

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 248 คน จำแนกเป็น ผู้บริหาร จำนวน 34 คน ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 16 คน และครูผู้สอน จำนวน 198 คน หลังจากนั้นได้รับแบบสอบถามคืนและนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม พบว่า แบบสอบถามที่ได้รับคืนมาซึ่งมีความสมบูรณ์สามารถนำมาวิเคราะห์ผลได้ จำนวน 235 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 95.52 จำแนกเป็น ผู้บริหาร จำนวน 32 คน ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 13 คน และครูผู้สอน จำนวน 190 คน ผู้วิจัยจึงเสนอสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัยและรายงานผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
f	แทน	จำนวนความถี่
P	แทน	ร้อยละ
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
F	แทน	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การแจกแจงแบบเอฟ (F-Distribution)
df	แทน	ขั้นแห่งความอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนกำลังสอง (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยของผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนกำลังสอง (Mean of Square)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 1 การศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา  
จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามสภาพ ทั้งโดยรวมและรายด้าน

เมื่อจำแนกตามสถานภาพ พบว่า ผู้บริหาร ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์  
และครูผู้สอน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา  
จังหวัดร้อยเอ็ด ดังนี้

1.1 ความคิดเห็นของผู้บริหารต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา  
สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้บริหาร จำนวน 32 คน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา  
สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงความคิดเห็นของผู้บริหารต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา  
สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด

(n = 32)

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
<b>1. การรวบรวมข่าวสาร</b>				
1	การวางแผนการรวบรวมข่าวสารการประชาสัมพันธ์	3.16	0.45	ปานกลาง
2	การแต่งตั้งคณะกรรมการรวบรวมข่าวสาร	2.78	0.75	ปานกลาง
3	การจัดทำคู่มือรับความคิดเห็น	2.66	0.65	ปานกลาง
4	การจัดทำหนังสือเพื่อขอข้อมูลข่าวสารจากบุคลากร	2.66	0.55	ปานกลาง
5	การประสานงานกับหน่วยงานระดับต่าง ๆ ในสถานศึกษาเพื่อขอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ			
	สำหรับการประชาสัมพันธ์ภายในและนอกสถานศึกษา	2.56	0.67	ปานกลาง
6	การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา เพื่อขอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์ ภายในสถานศึกษา	2.78	0.75	ปานกลาง
7	การจัดระบบของข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ภายในสถานศึกษา	3.09	0.82	ปานกลาง

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
8	การรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีความทันสมัย	2.56	0.80	ปานกลาง
9	การรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีความหลากหลาย	2.41	0.67	น้อย
10	การประเมินผลการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์จากบุคลากรภายในสถานศึกษา	2.16	0.45	น้อย
11	การประเมินผลการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อ การประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา	1.75	0.62	น้อย
12	การนำผลการประเมินไปปรับปรุงแก้ไขการรวบรวม ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	1.94	0.80	น้อย
	<b>รวมด้านการรวบรวมข่าวสาร</b>	<b>2.54</b>	<b>0.50</b>	<b>ปานกลาง</b>
	<b>2. การผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ และประสานงานกับชุมชน</b>			
13	การวางแผนการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่	2.38	0.83	น้อย
14	การวางแผนการประสานงานกับชุมชนในการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	2.34	0.70	น้อย
15	การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อวางแผน การผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	2.81	0.78	ปานกลาง
16	การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อประสานงานกับ ชุมชนในการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	2.63	0.83	ปานกลาง
17	การผลิตแผ่นพับ แผ่นปลิวเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของสถานศึกษา	3.31	0.54	ปานกลาง
18	การผลิตจดหมายข่าว วารสารข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	3.16	0.81	ปานกลาง
19	การผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของสถานศึกษา	2.75	0.76	ปานกลาง
20	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	2.53	0.72	ปานกลาง

