

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด ผู้วิจัยขอเสนอขั้นตอนวิธีการดำเนินการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ ผู้บริหาร ครูผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ และครูผู้สอน จำแนกเป็น ผู้บริหาร จำนวน 34 คน ครูผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ จำนวน 16 คน และ ครูผู้สอน จำนวน 507 คน จากสถาบันอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 8 แห่ง รวมทั้งสิ้น 557 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้มาโดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยการให้ตารางของเครจซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 111) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 248 คน จำแนกได้ตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสภาพ และจำนวนที่เก็บแบบสอบถามคืนกลับมาได้จริง

สถานภาพ	จำนวน		
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	เก็บแบบสอบถามคืนมาได้ 95.52 %
ผู้บริหาร	34	34	32
ครูผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์	16	16	13
ครูผู้สอน	507	198	190
รวม	557	248	235

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามมาตรลิเคิร์ต (Likert) แบ่งเป็น 5 ระดับ ตามการปฏิบัติ ดังนี้

- | | | |
|---|---------|-----------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีระดับการปฏิบัติมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีระดับการปฏิบัติมาก |
| 3 | หมายถึง | มีระดับการปฏิบัติปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีระดับการปฏิบัติน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีระดับการปฏิบัติน้อยที่สุด |

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด โดยสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด

2. การสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา ทฤษฎี หลักการ บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษา

2.2 ศึกษาวิธีการสร้างและวางแผนสร้างแบบสอบถามสำรวจรายการคำถามปลายเปิด และแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า ตามมาตรลิเคิร์ต จากหนังสือคู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติการของ วิเชียร เกตุสิงห์ (2541 : 34 – 51) และจากหนังสือการวิจัยเบื้องต้นของ บุญชม ศรีสะอาด (2545 : 63 – 77)

2.3 สร้างแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยสร้างขั้นตอนตามกรอบแนวคิดที่ได้จากการประมวลเอกสารงานวิจัยในบทที่ 2 และกรอบแนวคิดในการวิจัย นำเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเป็นปรนัย แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

2.4 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและความเที่ยงตรงตามโครงสร้างของแบบสอบถาม ตลอดจนตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้องของภาษา ซึ่งผู้เชี่ยวชาญ 3 คน ประกอบด้วย

2.4.1 ดร.ศรีมาลา จตุพร วุฒิ ศษ.ค. (การบริหารการศึกษา) ตรวจสอบกรอบแนวคิดในการวิจัย ความสอดคล้องของเนื้อหา และประเด็นข้อคำถาม

2.4.2 ผศ.ดร.สุรทิน นาราภิรมย์ วุฒิ DODT (Doctor in Organization Development and Transformation) (การพัฒนางานองค์กร) ตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตรวจสอบความสอดคล้องของรายการคำถามการวัดและประเมินผล

2.4.3 ผศ.ดร.ชมพูนุท เมฆเมืองทอง วุฒิ ค.ค.อ. (วิจัยและพัฒนาหลักสูตร) ตำแหน่งอาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ตรวจสอบด้านการใช้ภาษา เนื้อหา และสถิติที่ใช้ในการวิจัย

2.5 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่คุณเชี่ยวชาญเสนอแนะ และนำไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ในสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 40 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรของ Cronbach's Alpha Coefficient (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 96) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.973

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

ผู้วิจัยนำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงผู้อำนวยการสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเข้าเก็บข้อมูลในสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และขอความอนุเคราะห์นำแบบสอบถามส่งให้กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม พร้อมทั้งนัดหมายเวลาในการเก็บแบบสอบถามคืน และรับคืนด้วยตนเองทุกฉบับ

การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ แล้วคัดเลือกรับที่มี ความสมบูรณ์มาวิเคราะห์
2. จำแนกแบบสอบถามตามลักษณะของตัวแปรอิสระ คือ ผู้บริหาร ครูผู้รับผิดชอบงานด้านประชาสัมพันธ์ และครูผู้สอน ตรวจสอบให้คะแนนแบบสอบถาม โดยให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด (ถ้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2538 : 34) ดังนี้

ระดับการดำเนินงาน		คะแนน
มากที่สุด	ให้	5
มาก	ให้	4
ปานกลาง	ให้	3
น้อย	ให้	2
น้อยที่สุด	ให้	1

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

3.1 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (Standard Deviation) ของแบบสอบถามแต่ละข้อแล้วนำมาแปลความหมาย ตามมาตรของลิเคิร์ต (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 11) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	แปลความหมาย
4.51 – 5.00	ระดับการดำเนินงานมากที่สุด
3.51 – 4.50	ระดับการดำเนินงานมาก
2.51 – 3.50	ระดับการดำเนินงานปานกลาง
1.51 – 2.50	ระดับการดำเนินงานน้อย
1.00 – 1.50	ระดับการดำเนินงานน้อยที่สุด

3.2 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
ในสถานศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์
ความแปรปรวนทางเดียว (F – Test) (One – way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่
โดยวิธีของ Scheffe'

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติ ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา
(Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
	k	แทน	จำนวนข้อของแบบสอบถาม
	S_i^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	S_t^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนทั้งหมด

2. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

2.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 104)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละ
	f	แทน	คะแนนที่ได้
	N	แทน	คะแนนเต็ม

2.2 การหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) (Mean) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 105)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนนักเรียน

2.3 การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (Standard Deviation)

(บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 106)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{N - 1}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	\bar{X}	แทน	คะแนนแต่ละตัว
	N	แทน	จำนวนคะแนนในกลุ่ม
	\sum	แทน	ผลรวม

3. สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ (F-Test) (One – way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe'