

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยลำดับขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น

4 ส่วน ดังนี้

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2 ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ

4.3.2 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค

4.3.3 การประเมินศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป ของ

ผู้ประกอบการ

4.3.4 การประเมินกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันการ

ดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูปของผู้บริโภค

4.3.5 การทดสอบสมมติฐานของผู้ประกอบการ

4.3.6 การทดสอบสมมติฐานของผู้บริโภค

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่สามารถแปลความหมายได้ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	สถิติทดสอบที่ใช้เปรียบเทียบใน t-distribution
F	แทน	สถิติทดสอบที่ใช้เปรียบเทียบใน F-distribution
SS	แทน	ผลรวมกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่ากำลังสองเฉลี่ย (Mean Square)

df	แทน	ระดับชั้นของความเป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม ผู้ประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม ผู้บริโภค

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป ของผู้ประกอบการ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินกลยุทธ์การดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูปของผู้บริโภค

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานของผู้ประกอบการ

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐานของผู้บริโภค

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.3.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่

ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลลาดศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละ จำแนกตามเพศ

ข้อมูลส่วนตัวเพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	18	34.00
หญิง	35	66.00
รวม	53	100.00

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีจำนวน 53 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 35 คนคิดเป็นร้อยละ 66.00 และเป็นเพศชาย 18 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละ จำแนกตามอายุ

ข้อมูลส่วนตัวอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
26 - 32 ปี	4	7.50
33 - 39 ปี	14	26.40
40 ปีขึ้นไป	35	66.00
รวม	53	100.00

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีจำนวน 53 คน ผู้ประกอบการส่วนมากเป็นผู้มีอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 อายุ 33- 39 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 26.40 อายุ 26 - 32 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลส่วนตัวระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	36	67.00
มัธยมศึกษา	9	17.00
อนุปริญญา / ปวส.	4	7.50
ปริญญาตรี	4	7.50
รวม	53	100.00

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีจำนวน 53 คน ผู้ประกอบการส่วนมากเป็นผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 67.00 ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ระดับปริญญาตรี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลส่วนตัวสถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	1	1.90
สมรส	50	94.30
แยกกันอยู่ / หย่า	2	3.80
รวม	53	100.00

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีจำนวน 53 คน ผู้ประกอบการส่วนมากเป็นผู้มีสถานภาพสมรส จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 94.30 แยกกันอยู่/หย่า จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 โสดจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90

ตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามอายุ

ข้อมูลอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
19 – 25 ปี	67	17.4
26 – 32 ปี	94	24.4
33 – 39 ปี	130	33.8
40 ปีขึ้นไป	94	24.4
รวม	385	100.00

จากตาราง 8 จากผู้บริโภคจำนวน 385 คน พบว่า ผู้บริโภคส่วนมากเป็นผู้มีอายุ 33-39 ปี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 ผู้มีอายุ 26-32 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 ผู้มีอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 94 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.4 และผู้มีอายุ 19-25 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	90	23.4
มัธยมศึกษา	47	12.2
อนุปริญญา/ปวส.	98	25.5
ปริญญาตรี	141	36.6
ระดับสูงกว่าปริญญาตรี	9	2.3
รวม	385	100.00

จากตาราง 9 จากผู้บริโภค จำนวน 385 คน พบว่า ผู้บริโภคส่วนมากเป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 141 คน คิดเป็น ร้อยละ 36.6 เป็นผู้มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน

98 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ระดับประถมศึกษา จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลสถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	89	23.1
สมรส	293	76.1
แยกกันอยู่/หย่าร้าง	3	0.8
รวม	385	100.00

จากตาราง 10 จากผู้บริโภคจำนวน 385 คน พบว่า ผู้บริโภคส่วนมากเป็นผู้มีสถานภาพสมรส จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 76.1 เป็นผู้มีสถานภาพโสด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 แยกกันอยู่/หย่าร้าง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้บริโภค จำแนกตามรายได้/เดือน

รายได้/เดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	7	1.8
5,001 – 10,000 บาท	201	52.2
10,001 – 20,000 บาท	154	40.0
20,001 บาทขึ้นไป	23	6.0
รวม	385	100.00

จากตาราง 11 จากผู้บริโภคนจำนวน 385 คน พบว่า ผู้บริโภคส่วนมากเป็นผู้มีรายได้/เดือน 5,000-10,000 บาท จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 เป็นผู้มีรายได้/เดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ผู้มีรายได้/เดือน 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.0 และมีรายได้/เดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

4.3.3 ศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป ผู้ประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินงาน ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามภาพรวมและรายด้าน

ศักยภาพการดำเนินงาน		\bar{X}	S.D.	ระดับศักยภาพ
1.	ด้านการจัดเก็บข้อมูล	4.62	0.41	มากที่สุด
2.	ด้านการทำงานเป็นคณะ	4.64	0.42	มากที่สุด
3.	ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	4.62	0.49	มากที่สุด
4.	ด้านการตัดสินใจ	4.68	0.43	มากที่สุด
5.	ด้านการจัดทรัพยากรขององค์กร	4.62	0.48	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย		4.64	0.43	มากที่สุด

จากตาราง 12 พบว่า ผู้ประกอบการมีศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$, S.D.= 0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านการตัดสินใจ ($\bar{X}=4.68$, S.D.= 0.43) มีศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการทำงานเป็น

คณะ ($\bar{X}=4.64$, S.D.= 0.42) มีศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ($\bar{X}=4.62$, S.D.= 0.49) มีศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ด้านการจัดทรัพยากรขององค์กร ($\bar{X}=4.62$, S.D.= 0.48) มีศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการจัดเก็บข้อมูล ($\bar{X}=4.62$, S.D.= 0.41) มีศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดเก็บข้อมูล จำแนกตามรายชื่อ

ศักยภาพการดำเนินงานด้านการจัดเก็บข้อมูล		\bar{X}	S.D.	ระดับศักยภาพ
1.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการจัดเก็บข้อมูลปัญหาในด้านต่าง ๆ ของสมาชิก	4.68	0.51	มากที่สุด
2.	กลุ่มผู้ประกอบการสามารถจัดเก็บข้อมูลที่ต้องการได้อย่างอิสระ	4.55	0.54	มากที่สุด
3.	กลุ่มผู้ประกอบการเห็นความสำคัญในการจัดเก็บข้อมูล	4.55	0.54	มากที่สุด
4.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย	4.57	0.72	มากที่สุด
5.	ข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการสนับสนุนทรัพยากรในการจัดเก็บอย่างเพียงพอ	4.77	0.67	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย		4.62	0.41	มากที่สุด

จากตาราง 13 พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดเก็บข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.62$, S.D.=0.41) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อ

โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการสนับสนุนทรัพยากรในการการจัดเก็บอย่างเพียงพอ ($\bar{X}=4.77$, S.D.=0.67) กลุ่มผู้ประกอบการมีการจัดเก็บข้อมูลปัญหาในด้านต่าง ๆ ของสมาชิก ($\bar{X}=4.68$, S.D.=0.51) กลุ่มผู้ประกอบการมีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ($\bar{X}=4.57$, S.D.= 0.72) กลุ่มผู้ประกอบการสามารถจัดเก็บข้อมูลที่ต้องการได้อย่างอิสระ ($\bar{X}=4.55$, S.D.= 0.54) และกลุ่มผู้ประกอบการเห็นความสำคัญในการจัดเก็บข้อมูล ($\bar{X}=4.55$, S.D.= 0.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำงานเป็นคณะ จำแนกตามรายชื่อ

ศักยภาพการดำเนินงานด้านการทำงานเป็นคณะ	\bar{X}	S.D.	ระดับศักยภาพ
1. กลุ่มผู้ประกอบการมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การอบรมอย่างสม่ำเสมอ	4.43	0.72	มาก
2. กลุ่มผู้ประกอบการมีการกำหนดกฎระเบียบ ข้อตกลงและถือปฏิบัติร่วมกันอย่างเคร่งครัด	4.70	0.50	มากที่สุด
3. กลุ่มผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญในการ ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการทำงานเป็นคณะ	4.58	0.72	มากที่สุด
4. กลุ่มผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ต่าง ๆ	4.62	0.53	มากที่สุด
5. กลุ่มผู้ประกอบการมีอิสระในการตัดสินใจที่จะ ปฏิบัติกรร่วมกันทุกกิจกรรม	4.87	0.39	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.64	0.42	มากที่สุด

จากตาราง 14 พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มหอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการทำงานเป็นคณะ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$, S.D =0.42) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีอิสระในการตัดสินใจที่จะปฏิบัติการร่วมกันทุกกิจกรรม ($\bar{X}=4.87$, S.D =0.39) กลุ่มผู้ประกอบการมีการกำหนดกฎระเบียบข้อตกลงและถือปฏิบัติร่วมกันอย่างเคร่งครัด ($\bar{X}=4.70$, S.D =0.50) กลุ่มผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานต่าง ๆ ($\bar{X}=4.62$, S.D =0.53) กลุ่มผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการทำงานเป็นคณะ ($\bar{X}=4.58$, S.D.= 0.72) กลุ่มผู้ประกอบการมีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์การอบรมอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}= 4.43$, S.D.= 0.72) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มหอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ จำแนกตามรายข้อ

	ศักยภาพการดำเนินงานด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	\bar{X}	S.D.	ระดับศักยภาพ
1.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่ชัดเจน	4.70	0.70	มากที่สุด
2.	กลุ่มผู้ประกอบการสามารถจัดคนให้เหมาะกับหน้าที่ตามความรู้ของบุคคล	4.57	0.54	มากที่สุด
3.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายใต้ระเบียบข้อตกลงร่วมกัน	4.62	0.71	มากที่สุด
4.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการแนะนำให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงานร่วมกัน	4.57	0.72	มากที่สุด
5.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการปรับปรุงงานอยู่เสมอ	4.66	0.52	มากที่สุด
	รวมเฉลี่ย	4.62	0.49	มากที่สุด

จากตาราง 15 พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพการดำเนินงาน ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.62$, S.D.=0.49) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีการจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบงานที่ชัดเจน ($\bar{X}=4.70$, S.D.=0.70) กลุ่มผู้ประกอบการมีการปรับปรุงงานอยู่เสมอ ($\bar{X}=4.66$, S.D.=0.52) กลุ่มผู้ประกอบการมีการประสานงานกันเป็นอย่างดีภายใต้ระเบียบข้อตกลงร่วมกัน ($\bar{X}=4.62$, S.D.=0.71) กลุ่มผู้ประกอบการมีการแนะนำให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงานร่วมกัน ($\bar{X}=4.57$, S.D.=0.72) และกลุ่มผู้ประกอบการสามารถจัดคนให้เหมาะกับหน้าที่ตามความรู้ของบุคคล ($\bar{X}=4.57$, S.D.=0.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการตัดสินใจ จำแนกตามรายข้อ

	ศักยภาพการดำเนินงานด้านการตัดสินใจ	\bar{X}	S.D.	ระดับศักยภาพ
1.	กลุ่มผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา	4.62	0.63	มากที่สุด
2.	กลุ่มผู้ประกอบการมีอิสระในการคิดและการตัดสินใจ	4.79	0.57	มากที่สุด
3.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการออกความคิดเห็นต่าง ๆ ภายใต้ระเบียบข้อตกลง	4.70	0.50	มากที่สุด
4.	กลุ่มผู้ประกอบการได้ถือปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด	4.64	0.52	มากที่สุด
5.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการปรึกษาหารือกันเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน	4.64	0.71	มากที่สุด
	รวมเฉลี่ย	4.68	0.43	มากที่สุด

จากตาราง 16 พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.68$, S.D.=0.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีอิสระในการคิดและการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.79$, S.D.= 0.57) กลุ่มผู้ประกอบการมีการออกความคิดเห็นต่าง ๆ ภายใต้อาณัติของระเบียบข้อตกลง ($\bar{X} = 4.70$, S.D.=0.50) กลุ่มผู้ประกอบการมีการปรึกษาหารือกันเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน ($\bar{X} = 4.64$, S.D.=0.71) กลุ่มผู้ประกอบการได้ถือปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งครัด ($\bar{X} = 4.64$, S.D.=0.52) กลุ่มผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ($\bar{X} = 4.62$, S.D.= 0.63) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดทรัพยากรขององค์กร จำแนกตามรายข้อ

ศักยภาพการดำเนินงานด้านการจัดทรัพยากรขององค์กร	\bar{X}	S.D.	ระดับศักยภาพ
1. กลุ่มผู้ประกอบการมีการนำทรัพยากรมาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ คน เงินทุน เครื่องมือ เครื่องจักรต่าง ๆ	4.57	0.72	มากที่สุด
2. กลุ่มผู้ประกอบการได้เปิดโอกาสให้ทุกคนในองค์กรมีอิสระในการเลือกใช้ทรัพยากร	4.72	0.50	มากที่สุด
3. กลุ่มผู้ประกอบการสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามแผนเป็นไปอย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ การออมเพิ่มขึ้น	4.57	0.72	มากที่สุด
4. กลุ่มผู้ประกอบการสามารถนำเงินไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและประหยัด	4.62	0.71	มากที่สุด
5. กลุ่มผู้ประกอบการมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ด้านการจัดทรัพยากรอยู่อย่างสม่ำเสมอ	4.64	0.52	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.62	0.48	มากที่สุด

จากตาราง 17 พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพ การดำเนินงานของกลุ่ม
ทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
ด้านการจัดทรัพยากรขององค์กร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.62$, S.D.=0.48) เมื่อพิจารณา
เป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการได้เปิดโอกาสให้ทุกคน
ในองค์กรมีส่วนร่วมในการเลือกใช้ทรัพยากร ($\bar{X}=4.72$, S.D.=0.50) กลุ่มผู้ประกอบการมีการ
แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ด้านการจัดทรัพยากรอยู่อย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X}=4.64$, S.D.=0.52)
กลุ่มผู้ประกอบการสามารถนำเงินไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและประหยัด ($\bar{X}=4.62$, S.D.=0.71)
กลุ่มผู้ประกอบการมีการนำทรัพยากรมาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ คน เงินทุน เครื่องมือ เครื่องจักร
ต่าง ๆ ($\bar{X}=4.57$, S.D.=0.72) กลุ่มผู้ประกอบการสนับสนุนให้การปฏิบัติงานตามแผนเป็นไปอย่าง
รวดเร็วมีประสิทธิภาพ การออมเพิ่มขึ้น ($\bar{X}=4.57$, S.D.=0.72) ตามลำดับ

4.3.4 การประเมินกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันการดำเนินงานของ
กลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูปของผู้บริโภค

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณา
การ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทร
วิชัย จังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดต่อสื่อสาร
ทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบล
ศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามภาพรวมและรายด้าน

การติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการ		\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1.	ด้านการโฆษณา	4.39	0.61	มาก
2.	ด้านประชาสัมพันธ์	4.35	0.64	มาก
3.	ด้านการตลาดทางตรง	4.29	0.63	มาก
4.	ด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย	4.35	0.65	มาก
5.	ด้านการส่งเสริมการขาย	4.34	0.67	มาก
รวมเฉลี่ย		4.34	0.57	มาก

จากตาราง 18 ผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการ ของกลุ่มพ่อค้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$, S.D.=0.57) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย พบว่า ด้านการโฆษณา ($\bar{X} = 4.39$, S.D.=0.61) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย ($\bar{X} = 4.35$, S.D.=0.65) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 4.35$, S.D.=0.64) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ด้านการส่งเสริมการขาย ($\bar{X} = 4.34$, S.D.=0.67) และด้านการตลาดทางตรง ($\bar{X} = 4.29$, S.D.=0.63) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการ ของกลุ่มพ่อค้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการโฆษณา จำแนกตามรายชื่อ

	การติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการ ด้านการโฆษณา	\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการทำแผ่นป้ายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ทำให้ลูกค้าเห็นชัดเจน	4.48	0.80	มาก
2.	กลุ่มผู้ประกอบการจัดทำแผ่นพับมีการระบุตัวสินค้าและราคาที่ชัดเจน	4.28	0.74	มาก
3.	กลุ่มผู้ประกอบการทำการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่นอยู่ในช่วงที่เหมาะสม	4.40	0.81	มาก
4.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการทำเว็บไซต์ของกลุ่มเพื่อให้ลูกค้าสะดวกในการสั่งซื้อ	4.39	0.75	มาก
5.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการจัดแสดงสินค้าตามงาน OTOP ในจังหวัดต่าง ๆ	4.42	0.82	มาก
	รวมเฉลี่ย	4.39	0.61	มาก

จากตาราง 19 พบว่า ผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาด บุรณาการ ของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามด้านการโฆษณา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.39$, S.D.=0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีการทำแผ่นป้ายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ทำให้ลูกค้าเห็นชัดเจน ($\bar{X}=4.48$, S.D.=0.80) กลุ่มผู้ประกอบการมีการจัดแสดงสินค้าตามงาน OTOP ในจังหวัดต่าง ๆ ($\bar{X}=4.42$, S.D.=0.82) กลุ่มผู้ประกอบการทำการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่นอยู่ในช่วงที่เหมาะสม ($\bar{X}=4.40$, S.D.=0.81) กลุ่มผู้ประกอบการมีการทำเว็บไซต์ของกลุ่มเพื่อให้ลูกค้าสะดวกในการสั่งซื้อ ($\bar{X}=4.39$, S.D.=0.75) กลุ่มผู้ประกอบการจัดทำแผนพับมีการระบุตัวสินค้าและราคาที่ชัดเจน ($\bar{X}=4.28$, S.D.=0.74) ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบุรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการประชาสัมพันธ์ จำแนกตามรายข้อ

การติดต่อสื่อสารทางการตลาดบุรณาการด้านการประชาสัมพันธ์		\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1.	กลุ่มผู้ประกอบการใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	4.35	0.83	มาก
2.	กลุ่มผู้ประกอบการใช้การประชาสัมพันธ์เมื่อต้องการให้ความรู้กับลูกค้า	4.39	0.83	มาก
3.	กลุ่มผู้ประกอบการใช้ข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์	4.36	0.84	มาก
4.	กลุ่มผู้ประกอบการใช้โบว์ชัวร์ที่มีสีสันสวยงามและสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย	4.24	0.87	มาก
5.	กลุ่มผู้ประกอบการสร้างสัมพันธ์อันดีแก่ชุมชน	4.39	0.80	มาก
รวมเฉลี่ย		4.35	0.64	มาก

จากตาราง 20 พบว่า ผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาด บุรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามด้านประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.35$, S.D.=0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการใช้การประชาสัมพันธ์เมื่อต้องการให้ความรู้กับลูกค้า ($\bar{X}=4.39$, S.D.= 0.83) กลุ่มผู้ประกอบการสร้างสัมพันธ์อันดีแก่ชุมชน ($\bar{X}=4.39$, S.D.= 0.80) กลุ่มผู้ประกอบการใช้ข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.36$, S.D.=0.84) กลุ่มผู้ประกอบการใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร ($\bar{X}=4.35$, S.D.=0.83) และกลุ่มผู้ประกอบการใช้ โบว์ชัวร์ที่มีสีสันสวยงามและสามารถทำความเข้าใจได้ง่าย ($\bar{X}=4.24$, S.D.= 0.87) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบุรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการตลาดทางตรง จำแนกตามรายข้อ

การติดต่อสื่อสารทางการตลาดบุรณาการด้านการตลาดทางตรง		\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการขายผ่านทางแคตตาล็อก โดยบอกราคาของสินค้าและรหัสสินค้าอย่างชัดเจน	4.40	0.87	มาก
2.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการขายผ่านทางไปรษณีย์ โดยบอกราคาของสินค้าและรหัสสินค้าอย่างชัดเจน	4.20	0.78	มาก
3.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการขายโดยวิธีสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับลูกค้า	4.24	0.90	มาก
4.	กลุ่มผู้ประกอบการใช้การขายโดยบุคคลเพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลของลูกค้าว่ากลุ่มเป้าหมายคือใคร	4.25	0.81	มาก

5.	กลุ่มผู้ประกอบการใช้การตลาดทางตรงร่วมกับข้อเสนอพิเศษ เช่นการลดราคาสินค้าในเทศกาล	4.33	0.82	มาก
	ต่าง ๆ			
	รวมเฉลี่ย	4.29	0.63	มาก

จากตาราง 21 พบว่า ผู้บริโภคมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการตลาดทางตรงโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.29$, S.D.=0.63) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีการขายผ่านทางแคตตาล็อกโดยบอกราคาของสินค้าและรหัสสินค้าอย่างชัดเจน ($\bar{X}=4.40$, S.D.=0.87) กลุ่มผู้ประกอบการใช้การตลาดทางตรงร่วมกับข้อเสนอพิเศษ เช่นการลดราคาสินค้าในเทศกาล ต่าง ๆ ($\bar{X}=4.33$, S.D.=0.82) กลุ่มผู้ประกอบการใช้การขายโดยบุคคลเพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลของลูกค้าว่ากลุ่มเป้าหมายคือใคร ($\bar{X}=4.25$, S.D.= 0.81) กลุ่มผู้ประกอบการมีการขายโดยวิธีสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับลูกค้า ($\bar{X}=4.24$, S.D.= 0.90) และกลุ่มผู้ประกอบการมีการขายผ่านทางไปรษณีย์โดยบอกราคาของสินค้าและรหัสสินค้าอย่างชัดเจน ($\bar{X}=4.20$, S.D.= 0.78) ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 22 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มพ่อค้าฝ่ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย จำแนกตามรายชื่อ

การติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย		\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1.	กลุ่มผู้ประกอบการใช้พนักงานขายผลิตภัณฑ์ที่มีความสลับซับซ้อนซึ่งไม่สามารถขายผ่านสื่อมวลชนได้	4.32	0.86	มาก
2.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการให้พนักงานอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า	4.32	0.82	มาก
3.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการบริการที่ดีพูดจาสุภาพ	4.36	0.84	มาก
4.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย	4.38	0.81	มาก
5.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการใช้พนักงานขายเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการขาย	4.36	0.78	มาก
รวมเฉลี่ย		4.35	0.65	มาก

จากตาราง 22 พบว่า ผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มพ่อค้าฝ่ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการขายโดยบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.35$, S.D.=0.65) เมื่อพิจารณาเป็นรายชื่อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ($\bar{X}=4.38$, S.D.= 0.81) กลุ่มผู้ประกอบการมีการบริการที่ดีพูดจาสุภาพ ($\bar{X}=4.36$, S.D.= 0.84) กลุ่มผู้ประกอบการมีการใช้พนักงานขายเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการขาย ($\bar{X}=4.36$, S.D.=0.78) กลุ่มผู้ประกอบการใช้พนักงานขายผลิตภัณฑ์ที่มี

ความสลับซับซ้อนซึ่งไม่สามารถขายผ่านสื่อมวลชนได้ ($\bar{X}=4.32$, S.D.= 0.86) และกลุ่มผู้ประกอบการมีการให้พนักงานอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า ($\bar{X}=4.32$, S.D.= 0.82) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มพ่อค้าฝ่ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกตามรายชื่อ

การติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการด้านการส่งเสริมการขาย		\bar{X}	S.D.	แปลความหมาย
1.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า	4.49	0.81	มาก
2.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการจัดทำโปรโมชั่นลดราคาสินค้าเพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อของลูกค้า	4.37	0.84	มาก
3.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการแจกของที่ระลึกให้กับลูกค้าเนื่องในโอกาสต่างๆ เช่น ปีใหม่	4.23	0.89	มาก
4.	กลุ่มผู้ประกอบการมีการใช้พนักงานขายเสนอสินค้าเพื่อกระตุ้นลูกค้าให้เกิดการทดลองใช้	4.32	0.83	มาก
5.	กลุ่มผู้ประกอบการมีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านเพื่อความสะดวกของลูกค้า	4.27	0.88	มาก
รวมเฉลี่ย		4.34	0.67	มาก

จากตาราง 23 พบว่า ผู้บริโภคมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มพ่อค้าฝ่ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย

จังหวัดมหาสารคาม ด้านการส่งเสริมการขาย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.34$, S.D.=0.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการมีการตั้งราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ($\bar{X}=4.49$, S.D.= 0.81) กลุ่มผู้ประกอบการมีการจัดทำโปรโมชั่นลดราคาสินค้าเพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อของลูกค้า ($\bar{X}=4.37$, S.D.= 0.84) กลุ่มผู้ประกอบการมีการใช้พนักงานขายเสนอสินค้าเพื่อกระตุ้นลูกค้าให้เกิดการทดลองใช้ ($\bar{X}=4.32$, S.D.= 0.83) กลุ่มผู้ประกอบการมีบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านเพื่อความสะดวกของลูกค้า ($\bar{X}=4.27$, S.D.= 0.88) กลุ่มผู้ประกอบการมีการแจกของที่ระลึกให้กับลูกค้าเนื่องในโอกาสต่าง ๆ เช่น ปีใหม่ ($\bar{X}=4.23$, S.D.= 0.89) ตามลำดับ

4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานของผู้ประกอบการ

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ประกอบการที่มีเพศ ที่แตกต่างกัน มีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 24

ตารางที่ 24 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศแตกต่างกัน

ศักยภาพการดำเนินงาน	เพศของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน				t	Sig
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านการจัดเก็บข้อมูล	4.64	0.39	4.61	0.43	0.89	0.78
2. ด้านการทำงานเป็นคณะ	4.59	0.40	4.67	0.44	0.58	0.52
3. ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	4.60	0.49	4.63	0.49	0.58	0.81

4.	ด้านการตัดสินใจ	4.66	0.42	4.69	0.44	0.85	0.78
5.	ด้านการจัดทรัพยากรของ องค์กร	4.56	0.48	4.66	0.49	0.73	0.48
	รวม	4.61	0.42	4.65	0.44	0.82	0.73

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\text{sig} \leq 0.05$)

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูปที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านการจัดเก็บข้อมูล ด้านการทำงานเป็นคณะ ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ด้านการตัดสินใจ และด้านการจัดทรัพยากรขององค์กรไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2 ผู้ประกอบการที่มี อายุ ที่แตกต่างกัน มีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 25

ตารางที่ 25 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีอายุแตกต่างกัน

ศักยภาพการดำเนินงาน	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
1. ด้านการจัดเก็บข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	0.91	2	0.45	2.89	0.06
	ภายในกลุ่ม	7.86	50	0.16		
	รวม	8.77	52			

ศักยภาพการดำเนินงาน	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
2. ด้านการทำงานเป็นหมู่คณะ	ระหว่างกลุ่ม	0.57	2	0.28	1.60	0.21
	ภายในกลุ่ม	8.82	50	0.18		
	รวม	9.39	52			
3. ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	ระหว่างกลุ่ม	1.01	2	0.50	2.24	0.12
	ภายในกลุ่ม	11.28	50	0.23		
	รวม	12.29	52			
4. ด้านการตัดสินใจ	ระหว่างกลุ่ม	1.10	2	0.55	3.21	0.05
	ภายในกลุ่ม	8.53	50	0.17		
	รวม	9.63	52			
5. ด้านการจัดทรัพยากรขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.91	2	0.45	2.01	0.14
	ภายในกลุ่ม	11.30	50	0.23		
	รวม	12.21	52			
	ระหว่างกลุ่ม	0.87	2	0.44	2.52	0.09
	ภายในกลุ่ม	8.68	50	0.17		
	รวม	9.56	52			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (sig ≤ 0.05)

