0
3. V8	3.7667	.6261	30.0
4. V9	3.8333	.6989	30.0
5. V10	3.9000	.7120	30.0
6. V11	4.1667	.7915	30.0
7. V12	3.9667	.7184	30.0
8. V13	4.0333	.7184	30.0
9. V14	3.9000	.6618	30.0
10. V15	3.9000	.7120	30.0
11. V16	4.0333	.7649	30.0
12. V17	3.9333	.7849	30.0
13. V18	3.6333	.6149	30.0
14. V19	3.8667	.6288	30.0
15. V20	3.9333	.6397	30.0
16. V21	3.9000	.7589	30.0
17. V22	3.8667	.7761	30.0
18. V23	3.9000	.6618	30.0
19. V24	3.9000	.6618	30.0
20. V25	3.7333	.6397	30.0

N of

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables
SCALE	78.4667	98.8092	9.9403	20



## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
V6	74.2333	90.4609	.7423	.9485
V7	74.4000	90.4552	.7223	.9487
V8	74.7000	92.1483	.5216	.9512
V9	74.6333	89.3437	.6794	.9491
V10	74.5667	89.1506	.6807	.9491
V11	74.3000	86.6310	.7840	.9474
V12	74.5000	90.5345	.5675	.9508
V13	74.4333	88.9437	.6900	.9489
V14	74.5667	89.2885	.7263	.9484
V15	74.5667	89.6333	.6430	.9496
V16	74.4333	88.1161	.7039	.9487
V17	74.5333	87.8437	.7034	.9488
V18	74.8333	91.7299	.5689	.9506
V19	74.6000	89.6966	.7319	.9484
V20	74.5333	88.6713	.8076	.9473
V21	74.5667	87.9092	.7255	.9484
V22	74.6000	87.9034	.7080	.9487
V23	74.5667	89.2885	.7263	.9484
V24	74.5667	90.4609	.6284	.9498
V25	74.7333	89.8575	.7044	.9488

### Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0      N of Items = 20

Alpha = .9514

ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) 30 ชุด ของผู้บริโภครองกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมค่าทรัพย์สิน หมู่ที่ 3  
บ้านมะค่า ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	V6	4.0000	.6433	30.0
2.	V7	3.7000	.7022	30.0
3.	V8	3.8667	.8996	30.0
4.	V9	3.9333	.7849	30.0
5.	V10	4.1000	.6618	30.0
6.	V11	3.8333	.7466	30.0
7.	V12	3.6000	.6215	30.0
8.	V13	4.0000	.7878	30.0
9.	V14	3.8000	.8469	30.0
10.	V15	3.8333	.9129	30.0
11.	V16	3.9333	.5833	30.0
12.	V17	3.7333	.6915	30.0
13.	V18	3.8333	.8339	30.0
14.	V19	3.8667	.7303	30.0
15.	V20	4.0333	.7649	30.0
16.	V21	3.8333	.8743	30.0
17.	V22	4.0333	.7184	30.0
18.	V23	3.8667	.7303	30.0
19.	V24	3.8000	.8052	30.0
20.	V25	3.9000	.7120	30.0
21.	V26	3.8667	.7303	30.0
22.	V27	3.6333	.7184	30.0
23.	V28	3.8333	.7466	30.0
24.	V29	3.9333	.8277	30.0
25.	V30	3.9000	.7120	30.0
26.	V31	3.7667	.7739	30.0

27.	V32	3.8667	.8193	30.0
28.	V33	3.8333	.7915	30.0
29.	V34	3.8000	.8052	30.0
30.	V35	3.9000	.7120	30.0
31.	V36	3.8333	.5921	30.0

N of

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables
SCALE	119.6667	231.8161	15.2255	31

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
V6	115.6667	217.3333	.7418	.9523
V7	115.9667	220.9299	.4979	.9540
V8	115.8000	212.4414	.7080	.9523
V9	115.7333	217.0299	.6127	.9531
V10	115.5667	221.1506	.5196	.9538
V11	115.8333	223.6609	.3402	.9553
V12	116.0667	219.6506	.6395	.9530
V13	115.6667	217.2644	.5998	.9532
V14	115.8667	216.7402	.5758	.9535
V15	115.8333	215.2471	.5875	.9535
V16	115.7333	221.0299	.6023	.9533
V17	115.9333	220.1333	.5461	.9536
V18	115.8333	216.8333	.5818	.9534
V19	115.8000	215.8897	.7173	.9523
V20	115.6333	213.2057	.8070	.9515
V21	115.8333	216.1437	.5799	.9535
V22	115.6333	217.5506	.6488	.9528

V23	115.8000	215.5448	.7339	.9522
V24	115.8667	217.9126	.5576	.9536
V25	115.7667	216.1851	.7224	.9523
V26	115.8000	215.6138	.7306	.9522
V27	116.0333	221.2747	.4691	.9542
V28	115.8333	215.9368	.6982	.9524
V29	115.7333	213.7195	.7195	.9522
V30	115.7667	220.8747	.4931	.9540
V31	115.9000	216.9207	.6272	.9530
V32	115.8000	212.6483	.7741	.9517
V33	115.8333	215.4540	.6772	.9526
V34	115.8667	214.2575	.7174	.9522
V35	115.7667	218.1851	.6240	.9530
V36	115.8333	223.5920	.4447	.9543

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 31

Alpha = .9545

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ข

ใบขอความอนุเคราะห์ขออนุญาตเพื่อทำงานวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ ๐๐๕

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ตำบลตลาด อำเภอเมือง  
จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๘ มกราคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูล และแจกแบบสอบถามเพื่อการทำวิจัย  
เรียน ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรมะค่าทรัพย์ทวี บ้านมะค่า

ด้วยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้เปิดสอนนักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ซึ่งในหลักสูตรการเรียนการสอนนักศึกษาต้องเรียนรายวิชาการวิจัยตลาด สอนโดยอาจารย์กิตติชัย เจริญชัย คณะวิทยาการจัดการ เล็งเห็นว่าหน่วยงานของท่านเป็นแหล่งวิทยาการที่สามารถให้ความรู้และข้อมูลแก่นักศึกษาตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น เพื่อให้การทำวิจัย เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นประโยชน์สำหรับการศึกษา คณะฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูล และแจกแบบสอบถามเพื่อการทำวิจัย โดยมีนักศึกษาจะมาขอรับข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๕๕ ตามรายชื่อดังนี้

- |                                |                              |
|--------------------------------|------------------------------|
| ๑. นางสาวสุกานดา จิตรภักสิทธิ์ | ๒. นางสาวเสาวลักษณ์ โคตรเสนา |
| ๓. นางสาวอ้อมใจ แพงจันทร์      | ๔. นายฐานวัฒน์ วัฒนราเศรษฐ์  |

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณาอนุเคราะห์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นิตร์จรีสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์และโทรสาร. ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑

ภาคผนวก ๓

รายชื่อสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมคำทรัพย์ทวี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ทะเบียนสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมะค่าทรัพย์ทวี  
เลขที่ 19 หมู่ที่ 3 ตำบลมะค่า อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นางหนูเลี่ยม รักบุตร	ประธาน
2	นางเยี่ยม เคนทวน	รองประธานและเหรัญญิก
3	นางเกี่ยม ละสูงเนิน	เลขานุการ
4	นางลำไย เหล่านรสิงห์	กรรมการ
5	นางสนัน ศรีบุญเรือง	กรรมการ
6	นางรัตนา เคนทวน	กรรมการ
7	นางวิไล ใจมนต์	สมาชิก
8	นางคม ภูมิโคก	สมาชิก
9	นางทัศนีย์ ช่างยนต์	สมาชิก
10	นางบัวทอง ช่างยนต์	สมาชิก
11	นางสุมิตรา พรหมเรศสุนทร	สมาชิก
12	นางพรรณนิภา เสาสมภพ	สมาชิก
13	นางสายทอง ชามาตย์	สมาชิก
14	นางพั๊ด หงสกล	สมาชิก
15	นางสวย มะลาด	สมาชิก
16	นางเยาวรัตน์ พักทอง	สมาชิก
17	นางบุรารัตน์ อาษา	สมาชิก
18	นางสุภาวดี ศรีบุญเรือง	สมาชิก
19	นางชลดา อาษา	สมาชิก
20	นางสง่า อาษา	สมาชิก
21	นางดวงใจ พลอยกันหา	สมาชิก
22	นางช้อน อ่อนบัวขาว	สมาชิก
23	นางวิไลพร พิชัย	สมาชิก
24	นางอนงค์ ศรีมุงคุณ	สมาชิก



ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
25	นางสาวน จ้านงนิตย์	สมาชิก
26	นางหนูเล็ก เรณู	สมาชิก
27	นางภาวิณี เหล่านรสิงห์	สมาชิก
28	นางทองดี ศรีปีททา	สมาชิก
29	นางบัวผัน ภูเขมา	สมาชิก
30	นางดวงจันทร์ อ่อนบัวขาว	สมาชิก
31	นางอำนาจ ศรีมุงคุณ	สมาชิก
32	นางฉลวย พิมพา	สมาชิก
33	นายเทียม ธงวิชัย	สมาชิก
34	นายสียา พรมเรศสุนทร	สมาชิก
35	นายคำมูล นามพุทธา	สมาชิก
36	นายเชื้อม อ่อนบัวขาว	สมาชิก
37	นายบุญ แก้วผล	สมาชิก
38	นายวิเชียร อ่อนบัวขาว	สมาชิก
39	นายคณาธิป ศรีมุงคุณ	สมาชิก
40	นายวัชรพล ศรีมุงคุณ	สมาชิก
41	นายล้วน นามพุทธา	สมาชิก
42	นางช่วย วงธิสอน	สมาชิก
43	นางสาวนිරนุช เสาสมพล	สมาชิก
44	นายพิทักษ์ วงธิสอน	สมาชิก
45	นายฉัตรดำรง พิชัย	สมาชิก