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
21	การจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	1.53	1.02	น้อย
22	การจัดทำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของสถานศึกษา	3.13	0.66	ปานกลาง
23	การประสานงานขอใช้สื่อหรือข้อมูลข่าวสารที่ผลิต โดยหน่วยงานภายนอกในการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล แก่บุคลากรและนักศึกษา	2.53	0.57	ปานกลาง
24	การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อวางแผนการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	2.28	0.99	น้อย
25	การประเมินผลการประสานงานกับชุมชนในการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	2.38	0.75	ปานกลาง
26	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	1.81	0.59	น้อย
	<b>รวมด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน</b>	<b>2.54</b>	<b>0.49</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>3. การเผยแพร่ข่าวสาร</b>				
27	การวางแผนการเผยแพร่ข่าวสาร	2.28	0.63	น้อย
28	การแต่งตั้งคณะกรรมการเผยแพร่ข่าวสาร	2.28	0.63	น้อย
29	การจัดทำป้ายประกาศเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลและข่าวสารให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	3.88	0.55	มาก
30	การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารผ่านการประกาศ เสียงตามสายให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	3.91	0.53	มาก
31	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางจดหมายข่าว วารสารข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของสถานศึกษา	2.94	0.72	ปานกลาง
32	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางวิทยุทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	2.56	0.56	ปานกลาง

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
33	การนำวิทยุกระจายเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	3.06	0.62	ปานกลาง
34	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์	3.28	0.77	ปานกลาง
35	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในระดับท้องถิ่นหรือระดับชุมชน	2.94	0.35	ปานกลาง
36	การประเมินผลการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ	2.22	0.55	น้อย
37	การนำผลการประเมินการปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสาร	1.75	0.57	น้อย
	<b>รวมด้านการเผยแพร่ข่าวสาร</b>	<b>2.83</b>	<b>0.36</b>	<b>ปานกลาง</b>
	<b>4. การดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษา</b>			
38	การวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	2.59	0.50	ปานกลาง
39	การวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	2.41	0.50	น้อย
40	การแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	2.56	0.50	ปานกลาง
41	การแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	2.25	0.84	น้อย
42	การจัดตั้งศูนย์วิทยุสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกสถานศึกษา	1.75	0.98	น้อย
43	การติดตั้งบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์ภายในสถานศึกษา	2.69	1.06	ปานกลาง
44	การติดตั้งบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์ภายนอกสถานศึกษา	4.00	0.67	มาก
45	ระบบการประชาสัมพันธ์เสียงตามสายภายในสถานศึกษาอย่างทั่วถึง	3.94	0.50	มาก
46	การประชุมชี้แจงการดำเนินงานของงานประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	3.22	0.83	ปานกลาง

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
47	การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	2.38	0.71	น้อย
48	การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	2.28	1.25	น้อย
49	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	2.03	0.40	น้อย
50	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	1.75	0.76	น้อย
	รวมด้านการดำเนินงานของ ศูนย์ติดต่อภายใน - ภายนอกสถานศึกษา	2.60	0.50	ปานกลาง
	<b>5. การติดตามและประเมินผล</b>			
51	การวางแผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	2.13	0.66	น้อย
52	การแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	2.13	0.66	น้อย
53	การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	2.13	0.66	น้อย
54	การเผยแพร่ข้อมูลด้านการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	2.22	1.04	น้อย
55	การนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	1.81	0.40	น้อย
56	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	1.94	0.25	น้อย
	รวมด้านการติดตามและประเมินผล	2.06	0.52	น้อย
	โดยรวมทุกด้าน	2.51	0.44	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
 ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.51$ )  
 (S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการรวบรวมข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง  
 ( $\bar{X} = 2.54$ ) (S.D. = 0.50) ด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน  
 อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.54$ ) (S.D. = 0.49) ด้านการเผยแพร่ข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง  
 ( $\bar{X} = 2.83$ ) (S.D. = 0.36) ด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษาอยู่ในระดับ  
 ปานกลาง ( $\bar{X} = 2.60$ ) (S.D. = 0.50) ด้านการติดตามและประเมินผลอยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.06$ )  
 (S.D. = 0.52)

## 1.2 ความคิดเห็นของครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด

ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 13 คน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน  
 ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงความคิดเห็นของครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
 ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด

(n = 13)

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. การรวบรวมข่าวสาร				
1	การวางแผนการรวบรวมข่าวสารการประชาสัมพันธ์	4.15	0.38	มาก
2	การแต่งตั้งคณะกรรมการรวบรวมข่าวสาร	3.46	0.52	ปานกลาง
3	การจัดทำผู้รับความคิดเห็น	3.46	0.66	ปานกลาง
4	การจัดทำหนังสือเพื่อขอข้อมูลข่าวสารจากบุคลากร	3.62	0.51	มาก
5	การประสานงานกับหน่วยงานระดับต่าง ๆ ในสถานศึกษาเพื่อขอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ			
	สำหรับการประชาสัมพันธ์ภายในและนอกสถานศึกษา	3.69	0.48	มาก
6	การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา เพื่อขอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์ ภายในสถานศึกษา	4.08	0.76	มาก

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
7	การจัดระบบของข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในสถานศึกษา	3.85	0.55	มาก
8	การรวบรวมข้อมูล ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีความทันสมัย	3.62	0.87	มาก
9	การรวบรวมข้อมูล ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ มีความหลากหลาย	3.85	0.69	มาก
10	การประเมินผลการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จากบุคลากรภายในสถานศึกษา	3.54	0.52	มาก
11	การประเมินผลการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา	3.54	0.66	มาก
12	การนำผลการประเมินไปปรับปรุงแก้ไขการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3.38	0.77	ปานกลาง
	<b>รวมด้านการรวบรวมข่าวสาร</b>	<b>3.69</b>	<b>0.29</b>	<b>มาก</b>
	<b>2. การผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน</b>			
13	การวางแผนการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	3.77	0.44	มาก
14	การวางแผนการประสานงานกับชุมชนในการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	3.62	0.51	มาก
15	การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อวางแผนการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	3.85	0.38	มาก
16	การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อประสานงานกับชุมชนในการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	3.77	0.44	มาก
17	การผลิตแผ่นพับ แผ่นปลิว เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	4.00	0.71	มาก
18	การผลิตจดหมายข่าว วารสารข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	3.85	0.55	มาก
19	การผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	3.69	0.48	มาก



ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
20	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	4.00	0.82	มาก
21	การจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	3.31	1.55	ปานกลาง
22	การจัดทำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของสถานศึกษา	4.08	0.86	มาก
23	การประสานงานขอใช้สื่อหรือข้อมูลข่าวสารที่ผลิต โดยหน่วยงานภายนอกในการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล แก่นักบุคลากรและนักศึกษา	3.54	0.52	มาก
24	การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อวางแผนการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	3.38	0.51	ปานกลาง
25	การประเมินผลการประสานงานกับชุมชนในการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	3.69	0.48	มาก
26	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	3.62	0.65	มาก
	<b>รวมด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน</b>	<b>3.73</b>	<b>0.25</b>	<b>มาก</b>
	<b>3. การเผยแพร่ข่าวสาร</b>			
27	การวางแผนการเผยแพร่ข่าวสาร	3.62	0.51	มาก
28	การแต่งตั้งคณะกรรมการเผยแพร่ข่าวสาร	3.15	0.69	ปานกลาง
29	การจัดทำป้ายประกาศเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลและข่าวสารให้นักบุคลากรและนักศึกษาทราบ	4.15	0.55	มาก
30	การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารผ่านการประกาศเสียง ตามสายให้นักบุคลากรและนักศึกษาทราบ	4.23	0.60	มาก
31	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางจดหมายข่าว วารสาร ข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	3.85	0.55	มาก
32	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางวิทยุทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	3.54	0.52	มาก

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
33	การนำวิทยุกระจายเสียง เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของสถานศึกษา	3.92	0.86	มาก
34	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์	3.62	0.65	มาก
35	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในระดับท้องถิ่นหรือระดับชุมชน	3.85	0.80	มาก
36	การประเมินผลการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ	3.54	0.52	มาก
37	การนำผลการประเมินการปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสาร	3.62	0.51	มาก
	<b>รวมด้านการเผยแพร่ข่าวสาร</b>	<b>3.73</b>	<b>0.24</b>	<b>มาก</b>
	<b>4. การดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษา</b>			
38	การวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	3.46	0.52	มาก
39	การวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	3.38	0.51	มาก
40	การแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	3.46	0.66	มาก
41	การแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	3.54	0.66	มาก
42	การจัดตั้งศูนย์วิทยุสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกสถานศึกษา	3.46	1.13	มาก
43	การติดตั้งบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์ภายในสถานศึกษา	3.38	0.87	มาก
44	การติดตั้งบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์ภายนอกสถานศึกษา	3.77	0.60	มาก
45	ระบบการประชาสัมพันธ์เสียงตามสายภายในสถานศึกษาอย่างทั่วถึง	4.15	0.69	มาก
46	การประชุมชี้แจงการดำเนินงานของงานประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	3.62	0.51	มาก

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
47	การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	3.31	0.48	ปานกลาง
48	การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	3.31	0.63	ปานกลาง
49	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	3.62	0.77	มาก
50	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	3.54	0.78	มาก
	<b>รวมด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน - ภายนอกสถานศึกษา</b>	<b>3.54</b>	<b>0.24</b>	<b>มาก</b>
	<b>5. การติดตามและประเมินผล</b>			
51	การวางแผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.69	0.48	มาก
52	การแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.54	0.66	มาก
53	การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.38	0.51	ปานกลาง
54	การเผยแพร่ข้อมูลด้านการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	3.85	0.90	มาก
55	การนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.77	1.01	มาก
56	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.62	0.77	มาก
	<b>รวมด้านการติดตามและประเมินผล</b>	<b>3.64</b>	<b>0.60</b>	<b>มาก</b>
	<b>โดยรวมทุกด้าน</b>	<b>3.66</b>	<b>0.18</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.66$ ) (S.D. = 0.18) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการรวบรวมข่าวสารอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ ) (S.D. = 0.29) ด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชนอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.73$ ) (S.D. = 0.24) ด้านการเผยแพร่ข่าวสารอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.73$ ) (S.D. = 0.24) ด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษาอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ ) (S.D. = 0.24) ด้านการติดตามและประเมินผลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.64$ ) (S.D. = 0.60)

### 1.3 ความคิดเห็นของครูผู้สอนต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด

ครูผู้สอน จำนวน 190 คน มีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงความคิดเห็นของครูสอนต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด

(n = 190)

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
	<b>1. การรวบรวมข่าวสาร</b>			
1	การวางแผนการรวบรวมข่าวสารการประชาสัมพันธ์	4.13	0.53	มาก
2	การแต่งตั้งคณะกรรมการรวบรวมข่าวสาร	4.18	0.74	มาก
3	การจัดทำผู้รับความคิดเห็น	4.07	0.72	มาก
4	การจัดทำหนังสือเพื่อขอข้อมูลข่าวสารจากบุคลากร	3.98	0.62	มาก
5	การประสานงานกับหน่วยงานระดับต่าง ๆ ในสถานศึกษาเพื่อขอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ			
	สำหรับการประชาสัมพันธ์ภายในและนอกสถานศึกษา	4.17	0.68	มาก
6	การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา เพื่อขอข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์			
	ภายในสถานศึกษา	4.15	0.64	มาก

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
7	การจัดระบบของข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในสถานศึกษา	4.17	0.59	มาก
8	การรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์มีความทันสมัย	4.25	0.73	มาก
9	การรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์มีความหลากหลาย	4.18	0.61	มาก
10	การประเมินผลการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จากบุคลากรภายในสถานศึกษา	4.05	0.70	มาก
11	การประเมินผลการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา	4.02	0.75	มาก
12	การนำผลการประเมินไปปรับปรุงแก้ไขการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์	3.62	0.73	มาก
	<b>รวมด้านการรวบรวมข่าวสาร</b>	<b>4.08</b>	<b>0.41</b>	<b>มาก</b>
	<b>2. การผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน</b>			
13	การวางแผนการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	4.06	0.61	มาก
14	การวางแผนการประสานงานกับชุมชนในการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	4.12	0.77	มาก
15	การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อวางแผนการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	4.02	0.45	มาก
16	การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อประสานงานกับชุมชนในการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	4.15	0.65	มาก
17	การผลิตแผ่นพับ แผ่นปลิว เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	4.20	0.64	มาก
18	การผลิตจดหมายข่าว วารสารข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	4.29	0.68	มาก
19	การผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	4.03	0.62	มาก

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
20	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	4.25	0.75	มาก
21	การจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	4.19	0.94	มาก
22	การจัดทำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของสถานศึกษา	4.41	0.66	มาก
23	การประสานงานขอใช้สื่อหรือข้อมูลข่าวสารที่ผลิต โดยหน่วยงานภายนอกในการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล แก่บุคลากรและนักศึกษา	4.05	0.64	มาก
24	การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อวางแผนการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	3.94	0.69	มาก
25	การประเมินผลการประสานงานกับชุมชนในการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	4.08	0.70	มาก
26	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการผลิตสื่อ งานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่	3.99	0.63	มาก
	<b>รวมด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน</b>	<b>4.13</b>	<b>0.42</b>	<b>มาก</b>
	<b>3. การเผยแพร่ข่าวสาร</b>			
27	การวางแผนการเผยแพร่ข่าวสาร	4.21	0.69	มาก
28	การแต่งตั้งคณะกรรมการเผยแพร่ข่าวสาร	4.09	0.79	มาก
29	การจัดทำป้ายประกาศเพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลและข่าวสารให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	4.16	0.48	มาก
30	การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารผ่านการประกาศ เสียงตามสายให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	4.35	0.61	มาก
31	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางจดหมายข่าว วารสาร ข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	4.26	0.60	มาก
32	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางวิทยุทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานศึกษา	4.04	0.62	มาก

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
33	การนำวิทยุกระจายเสียง เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของสถานศึกษา	4.34	0.66	มาก
34	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์	4.15	0.68	มาก
35	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในระดับท้องถิ่นหรือระดับชุมชน	4.20	0.59	มาก
36	การประเมินผลการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ	4.14	0.71	มาก
37	การนำผลการประเมินการปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสาร	3.97	0.74	มาก
	<b>รวมด้านการเผยแพร่ข่าวสาร</b>	<b>4.17</b>	<b>0.38</b>	<b>มาก</b>
	<b>4. การดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษา</b>			
38	การวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	4.13	0.65	มาก
39	การวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	4.04	0.74	มาก
40	การแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	4.13	0.64	มาก
41	การแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	4.12	0.83	มาก
42	การจัดตั้งศูนย์วิทยุสื่อสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกสถานศึกษา	3.96	0.75	มาก
43	การติดตั้งบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์ภายในสถานศึกษา	4.08	0.84	มาก
44	การติดตั้งบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์ภายนอกสถานศึกษา	3.61	0.70	มาก
45	ระบบการประชาสัมพันธ์เสียงตามสายภายในสถานศึกษาอย่างทั่วถึง	3.94	0.65	มาก
46	การประชุมชี้แจงการดำเนินงานของงานประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	3.78	0.65	มาก

ที่	รายการการดำเนินงาน	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
47	การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	3.54	0.74	มาก
48	การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	3.58	0.68	มาก
49	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงศูนย์ติดต่อภายในสถานศึกษา	3.53	0.72	มาก
50	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงศูนย์ติดต่อภายนอกสถานศึกษา	3.62	0.72	มาก
	<b>รวมด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษา</b>	<b>3.85</b>	<b>0.40</b>	<b>มาก</b>
	<b>5. การติดตามและประเมินผล</b>			
51	การวางแผนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.80	0.64	มาก
52	การแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.57	0.68	มาก
53	การประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.66	0.73	มาก
54	การเผยแพร่ข้อมูลด้านการประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาให้บุคลากรและนักศึกษาทราบ	3.70	0.76	มาก
55	การนำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.56	0.75	มาก
56	การนำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา	3.62	0.71	มาก
	<b>รวมด้านการติดตามและประเมินผล</b>	<b>3.65</b>	<b>0.55</b>	<b>มาก</b>
	<b>โดยรวมทุกด้าน</b>	<b>3.98</b>	<b>0.36</b>	<b>มาก</b>



จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ครูผู้สอนมีความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
 ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.98$ )  
 (S.D. = 0.36) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการรวบรวมข่าวสารอยู่ในระดับมาก  
 ( $\bar{X} = 4.08$ ) (S.D. = 0.41) ด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับ  
 ชุมชนอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.13$ ) (S.D. = 0.43) ด้านการเผยแพร่ข่าวสารอยู่ในระดับมาก  
 ( $\bar{X} = 4.17$ ) (S.D. = 0.38) ด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษาอยู่ใน  
 ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$ ) (S.D. = 0.40) ด้านการติดตามและประเมินผลอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.65$ )  
 (S.D. = 0.55)

## ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามสภาพ ทั้งโดยรวมและรายด้าน

การเปรียบเทียบการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา  
 จังหวัดร้อยเอ็ด จำแนกตามสภาพ ประกอบด้วย ผู้บริหาร ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์  
 และครูผู้สอน ทั้งโดยรวมและรายด้าน จำนวน 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการรวบรวมข่าวสาร  
 ด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน ด้านการเผยแพร่  
 ข่าวสาร ด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษา และด้านการติดตาม  
 และประเมินผล ผู้วิจัยดำเนินการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน  
 ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อทดสอบสมมติฐาน  
 โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F – Test) (One – way ANOVA) และทดสอบ  
 ความแตกต่างรายคู่ (Scheffer's Method) ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
 ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อทดสอบสมมติฐาน  
 โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F-Test) (One-way ANOVA)  
 ทั้งรายด้านและโดยรวม จำแนกตามสถานภาพ

ตัวแปร	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านการรวบรวมข่าวสาร	Between Groups	65.32	2	32.66	188.88	0.00*
	Within Groups	40.11	232	0.17		
	Total	105.43	234			
ด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน	Between Groups	69.37	2	34.68	195.11	0.00*
	Within Groups	41.24	232	0.18		
	Total	110.61	234			
ด้านการเผยแพร่ข่าวสาร	Between Groups	50.47	2	25.23	179.59	0.00*
	Within Groups	32.60	232	0.14		
	Total	83.06	234			
ด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษา	Between Groups	42.91	2	21.45	128.08	0.00*
	Within Groups	38.86	232	0.17		
	Total	81.76	234			
ด้านการติดตามและประเมินผล	Between Groups	70.14	2	35.07	116.00	0.00*
	Within Groups	70.14	232	0.30		
	Total	140.29	234			
รวมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษาทุกด้าน	Between Groups	58.77	2	29.39	217.81	0.00*
	Within Groups	31.30	232	0.13		
	Total	90.07	234			

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ตามสถานภาพ เมื่อจำแนกเป็นรายด้านและโดยรวมทุกด้าน พบว่า ทุกด้านและโดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ต้องมีกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพต่างกันอย่างน้อย 1 กลุ่ม ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด แตกต่างกัน ดังนั้นเพื่อให้สามารถแสดงผลได้ว่า กลุ่มตัวอย่างสถานภาพใดบ้างที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ผู้วิจัยทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธีของ Scheffe' Method ดังตารางที่ 6 – ตารางที่ 11

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการรวบรวมข่าวสาร

สถานภาพ	$\bar{X}$	ผู้บริหาร	ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	ครูผู้สอน
		2.54	3.69	4.08
ผู้บริหาร	2.54	-	1.14*	1.54*
ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	3.69	-	-	0.40*
ครูผู้สอน	4.08	-	-	-

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการรวบรวมข่าวสาร ทุกคู่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน กล่าวคือ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้สอน และของครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกับครูผู้สอน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยครูผู้สอนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.08$ ) รองลงมาได้แก่ ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.69$ ) และผู้บริหาร ( $\bar{X} = 2.54$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
 ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์  
 เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน

สถานภาพ	$\bar{X}$	ผู้บริหาร	ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	ครูผู้สอน
		2.54	3.73	4.13
ผู้บริหาร	2.54	-	1.19*	1.59*
ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	3.73	-	-	0.40*
ครูผู้สอน	4.13	-	-	-

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน  
 ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการผลิตสื่องาน  
 ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน ทุกคู่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน กล่าวคือ  
 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหาร  
 แตกต่างกับครูผู้สอน และของครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกับครูผู้สอนอย่างมี  
 นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยครูผู้สอนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.08$ ) รองลงมาได้แก่  
 ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.73$ ) และผู้บริหาร ( $\bar{X} = 2.54$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
 ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการเผยแพร่ข่าวสาร

สถานภาพ	$\bar{X}$	ผู้บริหาร	ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	ครูผู้สอน
		2.83	3.73	4.17
ผู้บริหาร	2.83	-	0.91*	1.35*
ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	3.73	-	-	0.44*
ครูผู้สอน	4.17	-	-	-

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการเผยแพร่ข่าวสารทุกคู่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน กล่าวคือ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้สอน และของครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกับครูผู้สอน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยครูผู้สอนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 4.17$ ) รองลงมาได้แก่ ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.73$ ) และผู้บริหาร ( $\bar{X} = 2.83$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน - ภายนอกสถานศึกษา

สถานภาพ	$\bar{X}$	ผู้บริหาร	ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	ครูผู้สอน
		2.60	3.54	3.85
ผู้บริหาร	2.60	-	0.94*	1.25*
ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	3.54	-	-	0.31*
ครูผู้สอน	3.85	-	-	-

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน - ภายนอกสถานศึกษา ทุกคู่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน กล่าวคือ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้สอน และของครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกับครูผู้สอน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยครูผู้สอนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.85$ ) รองลงมาได้แก่ ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.54$ ) และผู้บริหาร ( $\bar{X} = 2.60$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน  
 ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการติดตาม  
 และประเมินผล

สถานภาพ	$\bar{X}$	ผู้บริหาร	ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	ครูผู้สอน
		2.06	3.64	3.65
ผู้บริหาร	2.06	-	1.58*	1.59*
ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	3.64	-	-	0.01
ครูผู้สอน	3.65	-	-	-

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน  
 ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการติดตามและประเมินผล  
 มีความคิดเห็นแตกต่างกัน 2 คู่ กล่าวคือ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริหารแตกต่างกับ  
 ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ และของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้สอน อย่างมีนัยสำคัญ  
 ทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนความคิดเห็นของครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์กับครูผู้สอน  
 ไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 โดยครูผู้สอนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.65$ ) รองลงมา  
 ได้แก่ ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.64$ ) และผู้บริหาร ( $\bar{X} = 2.06$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน  
 ประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด รวมทุกค่าน

สถานภาพ	$\bar{X}$	ผู้บริหาร	ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	ครูผู้สอน
		2.51	3.66	3.98
ผู้บริหาร	2.51	-	1.15*	1.46*
ครูผู้รับผิดชอบงาน PR	3.66	-	-	0.31*
ครูผู้สอน	3.98	-	-	-

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด รวมทุกด้าน ทุกคู่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน กล่าวคือ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารแตกต่างกับครูผู้สอน และของครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกับครูผู้สอนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยครูผู้สอนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.98$ ) รองลงมาได้แก่ครูผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.66$ ) และผู้บริหาร ( $\bar{X} = 2.51$ ) ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 การศึกษาข้อเสนอแนะ แนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด

ตารางที่ 12 แสดงข้อเสนอแนะและแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน	f
1. การรวบรวมข่าวสาร	
1.1 ควรสนับสนุนอุปกรณ์ในการจัดรวบรวมข่าวสาร	10
1.2 ควรมีจุดศูนย์กลางในการรวบรวมข่าวสารที่เป็นระบบ	8
1.3 ควรให้ทุกแผนกได้มีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย	8
2. การผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน	
2.1 ควรมีคณะกรรมการผลิตสื่ออย่างเป็นระบบตามโครงสร้าง	7
2.2 ควรมีการผลิตสื่ออย่างต่อเนื่อง เช่น จดหมายข่าว หรือรายการวิทยุกระจายเสียง	6
3. การเผยแพร่ข่าวสาร	
3.1 ควรจัดระบบการเผยแพร่ข่าวสาร	7
3.2 ควรให้มีการเผยแพร่ข่าวสารทุกช่องทาง เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	7
3.3 ควรเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมมากขึ้น	6
4. การดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษา	
4.1 ควรมีผู้ดูแลและมีความสามารถสื่อสารกันได้	10
4.2 จัดตั้งศูนย์การประสานงานให้ชัดเจน	8
4.3 ควรจัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้ทุกสถานศึกษาเพื่อความต่อเนื่องไม่ขาดตอน	7

ข้อเสนอแนะและแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงาน	f
4.4 ควรมีเจ้าหน้าที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินการให้บริการภายในสถานศึกษาและปฏิบัติหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนภายนอกสถานศึกษา	8
<b>5. การติดตามและประเมินผล</b>	
5.1 ควรมีการประเมินทุกภาคเรียน	9
5.2 ขาดการประเมินผล ติดตามผล ควรดำเนินการให้เป็นรูปธรรมกว่าที่เป็นอยู่	8
5.3 ขาดการติดตาม การประเมินผล และโดยเฉพาะการนำเอาผลการประเมิน ไปใช้ในการวางแผนการทำงานต่อไป	7
5.4 สถานศึกษา ควรให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการบริหารงานหลัก เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในการทำงานและในการอยู่ร่วมกัน การติดตามและประเมินผลการทำงาน จะบ่งชี้ถึงความสำเร็จในการทำงาน รวมถึงการนำไปปรับปรุง จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงานให้สูงขึ้น	5
<b>6. ด้านอื่น ๆ</b>	
6.1 ควรจัดตั้งงบประมาณในการจัดประชาสัมพันธ์	10
6.2 ควรจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์	9
6.3 ควรจัดการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ให้เข้าใจในสถานศึกษาอาชีวศึกษา จัดบทบาทในการสื่อสารกับจังหวัดร้อยเอ็ด และควรนำผลงานไปประชาสัมพันธ์ในวันประชุมหัวหน้าส่วนราชการที่ศาลากลางจังหวัด ประชุมประจำเดือน	8
6.4 ควรมีการจัดทำเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในกลุ่มอาชีวศึกษา เพื่อให้การทำงานคล่องตัวและกว้างขวางขึ้น	7

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ทุกด้าน กล่าวคือ ด้านการรวบรวมข่าวสาร ควรสนับสนุนอุปกรณ์ในการจัดรวบรวมข่าวสาร ควรมีจุดศูนย์กลางในการรวบรวมข่าวสารที่เป็นระบบ ควรให้ทุกแผนกได้มีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ด้านการผลิตสื่องานประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่และประสานงานกับชุมชน ควรมีคณะกรรมการผลิตสื่ออย่างเป็นระบบตามโครงสร้าง ควรมีการผลิตสื่ออย่างต่อเนื่อง เช่น



จดหมายข่าวหรือรายการวิทยุกระจายเสียง ด้านการเผยแพร่ข่าวสาร ควรจัดระบบการเผยแพร่ข่าวสาร ควรให้มีการเผยแพร่ข่าวสารทุกช่องทาง เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ควรเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมมากขึ้น ด้านการดำเนินงานของศูนย์ติดต่อภายใน – ภายนอกสถานศึกษา ควรมีผู้ดูแลและมีความสามารถสื่อสารกันได้ จัดตั้งศูนย์การประสานงานให้ชัดเจน ควรจัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ให้ทุกสถานศึกษา เพื่อความต่อเนื่องไม่ขาดตอน ควรมีเจ้าหน้าที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินการให้บริการภายในสถานศึกษาและปฏิบัติหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนภายนอก ด้านการติดตามและประเมินผล ควรมีการประเมินทุกภาคเรียน ขาดการประเมินผล ติดตามผล ควรดำเนินการให้เป็นรูปธรรมกว่าที่เป็นอยู่ ขาดการติดตาม การประเมินผล และโดยเฉพาะการนำเอาผลการประเมินไปใช้ในการวางแผนการทำงานต่อไป สถานศึกษาควรให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ควบคู่กับการบริหารงานหลัก เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในการทำงานและการอยู่ร่วมกัน การติดตามและประเมินผลการทำงาน จะบ่งชี้ถึงความสำเร็จในการทำงาน รวมถึงการนำไปปรับปรุงจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของงานให้สูงขึ้น ด้านอื่นๆ ควรจัดตั้งงบประมาณในการจัดประชาสัมพันธ์ ควรจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์ ควรจัดการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ให้เข้าใจในสถานศึกษาอาชีวศึกษา จัดบทบาทในการสื่อเสวนากับจังหวัดร้อยเอ็ด และควรนำผลงานไปประชาสัมพันธ์ ในวันประชุมหัวหน้าส่วนราชการที่ศาลากลางจังหวัด ประชุมประจำเดือน ควรมีการจัดทำเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในกลุ่มอาชีวศึกษา เพื่อให้การทำงานคล่องตัวและกว้างขวางขึ้น