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูปที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านการจัดเก็บข้อมูล ด้านการทำงานเป็นคณะ ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ด้านการตัดสินใจ และด้านการจัดทรัพยากรขององค์กรไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3 ผู้ประกอบการที่มี ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ศักยภาพการดำเนินงาน	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
1. ด้านการจัดเก็บข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	0.60	3	0.20	1.20	0.32
	ภายในกลุ่ม	8.17	49	0.17		
	รวม	8.77	52			
2. ด้านการทำงานเป็นหมู่คณะ	ระหว่างกลุ่ม	0.30	3	0.10	0.53	0.66
	ภายในกลุ่ม	9.09	49	0.19		
	รวม	9.39	52			
3. ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	ระหว่างกลุ่ม	0.60	3	0.20	0.84	0.48
	ภายในกลุ่ม	11.69	49	0.24		
	รวม	12.29	52			
4. ด้านการตัดสินใจ	ระหว่างกลุ่ม	0.84	3	0.28	1.56	0.21
	ภายในกลุ่ม	8.79	49	0.18		
	รวม	9.63	52			
5. ด้านการจัดทรัพยากรขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.66	3	0.22	0.94	0.43
	ภายในกลุ่ม	11.55	49	0.24		
	รวม	12.21	52			
	ระหว่างกลุ่ม	0.57	3	0.19	1.04	0.38
	ภายในกลุ่ม	8.98	49	0.18		
	รวม	9.56	52			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($sig \leq 0.05$)

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูปที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดเก็บข้อมูล ด้านการทำงานเป็นคณะ ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ด้านการตัดสินใจ และด้านการจัดทรัพยากรขององค์กรไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 4 ผู้ประกอบการที่มี สถานภาพที่แตกต่างกัน มีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกันโดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 27

ตารางที่ 27 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน

ศักยภาพการดำเนินงาน		แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
1.	ด้านการจัดเก็บข้อมูล	ระหว่างกลุ่ม	0.16	2	0.08	0.46	0.63
		ภายในกลุ่ม	8.61	50	0.17		
		รวม	8.77	52			
2.	ด้านการทำงานเป็นหมู่คณะ	ระหว่างกลุ่ม	0.13	2	0.07	0.36	0.70
		ภายในกลุ่ม	9.26	50	0.19		
		รวม	9.39	52			
3.	ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	ระหว่างกลุ่ม	0.24	2	0.12	0.50	0.61
		ภายในกลุ่ม	12.05	50	0.24		
		รวม	12.29	52			

ศักยภาพการดำเนินงาน		แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
4.	ด้านการตัดสินใจ	ระหว่างกลุ่ม	0.11	2	0.05	0.28	0.76
		ภายในกลุ่ม	9.52	50	0.19		
		รวม	9.63	52			
5.	ด้านการจัดทรัพยากรขององค์กร	ระหว่างกลุ่ม	0.15	2	0.07	0.30	0.74
		ภายในกลุ่ม	12.07	50	0.24		
		รวม	12.21	52			
รวม		ระหว่างกลุ่ม	0.14	2	0.07	0.36	0.70
		ภายในกลุ่ม	9.42	50	0.19		
		รวม	9.56	52			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (sig ≤ 0.05)

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูปที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดเก็บข้อมูล ด้านการทำงานเป็นคณะ ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ด้านการตัดสินใจ และด้านการจัดทรัพยากรขององค์กรไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 5 ผู้ประกอบการที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน มีศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดการศึกษา ดังตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีรายได้/เดือนแตกต่างกัน

ศักยภาพการดำเนินงาน		รายได้ของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน				t	Sig
		5,001 - 10,000 บาท		10,001 - 20,000 บาท			
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1.	ด้านการจัดเก็บข้อมูล	4.65	0.35	4.32	0.77	0.96	0.39
2.	ด้านการทำงานเป็นคณะ	4.66	0.37	4.44	0.83	0.59	0.58
3.	ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ	4.65	0.45	4.40	0.81	1.08	0.29
4.	ด้านการตัดสินใจ	4.71	0.37	4.36	0.79	0.98	0.38
5.	ด้านการจัดทรัพยากรขององค์กร	4.65	0.44	4.32	0.78	1.48	0.14
รวม		4.67	0.38	4.37	0.79	0.83	0.45

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (sig \leq 0.05)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป ที่มีรายได้/เดือนแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการจัดเก็บข้อมูล ด้านการทำงานเป็นคณะ

ด้านการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ด้านการตัดสินใจ และด้านการจัดทรัพยากรขององค์กรไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การพิจารณาทดสอบสมมติฐานของประชาชน

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนที่มี เพศ ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศแตกต่างกัน ดังตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศแตกต่างกัน

การติดต่อสื่อสารทางการตลาด บูรณาการ		เพศของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน				t	Sig
		ชาย		หญิง			
		X	S.D.	X	S.D.		
1.	ด้านการโฆษณา	4.38	0.68	4.40	0.57	-0.35	0.72
2.	ด้านประชาสัมพันธ์	4.33	0.66	4.36	0.62	-0.39	0.70
3.	ด้านการตลาดทางตรง	4.22	0.71	4.32	0.58	-1.50	0.14
4.	ด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย	4.30	0.74	4.37	0.59	-1.03	0.31
5.	ด้านการส่งเสริมการขาย	4.32	0.72	4.35	0.64	-0.37	0.71
รวม		4.31	0.64	4.36	0.53	-0.83	0.11

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (sig ≤ 0.05)

จากตาราง 29 พบว่า ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูปที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย

แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านการโฆษณา ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านการส่งเสริมการขาย และด้านการตลาดทางตรงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 2 ประชาชนที่มีอายุ ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศแตกต่างกัน ดังตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีอายุแตกต่างกัน

การติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการ		แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
1.	ด้านการโฆษณา	ระหว่างกลุ่ม	0.18	3	0.06	0.16	0.93
		ภายในกลุ่ม	142.88	381	0.38		
		รวม	143.06	384			
2.	ด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.09	3	0.36	0.89	0.44
		ภายในกลุ่ม	154.05	381	0.40		
		รวม	155.14	384			
3.	ด้านการตลาดทางตรง	ระหว่างกลุ่ม	0.86	3	0.29	0.73	0.54
		ภายในกลุ่ม	149.32	381	0.39		
		รวม	150.18	384			
4.	ด้านการขายโดยใช้นักงานชาย	ระหว่างกลุ่ม	2.52	3	0.84	2.02	0.11
		ภายในกลุ่ม	158.66	381	0.42		
		รวม	161.18	384			

การติดต่อสื่อสารทาง การตลาดบูรณาการ		แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
5.	ด้านการส่งเสริมการ ขาย	ระหว่างกลุ่ม	0.95	3	0.32	0.71	0.54
		ภายในกลุ่ม	169.03	381	0.44		
		รวม	169.97	384			
รวม		ระหว่างกลุ่ม	0.81	3	0.27	0.84	0.47
		ภายในกลุ่ม	123.16	381	0.32		
		รวม	123.97	384			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($sig \leq 0.05$)

จากตาราง 30 พบว่า ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการตลาดทางตรง ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านการขาย โดยใช้พนักงานขาย ด้านการส่งเสริมการขาย และด้านการโฆษณา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 3 ประชาชนที่มีระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศแตกต่างกัน ดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมูที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

จากตาราง 32 พบว่า ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มทอดผ้าฝ้ายที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอดผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการตลาดทางตรง ด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย และด้านการโฆษณา ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านการส่งเสริมการขายไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานข้อที่ 5 ประชาชนที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอดผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีเพศแตกต่างกัน ดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอดผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม แยกตามเพศที่แตกต่างกัน ที่มีรายได้/เดือนแตกต่างกัน

การติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการ		แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
1.	ด้านการโฆษณา	ระหว่างกลุ่ม	0.34	3	0.11	0.30	0.83
		ภายในกลุ่ม	142.72	381	0.37		
		รวม	143.06	384			
2.	ด้านประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	1.27	3	0.42	1.05	0.37
		ภายในกลุ่ม	153.87	381	0.40		
		รวม	155.14	384			
3.	ด้านการตลาดทางตรง	ระหว่างกลุ่ม	1.02	3	0.34	0.87	0.46
		ภายในกลุ่ม	149.16	381	0.39		
		รวม	150.18	384			

การติดต่อสื่อสารทาง การตลาดบูรณาการ		แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	sig
4.	ด้านการขายโดยใช้ พนักงานขาย	ระหว่างกลุ่ม	1.80	3	0.60	1.44	0.23
		ภายในกลุ่ม	159.38	381	0.42		
		รวม	161.18	384			
5.	ด้านการส่งเสริมการขาย	ระหว่างกลุ่ม	2.83	3	0.94	2.15	0.09
		ภายในกลุ่ม	167.14	381	0.44		
		รวม	169.97	384			
รวม		ระหว่างกลุ่ม	1.18	3	0.39	1.22	0.30
		ภายในกลุ่ม	122.80	381	0.32		
		รวม	123.97	384			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($\text{sig} < 0.05$)

จากตาราง 33 พบว่า ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าฝ้ายที่มีรายได้/เดือนแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสารทางการตลาดบูรณาการของกลุ่มทอผ้าฝ้ายและแปรรูป หมู่ที่ 13 บ้านลาดบูรพา ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการตลาดทางตรง ด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย และด้านการโฆษณา ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านการส่งเสริมการขายไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05