

๗๑๐
๑๖/๑๗

วิทยานิพนธ์ งานวิจัย

สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการ
ของร้านอินเทอร์เน็ต ในจังหวัดร้อยเอ็ด



เยาวธิดา วงศ์นารี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
พ.ศ.2553

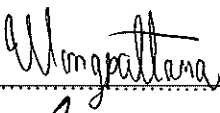
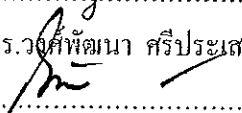
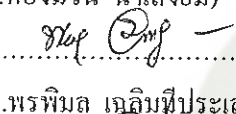
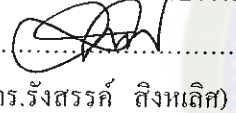
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ.....
รับลงทะเบียน..... ๑ ส.ค. 2554
เลขทะเบียน..... 201606
เลขเรียกหนังสือ..... ๖๕๖.๖๑๕๗๗๑



MS ๐๓๗๑๑
ดร.ลลิตา ... ๑๖/๐๘/๕๓
ด.ญ.นง ใจของพญ ใจจง

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ นางสาวเขาวรริตา วงศ์นารี แล้ว
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

 (รศ.ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ)	ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)
 (ดร.ทองม้วน นาเสงี่ยม)	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
 (ผศ. ดร.พรพิมล เกลิมมีประเสริฐ)	กรรมการ (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)
 (ผศ.ดร.รังสรรค์ สิงห์เลิศ)	กรรมการ (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

 (อาจารย์วุฒิพล นิตร์จรัสกุล) คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	 (ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
--	--

วันที่.....เดือน..... 2554..... พ.ศ.....

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม