

ชื่อเรื่อง	การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจในการเรียนรู้รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่องการซื้อและการขายสิ่งต่างๆ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น
ผู้วิจัย	นางเกศน์ศิริ จำปีหอม
คณะ	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย 5 ประการ คือ (1) เพื่อสร้างบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่องการซื้อและการขายสิ่งต่างๆ (2) เพื่อหาประสิทธิภาพของบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่องการซื้อและการขายสิ่งต่างๆ (3) เพื่อหาประสิทธิผลของบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่องการซื้อและการขายสิ่งต่างๆ (4) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่องการซื้อและการขายสิ่งต่างๆ ก่อนเรียนกับหลังเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ช่วยสอนของนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม (5) เพื่อศึกษาเจตคติของนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ที่มีต่อบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่องการซื้อและการขายสิ่งต่างๆ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ประสิทธิภาพของบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่องการซื้อและการขายสิ่งต่างๆ ที่สร้างขึ้นมีค่าประสิทธิภาพ(E_1/E_2) เท่ากับ 82.96 / 83.00 ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ คือ 80/80
2. ประสิทธิผลของบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่องการซื้อและการขายสิ่งต่างๆ ที่สร้างขึ้นมีค่าดัชนีประสิทธิผล(E.I.)เท่ากับ 0.7312 คิดเป็นร้อยละ 73.12
3. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่องการซื้อและการขายสิ่งต่างๆ ก่อนเรียนกับหลังเรียนด้วยคอมพิวเตอร์ช่วยสอนของนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. เจตคติของนักศึกษาโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

ปีการศึกษา 2554 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
ที่มีคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เรื่องการซื้อและการขายสิ่ง
ต่างๆ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.18$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

Title	A Study of Learning Achievement on English for Communication in Unit 5 Entitled Buying and Selling Things of the Undergraduate Students Using the Computer-Assisted Instruction Lessons
Researchers	Mrs. Kedsiree Jampeehom
Faculty	Humanities and Social Science
University	Rajabhat Mahasarakham University
Year	2011

Abstract

This research was designed for the following four purposes : (1) to produce Computer Assisted Instruction (CAI) lesson on English : Buying and Selling Things. (2) to find the efficiency of Computer Assisted Instruction (CAI) lesson on English : Buying and Selling Things. (3) to find the effect of Computer Assisted Instruction (CAI) lesson on English : Buying and Selling Things. (4) to compare English achievement priority and after learning by using the Computer Assisted Instruction.(5) to study the attitudes of the first year students of Law program during the first semester academic year 2011 of Rajabhat Mahasarakham University, Maung, Mahasarakham toward Computer Assisted Instruction (CAI) lesson on English : Buying and Selling Things.

The sample of the study consisted of the 20 first year students of Law program during the second semester academic year 2011 of Rajabhat Mahasarakham University,

Research instruments were English Computer Assisted Instruction lesson, achievement tests on Buying and Selling Things and temple attitude questionnaire.

Statistics applied in analysis of data consisted of Percentage, Mean, Standard Deviation and t – test.

Research finding were as follow :

1. The designed CAI on English : the criteria standard efficiency of $E1/E2 = 82.96/83.00$ which was higher than the set standard at $80/80$ which coincided with the pre-assumption before conducting the experiment.

2. The effect of Computer Assisted Instruction (CAI) lesson on English : Buying and Selling Things had the effectiveness index (E.I.) at 0.7312 level and 73.12 percentage.

3. The English achievement on Buying and Selling Things of students after using CAI was statistically significant higher than the of the students priority to using CAI at .05 level.

4. The all attitudes of the first year students of Law program during the first semester academic year 2011 of Rajabhat Mahasarakham University, Maung,

Mahasarakham toward Computer Assisted Instruction (CAI) lesson on English :
Buying and Selling Things at medium level ($\bar{x} = 4.18$)



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY