



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

พรทิพย์ สุนันทาและคณะ. (2549) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องกลยุทธ์การติดต่อสื่อสารทางการตลาด

แบบบูรณาการของสถานีโทรทัศน์ MCOT Public company United สาขาจังหวัด  
ร้อยเอ็ด.ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

มนัสสา ชินูปการพงศ์. ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการสื่อสารการตลาดด้วยจิตสำนึก  
สาธารณะกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.งานวิจัย: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.ศูนย์เทคโนโลยี  
และหอสมุด, 2550.

ยุพิน นิ่งภิญโญ. การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานของร้านอาหารไทยในกรุงเทพฯ.  
วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

ราชบัณฑิตยสถาน.(2525). พจนานุกรมฉบับบัณฑิตยสถาน.กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช  
วรณูช กุณฑลสุรกันต์ . (2551) ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการกับ  
ความภักดีในตราสินค้า "uni-ball" ของบริษัท อุดมพานิช คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด.  
คณะสถิติประยุกต์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

วรรณชัย อีจรัตน์.(2552) การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของธนาคารเพื่อการเกษตรและ  
สหกรณ์การเกษตร สาขากมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์.ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต:  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

วลัย วัฒนาศิริ. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมอุดมศึกษานานาชาติของไทยใน  
ประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง.วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,  
2552.

วัชรพงษ์ พินิตอำรง. ผลกระทบของกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีต่อการ  
ตัดสินใจเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. พิษณุโลก:  
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2552

วันเพ็ญ ศรีแก้ว. การพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในจังหวัด  
เชียงใหม่.วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.(2542). องค์การและการจัดการ. [ม.ป.ท.:ม.ป.พ.].

สตูดิโอถ่ายของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม.ปริญญาโท  
บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

สายชล ดาษนิกร. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการตลาดในสถาบัน  
อุดมศึกษา เอกชนไทย. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2551.

สุภาพร คำศรี. (2552). การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ  
เสรี วงษ์ขมณฑา. ครบเครื่องเรื่องสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2547

เสาวดี ศรีฟ้า. แนวทางการเพิ่มศักยภาพและความร่วมมือของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในตำบลป่าสัก  
อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
,2551.

อรรถกร มาแสวง. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดของบริษัทโตโยต้าไทยจำกัด.  
วิทยานิพนธ์ บธ.ม.:มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY