

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลนาสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ผู้ศึกษาขอเสนอขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษา มีสัญลักษณ์ดังนี้

%	แทน	ค่าร้อยละ
f	แทน	ค่าความถี่
μ	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
σ	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
χ^2	แทน	ค่าสถิติทดสอบไค-กำลังสอง
O_{ij}	แทน	ความถี่ที่สังเกตได้ (Observed Frequencies)
E_{ij}	แทน	ความถี่ที่คาดหวัง (Expected Frequencies)
N	แทน	ขนาดตัวอย่างทั้งหมด
df	แทน	ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
P	แทน	นัยสำคัญทางสถิติ
CE	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย

X	แทน	ปัจจัยทางการตลาด
X_1	แทน	ด้านผลิตภัณฑ์
X_2	แทน	ด้านราคา
X_3	แทน	ด้านการจัดจำหน่าย
X_4	แทน	ด้านการส่งเสริมการตลาด
Y	แทน	ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม
Y_1	แทน	ด้านคน
Y_2	แทน	ด้านเงิน
Y_3	แทน	ด้านวัสดุ
Y_4	แทน	ด้านวิธีการจัดการ
Y_5	แทน	ด้านเครื่องมือ
Y_6	แทน	ด้านวิธีการทำงาน

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค ซึ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับผู้บริโภคในเขตตำบลนางสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ได้ข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 50 คน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด สำหรับด้านผู้บริโภค คือความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด หรือ 4P's มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (แบบสอบถามตอนที่ 2) โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการศึกษา

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ กรรมวิธีการผลิต การควบคุมคุณภาพ ปริมาณ และระยะเวลาในการผลิต (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด สำหรับด้านผู้ผลิตคือ ระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด หรือ 4P's มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (แบบสอบถามตอนที่ 2) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม ได้แก่ คน เงิน วัสดุ วิธีการจัดการ เครื่องมือ และวิธีการทำงาน (แบบสอบถามตอนที่ 3) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ

6. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคตอนที่ 1 และ 2 ด้วยการหาค่า t -test สำหรับการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของตัวแปรอิสระ 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่างกัน ได้แก่ เพศ ค่า F -test (One-way Analysis of Variance : ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของตัวแปรอิสระมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ หากพบความแตกต่างจะเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของ เซฟเฟ่

7. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 1 และ 3 ด้วยการหาค่า χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$

8. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 ด้วยการหาค่า χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค ซึ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม สำหรับผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จัก หรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านก๋วยเตี๋ยวตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ได้ข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 50 คน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ ด้วยการนำเสนอในรูปตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	14	28.00
1.2 หญิง	36	72.00
รวม	50	100.00
2. อายุ		
2.1 18 – 29 ปี	4	8.00
2.2 30 – 39 ปี	13	26.00
2.3 40 – 49 ปี	21	42.00
2.4 50 – 59 ปี	11	22.00
2.5 60 ปีขึ้นไป	1	2.00
รวม	50	100.00
3. สถานภาพ		
3.1 สมรส	24	48.00
3.2 โสด	10	20.00
3.3 หย่าร้าง	10	20.00

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
3. สถานภาพ		
3.4 หม้าย	6	12.00
รวม	50	100.00
4. ระดับการศึกษา	4.1 ประถมศึกษา	
4.2 มัธยมศึกษา	30	60.00
4.3 อนุปริญญา หรือ ปวส.	16	32.00
4.4 ปริญญาตรี	3	6.00
	1	2.00
รวม	50	100.00
5. อาชีพ		
5.1 ค้าขาย/นักธุรกิจ	14	28.00
5.2 รับจ้างทั่วไป	13	26.00
5.3 เกษตรกร	23	46.00
รวม	50	100.00
6. รายได้(บาท/เดือน)		
6.1 1,000 – 2,000 บาท	7	14.00
6.2 2,001 – 3,000 บาท	17	34.00
6.3 3,001 – 4,000 บาท	13	26.00
6.4 4,001 – 5,000 บาท	7	14.00
6.5 5,001 บาทขึ้นไป	6	12.00
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะคีรีพิจิตร จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ โดยภาพรวมเป็นเพศหญิง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.80 มากกว่าเพศชาย ซึ่งมีเพียงจำนวน 14 คิดเป็นร้อยละ 28.00 โดยมีอายุระหว่าง 40-49 ปี มากที่สุด คือ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมามีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี จำนวน

13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ส่วนผู้ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อน้อยที่สุดคือ ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวนเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 มีสถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ สถานภาพโสดและสมรสในสัดส่วนที่เท่ากันจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ซึ่งเป็นผู้ที่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษามากที่สุด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมา คือ มัธยมศึกษา จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 และผู้ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อน้อยที่สุด คือ ผู้ที่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ผู้ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อโดยภาพรวมแล้วเป็นเกษตรกร จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 นอกนั้นผู้ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่ออยู่ในสัดส่วนที่เท่า ๆ กัน โดยเรียงลำดับได้คือ ค้าขาย/นักธุรกิจ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และรับจ้างทั่วไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และผลจากการศึกษายังได้พบว่า ผู้ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อมากที่สุด ก็คือ ผู้ที่มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนตั้งแต่ 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนตั้งแต่ 3,001 - 4,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และผู้ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อน้อยที่สุด ก็คือ ผู้ที่มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 บาทขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดสำหรับด้านผู้บริโภคของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดสำหรับด้านผู้บริโภค คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด หรือ 4P's มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (แบบสอบถามตอนที่ 2) โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย

และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการศึกษา โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวม

ปัจจัยทางการตลาด	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.52	0.59	มากที่สุด	1
ด้านราคา	4.49	0.54	มาก	3
ด้านการจัดจำหน่าย	4.49	0.55	มาก	2
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.44	0.37	มาก	4
รวมทุกด้าน	4.48	0.30	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.48$; $\sigma = 0.30$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ข้อ และอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\mu = 4.52$; $\sigma = 0.33$) ด้านการจัดจำหน่าย ($\mu = 4.49$; $\sigma = 0.27$) ด้านราคา ($\mu = 4.48$; $\sigma = 0.22$) และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\mu = 4.44$; $\sigma = 0.37$) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวมในแต่ละด้านจะแสดงได้ ดังตารางที่

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีหลายขนาดให้เลือก	4.36	0.72	มาก	3
2. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากคุณภาพดี รสชาติอร่อย	4.64	0.52	มากที่สุด	1
3. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีจุดเด่นหรือมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์กล้วยตากของที่อื่น	4.44	0.64	มาก	4
4. รูปแบบหีบห่อหรือบรรจุภัณฑ์กล้วยตากดี/สวยงาม	4.64	0.48	มากที่สุด	2
รวม	4.52	0.59	มากที่สุด	

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.52$; $\sigma = 0.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ข้อ และอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์กล้วยตากคุณภาพดี รสชาติอร่อย ($\mu = 4.64$; $\sigma = 0.52$) รูปแบบหีบห่อหรือบรรจุภัณฑ์กล้วยตากดี/สวยงาม ($\mu = 4.64$; $\sigma = 0.48$) ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีหลายขนาดให้เลือก ($\mu = 4.36$; $\sigma = 0.72$) และผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีจุดเด่นหรือมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์กล้วยตากของที่อื่น ($\mu = 4.44$; $\sigma = 0.64$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอ พัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	μ	σ	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับที่
1. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากหาซื้อได้สะดวกตามร้านค้า ทั่วไป	4.18	0.71	มาก	4
2. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีการขายส่งและขายปลีก	4.60	0.49	มากที่สุด	
3. การขายตามสถานที่จัดแสดงสินค้าต่าง ๆ	4.54	0.54	มากที่สุด	1
4. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีการขายตรงตามร้านค้า ทั่วไป	4.60	0.49	มากที่สุด	3 2
รวม	4.49	0.55	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.49$; $\sigma = 0.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีการขายส่งและขายปลีก ($\mu = 4.60$; $\sigma = 0.49$) ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีการขายตรงตามร้านค้าทั่วไป ($\mu = 4.60$; $\sigma = 0.49$) การขายตามสถานที่จัดแสดงสินค้าต่าง ๆ ($\mu = 4.54$; $\sigma = 0.54$) และผลิตภัณฑ์กล้วยตากหาซื้อได้สะดวกตามร้านค้าทั่วไป ($\mu = 4.18$; $\sigma = 0.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโบ๋ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา

ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา	μ	σ	ระดับ ความ คิดเห็น	ลำดับที่
1. การให้ส่วนลดในการขายให้แก่ผู้บริโภค	4.48	0.57	มาก	2
2. การระบุราคาที่ดินค้ามีความชัดเจน	4.62	0.49	มากที่สุด	1
3. การกำหนดราคาขายตามที่ผู้บริโภคต้องการ	4.44	0.61	มาก	3
4. การกำหนดราคาเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์	4.44	0.50	มาก	4
รวม	4.49	0.54	มาก	

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดด้านราคา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.49$; $\sigma = 0.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ข้อ และอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ การระบุราคาที่ดินค้ามีความชัดเจน ($\mu = 4.62$; $\sigma = 0.49$) การให้ส่วนลดในการขายให้แก่ผู้บริโภค ($\mu = 4.48$; $\sigma = 0.57$) การกำหนดราคาขายตามที่ผู้บริโภคต้องการ ($\mu = 4.44$; $\sigma = 0.61$) และการกำหนดราคาเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ($\mu = 4.44$; $\sigma = 0.50$) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด	μ	σ	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. การให้ผู้บริโภครทดลองชิมก่อนซื้อได้	4.56	0.50	มากที่สุด	2
2. การแจกและแถมให้ผู้บริโภคเมื่อซื้อปริมาณมาก	4.56	0.57	มากที่สุด	3
3. การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับหรือใบปลิว	4.62	0.53	มากที่สุด	1
4. การโฆษณาโดยใช้เสียงตามสายหรือวิทยุชุมชน	4.02	0.95	มาก	4
รวม	4.44	0.63	มากที่สุด	

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านก๋วยเตี๋ยวเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.44$; $\sigma = 0.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 3 ข้อ และอยู่ในระดับมากจำนวน 1 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับหรือใบปลิว ($\mu = 4.62$; $\sigma = 0.53$) การให้ผู้บริโภครทดลองชิมก่อนซื้อได้ ($\mu = 4.56$; $\sigma = 0.50$) การแจกและแถมให้ผู้บริโภคเมื่อซื้อปริมาณมาก ($\mu = 4.56$; $\sigma = 0.57$) และการโฆษณาโดยใช้เสียงตามสายหรือวิทยุชุมชน ($\mu = 4.02$; $\sigma = 0.95$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ กรรมวิธีการผลิต การควบคุมคุณภาพ ปริมาณ และระยะเวลาในการผลิต (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็น

คำร้อยละ ด้วยการนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตาม
รายละเอียดดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ของกลุ่มแปรรูป
ผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัด
มหาสารคาม

ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
1. กลุ่มของท่านมีการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร		
1.1 ตามความต้องการของลูกค้า	28	56.00
1.2 ออกแบบเอง	22	44.00
รวม	50	100.00
2. กลุ่มท่านมีการออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์อย่างไร		
2.1 ออกแบบเอง	50	100.00
2.2 จ้างผู้ออกแบบ	-	-
รวม	50	100.00
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอหรือไม่		
3.1 เพียงพอ	30	60.00
3.2 ไม่เพียงพอ	20	40.00
รวม	50	100.00
4. กลุ่มของท่านมีวิธีการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างไร		
4.1 สั่งวัตถุดิบให้พอดีกับการผลิต	8	16.00
4.2 สั่งวัตถุดิบมาสำรองการผลิต	20	40.00
4.3 ใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่	22	44.00
รวม	50	100.00

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
5. กลุ่มของท่านมีวิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอย่างไร		
5.1 แหล่งจำหน่าย	1	2.00
5.2 คุณภาพ	27	54.00
5.3 ราคา	22	44.00
5.4 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	13	100.00
6. กลุ่มของท่านมีการควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างไร		
6.1 ขนาดของผลิตภัณฑ์	-	-
6.2 รสชาติของผลิตภัณฑ์	50	100.00
6.3 การใช้สารเคมี	-	-
6.4 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
7. กลุ่มของท่านมีการควบคุมคุณภาพการผลิตในขั้นตอนใด		
7.1 การคัดเลือกวัตถุดิบ	-	-
7.2 การเก็บรักษาวัตถุดิบ	-	-
7.3 ระหว่างการผลิต	-	-
7.4 การเก็บรักษาสินค้าสำเร็จรูป	-	-
7.5 ทุกขั้นตอน	50	100
7.6 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
8. กลุ่มของท่านได้รับการประเมินการควบคุมคุณภาพจากหน่วยงานใด		
8.1 สถานีอนามัยประจำตำบล	20	40.00
8.2 สาธารณสุขระดับอำเภอ	21	42.00
8.3 สาธารณสุขระดับจังหวัด	7	14.00
8.4 โรงพยาบาลของรัฐ	2	4.00
8.5 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
9. กลุ่มของท่านมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพหรือไม่		
9.1 มี	-	-
9.2 ไม่มี	50	100.00
รวม	50	100.00
10. กลุ่มของท่านมีปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่าไร		
10.1 200 กล่อง/เดือน	4	8.00
10.2 300 กล่อง/เดือน	11	22.00
10.3 400 กล่อง/ต่อเดือน	21	42.00
10.4 มากกว่า 400 กล่อง/เดือน	14	28.00
รวม	50	100.00
11. กลุ่มของท่านมีปริมาณการขายต่อเดือนเท่าไร		
11.1 1-100 กล่อง/เดือน	3	6.00
11.2 101-200 กล่อง/เดือน	13	26.00
11.3 201-300 กล่อง/ต่อเดือน	17	34.00
11.4 มากกว่า 301 กล่อง/เดือน	17	34.00
รวม	50	100.00

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
12. กลุ่มของท่านมีวิธีการควบคุมปริมาณการผลิตอย่างไร		
12.1 ผลิตตามคำสั่งซื้อ	24	48.00
12.2 ผลิตเพื่อรอจำหน่าย	26	52.00
12.3 อื่น ๆ (ระบุ)	-	-
รวม	50	100.00
13. กลุ่มของท่านมีการบริหารปริมาณวัตถุดิบอย่างไร		
13.1 สั่งเข้ามาก่อนทำการผลิตก่อน	41	82.00
13.2 สั่งเข้ามาครั้งหลังผลิตก่อน	9	18.00
13.3 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
14. กลุ่มของท่านใช้ระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคอย่างไรเมื่อได้รับคำสั่งซื้อ		
14.1 ภายใน 1 วัน	21	42.00
14.2 ภายใน 2 วัน	16	32.00
14.3 ภายใน 3 วัน	10	20.00
14.4 ภายใน 4 วัน	3	6.00
14.5 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
15. กลุ่มของท่านมีระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคล่าช้าหรือไม่อย่างไรเมื่อได้รับคำสั่งซื้อ		
15.1 มี จำนวน 1 วัน	16	32.00
15.2 มี จำนวน 2 วันขึ้นไป	10	20.00
15.3 ไม่มี ส่งก่อนกำหนด	17	34.00
15.4 ไม่มี ส่งทันเวลาพอดี	7	14.00
รวม	50	100.00

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
16. กลุ่มของท่านมีการกำหนดระยะเวลาในการผลิตอย่างไร		
16.1 100 กล่องต่อ 1 สัปดาห์	2	4.00
16.2 200 กล่องต่อ 1 สัปดาห์	28	56.00
16.3 200 กล่องต่อ 1 เดือน	14	28.00
16.4 300 กล่องต่อ 1 เดือน	6	12.00
16.5 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	12.00
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก โดยภาพรวมมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจในด้านกรรมวิธีการผลิต มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 แต่ขณะเดียวกัน ก็มีการออกแบบเองในสัดส่วนที่มากนั้ก คือ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 การออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์โดยออกแบบเอง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้มีความคิดเห็นว่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 มีวิธีการควบคุมต้นทุนการผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 แต่ขณะเดียวกันก็มีการสั่งวัตถุดิบมาสำรองการผลิตในสัดส่วนที่มากนั้ก คือ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 และมีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตโดยพิจารณาจากคุณภาพมากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00

ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจด้านการควบคุมคุณภาพ สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก โดยภาพรวมมีการควบคุมคุณภาพการผลิตโดยคำนึงถึงรสชาติของผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพการผลิตทุกขั้นตอน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 กลุ่มได้รับการประเมินการควบคุมคุณภาพจากหน่วยงานสาธารณสุขระดับอำเภอ จำนวน 21 คน ร้อย

ละ 42.00 แต่ขณะเดียวกันก็ได้รับการประเมินการควบคุมคุณภาพจากสถานีอนามัยประจำ ตำบลในสัดส่วนที่มากขึ้นคือ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 ผลจากการประเมิน พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพไม่มี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจด้านปริมาณ สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก โดยภาพรวมมีปริมาณการผลิตต่อเดือนจำนวน 400 กิโลกรัมต่อเดือน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 มีปริมาณการขายต่อเดือน มากกว่า 301 กิโลกรัมต่อเดือน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 มีวิธีการควบคุมปริมาณการผลิตโดยผลิตเพื่อรอจำหน่าย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 โดยมีการบริหารปริมาณวัตถุดิบด้วยวิธีการสั่งวัตถุดิบเข้ามาทำการผลิตก่อน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 82.00

ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจด้านระยะเวลาในการผลิต สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก โดยภาพรวมใช้ระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคภายใน 1 วัน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 โดยไม่มีระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคล่าช้าเมื่อได้รับคำสั่งซื้อ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 แต่ขณะเดียวกันก็มีระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคล่าช้าเมื่อได้รับคำสั่งซื้อในสัดส่วนที่มากขึ้นคือ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 โดยมีการกำหนดระยะเวลาในการผลิต 200 กิโลกรัม ต่อ 1 สัปดาห์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดสำหรับด้านผู้ผลิตของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด สำหรับด้านผู้ผลิตคือระดับ การปฏิบัติการเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด หรือ 4P's มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (แบบสอบถามตอนที่ 2) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ ด้วยการนำเสนอในรูปตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดสำหรับด้านผู้ผลิต ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ปัจจัยทางการตลาดสำหรับด้านผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์ก๊วยตากลุ่มท่านมีขนาดบรรจุอย่างไร		
1.1 20 ชิ้นต่อกล่อง	5	10.00
1.2 30 ชิ้นต่อกล่อง	21	52.00
1.3 40 ชิ้นต่อกล่อง	19	38.00
1.4 50 ชิ้นต่อกล่อง	5	10.00
รวม	50	100.00
2. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ก๊วยตากลุ่มของท่านเป็นอย่างไร		
2.1 คุณภาพดี	20	40.00
2.2 รสชาติอร่อย	30	60.00
2.3 ต้องมีการพัฒนารูปแบบบรรจุ	-	-
2.4 ต้องปรับปรุงรสชาติ	-	-
2.5 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
3. ผลิตภัณฑ์ก๊วยตากลุ่มท่านมีจุดเด่นอย่างไร		
3.1 คุณภาพดี	7	14.00
3.2 รสชาติอร่อย	35	70.00
3.3 เก็บไว้ได้นาน	8	16.00
3.4 ไม่มีสารพิษเจือปน	-	-
รวม	50	100.00
4. ผลิตภัณฑ์ก๊วยตากลุ่มท่านมีรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์อย่างไร		
4.1 บรรจุกล่องโฟม	10	20.00
4.2 บรรจุถุงพลาสติก	-	-
4.3 บรรจุกล่องพลาสติกติดป้ายราคา	40	80.00
รวม	50	100.00

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัจจัยทางการตลาดสำหรับด้านผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
5. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากกลุ่มท่านมีหลักเกณฑ์ให้ ส่วนลดแก่ผู้บริโภครูปใด		
5.1 ซื่อ 10 กล่อง ให้ส่วนลด 2 %	-	-
5.2 ซื่อ 20 กล่อง ให้ส่วนลด 3 %	39	78.00
5.3 ซื่อ 50 กล่องขึ้นไป ให้ส่วนลด 10%	11	22.00
5.4 ไม่มีการให้ส่วนลด	-	-
รวม	50	100.00
6. กลุ่มของท่านมีการระบุราคาที่สินค้ามีความชัดเจน หรือไม่		
6.1 มีการระบุราคาสินค้าชัดเจน	50	100.00
6.2 ไม่มีการระบุราคาสินค้าชัดเจน	-	-
รวม	50	100.00
7. กลุ่มของท่านมีการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์กล้วย ตากอย่างไร		
7.1 กำหนดเองตามต้นทุนการผลิต	33	66.00
7.2 กำหนดตามที่ผู้บริโภคร้องการ	9	18.00
7.3 กำหนดโดยเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่น	8	16.00
7.4 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
8. ท่านคิดว่าการกำหนดราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์หรือไม่		
8.1 เหมาะสม	50	100.00
8.2 ไม่เหมาะสม	-	-
รวม	50	100.00

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัจจัยทางการตลาดสำหรับผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
9. ผลิตภัณฑ์ก๊วดยืดจากของท่านวางจำหน่ายสถานที่ใด		
9.1 ที่ทำการกลุ่ม	17	34.00
9.2 ร้านค้าทั่วไป	13	26.00
9.3 ร้านค้าชุมชนตำบล	13	26.00
9.4 ศูนย์แสดงสินค้าระดับตำบล	7	14.00
รวม	50	100.00
10. ผลิตภัณฑ์ก๊วดยืดจากของท่านมีการจำหน่ายในลักษณะใด		
10.1 ขายส่งและขายปลีกให้กับบุคคลทั่วไป	-	-
10.2 ขายส่งและขายปลีกให้กับร้านค้าชุมชน	-	-
10.3 ขายส่งและขายปลีกให้กับบุคคลทั่วไปและร้านค้าชุมชน	50	100.00
10.4 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
11. ผลิตภัณฑ์ก๊วดยืดจากของท่านมีการออกจำหน่ายนอกสถานที่ตามแหล่งใด		
11.1 ศูนย์แสดงสินค้าระดับตำบล	5	10.00
11.2 ศูนย์แสดงสินค้าระดับจังหวัด	18	36.00
11.3 งานประเพณีระดับตำบล	15	30.00
11.4 งานแสดงสินค้าระดับอำเภอ	8	16.00
11.5 งานกาชาดจังหวัดประจำปี	4	8.00
รวม	50	100.00

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัจจัยทางการตลาดสำหรับด้านผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
12. ผลิตภัณฑ์กักล้วยตากของท่านมีการขายตรง หรือ ให้สมาชิกกลุ่มออกไปขายหรือไม่ อย่างไร		
12.1 มี สมาชิกกลุ่มขายตามหมู่บ้าน	29	58.00
12.2 มี สมาชิกกลุ่มเสนอขายให้กับร้านค้าทั่วไป	21	42.00
12.3 ไม่มี สมาชิกขายที่กลุ่ม	-	-
รวม	50	100.00
13. ผลิตภัณฑ์กักล้วยตากของท่าน ให้ผู้บริโภคสามารถ ทดลองชิมก่อนซื้อได้หรือไม่		
13.1 ทดลองชิมก่อนได้	50	100.00
13.2 ทดลองชิมก่อนไม่ได้	-	-
รวม	50	100.00
14. กลุ่มของท่านมีหลักเกณฑ์อย่างไรในการแจกและ ให้ของแถมแก่ผู้บริโภค		
14.1 วันสำคัญประจำปี	14	28.00
14.2 เมื่อซื้อในปริมาณมาก	36	72.00
14.3 แจกและแถมทุกครั้งที่ซื้อ	-	-
14.4 ไม่แจกและแถม	-	-
รวม	50	100.00
15. กลุ่มท่านมีการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กักล้วย ตากอย่างไร		
15.1 การให้ข้อมูลข่าวสาร	21	42.00
15.2 การโฆษณา	3	6.00
15.3 การแจก	13	26.00
15.4 การแถม	13	26.00
15.5 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัจจัยทางการตลาดสำหรับผู้ผลิต	จำนวน	ร้อยละ
16. กลุ่มท่านมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยตากด้วยวิธีใด		
16.1 การประชาสัมพันธ์	32	64.00
16.2 การใช้แผ่นพับหรือใบปลิว	11	22.00
16.3 การใช้เสียงตามสายตามหมู่บ้าน	4	8.00
16.4 วิทยุชุมชน	3	6.00
16.5 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพิศณุภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก โดยภาพรวมมีปัจจัยทางการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ มีขนาดบรรจุ 30 ชิ้นต่อกล่อง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีรสชาติอร่อย จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ซึ่งผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีจุดเด่น คือ รสชาติอร่อย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 และมีรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ในลักษณะบรรจุกล่องพลาสติกดีดป้ายราคา จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00

ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา โดยภาพรวมมีหลักเกณฑ์ให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภค คือ ถ้าซื้อ 20 กล่อง ให้ส่วนลดร้อยละ 3 มีการระบุราคาที่สินค้ามีความชัดเจน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ในด้านการกำหนดราคานั้น มีการกำหนดราคาขายเองโดยกลุ่มซึ่งพิจารณาจากต้นทุนการผลิต จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 ซึ่งการกำหนดราคานั้นมีความเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวมจำหน่ายที่ทำการกลุ่ม จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 โดยมีลักษณะการจำหน่ายขายส่งและขายปลีกให้กับบุคคลทั่วไปและร้านค้าชุมชน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ในด้านการออกจำหน่ายนอกสถานที่นั้น โดยภาพรวมจะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ณ ศูนย์แสดงสินค้าระดับจังหวัด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 นอกเหนือจากนั้นก็จะมีการขายตรงโดยให้สมาชิกกลุ่มออกไปขายตามหมู่บ้าน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00

ปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมให้ผู้บริโภคสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยมีการแจกและให้ของแถมแก่ผู้บริโภคเมื่อซื้อในปริมาณมาก จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 พร้อมกับมีการส่งเสริมการตลาดโดยการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริโภค จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 และมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยตากด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม ได้แก่ คน เงิน วัสดุ วิธีการจัดการ เครื่องมือ และวิธีการทำงาน (แบบสอบถามตอนที่ 3) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ ด้วยการนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
บ้านมะโบ้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
1. กลุ่มของท่านมีการส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงานอย่างไร		
1.1 การส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ	35	70.00
1.2 การศึกษาดูงานนอกสถานที่กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ	15	30.00
1.3 การบรรยายและให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตแก่ ประชาชนที่สนใจ	-	-
1.4 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
2. สมาชิกกลุ่มของท่านโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด		
2.1 บ้านมะโบ้	23	46.00
2.2 บ้านเมืองเตา	10	20.00
2.3 บ้านเมืองเสื่อ	10	20.00
2.4 บ้านลาดเจริญ	7	14.00
รวม	50	100.00
3. จำนวนสมาชิกกลุ่มของท่านในปัจจุบันมีเพียงพอต่อ การบริหารกิจการหรือไม่		
3.1 มีเพียงพอ	50	100.00
3.2 ไม่มีเพียงพอ	-	-
รวม	50	100.00
4. กลุ่มของท่านมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ หรือไม่		
4.1 มีเพียงพอ	29	58.00
4.2 ไม่มีเพียงพอ	21	42.00
รวม	50	100.00

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
5. กลุ่มของท่านมีแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการจากแหล่งใด		
5.1 การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	36	72.00
5.2 การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	14	28.00
5.3 รัฐบาล	-	-
5.4 องค์กรเอกชน	-	-
รวม	50	100.00
6. กลุ่มของท่านมีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่มหรือไม่ อย่างไร		
6.1 มี สมาชิกใหม่ 200 บาท	-	-
6.2 มี สมาชิกใหม่ 500 บาท	-	-
6.3 มี เงินออมเดือนละ 50 บาท	50	100.00
6.4 มี เงินออมเดือนละ 100 บาท	-	-
6.5 ไม่มีการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	-	-
รวม	50	100.00
7. หน่วยงานภาครัฐใดที่ให้การช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มของท่าน		
7.1 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	37	74.00
7.2 จังหวัด	13	26.00
รวม	50	100.00
8. การจัดหาวัสดุหรือวัตถุดิบของกลุ่มท่านมีความยากง่ายหรือไม่ และการจัดหาใช้ระยะเวลาานเท่าไร		
8.1 การจัดหาวัสดุหรือวัตถุดิบในการผลิตได้ง่าย การจัดหาภายใน 2 วัน	9	18.00
8.2 วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีในท้องถิ่น การจัดหาภายใน 1 วัน	41	82.00

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
8.3 วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตไม่มีในท้องถิ่น การจัดหาภายใน 10 วัน	-	-
8.4 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
9. กลุ่มของท่านมีการบริหารจัดการด้านวัสดุหรือ วัตถุดิบอย่างไร		
9.1 การสำรองวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	5	10.00
9.2 การสั่งวัตถุดิบเข้ามาผลิตแบบพอดีกับปริมาณ การผลิต	39	78.00
9.3 วัตถุดิบที่สั่งเข้ามาก่อนจะทำการผลิตก่อน	6	12.00
9.4 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00
10. ท่านคิดว่ากลุ่มของท่านมีการใช้วัตถุดิบในการผลิต ด้วยความประหยัดและคุ้มค่าหรือไม่		
10.1 ประหยัดและคุ้มค่า	37	74.00
10.2 ไม่ประหยัดและคุ้มค่า	13	26.00
รวม	50	100.00
11. กลุ่มของท่านมีวิธีการจัดการอย่างไรใน การบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ		
11.1 การกำหนดให้สมาชิกกลุ่มร่วมประชุมทุกเดือน	10	20.00
11.2 การกำหนดให้สมาชิกกลุ่มต้องระดมทุนร่วมกัน	10	20.00
11.3 การกำหนดอัตราผลตอบแทนให้แก่สมาชิกกลุ่ม	8	16.00
11.4 การกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับใช้กับสมาชิก กลุ่ม	22	44.00
11.5 อื่น ๆ (ระบุ).....	-	-
รวม	50	100.00

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
12. กลุ่มของท่านมีการกำหนดให้สมาชิกกลุ่มต้องระดม อย่างไร		
12.1 เดือนละ 50 บาท	50	100.00
12.2 เดือนละ 100 บาท	-	-
12.3 เดือนละ 150 บาท	-	-
12.4 ตามความสมัครใจ	-	-
รวม	50	100.00
13. กลุ่มของท่านมีหลักเกณฑ์อย่างไรในการบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ในการผลิต		
13.1 การบำรุงรักษาเครื่องมือหลังการผลิตอยู่เสมอ	33	66.00
13.2 การบำรุงรักษาเครื่องมือสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	13	26.00
13.3 การบำรุงรักษาเครื่องมือเดือนละ 1 ครั้ง	4	8.00
13.4 ไม่มีการบำรุงรักษาเครื่องมือ	-	-
รวม	50	100.00
14. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอต่อการ บริหารกิจการหรือไม่		
14.1 เพียงพอ	50	100.00
14.2 ไม่เพียงพอ	-	-
รวม	50	100.00
15. กลุ่มของท่านมีการซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิตหรือไม่		
15.1 มี	50	100.00
15.2 ไม่มี	-	-
รวม	50	100.00

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม	จำนวน	ร้อยละ
16. ท่านคิดว่าเครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า		
16.1 คุ้มค่า	50	100.00
16.2 ไม่คุ้มค่า	-	-
รวม	50	100.00
17. กลุ่มของท่านมีวิธีการทำงานอย่างไรในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ		
17.1 การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน	25	50.00
17.2 การประชุมสมาชิกกลุ่มเป็นประจำทุกเดือน	7	14.00
17.3 การให้ผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่มด้วยเงินปันผล	14	28.00
17.4 การแต่งตั้งผู้ทำบัญชี รายงานรายได้ และ การตรวจสอบบัญชีประจำปี	4	8.00
รวม	50	100.00
18. กลุ่มของท่านมีวิธีการอย่างไรในการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม		
18.1 การศึกษา	-	-
18.2 ประสบการณ์การทำงาน	15	30.00
18.3 อายุ	22	44.00
18.4 การศึกษาและประสบการณ์	13	26.00
รวม	50	100.00
19. กลุ่มของท่านมีวิธีการอย่างไรในการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม		
19.1 ร้อยละ 1 ของเงินออมต่อปี	-	-
19.2 ร้อยละ 2 ของเงินออมต่อปี	-	-
19.3 ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	50	100.00
19.4 ร้อยละ 5 ของเงินออมต่อปี	-	-
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโบ้ ตำบล ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก โดยภาพรวมมีความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มในด้านคน คือ การส่งเสริมให้ สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน โดยการส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 โดยสมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนบ้านมะโบ้ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 และจำนวนสมาชิกที่มีอยู่ในปัจจุบันมีเพียงพอต่อการบริหารกิจการ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มในด้านเงิน คือ โดยภาพรวมมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 โดยมีแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการจากการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 และมีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม คือ ให้ออมเงินฝากเดือนละ 50 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 นอกจากการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่มแล้วยังมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้การช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่ม จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มในด้านวัสดุ คือ โดยภาพรวมการจัดการ วัสดุหรือวัตถุดิบของกลุ่มเป็นวัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีในท้องถิ่น และการจัดการ สามารถจัดหาได้ภายใน 1 วัน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 82.00 โดยมีการบริหารจัดการด้านวัสดุหรือวัตถุดิบด้วยการส่งวัตถุดิบเข้ามาผลิตแบบพอดีกับปริมาณการผลิต จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 และมีการใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความประหยัด และคุ้มค่า จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มในด้านวิธีการจัดการ คือ โดยภาพรวมมี วิธีการจัดการให้การบริหารกิจการประสบผลสำเร็จโดยการกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับใช้ กับสมาชิกกลุ่ม จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 มีการกำหนดให้สมาชิกกลุ่มต้อง ระดมทุนเดือนละ 50 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มในด้านเครื่องมือ คือ โดยภาพรวมมี หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตโดยมีการบำรุงรักษาเครื่องมือหลัง การผลิตอยู่เสมอ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 และเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตมีเพียงพอต่อการบริหารกิจการ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 โดยมี

การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00 และมี
การใช้เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มในด้านวิธีการทำงาน คือ โดยภาพรวมมี
การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 โดยมี
หลักเกณฑ์ในการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบโดยพิจารณาจากอายุ จำนวน 22 คน คิดเป็น
ร้อยละ 44.00 และมีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่มในอัตราร้อยละ 3 ของเงิน
ออมต่อปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตอนที่ 6 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด

ผู้ศึกษาได้นำผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัย
ทางการตลาด โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคตอนที่ 1 และ 2 ด้วย
การใช้ค่า t -test สำหรับการทดสอบสมมุติฐานความแตกต่างของตัวแปรอิสระ 2 กลุ่มที่เป็น
อิสระต่างกัน ได้แก่ เพศ ค่า F -test (One-way Analysis of Variance : ANOVA) สำหรับ
การทดสอบความแตกต่างของตัวแปรอิสระมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ สถานภาพ
ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ หากพบความแตกต่างจะเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของ
เชฟเฟ่ ดังนี้

ตารางที่ 10 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนก
ตามเพศ

ปัจจัยทางการตลาด	ชาย		หญิง		t-test	Sig.
	μ	σ	μ	σ		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	17.71	1.38	18.22	1.31	-1.21	0.668
2. ด้านราคา	18.21	0.89	17.80	0.88	1.45	0.759
3. ด้านการจัดจำหน่าย	17.85	1.16	18.02	1.10	-0.48	0.892
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	17.71	1.89	17.77	1.37	-0.13	0.134

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย
จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อ

นำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามเพศ ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 11 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัจจัยทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	6.401	4	1.600	0.886	0.480
	ภายในกลุ่ม	81.279	45	1.806		
	รวม	87.680	49			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	2.399	4	0.600	0.724	0.580
	ภายในกลุ่ม	37.281	45	0.828		
	รวม	39.680	49			
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	4.924	4	1.231	0.988	0.424
	ภายในกลุ่ม	56.056	45	1.246		
	รวม	60.980	49			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4.443	4	1.111	0.460	0.765
	ภายในกลุ่ม	108.677	45	2.415		
	รวม	113.120	49			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามอายุ ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 12 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	7.022	3	2.341	1.335	0.275
	ภายในกลุ่ม	80.658	46	1.753		
	รวม	87.680	49			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	4.013	3	1.338	1.725	0.175
	ภายในกลุ่ม	35.667	46	0.775		
	รวม	39.680	49			
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	2.022	3	0.674	0.526	0.667
	ภายในกลุ่ม	58.958	46	1.282		
	รวม	60.980	49			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	8.528	3	2.843	1.250	0.303
	ภายในกลุ่ม	104.592	46	2.274		
	รวม	113.120	49			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามสถานภาพ ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 13 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	1.397	3	0.466	0.248	0.862
	ภายในกลุ่ม	86.283	46	1.876		
	รวม	87.680	49			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5.013	3	1.671	2.217	0.099
	ภายในกลุ่ม	34.667	46	0.754		
	รวม	39.680	49			
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	4.542	3	1.514	1.234	0.308
	ภายในกลุ่ม	56.438	46	1.227		
	รวม	60.980	49			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	4.716	3	1.572	0.667	0.577
	ภายในกลุ่ม	108.404	46	2.357		
	รวม	113.120	49			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา ไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 14 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	4.733	2	2.367	1.341	0.271
	ภายในกลุ่ม	82.947	47	1.765		
	รวม	87.680	49			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	4.626	2	2.313	3.101	0.054*
	ภายในกลุ่ม	35.054	47	0.746		
	รวม	39.680	49			
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	2.363	2	1.181	0.947	0.395
	ภายในกลุ่ม	58.617	47	1.247		
	รวม	60.980	49			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	0.553	2	0.276	0.115	0.891
	ภายในกลุ่ม	112.567	47	2.395		
	รวม	113.120	49			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามอาชีพ ไม่แตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับ.05 จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด และมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ด้าน ได้แก่ ด้านราคา ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดจำแนกตามอาชีพ โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีของเชฟเฟ่ ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	μ	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย/ นักธุรกิจ	รับจ้าง ทั่วไป	เกษตรกร	ระดับความ เชื่อมั่น 95%	
						ค่า ต่ำสุด	ค่าสูง สุด
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	-	-	-	-	-	-	-
ค้าขาย/นักธุรกิจ	28.00		-	.058*	.260	-2.216	1.659
รับจ้างทั่วไป	26.00			-	.547	-1.659	2.217
เกษตรกร	46.00				-	-1.227	0.252

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อที่มีอาชีพ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา แตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับ.05 จำนวน 1 คู่ ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา ต่ำกว่าผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อที่มีอาชีพค้าขาย/นักธุรกิจ

ตารางที่ 16 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามรายได้

ปัจจัยทางการตลาด	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	ระหว่างกลุ่ม	18.738	4	4.685	3.058	0.026*
	ภายในกลุ่ม	68.942	45	1.532		
	รวม	87.680	49			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	2.098	4	0.525	0.628	0.645
	ภายในกลุ่ม	37.582	45	0.835		
	รวม	39.680	49			
3. ด้านการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	9.620	4	2.405	2.107	0.096
	ภายในกลุ่ม	51.360	45	1.141		
	รวม	60.980	49			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	19.329	4	4.832	2.318	0.071
	ภายในกลุ่ม	93.791	45	2.084		
	รวม	113.120	49			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด จำแนกตามรายได้ ไม่แตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับ.05 จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด และมีความคิดเห็นแตกต่างกัน ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดจำแนกตามอาชีพ โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีของเชฟเฟ่ ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้

รายได้	μ	1,000 - 2,000 บาท	2,001- 3,000 บาท	3,001- 4,000 บาท	4,001- 5,000 บาท	5,001 บาทขึ้นไป	ระดับความเชื่อมั่น 95%	
							ค่า ต่ำสุด	ค่าสูง สุด
1,000 -2,000 บาท	14.00	-	1.000	0.965	1.000	0.109	-1.835	1.734
2,001-3,000 บาท	34.00		-	0.947	1.000	0.047*	-1.734	1.835
3,001-4,000 บาท	26.00			-	0.965	0.209	-1.424	2.303
4,001-5,000 บาท	14.00				-	0.109	-2.124	2.124
5,001 บาทขึ้นไป	12.00					-	-0.259	4.164

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อที่มีรายได้ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ.05 จำนวน 1 คู่ ดังนี้

คู่ที่ 1 ผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อที่มีรายได้ 5,001 บาทขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์สูงกว่าผู้บริโภคในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัด

มหาสารคาม ที่รู้จักหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มสตรีแม่บ้านกล้วยตากเพื่อนำไปบริโภคหรือนำไปจำหน่ายต่อที่มีรายได้ 2,001-3,000 บาท

ตอนที่ 7 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโม่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ศึกษาได้นำผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ด้านการควบคุมคุณภาพ ด้านปริมาณ และด้านระยะเวลาในการผลิต เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 1 และ 3 ด้วยการใช้อยู่ χ^2 test for Independent โดยคุณน้าหนักความสัมพันธ์จากค่า C (Contingency Coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดดังตารางที่ 18 ถึงตารางที่ 33

ตารางที่ 18 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์		
		ตามความต้องการของลูกค้า	ออกแบบเอง	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ	22(19.60)	13(15.40)	$\chi^2 = 2.226$ df=1 p=0.136
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	6(8.40)	9(6.60)	CE<5=6.60
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป้	16(12.80)	7(10.12)	$\chi^2 = 3.393$ df=3 p=0.335
	บ้านเมืองเตา	4(5.60)	6(4.40)	
	บ้านเมืองเสือ	5(5.60)	5(4.40)	
	บ้านลาดเจริญ	3(3.92)	4(3.08)	CE<5=3.08
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	28(28.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	14(16.24)	15(12.76)	$\chi^2 = 1.672$ df=1 p=0.196 CE<5=9.24
	ไม่เพียงพอ	14(11.76)	7(9.24)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	22(20.16)	14(15.84)	$\chi^2 = 1.363$ df=1 p=0.243 CE<5=6.16
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	6(7.84)	8(6.16)	

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์			
		ตามความต้องการ ของลูกค้า	ออกแบบเอง		
6. มีหลักเกณฑ์ในการ ระดมทุนจากสมาชิก กลุ่ม	มี เงินออม เดือนละ 50 บาท	28(28.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00	
	7. การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	21(20.72)		16(16.28)
8. ความยากง่ายในการ จัดหาวัตถุดิบและระยะเวลา ในการจัดหา	อำเภอ	7(7.28)	6(5.72)	$\chi^2 = 5.082$ df=1 p=0.024 CE<5=3.96	
	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	2(5.04)	7(3.96)		9. การบริหารจัดการด้าน วัตถุดิบ
มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	26(22.96)	15(18.04)	$\chi^2 = 4.920$ df=2 p=0.085 CE<5=2.20		
9. การบริหารจัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	1(2.80)		4(2.20)	10. การใช้วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความคุ้มค่า
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	25(21.84)		14(17.16)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	2(3.36)	4(2.64)	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	
10. การใช้วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	24(20.72)	13(16.28)		$\chi^2 = 5.406$ df=1 p=0.067 CE<5=1.76
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	4(7.28)	9(5.72)		

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์		
		ตามความ ต้องการของ ลูกค้า	ออกแบบเอง	
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	4(5.60)	6(4.40)	$\chi^2 = 7.230$ df=3 p=0.065 CE<5=3.52
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	4(5.60)	6(4.40)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	3(4.48)	5(3.52)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	17(12.32)	5(9.68)	
12.การกำหนดการระดม ทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	28(28.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	23(18.48)	10(14.52)	$\chi^2 = 8.290$ df=2 p=0.016 CE<5=1.76
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	3(7.28)	10(5.72)	
	1 ครั้งต่อเดือน	2(2.24)	2(1.76)	
14.การมีเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ	เพียงพอ	28(28.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิต	มี	28(28.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม	ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิตการออกแบบผลิตภัณฑ์	ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิตการออกแบบผลิตภัณฑ์		
		ตามความต้องการของลูกค้า	ออกแบบเอง	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	28(28.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	16(14.00)	9(11.00)	$\chi^2 = 4.737$ df=3 p=0.192 CE<5=1.76
	การประชุมสมาชิกกลุ่มประจำทุกเดือน	2(3.92)	5(3.08)	
	การให้ผลตอบแทนด้วยเงินปันผลแก่สมาชิก	9(7.84)	5(6.16)	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชีและตรวจสอบ	1(2.24)	3(1.76)	
18.หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	13(8.40)	2(6.60)	$\chi^2 = 9.405$ df=2 p=0.009 CE<5=5.72
	อายุ	11(12.32)	11(9.68)	
	การศึกษาและประสบการณ์	4(7.28)	9(5.72)	
19.วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	28(28.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 18 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 10 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการ การกำหนดการระดม ทุนจากสมาชิกกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะ การประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ ไม่มี ความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 9 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นคนพื้นที่ ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการดำเนินกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ และ วิธีการทำงานในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ

ตารางที่ 19 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทการออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์		
		ออกแบบเอง	จ้างผู้ออกแบบ	
1. การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ	35(35.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	15(15.00)		CE<5=0.00
2. สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะปราง	23(23.00)		$\chi^2 = 0.000$
	บ้านเมืองเตา	10(10.00)		df=0
	บ้านเมืองเสื่อ	10(10.00)		p=0.000
	บ้านลาดเจริญ	7(7.00)		CE<5=0.00
3. การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอดต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4. การมีเงินทุนเพียงพอดต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	29(29.00)		$\chi^2 = 0.000$
	ไม่เพียงพอ	21(21.00)		df=0 p=0.000 CE<5=0.00
5. ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	36(36.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	14(14.00)		p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์		
		จ้างผู้ออกแบบ	ออกแบบเอง	
6.มีหลักเกณฑ์ในการ ระดมทุนจากสมาชิก กลุ่ม	มี เงินออม เดือนละ 50 บาท	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	37(37.00)		$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อำเภอ	13(13.00)		
8.ความยากง่ายในการ จัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	9(9.00)		$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	41(41.00)		
9.การบริหารจัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	5(5.00)		$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	39(39.00)		
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	6(6.00)		
10.การใช้วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	37(37.00)		$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	13(13.00)		

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์		
		จ้างผู้ออกแบบ	ออกแบบเอง	
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	10(10.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	10(10.00)		
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	8(8.00)		
	การกำหนด กฎระเบียบ	22(22.00)		
12.การกำหนดการระดม ทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	33(33.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	13(13.00)		
	1 ครั้งต่อเดือน	4(4.00)		
14.การมีเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ	เพียงพอ	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิต	มี	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์		
		จ้างผู้ออกแบบ	ออกแบบเอง	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ ชัดเจน	25(25.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	7(7.00)		
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	14(14.00)		
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	4(4.00)		
18.หลักเกณฑ์กำหนด หน้าที่ความรับผิดชอบ ของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(15.00)		$\chi^2 = 0.000$
	อายุ	22(22.00)		df=0
	การศึกษาและ ประสบการณ์	13(13.00)		p=0.000 CE<5=0.00
19.วิธีการกำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่สมาชิก กลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 19 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 19 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทการมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิตการมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต		
		เพียงพอ	ไม่เพียงพอ	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ	20(21.00)	15(14.00)	$\chi^2 = 0.397$ df=1 p=0.529 CE<5=6.00
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	10(9.00)	5(6.00)	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะปราง	13(13.80)	10(9.20)	$\chi^2 = 2.640$ df=3 p=0.451 CE<5=2.80
	บ้านเมืองเตา	8(6.00)	2(4.00)	
	บ้านเมืองเสือ	6(6.00)	4(4.00)	
	บ้านลาดเจริญ	3(4.20)	4(2.80)	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	30(30.00)	20(20.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	20(17.40)	9(11.60)	$\chi^2 = 2.313$ df=1 p=0.128 CE<5=8.40
	ไม่เพียงพอ	10(12.60)	11(8.40)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	25(21.60)	11(14.40)	$\chi^2 = 4.778$ df=1 p=0.029 CE<5=5.60
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5(8.40)	9(5.60)	

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต		
		เพียงพอ	ไม่เพียงพอ	
6.มีหลักเกณฑ์ในการ ระดมทุนจากสมาชิก กลุ่ม	มี เงินออม เดือนละ 50 บาท	30(30.00)	20(20.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความช่วย เหลือด้านเงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	24(22.20)	13(14.80)	$\chi^2 = 1.403$ df=1 p=0.236 CE<5=5.20
	อำเภอ	6(7.80)	7(5.20)	
8.ความยากง่ายในการ จัดหาวัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	6(9.00)	3(9.00)	$\chi^2 = 0.203$ df=1 p=0.652 CE<5=3.60
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	24(41.00)	17(41.00)	
9.การบริหารจัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	3(3.00)	2(2.00)	$\chi^2 = 0.128$ df=2 p=0.938 CE<5=2.00
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	23(23.40)	16(15.60)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	4(3.60)	2(2.40)	
10.การใช้วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	21(22.20)	16(14.80)	$\chi^2 = 2.903$ df=2 p=0.234 CE<5=1.60
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	9(7.80)	4(5.20)	

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต		
		เพียงพอ	ออกแบบเอง	
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	5(6.00)	5(4.00)	$\chi^2 = 1.174$ df=3 p=0.759 CE<5=3.20
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	6(6.00)	4(4.00)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	6(4.80)	2(3.20)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	13(13.20)	9(8.80)	
12.การกำหนดการระดม ทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	30(30.00)	20(30.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	19(19.80)	14(13.20)	$\chi^2 = 0.469$ df=2 p=0.791 CE<5=1.60
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	8(7.80)	5(5.20)	
	1 ครั้งต่อเดือน	3(2.40)	1(1.60)	
14.การมีเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ	เพียงพอ	30(30.00)	20(20.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิต	มี	30(30.00)	20(20.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต		
		เพียงพอ	ออกแบบเอง	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	30(30.00)	20(20.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ ชัดเจน	12(15.00)	13(10.00)	$\chi^2 = 3.911$ df=3 p=0.271 CE<5=1.60
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	6(4.20)	1(2.80)	
	การให้ผลตอบแทนด้วยเงินปันผลแก่สมาชิก	9(8.40)	5(5.60)	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชีและตรวจสอบ	3(2.40)	1(1.60)	
18.หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	9(9.00)	6(6.00)	$\chi^2 = 0.326$ df=2 p=0.849 CE<5=5.20
	อายุ	14(13.20)	8(8.80)	
	การศึกษาและประสบการณ์	7(7.80)	6(5.20)	
19.วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	30(30.00)	20(20.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 20 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตโดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 11 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบ และระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตาม ด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทการควบคุมต้นทุนการผลิต

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต			
		ด้านกรรมวิธีการผลิต การควบคุมต้นทุนการผลิต			
		สั่งวัตถุดิบให้พอดีกับการผลิต	สั่งวัตถุดิบมาสำรองการผลิต	ใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฟักอบรมทักษะฝีมือ	7(5.60)	11(14.00)	17(15.40)	$\chi^2 = 3.864$ df=2
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	1(2.40)	9(6.00)	5(6.00)	p=0.145 CE<5=2.40
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป	3(3.68)	11(9.20)	9 (10.12)	$\chi^2 = 3.199$
	บ้านเมืองเตา	3(1.60)	3(4.00)	4(4.40)	df=6
	บ้านเมืองเสือ	1(1.60)	3(4.40)	6(4.40)	p=0.783
	บ้านลาดเจริญ	1(1.12)	3(2.80)	3(3.08)	CE<5=1.12
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	8(8.00)	20(20.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	3(4.64)	13(11.60)	13(12.76)	$\chi^2 = 1.793$ df=2
	ไม่มีเพียงพอ	5(3.36)	7(8.40)	9(9.24)	p=0.408 CE<5=3.36
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	5(5.76)	16(14.40)	15(15.84)	$\chi^2 = 1.152$ df=2
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	3(2.24)	4(5.60)	7(6.16)	p=0.562 CE<5=2.24

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิต ด้านกรรมวิธีการผลิต การควบคุม ต้นทุนการผลิต			
		สั่ง วัตถุดิบ ให้พอดี กับการ ผลิต	สั่งวัตถุดิบ มาสำรอง การผลิต	ใช้วัตถุดิบที่ มีในพื้นที่	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือนละ 50 บาท	8(8.00)	20(20.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	6(5.92)	16(14.80)	15(16.28)	$\chi^2 = 0.765$ df=2
	อำเภอ	2(2.08)	4(5.20)	7(5.72)	p=0.682 CE<5=2.08
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	2(1.44)	4(3.60)	3(3.96)	$\chi^2 = 0.604$ df=2
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	6(6.56)	16(16.40)	19(18.04)	p=0.739 CE<5=1.44
9.การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ	การสำรองวัตถุดิบ ในการผลิต	2(0.80)	1(2.00)	2(2.20)	$\chi^2 = 5.485$ df=4
	การสั่งวัตถุดิบพอดี กับปริมาณการผลิต	4(6.24)	18(15.60)	17(17.16)	p=0.241 CE<5=0.80
	วัตถุดิบที่สั่งมาก่อน จะผลิตก่อน	2(0.96)	1(2.40)	3(0.24)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	4(5.92)	16(14.80)	17(16.28)	$\chi^2 = 11.947$ df=4
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	4(2.08)	4(5.20)	5(5.72)	p=0.018 CE<5=0.64

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านกรรมวิธีการผลิต การควบคุมต้นทุนการ ผลิต			
		ตั้งวัตถุประสงค์ ให้พอดีกับ การผลิต	ตั้งวัตถุประสงค์ มาสำรอง การผลิต	ใช้วัตถุประสงค์ที่มีใน พื้นที่	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	3(0.60)	3(4.00)	4(4.40)	$\chi^2 = 5.100$ df=6 p=0.323 CE<5=1.28
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	-	6(4.00)	4(4.40)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	2(1.28)	2(3.20)	4(3.52)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	3(3.52)	9(8.80)	10(9.68)	
12.การ กำหนดการระดม ทุนจากสมาชิก กลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	8(8.00)	20(20.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	5(5.28)	14(13.20)	14(14.52)	$\chi^2 = 6.578$ df=4 p=0.160 CE<5=0.64
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	1(2.08)	4(5.20)	8(5.72)	
	1 ครั้งต่อเดือน	2(2.40)	8(5.72)	-	
14.การมี เครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	8(8.00)	20(20.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ใน การผลิต	มี	8(8.00)	20(20.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านกรรมวิธีการผลิต การควบคุมต้นทุนการ ผลิต			
		ตั้งวัตถุดิบให้ พอดีกับการ ผลิต	ตั้งวัตถุดิบมา สำรองการ ผลิต	ใช้วัตถุดิบที่มี ในพื้นที่	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	8(8.00)	20(20.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานใน การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	5(4.00)	9(10.00)	11(11.00)	$\chi^2 = 4.481$ df=6 p=0.612 CE<5=0.64
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	1(1.12)	4(2.80)	2(3.08)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	2(2.24)	4(5.60)	8(6.16)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	-	3(1.60)	1(1.76)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของสมาชิก กลุ่ม	ประสบการณ์	2(2.40)	8(6.00)	5(6.60)	$\chi^2 = 3.082$ df=4 p=0.544 CE<5=2.08
	อายุ	4(3.52)	9(8.80)	9(9.68)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	2(2.08)	3(5.20)	8(5.72)	
19.วิธีการกำหนด อัตราผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	8(8.00)	20(20.00)	22(22.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 21 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล
ลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก
มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การควบคุมต้นทุน
การผลิตโดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูป
ผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน
การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต
การควบคุมต้นทุนการผลิต ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน
11 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดย
ภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุน
ในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยาก
ง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ วิธีการ
จัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ใน
การผลิต การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่าง
คุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่
ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์
ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะ
การประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การควบคุมต้นทุนการผลิตมี
ความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่
การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม
การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมี
เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ใน
การผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่
สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านกรรมวิธีการผลิต ประเภทวิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านกรรมวิธีการผลิต วิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต			
		แหล่ง จำหน่าย	คุณภาพ	ราคา	
1.การส่งเสริมให้ สมาชิกได้รับ ความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	1(0.70)	20(18.90)	14(15.40)	$\chi^2 =$ 1.066 df=2 p=0.587 CE<5=0.30
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	-	7(8.10)	8(6.60)	
2.สมาชิกกลุ่มโดย ภาพรวมเป็นคนใน พื้นที่ใด	บ้านมะโป	1(0.46)	13(12.42)	9(10.12)	$\chi^2 =$ 6.925 df=6 p=0.328 CE<5=0.14
	บ้านเมืองเตา	-	8(5.40)	2(4.40)	
	บ้านเมืองเสือ	-	3(5.40)	7(4.40)	
	บ้านลาดเจริญ	-	3(3.78)	4(3.08)	
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	1(1.00)	27(27.00)	22(2.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	1(0.58)	18(15.66)	10(12.76)	$\chi^2 = 2.978$ df=2 p=0.226 CE<5=0.42
	ไม่มีเพียงพอ	-	9(11.34)	12(9.24)	
5.ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	-	21(19.44)	15(15.84)	$\chi^2 = 3.178$ df=2 p=0.204 CE<5=0.28
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	1(0.72)	6(7.56)	7(6.16)	

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิต ด้านกรรมวิธีการผลิต วิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต			
		แหล่ง จำหน่าย	คุณภาพ	ราคา	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	1(1.00)	27(27.00)	22(2.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	1(0.74)	21(19.98)	15(16.28)	$\chi^2 = 0.939$ df=2
	อำเภอ	-	6(7.02)	7(5.72)	p=0.625 CE<5=0.26
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	-	4(4.86)	5(3.96)	$\chi^2 = 0.738$ df=2
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	1(0.82)	23(22.14)	17(18.04)	p=0.691 CE<5=0.18
9.การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	-	4(2.70)	1(2.20)	$\chi^2 = 2.739$ df=4 p=0.602
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	1(0.78)	21(21.06)	17(17.16)	CE<5=0.10
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	-	2(3.24)	4(2.64)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	1(0.74)	20(19.98)	16(16.28)	$\chi^2 = 0.405$ df=4
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	-	7(7.02)	6(5.72)	p=0.982 CE<5=0.08

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านกรรมวิธีการผลิต วิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต			
		แหล่ง จำหน่าย	คุณภาพ	ราคา	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	-	5(5.40)	5(4.40)	$\chi^2 = 3.642$ df=6 p=0.725 CE<5=0.16
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	-	5(5.40)	5(4.40)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	-	3(4.32)	5(3.52)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	1(0.44)	14(11.88)	7(9.68)	
12.การ กำหนดการระดม ทุนจากสมาชิก กลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	1(1.00)	27(27.00)	22(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	1(0.66)	21(17.82)	11 (14.52)	$\chi^2 = 8.095$ df=4 p=0.088 CE<5=0.08
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	-	3(7.02)	10(5.72)	
	1 ครั้งต่อเดือน	-	3(2.16)	1(1.76)	
14.การมี เครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	1(1.00)	27(27.00)	22(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ใน การผลิต	มี	1(1.00)	27(27.00)	22(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านกรรมวิธีการผลิต วิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต			
		แหล่ง จำหน่าย	คุณภาพ	ราคา	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	1(1.00)	27(27.00)	22(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานใน การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	1(0.50)	17(13.50)	7(11.00)	$\chi^2 = 11.322$ df=6 p=0.079 CE<5=0.08
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	-	5(0.98)	2(3.08)	
	การให้ผลตอบแทน แก่สมาชิก	-	5(7.56)	9(6.16)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	-	-	4(1.76)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	-	10(8.10)	5(6.60)	$\chi^2 = 2.598$ df=4 p=0.627 CE<5=0.26
	อายุ	1(0.44)	10(11.88)	11(9.68)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	-	7(7.02)	6(5.72)	
19.วิธีการกำหนด อัตราผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	1(1.00)	27(27.00)	22(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 22 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโม่ ตำบล
ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก
มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต วิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่
ใช้ในการผลิตโดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม
แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโม่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัด
มหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
บ้านมะโม่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน
การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต
วิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหาร
กิจการ จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน
สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มา
ของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงาน
ของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้าน
วัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้
ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานใน
การบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของ
สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโม่ ตำบลลานสะแก อำเภอ
พยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะ
การประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านกรรมวิธีการผลิต การควบคุมต้นทุนการผลิต มี
ความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่
การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม
การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่าง
เพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่าง
คุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการควบคุมคุณภาพ ประเภทวิธีการควบคุมคุณภาพการผลิต

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	
		ด้านการควบคุมคุณภาพ	วิธีการควบคุมคุณภาพการผลิต
		รสชาติของผลิตภัณฑ์	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มเติมทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ	35(35.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ศึกษาคูงานนอกสถานที่	15(15.00)	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะปราง	23(23.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	บ้านเมืองเตา	10(10.00)	
	บ้านเมืองเสือ	10(10.00)	
	บ้านลาดเจริญ	7(7.00)	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	50(50.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	29(29.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่มีเพียงพอ	21(21.00)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	36(36.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	14(14.00)	

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิต	
		ด้านการควบคุมคุณภาพ วิธีการควบคุมคุณภาพการผลิต	รสชาติของผลิตภัณฑ์
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	50(50.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	37(37.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	อำเภอ	13(13.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	9(9.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะเวลา เวลาในการจัดหา	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	41(41.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การสำรวจ วัตถุดิบในการ ผลิต	5(5.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
9.การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ	การตั้งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	39(39.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	6(6.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	37(37.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	13(13.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	
		ด้านการควบคุมคุณภาพ	วิธีการควบคุมคุณภาพการผลิต
		รสชาติของผลิตภัณฑ์	
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	10(10.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	10(10.00)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	8(8.00)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	22(22.00)	
12.การกำหนดการระดม ทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	33(33.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	13(13.00)	
	1 ครั้งต่อเดือน	4(4.00)	
14.การมีเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ	เพียงพอ	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิต	มี	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม	ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านการควบคุมคุณภาพ วิธีการควบคุมคุณภาพการผลิต		
		รสชาติของผลิตภัณฑ์	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานใน การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	25(25.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	7(7.00)	
	การให้ผลตอบแทน ค้ำยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	14(14.00)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	4(4.00)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(15.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อายุ	22(22.00)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	13(13.00)	
19.วิธีการกำหนด อัตราผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 23 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล

ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ วิธีการควบคุมคุณภาพ การผลิต โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ วิธีการควบคุมคุณภาพการผลิต มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 19 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 24 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการควบคุมคุณภาพ ประเภทขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการผลิต

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านการควบคุมคุณภาพ ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการผลิต	
		ทุกขั้นตอน	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มเติมทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ	35(35.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	15(15.00)	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป	23(23.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	บ้านเมืองเตา	10(10.00)	
	บ้านเมืองเสือ	10(10.00)	
	บ้านลาดเจริญ	7(7.00)	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	50(50.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	29(29.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่เพียงพอ	21(21.00)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	36(36.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	14(14.00)	

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิต	
		ด้านการควบคุมคุณภาพ ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการผลิต	
		ทุกขั้นตอน	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	50(50.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	37(37.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อำเภอ	13(13.00)	
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะเวลา ในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	9(9.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	41(41.00)	
9.การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	5(5.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	39(39.00)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	6(6.00)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	37(37.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	13(13.00)	

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	
		ด้านการควบคุมคุณภาพ ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการผลิต	ทุกขั้นตอน
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	10(10.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกำหนดการ ระดมทุน ร่วมกัน	10(10.00)	
	การกำหนด อัตรา ผลตอบแทน	8(8.00)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	22(22.00)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	33(33.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	1 ครั้งต่อ สัปดาห์	13(13.00)	
	1 ครั้งต่อเดือน	4(4.00)	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ใน การผลิต	มี	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	
		ด้านการควบคุมคุณภาพ ขั้นการควบคุมคุณภาพการผลิต	
		ทุกขั้นตอน	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานใน การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	25(25.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	7(7.00)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	14(14.00)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	4(4.00)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(15.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อายุ	22(22.00)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	13(13.00)	
19.วิธีการกำหนด อัตราผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 24 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการผลิต โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารจัดการกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพการผลิต มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารจัดการ จำนวน 19 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารจัดการ การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารจัดการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารจัดการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารจัดการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 25 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการควบคุมคุณภาพ ประเภทการประเมินการควบคุมคุณภาพ

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ				
		สถานีอนามัย	สาธารณสุขอำเภอ	สาธารณสุขจังหวัด	โรงพยาบาลของรัฐ	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มเติมทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ	13(14.00)	14(14.70)	6(4.90)	2(1.40)	$\chi^2 = 2.029$ df=3 p=0.566 CE<5=0.60
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	7(6.00)	7(6.30)	1(2.10)	-	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป	11(9.20)	9(9.66)	3(3.22)	-	$\chi^2 = 16.671$ df=9 p=0.054 CE<5=0.28
	บ้านเมืองเตา	3(4.00)	6(4.20)	1(1.40)	-	
	บ้านเมืองเสื่อ	4(4.00)	5(4.20)	1(1.40)	-	
	บ้านลาดเจริญ	2(2.80)	1(2.94)	2(0.98)	2(0.28)	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอค่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	20(20.00)	21(21.00)	7(7.00)	2(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอค่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	13(11.60)	9(12.18)	6(4.06)	1(1.16)	$\chi^2 = 4.639$ df=3 p=0.200 CE<5=0.84
	ไม่เพียงพอ	7(8.40)	12(8.82)	1(2.94)	1(0.84)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	จากสมาชิก	14(14.40)	13(15.12)	7(5.04)	2(1.44)	$\chi^2 = 4.601$ df=3 p=0.203 CE<5=0.56
	กู้ยืมจากสถาบันการเงิน	6(5.60)	8(5.88)	-	-	

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านการควบคุมคุณภาพ การประเมินการควบคุมคุณภาพ				
		สถานี อนามัย	สาธารณสุข อำเภอ	สาธารณสุข จังหวัด	โรงพยาบาล ของรัฐ	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	20(20.00)	21(21.00)	7(7.00)	2(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	16(14.80)	13(15.54)	7(5.18)	1(1.48)	$\chi^2 = 5.029$ df=3 p=0.170 CE<5=0.52
	อำเภอ	4(5.20)	8(0.42)	-	1(0.52)	
8.ความยากง่าย ในการจัดหา วัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	4(3.60)	5(3.78)	-	-	$\chi^2 = 2.510$ df=3 p=0.473 CE<5=0.36
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	16(16.40)	16(17.22)	7(5.74)	2(1.64)	
9.การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	3(2.00)	2(2.10)	-	-	$\chi^2 = 4.118$ df=6 p=0.661 CE<5=0.20
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	15(15.60)	15(16.38)	7(5.46)	2(1.56)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิตก่อน	2(2.40)	4(2.52)	-	-	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	13(14.80)	15(15.54)	7(5.18)	2(1.48)	$\chi^2 = 5.338$ df=6 p=0.501 CE<5=0.16
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	7(5.20)	6(5.46)	-	-	

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านการควบคุมคุณภาพ การประเมินการควบคุมคุณภาพ				
		สถานี อนามัย	สาธารณสุข สุโขทัย	สาธารณสุข จังหวัด	โรงพยาบาล ของรัฐ	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	4(4.00)	4(4.20)	2(1.40)	-	$\chi^2 = 6.451$ df=9 p=0.694 CE<5=0.32
	การกำหนดการ ระดมทุน ร่วมกัน	6(4.00)	2(4.20)	2(1.40)	-	
	กำหนดอัตรา ผลตอบแทน	3(3.20)	4(3.36)	1(1.12)	-	
	การกำหนด กฎระเบียบ	7(8.80)	11(9.24)	2(3.08)	2(0.88)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	20(20.00)	21(21.00)	7(7.00)	2(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	14(13.20)	14(13.86)	4(4.62)	1(1.32)	$\chi^2 = 2.615$ df=6 p=0.855 CE<5=0.16
	1 ครั้งต่อ สัปดาห์	4(5.20)	5(5.46)	3(1.82)	1(0.52)	
	1 ครั้งต่อเดือน	2(1.60)	2(1.68)	-	-	
14.การมีเครื่อง จักรและอุปกรณ์ที่ ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ	เพียงพอ	20(20.00)	21(21.00)	7(7.00)	2(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือสมัยใหม่ มาใช้ในการผลิต	มี	20(20.00)	21(21.00)	7(7.00)	2(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านการควบคุมคุณภาพ การประเมินการควบคุมคุณภาพ				
		สถานี อนามัย	สาธารณสุข สุโขทัย	สาธารณสุข จังหวัด	โรงพยาบาล ของรัฐ	
16.เครื่องมือที่ มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่าง คุ้มค่า	คุ้มค่า	20(20.00)	21(21.00)	7(7.00)	2(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการ ทำงานในการ บริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	11(10.00)	12(10.50)	1(3.50)	1(1.00)	$\chi^2 = 7.045$ df=9 p=0.632 CE<5=0.16
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	4(2.80)	2(2.94)	1(0.98)	-	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	4(5.60)	5(5.88)	4(1.96)	1(0.56)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	1(1.60)	2(1.68)	1(0.56)	-	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	5(6.00)	8(6.30)	1(2.10)	1(1.00)	$\chi^2 = 4.507$ df=6 p=0.608 CE<5=0.52
	อายุ	11(8.80)	7(9.24)	4(3.08)	-	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	4(5.20)	6(5.46)	2(1.82)	1(0.52)	
19.วิธีการ กำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่ สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงิน ออมต่อปี	20(20.00)	21(21.00)	7(7.00)	2(2.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 25 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล
ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก
มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ การประเมินการ
ควบคุมคุณภาพ โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม
แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัด
มหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน
การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ
การประเมินการควบคุมคุณภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ
จำนวน 11 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน การมี
เงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความ
ช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและ
ระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วย
ความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ในการ
บำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ
และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ
พยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะ
การประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ การประเมินการควบคุมคุณภาพ มี
ความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่
สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ
มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม
การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ใน
การผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่
สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 26 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการควบคุมคุณภาพ ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพ

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านการควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพ	
		ไม่มี	
1.การส่งเสริมให้ สมาชิกได้รับ ความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	35(35.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	15(15.00)	
2.สมาชิกกลุ่ม โดย ภาพรวมเป็นคนใน พื้นที่ใด	บ้านมะโป	23(23.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	บ้านเมืองเตา	10(10.00)	
	บ้านเมืองเสือ	10(10.00)	
	บ้านลาดเจริญ	7(7.00)	
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	50(50.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	29(29.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่มีเพียงพอ	21(21.00)	
5.ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	36(36.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	14(14.00)	

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิต	
		ด้านการควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพ	ไม่มี
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	50(50.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	37(37.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	อำเภอ	13(13.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	9(9.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะ เวลาในการจัดหา	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	41(41.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	5(5.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
9.การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	39(39.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	6(6.00)	
	ประหยัด และคุ้มค่า	37(37.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	13(13.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต		
		ด้านการควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพ		
		ไม่มี		
11.วิธีการจัดการ การบริหาร กิจการให้ ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	10(10.00)		$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	10(10.00)		
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	8(8.00)		
	การกำหนด กฎระเบียบ	22(22.00)		
12.การ กำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	33(33.00)		$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	13(13.00)		
	1 ครั้งต่อเดือน	4(4.00)		
14.การมี เครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่อง มือสมัยใหม่มา ใช้ในการผลิต	มี	50(50.00)		$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	
		ด้านการควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพ	
		ไม่มี	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานใน การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	25(25.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	7(7.00)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	14(14.00)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	4(4.00)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(15.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อายุ	22(22.00)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	13(13.00)	
19.วิธีการกำหนด อัตราผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 26 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโม่ ตำบล
ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก
มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้
ควบคุมคุณภาพ โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม
แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโม่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัด
มหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
บ้านมะโม่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน
การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านการควบคุมคุณภาพ
ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ
จำนวน 19 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิก
กลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ การมี
เงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ มี
หลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจาก
หน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหาร
จัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการบริหาร
กิจการให้ประสบผลสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม หลักเกณฑ์ใน
การบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต
อย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์
อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่
ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 27 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปอบ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านปริมาณ ประเภทปริมาณการผลิตต่อเดือน

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านปริมาณ ปริมาณการผลิตต่อเดือน				
		200 กล่องต่อ เดือน	300 กล่อง ต่อเดือน	400 กล่อง ต่อเดือน	มากกว่า 400 กล่อง ต่อเดือน	
1.การส่งเสริม ให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการ ทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	3 (2.80)	7(17.70)	15(14.70)	10(9.80)	$\chi^2 = 0.294$ df=3 p=0.961 CE<5=1.20
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	1(1.20)	4(3.30)	6(6.30)	4(4.20)	
2.สมาชิกกลุ่ม โดยภาพรวม เป็นคนใน พื้นที่ใด	บ้านมะปอบ	-	4(5.06)	11(9.66)	8(6.44)	$\chi^2 = 21.248$ df=9 p=0.012 CE<5=0.56
	บ้านเมืองเตา	1(0.80)	5(2.20)	2(4.20)	2(2.80)	
	บ้านเมืองเสือ	-	2(2.20)	5(4.20)	3(2.80)	
	บ้านลาดเจริญ	3(0.56)	-	3(2.94)	1(1.96)	
3.การมี สมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อ การบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	4(4.00)	11(11.00)	21(21.00)	14(14.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อ การบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	3(2.32)	8(6.38)	9(12.18)	9(8.12)	$\chi^2 = 3.658$ df=3 p=0.301 CE<5=1.68
	ไม่เพียงพอ	1(1.68)	3(4.62)	12(8.82)	5(5.88)	
5.ที่มาของ แหล่งเงินทุน ในการบริหาร กิจการ	การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	4(2.88)	6(7.92)	13(15.12)	13(10.08)	$\chi^2 = 7.300$ df=3 p=0.063 CE<5=1.12
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	-	5(3.08)	8(5.88)	1(3.92)	

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม	ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านปริมาณ ปริมาณการผลิตต่อเดือน					
	200 กล้อง ต่อเดือน	300 กล้อง ต่อเดือน	400 กล้อง ต่อเดือน	มากกว่า 400 กล้อง ต่อเดือน		
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	4(4.00)	11(11.00)	21(21.00)	14(14.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	3(2.96)	8(8.14)	13(15.54)	13(10.36)	$\chi^2 = 4.196$ df=3 p=0.241 CE<5=1.04
	อำเภอ	1(1.04)	3(2.86)	8(3.64)	1(3.64)	
8.ความยากง่าย ในการจัดหา วัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	-	2(1.98)	5(3.78)	2(2.52)	$\chi^2 = 1.489$ df=3 p=0.685 CE<5=0.72
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	4(3.28)	9(9.02)	16(17.22)	12(11.48)	
9.การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	-	1(1.10)	3(2.10)	1(1.40)	$\chi^2 = 6.712$ df=6 p=0.348 CE<5=0.40
	การตั้งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	4(3.12)	10(8.58)	13(16.38)	12(10.92)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิตก่อน	-	-	5(2.52)	1(1.68)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	4(2.96)	8 (8.14)	14(15.54)	11(10.36)	$\chi^2 = 5.068$ df=6 p=0.535 CE<5=0.32
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	-	3(2.86)	7(5.46)	3(3.64)	

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านปริมาณ ปริมาณการผลิตต่อเดือน				
		200 กล่องต่อ เดือน	300 กล่องต่อ เดือน	400 กล่อง ต่อเดือน	มากกว่า 400 กล่อง ต่อเดือน	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	1(0.80)	2(2.20)	6(4.20)	1(2.80)	$\chi^2 = 8.808$ df=9 p=0.455 CE<5=0.64
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	-	4(2.20)	4(4.20)	2(2.80)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	-	2(1.76)	2(1.76)	4(2.24)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	3(1.76)	3(4.84)	9(9.24)	7(6.16)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	4(4.00)	11(11.00)	21(21.00)	14(14.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	3(2.64)	8(7.26)	13(13.86)	9(9.24)	$\chi^2 = 0.943$ df=6 p=0.988 CE<5=0.32
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	1(1.04)	2(2.86)	6(5.46)	4(3.64)	
	1 ครั้งต่อเดือน	-	1(0.88)	2(1.68)	1(1.12)	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ ในการผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	4(4.00)	11(11.00)	21(21.00)	14(14.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือสมัยใหม่ มาใช้ในการผลิต	มี	4(4.00)	11(11.00)	21(21.00)	14(14.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านปริมาณ ปริมาณการผลิตต่อเดือน				
		200 กล้อง ต่อเดือน	300 กล้อง ต่อเดือน	400 กล้อง ต่อเดือน	มากกว่า 400 กล้อง ต่อเดือน	
16.เครื่องมือที่ มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่าง คุ้มค่า	คุ้มค่า	4(4.00)	11(11.00)	21(21.00)	14(14.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการ ทำงานในการ บริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	3(2.00)	7(5.50)	10(10.50)	5(7.00)	$\chi^2 = 8.071$ df=9 p=0.527 CE<5=0.32
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	-	2(1.54)	2(2.94)	3(1.96)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	1(1.12)	1(3.08)	6(5.88)	6(3.92)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	-	1(0.88)	3(1.68)	-	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	2(1.20)	3(3.30)	5(6.30)	5(4.20)	$\chi^2 = 1.556$ df=6 p=0.956 CE<5=1.04
	อายุ	1(1.76)	5(4.84)	10(9.24)	6(6.16)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	1(1.04)	3(2.86)	6(5.46)	3(3.64)	
19.วิธีการ กำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่ สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงิน ออมต่อปี	4(4.00)	11(11.00)	21(21.00)	14(14.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 27 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ ปริมาณการผลิตต่อเดือน โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ ปริมาณการผลิตต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 11 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ ปริมาณการผลิตต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่ สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มืออยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 28 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านปริมาณ ประเภทปริมาณการขายต่อเดือน

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านปริมาณ				
		ปริมาณการขายต่อเดือน				
		1-100 กล่องต่อ เดือน	101-200 กล่องต่อ เดือน	201-300 กล่องต่อ เดือน	มากกว่า 300 กล่อง ต่อเดือน	
1.การส่งเสริม ให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการ ทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	2(2.10)	11(9.10)	9(11.90)	13(11.90)	$\chi^2 = 4.033$ df=3 p=0.258 CE<S=0.90
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	1(0.90)	2(3.90)	8(5.10)	4(5.10)	
2.สมาชิกกลุ่ม โดยภาพรวม เป็นคนใน พื้นที่ใด	บ้านมะโป	3(1.38)	5(5.98)	7(7.82)	8(7.82)	$\chi^2 = 8.753$ df=9 p=0.460 CE<S=0.42
	บ้านเมืองเตา	-	2(2.60)	6(3.40)	2(3.40)	
	บ้านเมืองเสื่อ	-	2(2.60)	6(3.40)	2(3.40)	
	บ้านลาดเจริญ	-	3(1.82)	2(2.38)	2(2.38)	
3.การมีสมาชิก กลุ่มเพียงพอ ต่อการบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	3(3.00)	13(13.00)	17(17.00)	17(17.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อ การบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	2(1.74)	9(7.54)	8(9.86)	10(9.86)	$\chi^2 = 1.606$ df=3 p=0.658 CE<S=1.26
	ไม่เพียงพอ	1(1.26)	4(5.46)	9(7.14)	7(7.14)	
5.ที่มาของ แหล่งเงินทุน ในการบริหาร กิจการ	การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	2(2.16)	9(9.36)	12(12.24)	13(12.24)	$\chi^2 = 0.277$ df=3 p=0.964 CE<S=0.84
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	1(0.84)	4(3.64)	5(4.76)	4(4.76)	

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านปริมาณ				
		ปริมาณการขายต่อเดือน				
		1-100 กล่องต่อ เดือน	101-200 กล่องต่อ เดือน	201-300 กล่องต่อ เดือน	มากกว่า 300 กล่อง ต่อเดือน	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	3(3.00)	13(13.00)	17(17.00)	17(17.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	2(2.22)	10(9.62)	11(12.58)	14(12.58)	
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	อำเภอ	1(0.78)	3(3.38)	6(4.42)	3(4.42)	$\chi^2 = 5.323$ df=3 p=0.150 CE<5=0.54
	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	2(0.54)	2(2.34)	3(3.06)	2(3.06)	
8.ความยากง่าย ในการจัดหา วัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	1(2.46)	11(10.66)	14(13.94)	15(13.94)	$\chi^2 = 12.381$ df=6 p=0.504 CE<5=0.24
	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	1(0.30)	2(1.30)	2(1.70)	-	
9.การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การตั้งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	1(2.34)	10(10.14)	13(13.26)	15(13.26)	$\chi^2 = 12.381$ df=6 p=0.504 CE<5=0.24
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิตก่อน	1(0.36)	1(1.56)	2(2.01)	2(2.04)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	-	12(9.62)	11(12.58)	14(12.58)	$\chi^2 = 12.381$ df=6 p=0.504 CE<5=0.24
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	3(0.78)	1(3.38)	6(4.42)	3(4.42)	

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านปริมาณ ปริมาณการขายต่อเดือน				
		1-100 กล่องต่อ เดือน	101-200 กล่องต่อ เดือน	201-300 กล่องต่อ เดือน	มากกว่า 300 กล่อง ต่อเดือน	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	2(0.60)	2(2.60)	3(3.40)	3(3.40)	$\chi^2 = 6.784$ df=9 p=0.6660 CE<5=0.48
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	1(0.60)	3(2.60)	3(3.40)	3(3.40)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	-	3(2.08)	3(2.72)	2(2.72)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	-	5(5.72)	8(7.48)	9(7.48)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	3(3.00)	13(13.00)	17(17.00)	17(17.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	1(1.98)	9(8.58)	12(11.22)	11(11.22)	$\chi^2 = 6.090$ df=6 p=0.413 CE<5=0.24
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	1(0.78)	2(3.38)	5(4.42)	5(4.42)	
	1 ครั้งต่อเดือน	1(0.27)	2(1.04)	-	1(1.36)	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ ในการผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	3(3.00)	13(13.00)	17(17.00)	17(17.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือสมัยใหม่ มาใช้ในการผลิต	มี	3(3.00)	13(13.00)	17(17.00)	17(17.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านปริมาณ ปริมาณการขายต่อเดือน				
		1-100 กล่องต่อ เดือน	101-200 กล่องต่อ เดือน	201-300 กล่องต่อ เดือน	มากกว่า 300 กล่อง ต่อเดือน	
16.เครื่องมือที่ มืออยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่าง คุ้มค่า	คุ้มค่า	3(3.00)	13(13.00)	17(17.00)	17(17.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการ ทำงานในการ บริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	2(1.50)	8(6.50)	9(8.50)	6(8.50)	$\chi^2 = 10.403$ df=9 p=0.319 CE<5=0.24
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	-	2(1.82)	4(2.38)	1(2.38)	
	การให้ผลตอบ แทนด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	1(0.84)	2(3.64)	2(4.76)	9(4.76)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	-	1(1.04)	2(1.36)	1(1.36)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	-	4(3.90)	4(5.10)	7(5.10)	$\chi^2 = 3.399$ df=6 p=0.757 CE<5=0.78
	อายุ	2(1.32)	6(5.72)	7(7.48)	7(7.48)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	1(0.78)	3(3.38)	6(4.42)	3(4.42)	
19.วิธีการ กำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่ สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงิน ออมต่อปี	3(3.00)	13(13.00)	17(17.00)	17(17.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 28 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล ลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ ปริมาณการขายต่อเดือน โดย ภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ ปริมาณการขาย ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคน ในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหาร กิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหา วัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิต ด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะ การประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ ปริมาณการขายต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับ ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 7 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิก กลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 29 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโม่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านปริมาณ ประเภทวิธีการควบคุมปริมาณการผลิต

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ		
		วิธีการควบคุมปริมาณการผลิต		
		ผลิตตามคำสั่งซื้อ	ผลิตเพื่อรอจำหน่าย	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝักอบรมทักษะฝีมือ	18(16.80)	17(18.20)	$\chi^2 = 0.549$ df=1 p=0.459
	ศึกษาคูงานนอกสถานที่	6(7.20)	9(7.80)	CE<S=7.20
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโม่	13(11.04)	10(11.96)	$\chi^2 = 3.603$ df=3
	บ้านเมืองเตา	3(4.80)	7(5.20)	p=0.308
	บ้านเมืองเสือ	6(4.80)	4(5.20)	
	บ้านลาดเจริญ	2(3.36)	5(3.64)	CE<S=3.36
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	24(24.00)	26(26.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	14(13.92)	15(15.08)	$\chi^2 = 0.002$ df=1
	ไม่เพียงพอ	10(10.08)	11(10.92)	p=0.963 CE<S=10.08
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	19(17.28)	17(18.72)	$\chi^2 = 1.176$ df=1
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5(6.72)	9(7.28)	p=0.278 CE<S=6.72

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ		
		วิธีการควบคุมปริมาณการผลิต		
		ผลิตตามคำสั่งซื้อ	ผลิตเพื่อรอจำหน่าย	
6.มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือนละ 50 บาท	24(24.00)	26(26.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	18(17.76)	19(19.24)	$\chi^2 = 0.024$ df=1
7.การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ	อำเภอ	6(6.24)	7(6.76)	p=0.877 CE<5=6.24
	จัดหาได้ง่ายภายใน 2 วัน	3(4.32)	6(4.68)	$\chi^2 = 0.946$ df=1
8.ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา	มีในท้องถิ่นจัดหาภายใน 1 วัน	21(19.68)	20(21.32)	p=0.331 CE<5=4.32
	การสำรองวัตถุดิบในการผลิต	2(2.40)	3(2.60)	$\chi^2 = 1.019$ df=2
9.การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ	การสั่งวัตถุดิบพอดีกับปริมาณการผลิต	18(18.72)	21(20.28)	p=0.601 CE<5=2.40
	วัตถุดิบที่สั่งมาก่อนจะผลิตก่อน	4(2.88)	2(3.12)	
	ประหยัดและคุ้มค่า	20(17.76)	17(19.24)	$\chi^2 = 2.946$ df=2
10.การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า	ไม่ประหยัดและคุ้มค่า	4(6.24)	9(6.76)	p=0.229 CE<5=1.92

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านปริมาณ วิธีการควบคุมปริมาณการผลิต		
		ผลิตตาม คำสั่งซื้อ	ผลิตเพื่อ รอจำหน่าย	
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการประชุมทุกเดือน	2(64.80)	8(5.20)	$\chi^2 = 4.209$ df=3 p=0.240 CE<5=3.84
	การกำหนดการระดมทุนร่วมกัน	5(4.80)	5(5.20)	
	การกำหนดอัตราผลตอบแทน	5(3.84)	3(4.16)	
	การกำหนดกฎระเบียบ	12(10.56)	10(11.44)	
12.การกำหนดการระดม ทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	24(24.00)	26(26.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	14(15.84)	19(17.16)	$\chi^2 = 1.757$ df=2 p=0.415 CE<5=1.92
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	7(6.24)	6(6.76)	
	1 ครั้งต่อเดือน	3(1.92)	1(2.08)	
14.การมีเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ	เพียงพอ	24(24.00)	26(26.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิต	มี	24(24.00)	26(26.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 29 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านปริมาณ		
		วิธีการควบคุมปริมาณการผลิต		
		ผลิตตาม คำสั่งซื้อ	ผลิตเพื่อ รอจำหน่าย	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	24(24.00)	26(26.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00
17.วิธีการทำงานในการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ ชัดเจน	9(12.00)	16(13.00)	$\chi^2 = 3.171$ df=3 p=0.366 CE<S=1.92
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	4(3.36)	3(3.64)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	9(6.72)	5(7.28)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	2(1.92)	2(2.08)	
18.หลักเกณฑ์กำหนด หน้าที่ความรับผิดชอบ ของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	5(7.20)	10(7.80)	$\chi^2 = 2.283$ df=2 p=0.319 CE<S=6.24
	อายุ	11(10.56)	11(11.44)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	8(6.24)	5(6.76)	
19.วิธีการกำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่สมาชิก กลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	24(24.00)	26(26.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00

จากตารางที่ 29 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ วิธีการควบคุมปริมาณการผลิต โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ วิธีการควบคุมปริมาณการผลิต ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ วิธีการควบคุมปริมาณการผลิต มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 7 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 30 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความ
ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้
ตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตาม
ด้านปริมาณ ประเภทการบริหารปริมาณวัตถุดิบ

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านปริมาณ การบริหารปริมาณวัตถุดิบ		
		สั่งเข้ามาก่อนทำ การผลิตก่อน	สั่งเข้ามาครั้งหลัง ผลิตก่อน	
1.การส่งเสริมให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	29(28.70)	6(6.30)	$\chi^2 = 0.058$ df=1 p=0.810 CE<5=2.70
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	12(12.30)	3(2.70)	
2.สมาชิกกลุ่ม โดย ภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ ใด	บ้านมะโป้	20(18.86)	3 (4.14)	$\chi^2 = 0.967$ df=3 p=0.809 CE<5=1.26
	บ้านเมืองเตา	8(8.20)	2(1.80)	
	บ้านเมืองเสื่อ	8(8.20)	2(1.80)	
	บ้านลาดเจริญ	8(8.20)	2(1.80)	
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	41(41.00)	9(9.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอ ต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	23(23.78)	6(5.22)	$\chi^2 = 0.338$ df=1 p=0.561 CE<5=3.78
	ไม่เพียงพอ	18(17.22)	3(3.78)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุน ในการบริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	31(29.52)	5(6.48)	$\chi^2 = 1.472$ df=1 p=0.225 CE<5=2.52
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	10(11.48)	4(2.52)	

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านปริมาณ การบริหารปริมาณวัตถุดิบ			
		สั่งเข้ามาก่อนทำ การผลิตก่อน	สั่งเข้ามาครั้งหลัง ผลิตก่อน		
6.มีหลักเกณฑ์ในการ ระดมทุนจากสมาชิก กลุ่ม	มี เงินออม เดือนละ 50 บาท	41(41.00)	9(9.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00	
	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	30(30.34)	7(6.66)		$\chi^2 = 0.081$ df=1 p=0.775 CE<5=2.34
7.การได้รับความช่วย เหลือด้านเงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	อำเภอ	11(10.66)	2(2.34)		
	8.ความยากง่ายในการ จัดหาวัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	6(7.38)	3(1.62)	$\chi^2 = 1.748$ df=1 p=0.186 CE<5=1.62
มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน		35(33.62)	6(7.38)		
9.การบริหารจัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	3(4.10)	2(0.90)	$\chi^2 = 14.075$ df=2 p=0.001 CE<5=0.90	
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	36(31.98)	3(7.02)		
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	2(4.92)	4(1.08)		
10.การใช้วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	33(30.34)	4(6.66)	$\chi^2 = 5.504$ df=2 p=0.064 CE<5=0.72	
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	8(10.66)	5(2.34)		

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านปริมาณ การบริหารปริมาณวัตถุดิบ		
		สั่งเข้ามาก่อนทำ การผลิตก่อน	สั่งเข้ามาครั้งหลัง ผลิตก่อน	
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	8(8.20)	2(1.80)	$\chi^2 = 2.451$ df=3 p=0.484 CE<5=1.44
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	7(8.20)	3(1.80)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	6(6.56)	2(1.44)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	20(18.04)	2(3.96)	
12.การกำหนดการระดม ทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	41(41.00)	9(9.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	29(27.06)	4(5.94)	$\chi^2 = 5.338$ df=2 p=0.069 CE<5=0.72
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	8(10.66)	5(2.34)	
	1 ครั้งต่อเดือน	4(3.28)	-	
14.การมีเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ	เพียงพอ	41(41.00)	9(9.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิต	มี	41(41.00)	9(9.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 30 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของ ผู้ผลิตด้านปริมาณ การบริหารปริมาณวัตถุดิบ		
		สั่งเข้ามาก่อนทำ การผลิตก่อน	สั่งเข้ามาครั้งหลัง ผลิตก่อน	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	41(41.00)	9(9.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ ชัดเจน	23(20.50)	2(4.50)	$\chi^2 = 12.853$ df=3 p=0.005 CE<5=0.72
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	3(5.74)	4(1.26)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	13(11.48)	1(2.52)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	2(3.28)	2(0.72)	
18.หลักเกณฑ์กำหนด หน้าที่ความรับผิดชอบ ของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(12.30)	-	$\chi^2 = 6.981$ df=2 p=0.030 CE<5=2.34
	อายุ	18(18.04)	4(3.96)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	8(10.66)	5(2.34)	
19.วิธีการกำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่สมาชิก กลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	41(41.00)	9(9.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 30 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล ลานสะแก อำเภอยักษ์ฉะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ ประเภทการบริหารปริมาณวัตถุดิบ โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ฉะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ฉะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ ประเภท การบริหารปริมาณวัตถุดิบ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 10 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ฉะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะ การประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านปริมาณ ประเภทการบริหารปริมาณวัตถุดิบ ไม่มี ความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 9 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคน ในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหาร กิจการ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การใช้วัตถุดิบใน การผลิตด้วยความคุ้มค่าวิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์ ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต

ตารางที่ 31 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต				
		ด้านระยะเวลาในการผลิต				
		ระยะเวลาในการผลิต				
		และส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค				
		ภายใน 1 วัน	ภายใน 2 วัน	ภายใน 3 วัน	ภายใน 4 วัน	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฟักอบรวม	12(14.70)	13(11.20)	7(7.00)	3(2.10)	$\chi^2 = 3.903$ df=3 p=0.272 CE<5=0.90
	ศึกษาคูงานนอกสถานที่	9(6.30)	3(4.80)	3(3.00)	-	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป	13(9.66)	8(11.96)	2(4.60)	-	$\chi^2 = 16.978$ df=9 p=0.049 CE<5=0.42
	บ้านเมืองเตา	3(4.20)	4(3.20)	2(2.00)	1(0.60)	
	บ้านเมืองเสื่อ	3(4.20)	4(3.20)	2(2.00)	2(0.60)	
	บ้านลาดเจริญ	3(2.94)	-	4(1.40)	-	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	21(21.00)	16(16.00)	10(10.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	13(12.18)	9(9.28)	6(5.80)	1(1.74)	$\chi^2 = 0.917$ df=3 p=0.821 CE<5=1.26
	ไม่เพียงพอ	8(8.82)	7(6.72)	4(4.20)	2(1.26)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	17(15.12)	9(11.52)	8(7.20)	2(2.16)	$\chi^2 = 3.163$ df=3 p=0.367 CE<5=0.84
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	4(5.88)	7(4.48)	2(2.80)	1(0.84)	

ตารางที่ 31 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต ระยะเวลาในการผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค				
		ภายใน 1 วัน	ภายใน 2 วัน	ภายใน 3 วัน	ภายใน 4 วัน	
6.มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือนละ 50 บาท	21(21.00)	16(16.00)	10(10.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	19(15.54)	10(11.84)	6(7.40)	2(2.22)	$\chi^2 = 5.165$ df=3 p=0.160 CE<5=0.78
	อำเภอ	2(5.46)	6(4.16)	4(2.60)	1(0.78)	
8.ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่ายภายใน 2 วัน	2(3.78)	4(2.88)	3(1.80)	-	$\chi^2 = 3.188$ df=3 p=0.364 CE<5=0.54
	มีในท้องถิ่นจัดหาภายใน 1 วัน	19(17.22)	12(13.12)	7(8.20)	3(2.46)	
9.การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ	การสำรองวัตถุดิบในการผลิต	1(2.10)	2(1.81)	2(1.00)	-	$\chi^2 = 6.720$ df=6 p=0.348 CE<5=0.30
	การสั่งวัตถุดิบพอดีกับปริมาณการผลิต	19(16.38)	10(12.48)	7(7.80)	3(2.34)	
	วัตถุดิบที่สั่งมาก่อนจะผลิตก่อน	1(2.52)	4(1.92)	1(1.20)	-	
10.การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัดและคุ้มค่า	17(15.54)	9(11.84)	8(7.40)	3(2.22)	$\chi^2 = 5.608$ df=6 p=0.468 CE<5=0.24
	ไม่ประหยัดและคุ้มค่า	4(5.46)	7(4.16)	2(2.60)	-	

ตารางที่ 31 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต ระยะเวลาในการผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค				
		ภายใน 1 วัน	ภายใน 2 วัน	ภายใน 3 วัน	ภายใน 4 วัน	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	3(4.20)	4(3.20)	2(2.00)	1(0.60)	$\chi^2 = 2.731$ df=9 p=0.974 CE<5=0.48
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	5(4.20)	3(3.20)	1(2.00)	1(0.60)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	4(3.36)	2(2.56)	2(1.60)	-	
	การกำหนด กฎระเบียบ	9(9.24)	7(7.04)	5(4.40)	1(1.32)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	21(21.00)	16(16.00)	10(10.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	15(13.86)	9(10.56)	6(6.60)	3(1.98)	$\chi^2 = 6.109$ df=6 p=0.411 CE<5=0.24
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	5(5.46)	4(4.16)	4(2.60)	-	
	1 ครั้งต่อเดือน	1(1.68)	3(1.28)	-	-	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ ในการผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	21(21.00)	16(16.00)	10(10.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือสมัยใหม่ มาใช้ในการผลิต	มี	21(21.00)	16(16.00)	10(10.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 31 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต ระยะเวลาในการผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค				
		ภายใน 1 วัน	ภายใน 2 วัน	ภายใน 3 วัน	ภายใน 4 วัน	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	21(21.00)	16(16.00)	10(10.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	14(10.50)	7(8.00)	3(5.00)	1(1.50)	$\chi^2 = 8.048$ df=9 p=0.529 CE<5=0.24
	การประชุมสมาชิกกลุ่มประจำทุกเดือน	14(10.50)	7(8.00)	3(5.00)	1(0.42)	
	การให้ผลตอบแทนด้วยเงินปันผลแก่สมาชิก	3(5.88)	6(4.48)	4(2.80)	1(0.84)	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชีและตรวจสอบ	1(1.68)	1(1.28)	2(0.80)	-	
18.หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	9(6.30)	4(4.80)	1(3.00)	1(0.90)	$\chi^2 = 6.833$ df=6 p=0.337 CE<5=0.78
	อายุ	10(9.24)	6(7.04)	5(4.40)	1(1.32)	
	การศึกษาและประสบการณ์	2(5.46)	6(4.16)	4(2.60)	1(0.78)	
19.วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	21(21.00)	16(16.00)	10(10.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 31 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล
ลานสะแก อำเภอยักษ์ฉนวนพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก
มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านระยะเวลาในการผลิต ระยะเวลาในการผลิต
และส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จใน
การบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์
ฉนวนพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ฉนวนพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน
การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านระยะเวลาในการผลิต
ระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จใน
การบริหารกิจการ จำนวน 11 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะ
การทำงาน การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหาร
กิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหา
วัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิต
ด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ใน
การบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบ
ผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์
ฉนวนพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะ
การประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านระยะเวลาในการผลิต ระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบ
ผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ
.05 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่ สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่ม
เพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักร
และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต
เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม และ
วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 32 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต ระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคล่าช้า				
		มี จำนวน 1 วัน	มี จำนวน 2 วัน	ไม่มีส่ง ก่อน กำหนด	ไม่มีส่ง ทันเวลา พอดี	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฟักอบรม	11(11.20)	8(7.00)	13(11.90)	3(4.90)	$\chi^2 = 3.283$ df=3 p=0.350 CE<5=2.10
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	5(4.80)	2(3.00)	4(5.10)	4(2.10)	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะปราง	7(7.36)	5(4.60)	7(7.82)	4(3.22)	$\chi^2 = 8.367$ df=9 p=0.498 CE<5=0.98
	บ้านเมืองเตา	4(3.20)	2(2.00)	3(3.40)	1(1.40)	
	บ้านเมืองเสือ	1(3.20)	1(2.00)	6(3.40)	1(1.40)	
	บ้านลาดเจริญ	4(2.24)	2(1.40)	1(2.38)	-	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	16(16.00)	10(10.00)	17(17.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	9(9.28)	4(5.80)	13(9.86)	3(4.06)	$\chi^2 = 4.390$ df=3 p=0.222 CE<5=2.94
	ไม่มีเพียงพอ	7(6.72)	6(4.20)	4(7.14)	4(2.94)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	11(11.52)	6(7.20)	13(12.24)	6(5.04)	$\chi^2 = 1.620$ df=3 p=0.655 CE<5=1.96
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	5(4.48)	4(2.80)	4(4.76)	1(1.96)	

ตารางที่ 32 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม	ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต ระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคล่าช้า					
		มี จำนวน 1 วัน	มี จำนวน 2 วัน	ไม่มีส่ง ก่อน กำหนด	ไม่มี ส่ง ทันเวลา พอดี	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	16(16.00)	10(10.00)	17(17.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	12(11.84)	8(7.40)	14(12.58)	3(5.18)	$\chi^2 = 4.341$ df=3 p=0.227 CE<5=1.82
	อำเภอ	4(4.16)	2(2.60)	3(4.42)	4(1.82)	
8.ความยากง่าย ในการจัดหา วัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	5(2.88)	1(1.80)	2(3.06)	1(1.26)	$\chi^2 = 2.850$ df=3 p=0.415 CE<5=1.26
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	11(13.12)	9(8.20)	15(13.94)	6(5.74)	
9.การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	3 (1.60)	-	1(1.70)	1(0.70)	$\chi^2 = 6.913$ df=6 p=0.329 CE<5=0.70
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	10(12.48)	10(7.80)	13(13.26)	6(5.46)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิตก่อน	3(1.92)	-	3(2.04)	-	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	8(11.84)	9(7.40)	14(12.58)	6(5.18)	$\chi^2 = 9.124$ df=6 p=0.167 CE<5=0.56
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	8(4.16)	1(2.60)	3(4.42)	1(1.82)	

ตารางที่ 32 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต ระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคล่าช้า				
		มี จำนวน 1 วัน	มี จำนวน 2 วัน	ไม่มีส่ง ก่อน กำหนด	ไม่มีส่ง ทันเวลา พอดี	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	7(3.20)	2(2.00)	-	1(1.40)	$\chi^2 = 23.897$ df=9 p=0.004 CE<5=1.12
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	4(3.20)	-	5(3.40)	1(0.14)	
	การกำหนด อัตรา ผลตอบแทน	3(2.56)	-	2(2.72)	3(1.12)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	2(7.04)	8(4.40)	10(7.48)	2(3.08)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	16(16.00)	10(10.00)	17(17.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	9(10.56)	9(6.60)	11(11.22)	4(4.62)	$\chi^2 = 6.789$ df=6 p=0.341 CE<5=0.56
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	4(4.16)	1(2.60)	5(4.42)	3(1.82)	
	1 ครั้งต่อเดือน	3(1.28)	-	1(1.36)	-	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ ในการผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	16(16.00)	10(10.00)	17(17.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือสมัยใหม่ มาใช้ในการผลิต	มี	16(16.00)	10(10.00)	17(17.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 32 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต ระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคประจำ				
		มีจำนวน 1 วัน	มีจำนวน 2 วัน	ไม่มีส่ง ก่อน กำหนด	ไม่มีส่ง ทันเวลา พอดี	
		16.เครื่องมือที่ มือผู้ถูกใช้ ประโยชน์อย่าง คุ้มค่า	คุ้มค่า	16(16.00)	10(10.00)	
17.วิธีการ ทำงานในการ บริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	7(8.00)	6(5.00)	7(8.50)	5(3.50)	$\chi^2 = 7.727$ df=9 p=0.562 CE<5=0.56
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	3(2.24)	-	4(2.38)	-	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	4(4.48)	4(2.80)	4(4.76)	2(1.96)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	2(1.28)	-	2(1.36)	-	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	2(4.80)	3(3.00)	7(5.10)	3(2.10)	$\chi^2 = 4.424$ df=6 p=0.620 CE<5=1.82
	อายุ	9(7.04)	4(4.40)	7(7.48)	2(3.08)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	5(4.16)	3(2.60)	3(4.42)	2(1.82)	
19.วิธีการ กำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่ สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงิน ออมต่อปี	16(16.00)	10(10.00)	17(17.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 32 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 11 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม วิธีการจัดการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 33 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทการกำหนดระยะเวลาในการผลิต

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต การกำหนดระยะเวลาในการผลิต				
		100 กล่อง ต่อ 1 สัปดาห์	200 กล่อง ต่อ 1 สัปดาห์	200 กล่อง ต่อ 1 เดือน	300 กล่อง ต่อ 1 เดือน	
1.การส่งเสริม ให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการ ทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	2(1.40)	22(19.60)	7(9.80)	4(4.20)	$\chi^2 = 4.535$ df=3 p=0.209
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	-	6(8.40)	7(4.20)	2(1.80)	CE<5=0.60
2.สมาชิกกลุ่ม โดยภาพรวม เป็นคนใน พื้นที่ใด	บ้านมะโป	1(0.92)	9(12.88)	9(6.44)	4(2.76)	$\chi^2 = 8.591$
	บ้านเมืองเตา	1(0.40)	6(5.60)	3(2.80)	-	df=9
	บ้านเมืองเสือ	-	8(5.60)	1(2.80)	1(1.20)	p=0.476
	บ้านลาดเจริญ	-	5(3.92)	1(1.96)	1(0.84)	CE<5=0.28
3.การมีสมาชิก กลุ่มเพียงพอ ต่อการบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	2(2.00)	28(28.00)	14(14.00)	6(6.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อ การบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	1(1.16)	17(16.24)	7(8.12)	4(3.48)	$\chi^2 = 0.690$
	ไม่เพียงพอ	1(0.84)	11(11.76)	7(5.88)	2(2.52)	df=3 p=0.876 CE<5=0.84
5.ที่มาของ แหล่งเงินทุน ในการบริหาร กิจการ	การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	1(1.44)	20(20.16)	10(10.08)	5(4.32)	$\chi^2 = 0.869$ df=3
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	1(0.56)	8(7.84)	4(3.92)	1(1.68)	p=0.833 CE<5=0.56

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต การกำหนดระยะเวลาในการผลิต				
		100 กล่อง ต่อ 1 สัปดาห์	200 กล่อง ต่อ 1 สัปดาห์	200 กล่อง ต่อ 1 เดือน	300 กล่อง ต่อ 1 เดือน	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	2(2.00)	28(28.00)	14(14.00)	6(6.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	2(1.48)	21(20.72)	10(10.36)	4(4.44)	$\chi^2 = 0.933$ df=3 p=0.817 CE<S=0.52
	อำเภอ	-	7(7.28)	4(3.64)	2(1.56)	
8.ความยากง่าย ในการจัดหา วัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	1(0.36)	4(5.04)	1(2.52)	3(1.08)	$\chi^2 = 6.930$ df=3 p=0.074 CE<S=0.36
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	1(1.64)	24(22.96)	13(11.48)	3(4.92)	
9.การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	1(0.20)	2(2.80)	-	2(4.68)	$\chi^2 = 13.118$ df=6 p=0.041 CE<S=0.20
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	-	3(3.36)	1(1.68)	2(0.72)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิตก่อน	1(1.48)	22(20.72)	12(10.36)	2(4.4)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	1(1.48)	22 (20.72)	12(10.36)	2(4.44)	$\chi^2 = 8.280$ df=6 p=0.218 CE<S=0.16
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	1(0.52)	6(7.28)	2(3.64)	4(1.56)	

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต การกำหนดระยะเวลาในการผลิต				
		100 กล่อง ต่อ 1 สัปดาห์	200 กล่อง ต่อ 1 สัปดาห์	200 กล่อง ต่อ 1 เดือน	300 กล่อง ต่อ 1 เดือน	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	-	3(5.60)	3(2.80)	4(1.20)	$\chi^2 = 20.265$ df=9 p=0.016 CE<5=0.32
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	1(0.40)	5(5.60)	3(2.80)	1(1.20)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	1(0.32)	2(4.48)	4(2.24)	1(0.96)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	-	18(12.32)	4(6.16)	-	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	2(2.00)	28(28.00)	14(14.00)	6(6.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	-	19(18.48)	11(9.24)	3(3.96)	$\chi^2 = 27.668$ df=6 p=0.000 CE<5=0.16
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	-	9(7.28)	2(3.64)	2(1.56)	
	1 ครั้งต่อเดือน	2(0.16)	-	1(1.12)	1(0.48)	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ ในการผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	2(2.00)	28(28.00)	14(14.00)	6(6.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือสมัยใหม่ มาใช้ในการผลิต	มี	2(2.00)	28(28.00)	14(14.00)	6(6.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 33 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ด้านระยะเวลาในการผลิต การกำหนดระยะเวลาในการผลิต				
		100 กล่อง ต่อ 1 สัปดาห์	200 กล่อง ต่อ 1 สัปดาห์	200 กล่อง ต่อ 1 เดือน	300 กล่อง ต่อ 1 เดือน	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	2(2.00)	28(28.00)	14(14.00)	6(6.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	1(1.00)	14(14.00)	6(7.00)	4(3.00)	$\chi^2 = 7.003$ df=9 p=0.637 CE<5=0.16
	การประชุมสมาชิกกลุ่มประจำทุกเดือน	1(0.28)	5(3.92)	1(1.96)	-	
	การให้ผลตอบแทนด้วยเงินปันผลแก่สมาชิก	-	6(7.84)	6(3.92)	2(1.68)	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชีและตรวจสอบ	-	3(2.24)	1(1.12)	-	
18.หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	-	13(8.40)	2(4.20)		$\chi^2 = 12.857$ df=6 p=0.045 CE<5=0.52
	อายุ	1(0.88)	7(12.32)	10(6.16)	4(2.64)	
	การศึกษาและประสบการณ์	1(0.52)	8(7.28)	2(3.64)	2(1.56)	
19.วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	2(2.00)	28(28.00)	14(14.00)	6(6.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 33 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทการกำหนดระยะเวลาในการผลิต โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทการกำหนดระยะเวลาในการผลิต มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 11 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตด้านระยะเวลาในการผลิต ประเภทระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่ วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า และการส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน

ตอนที่ 8 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ศึกษาได้นำผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม เมื่อจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 3 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 ด้วยการใช้นิพจน์ χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C (Contingency Coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$ โดยข้อมูลที่ี้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดดังตารางที่ 34 ถึงตารางที่ 49

ตารางที่ 34 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก				
		20 ชิ้น ต่อกล่อง	30 ชิ้น ต่อกล่อง	40 ชิ้น ต่อกล่อง	50 ชิ้น ต่อกล่อง	
1.การส่งเสริมให้ สมาชิกได้รับ ความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	4(3.50)	16(14.70)	12(13.30)	3(3.50)	$\chi^2 = 1.283$ df=3 p=0.733 CE<5=1.50
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	1(1.50)	5(6.30)	7(5.70)	2(1.50)	
2.สมาชิกกลุ่มโดย ภาพรวมเป็นคน ในพื้นที่ใด	บ้านมะปราง	3(2.30)	11(9.66)	6(8.74)	3(2.30)	$\chi^2 = 7.216$ df=9 p=0.615 CE<5=0.70
	บ้านเมืองเตา	2(1.00)	2(4.20)	5(3.80)	1(1.00)	
	บ้านเมืองเสือ	-	4(4.20)	5(3.80)	1(1.00)	
	บ้านลาดเจริญ	-	4(2.94)	3(2.66)	-	

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวตาก				
		20 ชิ้น ต่อกล่อง	30 ชิ้น ต่อกล่อง	40 ชิ้น ต่อกล่อง	50 ชิ้น ต่อกล่อง	
3.การมีสมาชิก กลุ่มเพียงพอต่อ การบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	5(5.00)	21(21.00)	19(19.00)	5(5.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	3(2.90)	11(0.58)	12(11.02)	3(2.90)	$\chi^2 = 0.496$ df=3 p=0.920 CE<5=2.10
	ไม่มีเพียงพอ	2(2.10)	10(8.82)	7(7.98)	2(2.10)	
5.ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	4(3.60)	16(15.12)	13(13.68)	3(3.60)	$\chi^2 = 0.820$ df=3 p=0.845 CE<5=1.40
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	1(1.40)	5(5.88)	6(5.32)	2(1.40)	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	5(5.00)	21(21.00)	19(19.00)	5(5.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	5(3.70)	17(15.54)	12(14.06)	3(3.70)	$\chi^2 = 3.955$ df=3 p=0.266 CE<5=1.30
	อำเภอ	-	4(5.46)	7(4.94)	2(1.30)	
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	1(0.90)	2(3.78)	3(3.42)	3(0.90)	$\chi^2 = 7.074$ df=3 p=0.070 CE<5=0.90
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	4(4.10)	19(17.22)	16(15.58)	2(4.10)	

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก				
		20 ชิ้น ต่อกล่อง	30 ชิ้น ต่อกล่อง	40 ชิ้น ต่อกล่อง	50 ชิ้น ต่อ กล่อง	
9.การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	3(0.50)	-	1(1.90)	1(0.50)	$\chi^2 = 20.586$ df=6 p=0.002 CE<S=0.50
	การตั้งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	2(3.90)	20(16.38)	14(14.82)	3(3.90)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิตก่อน	-	1(2.52)	4(2.28)	1(0.60)	
10.การใช้ วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความ คุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	1(3.70)	19(15.54)	15(14.06)	2(3.70)	$\chi^2 = 17.746$ df=6 p=0.007 CE<S=0.40
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	4(1.30)	2(5.46)	4(4.94)	3(1.30)	
11.วิธีการจัดการ การบริหาร กิจการให้ ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	3(1.00)	1(4.20)	4(3.80)	2(1.00)	$\chi^2 = 18.254$ df=9 p=0.032 CE<S=0.80
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	-	6(4.20)	2(3.80)	2(1.00)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	2(0.80)	2(3.36)	4(3.04)	-	
	การกำหนด กฎระเบียบ	-	12(9.24)	9(8.36)	1(2.20)	
12.การ กำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	5(5.00)	21(21.00)	19(19.00)	5(5.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์				
		ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก				
		20 ชั้น ต่อกล่อง	30 ชั้น ต่อกล่อง	40 ชั้น ต่อกล่อง	50 ชั้น ต่อ กล่อง	
13.หลักเกณฑ์ ในการ บำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	4(3.30)	15(13.86)	12(12.54)	2(3.30)	$\chi^2 = 11.586$ df=6 p=0.072 CE<5=0.40
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	-	6(5.46)	6(4.94)	1(1.30)	
	1 ครั้งต่อเดือน	1(0.40)	-	1(1.52)	2(0.40)	
14.การมี เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ	เพียงพอ	5(5.00)	21(21.00)	19(19.00)	5(5.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ ในการผลิต	มี	5(5.00)	21(21.00)	19(19.00)	5(5.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
16.เครื่องมือที่ มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	5(5.00)	21(21.00)	19(19.00)	5(5.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการ ทำงานในการ บริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบชัดเจน	4(12.50)	10(10.50)	10(9.50)	1(2.50)	$\chi^2 = 9.016$ df=9 p=0.436 CE<5=0.40
	การประชุมสมาชิก กลุ่มประจำทุกเดือน	1(0.70)	3(2.94)	1(2.66)	2(0.70)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปันผล แก่สมาชิก	-	6(5.88)	7(5.32)	1(1.40)	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชี และตรวจสอบ	-	2(1.68)	1(1.52)	1(0.40)	

ตารางที่ 34 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก				
		20 ชิ้น ต่อกล่อง	30 ชิ้น ต่อกล่อง	40 ชิ้น ต่อกล่อง	50 ชิ้น ต่อ กล่อง	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่	ประสบการณ์	1(1.50)	7(6.30)	7(5.70)	-	$\chi^2 = 5.325$ df=6 p=0.503 CE<5=1.30
ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	อายุ	2(2.20)	10(9.24)	6(8.36)	4(2.20)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	2(1.30)	4(5.46)	6(4.94)	1(1.30)	
19.วิธีการ กำหนดอัตรา ผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงิน ออมต่อปี	5(5.00)	21(21.00)	19(19.00)	5(5.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 34 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 10 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จใน

การบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 9 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กล้วยตาก

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กล้วยตาก		
		คุณภาพดี	รสชาติอร่อย	
1.การส่งเสริมให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝึก อบรมทักษะฝีมือ	13(14.00)	22(21.00)	$\chi^2 = 0.397$ df=1
	ศึกษาคูงานนอก สถานที่	7(6.00)	8(9.00)	p=0.529 CE<S=6.00
2.สมาชิกกลุ่ม โดย ภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ ใด	บ้านมะปราง	11(9.20)	12 (13.80)	$\chi^2 = 3.349$
	บ้านเมืองเตา	3(4.00)	7(6.00)	df=3
	บ้านเมืองเสื่อ	5(4.00)	5(6.00)	p=0.341
	บ้านลาดเจริญ	1(2.80)	6(4.20)	CE<S=2.80
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	20(20.00)	30(30.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้าน ผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กล้วยตาก		
		คุณภาพดี	รสชาติอร่อย	
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	14(11.60)	15(17.40)	$\chi^2 = 1.970$ df=1 p=0.160 CE<5=8.40
	ไม่เพียงพอ	6(8.40)	15(12.60)	
5.ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	14(14.40)	22(14.40)	$\chi^2 = 0.066$ df=1 p=0.797 CE<5=5.60
	การกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน	6(5.60)	8(8.40)	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือนละ 50 บาท	20(20.00)	30(30.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	15(14.80)	22(22.20)	$\chi^2 = 0.017$ df=1 p=0.895 CE<5=5.20
	อำเภอ	5(5.20)	8(7.80)	
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะเวลา ในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	4(3.60)	5(5.40)	$\chi^2 = 0.090$ df=1 p=0.764 CE<5=3.60
	มีในท้องถิ่นจัดหาภายใน 1 วัน	16(16.40)	25(24.60)	
9.การบริหาร จัดการด้านวัตถุดิบ	การสำรองวัตถุดิบในการผลิต	3(2.00)	2(3.00)	$\chi^2 = 1.357$ df=2 p=0.507 CE<5=2.00
	การส่งวัตถุดิบพอดีกับปริมาณ การผลิต	14(15.60)	25(23.40)	
	วัตถุดิบที่สั่งมาก่อนจะผลิตก่อน	3(2.40)	3(3.60)	

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้าน ผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กล้วย ตาก		
		คุณภาพดี	รสชาติอร่อย	
10.การใช้วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	13(14.80)	24(22.20)	$\chi^2 = 2.481$ df=2
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	7(5.20)	6(7.80)	p=0.289 CE<5=1.60
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการประชุมทุกเดือน	4(4.00)	6(6.00)	$\chi^2 = 2.225$
	การกำหนดการระดมทุน ร่วมกัน	3(4.00)	7(6.00)	df=3 p=0.527
	การกำหนดอัตราผลตอบแทน	5(3.20)	3(4.80)	CE<5=3.20
	การกำหนดคกฐระเบียบ	8(8.80)	14(13.20)	
12.การกำหนดการระดม ทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	20(20.00)	30(30.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ ใช้ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	15(13.20)	18(19.80)	$\chi^2 = 1.246$ df=2
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	4(5.20)	9(7.80)	p=0.536
	1 ครั้งต่อเดือน	1(1.60)	3(2.40)	CE<5=1.60
14.การมีเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ	เพียงพอ	20(20.00)	30(30.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิต	มี	20(20.00)	30(30.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม	ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กล้วยตาก			
		คุณภาพดี	รสชาติอร่อย	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	20(20.00)	30(30.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ ชัดเจน	11(10.00)	14(15.00)	$\chi^2 = 2.161$ df=3 p=0.540 CE<5=1.60
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	4(2.80)	3(4.20)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	4(5.60)	10(8.40)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	1(1.60)	3(2.40)	
18.หลักเกณฑ์กำหนด หน้าที่ความรับผิดชอบ ของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	8(6.00)	7(9.00)	$\chi^2 = 4.884$ df=2 p=0.087 CE<5=5.20
	อายุ	5(8.80)	17(13.20)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	7(5.20)	6(7.80)	
19.วิธีการกำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่สมาชิก กลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	20(20.00)	30(30.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 35 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล ลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กล้วยตาก โดยภาพรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารจัดการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้าน มะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กล้วย ตาก ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารจัดการ จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคน ในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารจัดการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหาร กิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหา วัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิต ด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารจัดการให้ประสบ ผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทาง การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กล้วยตาก มีความสัมพันธ์กับ ความสำเร็จในการบริหารจัดการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 7 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิก กลุ่มเพียงพอต่อการบริหารจัดการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต อย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทจุดเด่นของผลิตภัณฑ์กล้วยตาก

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์กล้วยตาก			
		คุณภาพดี	รสชาติอร่อย	เก็บไว้ได้นาน	
1.การส่งเสริมให้ สมาชิกได้รับ ความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	4(4.90)	25(24.50)	6(5.60)	$\chi^2 =$ 0.680 df=2 p=0.712 CE<5=2.10
	ศึกษาคูงานนอก สถานที่	3(2.10)	10(10.50)	2(2.40)	
2.สมาชิกกลุ่ม โดย ภาพรวมเป็นคนใน พื้นที่ได้	บ้านมะโป้	4(3.22)	15(16.10)	4(3.68)	$\chi^2 =$ 4.333 df=6 p=0.632 CE<5=0.98
	บ้านเมืองเตา	1(1.40)	7(7.00)	2(1.60)	
	บ้านเมืองเสือ	-	8(7.00)	2(1.60)	
	บ้านลาดเจริญ	2(0.98)	5(4.90)	-	
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	7(7.00)	35(35.00)	8(8.00)	$\chi^2 =0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	2(4.06)	22(20.30)	5(4.64)	$\chi^2 =2.894$ df=2 p=0.235 CE<5=2.94
	ไม่เพียงพอ	5(2.94)	13(14.70)	3(3.36)	
5.ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	3(5.04)	28(25.20)	5(5.76)	$\chi^2 =4.418$ df=2 p=0.110 CE<5=1.96
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	4(1.96)	7(9.80)	3(2.24)	

ตารางที่ 36 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์			
		จุดเด่นของผลิตภัณฑ์กล้วยตาก			
		คุณภาพดี	รสชาติอร่อย	เก็บไว้ได้นาน	
6.มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือนละ 50 บาท	7(7.00)	35(35.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	4(5.18)	26(25.90)	7(5.92)	$\chi^2 = 1.793$ df=2 p=0.408 CE<5=1.82
	อำเภอ	3(1.82)	9(9.10)	1(2.08)	
8.ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่ายภายใน 2 วัน	3(1.26)	3(6.30)	3(1.44)	$\chi^2 = 7.099$ df=2 p=0.029 CE<5=1.26
	มีในท้องถิ่นจัดหาภายใน 1 วัน	4(5.74)	32(28.70)	5(6.56)	
9.การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ	การสำรองวัตถุดิบในการผลิต	-	2(3.50)	3(0.80)	$\chi^2 = 13.496$ df=4 p=0.009 CE<5=0.70
	การสั่งวัตถุดิบพอดีกับปริมาณการผลิต	5(5.46)	31(27.30)	3(6.24)	
	วัตถุดิบที่สั่งมาก่อนจะผลิตก่อน	2(0.84)	2(4.20)	2(0.96)	
10.การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัดและคุ้มค่า	4(5.18)	31(25.90)	2(5.92)	$\chi^2 = 24.202$ df=4 p=0.000 CE<5=0.56
	ไม่ประหยัดและคุ้มค่า	3(1.82)	4(9.10)	6(2.08)	

ตารางที่ 36 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์			
		จุดเด่นของผลิตภัณฑ์กล้วยตาก			
		คุณภาพดี	รสชาติอร่อย	เก็บไว้ได้นาน	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	3(1.40)	5(7.00)	2(1.60)	$\chi^2 = 9.619$ df=6 p=0.142 CE<5=1.12
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	2(1.40)	5(7.00)	3(1.60)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	1(1.12)	5(5.60)	2(1.28)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	1(3.08)	20(15.40)	1(3.52)	
12.การ กำหนดการระดม ทุนจากสมาชิก กลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	7(7.00)	35(35.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	4(4.62)	25(23.10)	4(5.28)	$\chi^2 = 10.404$ df=4 p=0.034 CE<5=0.56
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	1(1.82)	10(9.10)	2(2.08)	
	1 ครั้งต่อเดือน	2(0.56)	-	2(0.64)	
14.การมี เครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	7(7.00)	35(35.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ใน การผลิต	มี	7(7.00)	35(35.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 36 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์			
		จุดเด่นของผลิตภัณฑ์กล้วยตาก			
		คุณภาพดี	รสชาติอร่อย	เก็บไว้ได้นาน	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	7(7.00)	35(35.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานใน การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	2(3.50)	20(17.50)	3(4.00)	$\chi^2 = 11.040$ df=6 p=0.087 CE<5=0.56
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	1(0.98)	3(4.90)	3(1.12)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	2(1.96)	11(9.80)	1(2.24)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	2(0.56)	1(2.88)	1(0.64)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	1(2.10)	14(10.50)	-	$\chi^2 = 10.497$ df=4 p=0.033 CE<5=1.82
	อายุ	5(3.08)	14(15.40)	3(3.52)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	1(1.82)	7(9.10)	5(2.08)	
19.วิธีการกำหนด อัตราผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	7(7.00)	35(35.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 36 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ฉนวนพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์กล้วยตาก โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ฉนวนพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ฉนวนพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์กล้วยตาก มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ฉนวนพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์กล้วยตาก ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 7 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ และวิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ

ตารางที่ 37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทรูปแบบบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก		
		บรรจุกล่องโฟม	บรรจุถุงพลาสติก	
1. การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะฝีมือ	6(7.00)	29(28.00)	$\chi^2 = 0.595$ df=1 p=0.440 CE<5=3.00
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	4(3.00)	11(12.00)	
2. สมาชิกกลุ่ม โดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป่	5(4.60)	18(18.40)	$\chi^2 = 1.436$ df=3 p=0.697 CE<5=1.40
	บ้านเมืองเตา	3(2.00)	7(8.00)	
	บ้านเมืองเสือ	1(2.00)	9(8.00)	
	บ้านลาดเจริญ	1(1.40)	6(5.60)	
3. การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	10(10.00)	40(40.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4. การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	5(5.80)	24(23.20)	$\chi^2 = 0.328$ df=1 p=0.567 CE<5=4.20
	ไม่มีเพียงพอ	5(4.20)	16(16.80)	
5. ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	7(7.20)	29(28.80)	$\chi^2 = 0.025$ df=1 p=0.875 CE<5=2.80
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	3(2.80)	11(11.20)	

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์		
		รูปแบบบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก		
		บรรจุกล่องใหม่	บรรจุถุงพลาสติก	
6.มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	มี เงินออม	10(10.00)	40(40.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	เดือนละ 50 บาท			
7.การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	7(7.40)	30(29.60)	$\chi^2 = 0.104$ df=1 p=0.747 CE<5=2.60
	อำเภอ	3(2.60)	10(10.40)	
8.ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่ายภายใน 2 วัน	4(1.80)	5(7.20)	$\chi^2 = 4.099$ df=1 p=0.043 CE<5=1.80
	มีในท้องถิ่นจัดหาภายใน 1 วัน	6(8.20)	35(32.80)	
9.การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ	การสำรองวัตถุดิบในการผลิต	2(1.00)	3(4.00)	$\chi^2 = 2.436$ df=2 p=0.296 CE<5=1.00
	การสั่งวัตถุดิบพอดีกับปริมาณการผลิต	6(7.80)	33(31.20)	
	วัตถุดิบที่สั่งมาก่อนจะผลิตก่อน	2(1.20)	4(4.80)	
10.การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัดและคุ้มค่า	3(7.40)	34(29.60)	$\chi^2 = 14.194$ df=2 p=0.001 CE<5=0.80
	ไม่ประหยัดและคุ้มค่า	7(2.60)	6(10.40)	

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์		
		รูปแบบบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก		
		บรรจุกล่องโฟม	บรรจุถุงพลาสติก	
11.วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	การกำหนดการประชุมทุกเดือน	3(2.00)	7(8.00)	$\chi^2 = 3.338$ df=3 p=0.342 CE<5=1.60
	การกำหนดการประชุมระดมทุนร่วมกัน	1(2.00)	9(8.00)	
	การกำหนดอัตราผลตอบแทน	3(1.60)	5(6.40)	
	การกำหนดกฎระเบียบ	3(4.40)	19(17.60)	
12.การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	10(10.00)	40(40.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต	หลังการผลิตทุกครั้ง	7(6.60)	26(26.40)	$\chi^2 = 3.511$ df=2 p=0.173 CE<5=0.80
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	1(2.60)	12(10.40)	
	1 ครั้งต่อเดือน			
14.การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ	เพียงพอ	10(10.00)	40(40.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต	มี	10(10.00)	40(40.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 37 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์		
		รูปแบบบรรจุผลิตภัณฑ์กัวยตาก		
		บรรจุกล่องใหม่	บรรจุถุงพลาสติก	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	10(10.00)	40(40.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	2(5.00)	23(20.00)	$\chi^2 = 14.170$ df=3 p=0.003 CE<5=0.80
	การประชุมสมาชิกกลุ่มประจำทุกเดือน	5(1.40)	2(5.60)	
	การให้ผลตอบแทนแก่สมาชิก	2(2.80)	12(11.20)	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชีและตรวจสอบ	1(0.80)	3(3.20)	
18.หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	-	15(12.00)	$\chi^2 = 5.747$ df=2 p=0.056 CE<5=2.60
	อายุ	7(4.40)	15(17.60)	
	การศึกษาและประสบการณ์	3(2.60)	10(10.40)	
19.วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	10(10.00)	40(40.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 37 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล ลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทรูปแบบบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารจัดการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้าน มะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทรูปแบบบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วย ตาก มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารจัดการ จำนวน 10 ด้าน ได้แก่ ความยาก ง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารจัดการให้ประสบผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารจัดการ มี หลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมี เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ใน การผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่ สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พยุหะภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทาง การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ประเภทรูปแบบบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความสำเร็จในการบริหารจัดการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 9 ด้าน ได้แก่ หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารจัดการ ที่มาของ แหล่งเงินทุนในการบริหารจัดการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ วิธีการจัดการการบริหารจัดการให้ประสบผลสำเร็จ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคน ในพื้นที่ใด

ตารางที่ 38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จใน
การบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านราคา
ประเภทหลักเกณฑ์ในการให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภค

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา หลักเกณฑ์ในการให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภค		
		ซื้อ 20 กล่อง ส่วนลด 3%	ซื้อ 50 กล่อง ขึ้น ไป ส่วนลด 10%	
1.การส่งเสริมให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกรวมทักษะ ฝีมือ	28(27.30)	7(7.70)	$\chi^2 = 0.272$ df=1 p=0.602 CE<5=3.30
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	11(11.70)	4(3.30)	
2.สมาชิกกลุ่มโดย ภาพรวมเป็นคนที่ ใด	บ้านมะโป้	17(17.94)	6(5.06)	$\chi^2 = 1.263$ df=3 p=0.738 CE<5=1.54
	บ้านเมืองเตา	8(7.80)	2(2.20)	
	บ้านเมืองเสือ	9(7.80)	1(2.20)	
	บ้านลาดเจริญ	5(5.46)	2(1.54)	
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	39(39.00)	11(11.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอ ต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	22(22.62)	7(6.38)	$\chi^2 = 0.184$ df=1 p=0.668 CE<5=4.62
	ไม่เพียงพอ	17(16.38)	4(4.62)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุน ในการบริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	28(28.08)	8(7.92)	$\chi^2 = 0.004$ df=1 p=0.951 CE<5=3.08
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	11(10.92)	3(3.08)	

ตารางที่ 38 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา		
		หลักเกณฑ์ในการให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภค		
		ซื้อ 20 กล่อง ส่วนลด 3%	ซื้อ 50 กล่อง ขึ้น ไป ส่วนลด 10%	
6.มีหลักเกณฑ์ในการ ระดมทุนจากสมาชิก กลุ่ม	มี เงินออม เดือนละ 50 บาท	39(39.00)	11(11.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความช่วย เหลือด้านเงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	27(28.86)	10(8.14)	$\chi^2 = 2.096$ df=1 p=0.148 CE<5=2.86
	อำเภอ	12(10.14)	1(2.86)	
8.ความยากง่ายในการ จัดหาวัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	6(7.02)	3(1.98)	$\chi^2 = 0.822$ df=1 p=0.365 CE<5=1.98
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	33(31.98)	8(9.02)	
9.การบริหารจัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	4(3.90)	1(1.10)	$\chi^2 = 3.126$ df=2 p=0.210 CE<5=1.10
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	32(30.42)	7(8.58)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	3(4.68)	3(1.32)	
10.การใช้วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	33(28.86)	4(8.14)	$\chi^2 = 11.889$ df=2 p=0.003 CE<5=0.88
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	6(10.14)	7(2.86)	

ตารางที่ 38 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา หลักเกณฑ์ในการให้ส่วนลดแก่ ผู้บริโภค		
		ซื้อ 20 กล้อง ส่วนลด 3%	ซื้อ 50 กล้อง ขึ้น ไป ส่วนลด 10%	
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ ประสบผลสำเร็จ	การประชุมทุกเดือน	8(7.80)	2(2.20)	$\chi^2 =$ 6.771 df=3 p=0.080 CE<5=1.76
	การกำหนดการระดม ทุนร่วมกัน	5(7.80)	5(2.20)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	6(6.24)	2(1.76)	
	การกำหนดกฎระเบียบ	20(17.16)	2(4.84)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจากสมาชิก กลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	39(39.00)	11(11.00)	$\chi^2 =$ 0.000 df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ ใช้ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	27(25.74)	6(7.20)	$\chi^2 =$ 2.117 df=2 p=0.347 CE<5=0.88
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	10(10.14)	3(2.86)	
	1 ครั้งต่อเดือน	2(13.12)	2(0.88)	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่างเพียงพอ	เพียงพอ	39(39.00)	11(11.00)	$\chi^2 =$ 0.000 df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิต	มี	39(39.00)	11(11.00)	$\chi^2 =$ 0.000 df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 38 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม	ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา หลักเกณฑ์ในการให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภค	ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา		
		ซื้อ 20 กล่อง ส่วนลด 3%	ซื้อ 50 กล่อง ขึ้น ไป ส่วนลด 10%	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ่มค่า	39(39.00)	11(11.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ ชัดเจน	22(19.50)	3(5.50)	$\chi^2 = 15.052$ df=3 p=0.002 CE<5=0.88
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	2(5.46)	5(1.54)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	13(10.92)	1(3.08)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	2(3.12)	2(0.88)	
18.หลักเกณฑ์กำหนด หน้าที่ความรับผิดชอบ ของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(11.70)	-	$\chi^2 = 6.640$ df=2 p=0.036 CE<5=2.86
	อายุ	16(17.16)	6(4.84)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	8(10.14)	5(2.86)	
19.วิธีการกำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่สมาชิก กลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	39(39.00)	11(11.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 38 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านราคา หลักเกณฑ์ในการให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภค โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านราคา หลักเกณฑ์ในการให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภค มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 10 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านราคา หลักเกณฑ์ในการให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภค ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 9 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบ และระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต

ตารางที่ 39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร้จใน .

การบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านราคา
ประเภทการระบุนราคาที่ตัวสินค้ามีความชัดเจน

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา		
		การระบุนราคาที่ตัวสินค้ามีความชัดเจน		
		มีการระบุนราคา สินค้าที่ชัดเจน	ไม่มีการระบุนราคา สินค้าที่ชัดเจน	
1.การส่งเสริมให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	35(35.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	15(15.00)	-	CE<5=0.00
2.สมาชิกกลุ่มโดย ภาพรวมเป็นคนที่ในพื้นที่ ใด	บ้านมะโป้	23(23.00)	-	$\chi^2 = 0.000$
	บ้านเมืองเตา	10(10.00)	-	df=0
	บ้านเมืองเสื่อ	10(10.00)	-	p=0.000
	บ้านลาดเจริญ	7(7.00)	-	CE<5=0.00
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอ ต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	29(29.00)	-	$\chi^2 = 2.313$
	ไม่มีเพียงพอ	21(21.00)	-	df=1 p=0.128 CE<5=8.40
5.ที่มาของแหล่งเงินทุน ในการบริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	36(36.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	14(14.00)	-	p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 39 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา		
		การระบุราคาที่ตัวสินค้ามีความชัดเจน		
		มีการระบุราคาสินค้าที่ชัดเจน	ไม่มีการระบุราคาสินค้าที่ชัดเจน	
6.มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	มี เงินออม	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	เดือนละ 50 บาท			
7.การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	37(37.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อำเภอ	13(13.00)	-	
8.ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่ายภายใน 2 วัน	9(9.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	มีในท้องถิ่นจัดหาภายใน 1 วัน	41(41.00)	-	
9.การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ	การสำรองวัตถุดิบในการผลิต	5(5.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การส่งวัตถุดิบพอดีกับปริมาณการผลิต	39(39.00)	-	
	วัตถุดิบที่สั่งมาก่อนจะผลิตก่อน	6(6.00)	-	
10.การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัดและคุ้มค่า	37(37.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่ประหยัดและคุ้มค่า	13(13.00)	-	

ตารางที่ 39 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา การระบุราคาที่ตัวสินค้ามีความ ชัดเจน		
		มีการระบุราคา สินค้าที่ชัดเจน	ไม่มีการระบุราคา สินค้าที่ชัดเจน	
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ ประสบผลสำเร็จ	การประชุมทุกเดือน	10(10.00)	-	$\chi^2 =$ 0.000 df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกำหนดการระดม ทุนร่วมกัน	10(10.00)	-	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	8(8.00)	-	
	การกำหนดกฎระเบียบ	22(22.00)	-	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจากสมาชิก กลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	50(50.00)	-	$\chi^2 =$ 0.000 df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการ บำรุงรักษาเครื่องมือที่ ใช้ในการผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	33(33.00)	-	$\chi^2 =$ 0.000 df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	13(13.00)	-	
	1 ครั้งต่อเดือน	4(4.00)	-	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่างเพียงพอ	เพียงพอ	50(50.00)	-	$\chi^2 =$ 0.000 df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการ ผลิต	มี	50(50.00)	-	$\chi^2 =$ 0.000 df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 39 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา		
		การระบุราคาในตัวสินค้ามีความชัดเจน		
		มีการระบุราคาสินค้าที่ชัดเจน	ไม่มีการระบุราคาสินค้าที่ชัดเจน	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	25(25.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การประชุมสมาชิกกลุ่มประจำทุกเดือน	7(7.00)	-	
	การให้ผลตอบแทนด้วยเงินปันผลแก่สมาชิก	14(14.00)	-	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชีและตรวจสอบ	4(4.00)	-	
18.หลักเกณฑ์ที่กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(15.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อายุ	22(22.00)	-	
	การศึกษาและประสบการณ์	13(13.00)	-	
19.วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 39 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านราคา การระบายราคาที่ตัวสินค้ามีความชัดเจน โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านราคา การระบายราคาที่ตัวสินค้ามีความชัดเจน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 19 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ได้ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบ และระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านราคา ประเภทการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา การกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์			
		กำหนดตาม ต้นทุนการ ผลิต	กำหนดตามที่ ผู้บริโภค ต้องการ	กำหนดโดย เปรียบเทียบกับ คู่แข่งรายอื่น	
1.การส่งเสริมให้ สมาชิกได้รับ ความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	26(23.10)	8(6.30)	1(5.60)	$\chi^2 = 15.338$ df=2 p=0.000 CE<5=2.40
	ศึกษาคูงานนอก สถานที่	7(9.90)	1(2.70)	7(2.40)	
2.สมาชิกกลุ่ม โดย ภาพรวมเป็นคนใน พื้นที่ใด	บ้านมะโป้	15(15.18)	5(4.14)	3(3.68)	$\chi^2 = 2.311$ df=6 p=0.889 CE<5=1.12
	บ้านเมืองเตา	6(6.60)	1(1.80)	3(1.60)	
	บ้านเมืองเสือ	7(6.60)	2(1.80)	1(1.60)	
	บ้านลาดเจริญ	5(4.62)	1(1.26)	1(1.12)	
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	33(33.00)	9(9.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	18(19.14)	8(5.22)	3(4.64)	$\chi^2 = 5.067$ df=2 p=0.079 CE<5=3.36
	ไม่มีเพียงพอ	15(13.86)	1(3.78)	5(3.36)	
5.ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	25(23.76)	8(6.48)	3(5.76)	$\chi^2 = 6.228$ df=2 p=0.044 CE<5=2.24
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	8(9.24)	1(2.25)	5(2.24)	

ตารางที่ 40 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา การกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์			
		กำหนดตาม ต้นทุนการ ผลิต	กำหนดตามที่ ผู้บริโภค ต้องการ	กำหนดโดย เปรียบเทียบกับ คู่แข่ง รายอื่น	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	33(33.00)	9(9.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	25(24.42)	9(6.66)	3(5.92)	$\chi^2 = 8.755$ df=2 p=0.013 CE<5=2.08
	อำเภอ	8(8.58)	-	5(2.08)	
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	2(5.94)	1(1.62)	6(1.44)	$\chi^2 = 21.086$ df=2 p=0.000 CE<5=1.44
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	31(27.06)	8(7.38)	2(6.56)	
9.การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	2(3.30)	2(0.90)	1(0.80)	$\chi^2 = 11.328$ df=4 p=0.023 CE<5=0.80
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	30(25.74)	5(7.02)	4(6.24)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	1(3.96)	2(1.08)	3(0.96)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	30(24.42)	5(6.66)	2(5.92)	$\chi^2 = 24.841$ df=4 p=0.000 CE<5=0.64
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	3(8.58)	4(2.34)	6(2.08)	

ตารางที่ 40 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา			
		การกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์			
		กำหนดตาม ต้นทุนการ ผลิต	กำหนดตามที่ ผู้บริโภค ต้องการ	กำหนดโดย เปรียบเทียบกับ คู่แข่งรายอื่น	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	6(6.60)	3(1.80)	1(1.60)	$\chi^2 = 13.423$ df=6 p=0.037 CE<5=1.28
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	5(6.60)	3(1.80)	2(1.60)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	3(5.28)	1(1.44)	4(1.28)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	19(14.52)	2(3.96)	1(3.52)	
12.การ กำหนดการระดม ทุนจากสมาชิก กลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	33(33.00)	9(9.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	24(21.78)	6(5.94)	3(5.28)	$\chi^2 = 5.725$ df=4 p=0.221 CE<5=0.64
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	8(8.58)	2(2.34)	3(2.08)	
	1 ครั้งต่อเดือน				
14.การมี เครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	33(33.00)	9(9.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ใน การผลิต	มี	33(33.00)	9(9.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 40 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา			
		การกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์			
		กำหนดตาม ต้นทุนการ ผลิต	กำหนด ตามที่ ผู้บริโภค ต้องการ	กำหนดโดย เปรียบเทียบกับ คู่แข่งราย อื่น	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	33(33.00)	9(9.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานใน การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	20(16.50)	3(4.50)	2(4.00)	$\chi^2 = 23.324$ df=6 p=0.001 CE<5=0.64
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	1(4.62)	5(1.26)	1(1.12)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	11(9.24)	-	3(2.24)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	1(2.64)	1(0.72)	2(0.64)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	14(9.90)	1(2.70)	-	$\chi^2 = 8.400$ df=4 p=0.078 CE<5=2.08
	อายุ	13(14.52)	5(3.96)	4(3.52)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	6(8.58)	3(2.34)	4(2.08)	
19.วิธีการกำหนด อัตราผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	33(33.00)	9(9.00)	8(8.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 40 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล
ลานสะแก อำเภอยักษ์ขุมภูมิจังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก
มีปัจจัยทางการตลาดด้านราคา การกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์
กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล
ลานสะแก อำเภอยักษ์ขุมภูมิจังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ขุมภูมิจังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน
การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านราคา การกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ มี
ความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 15 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้
สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ
การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบ
และระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วย
ความคุ้มค่าวิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ วิธีการทำงานในการบริหาร
กิจการให้ประสบผลสำเร็จ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ใน
การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและ
อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่
มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์
ขุมภูมิจังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทาง
การตลาดด้านราคา การกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จใน
การบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่
ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ หลักเกณฑ์ใน
การบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต และสมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด

ตารางที่ 41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จใน
การบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านราคา
ประเภทความเหมาะสมการกำหนดราคากับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา ความเหมาะสมการกำหนดราคากับ คุณภาพผลิตภัณฑ์		
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
1. การส่งเสริมให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	35(35.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	15(15.00)	-	
2. สมาชิกกลุ่ม โดย ภาพรวมเป็นคนที่ในพื้นที่ ใด	บ้านมะโป้	23(23.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	บ้านเมืองเตา	10(10.00)	-	
	บ้านเมืองเสือ	10(10.00)	-	
	บ้านลาดเจริญ	7(7.00)	-	
3. การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4. การมีเงินทุนเพียงพอ ต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	29(29.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่มีเพียงพอ	21(21.00)	-	
5. ที่มาของแหล่งเงินทุน ในการบริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	36(36.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	14(14.00)	-	

ตารางที่ 41 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา ความเหมาะสมการกำหนดราคากับ คุณภาพผลิตภัณฑ์		
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
6.มีหลักเกณฑ์ในการ ระดมทุนจากสมาชิก กลุ่ม	มี เงินออม เดือนละ 50 บาท	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	37(37.00)	-	
7.การได้รับความช่วย เหลือด้านเงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	อำเภอ	13(13.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	9(9.00)	-	
8.ความยากง่ายในการ จัดหาวัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	41(41.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	5(5.00)	-	
9.การบริหารจัดการด้าน วัตถุดิบ	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	39(39.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	6(6.00)	-	
	ประหยัด และคุ้มค่า	37(37.00)	-	
10.การใช้วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความคุ้มค่า	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	13(13.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 41 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารจัดการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา ความเหมาะสมการกำหนดราคา กับคุณภาพผลิตภัณฑ์		
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
11.วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	การกำหนดการประชุมทุกเดือน	10(10.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกำหนดการระดมทุนร่วมกัน	10(10.00)	-	
	การกำหนดอัตราผลตอบแทน	8(8.00)	-	
	การกำหนดกฎระเบียบ	22(22.00)	-	
12.การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต	หลังการผลิตทุกครั้ง	33(33.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	13(13.00)	-	
	1 ครั้งต่อเดือน	4(4.00)	-	
14.การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ	เพียงพอ	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต	มี	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 41 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา ความเหมาะสมการกำหนดราคากับ คุณภาพผลิตภัณฑ์		
		เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00
17.วิธีการทำงานในการ บริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบ ชัดเจน	25(25.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	7(7.00)	-	
	การให้ผลตอบแทน แก่สมาชิก	14(14.00)	-	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	4(4.00)	-	
18.หลักเกณฑ์กำหนด หน้าที่ความรับผิดชอบ ของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(15.00)	-	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00
	อายุ	22(22.00)	-	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	13(13.00)	-	
19.วิธีการกำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่สมาชิก กลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	50(50.00)	-	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00

จากตารางที่ 41 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านราคา ความเหมาะสมการกำหนดราคากับคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารจัดการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านราคา ความเหมาะสมการกำหนดราคากับคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารจัดการ จำนวน 19 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารจัดการ การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารจัดการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารจัดการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารจัดการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย ประเภทสถานที่ในการวางจำหน่าย

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในการวางจำหน่าย				
		ที่ทำการ กลุ่ม	ร้านค้า ทั่วไป	ร้านค้า ชุมชน	ศูนย์ แสดง สินค้า ตำบล	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ	12(11.90)	9(9.10)	9(9.10)	5(4.90)	$\chi^2 = 0.017$ df=3 p=0.999 CE<5=2.10
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	5(5.10)	4(3.90)	4(3.90)	2(2.10)	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป	9(7.82)	5(5.98)	5(5.98)	4(3.22)	$\chi^2 = 6.131$ df=9 p=0.727 CE<5=0.98
	บ้านเมืองเตา	3(3.40)	3(2.60)	3(2.60)	1(1.40)	
	บ้านเมืองเสือ	1(3.40)	4(2.60)	4(2.60)	1(1.40)	
	บ้านลาดเจริญ	4(2.38)	1(1.82)	1(1.82)	1(0.98)	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	17(17.00)	13(13.00)	13(13.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ					$\chi^2 = 3.955$ df=3 p=0.266 CE<5=2.94
ไม่เพียงพอ						
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม					$\chi^2 = 3.103$ df=3 p=0.376 CE<5=1.96
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน					

ตารางที่ 42 (ต่อ)

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย				
		สถานที่ในการวางจำหน่าย				
		ที่ทำการ กลุ่ม	ร้านค้า ทั่วไป	ร้านค้า ชุมชน	ศูนย์ แสดง สินค้า ตำบล	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	17(17.00)	13(13.00)	13(13.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	12(12.58)	12(9.62)	9(9.62)	4(5.18)	$\chi^2 = 3.555$ df=3 p=0.314 CE<5=1.82
	อำเภอ	5(4.42)	1(3.38)	4(3.38)	3(1.82)	
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	3(3.06)	2(2.34)	2(2.34)	2(1.26)	$\chi^2 = 0.652$ df=3 p=0.884 CE<5=1.26
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	14(13.94)	11(10.66)	11(10.66)	5(5.74)	
9.การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	-	2(1.30)	1(1.30)	2(0.70)	$\chi^2 = 8.245$ df=6 p=0.221 CE<5=0.70
	การตั้งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	16(13.26)	9(10.14)	9(10.14)	5(5.46)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิตก่อน	1(2.04)	2(1.56)	3(1.56)	-	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	15(12.58)	9(9.62)	9(9.62)	4(5.18)	$\chi^2 = 4.445$ df=6 p=0.617 CE<5=0.56
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	2(4.42)	4(3.38)	4(3.38)	3(1.82)	

ตารางที่ 42 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย				
		สถานที่ในการวางจำหน่าย				
		ที่ทำการ กลุ่ม	ร้านค้า ทั่วไป	ร้านค้า ชุมชน	ศูนย์แสดง สินค้า ตำบล	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	4(3.40)	2(2.60)	2(2.60)	2(1.40)	$\chi^2 = 12.428$ df=9 p=0.190 CE<5=1.12
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	2(3.40)	2(2.60)	6(2.60)	-	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	2(2.72)	4(2.08)	-	2(1.12)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	9(7.48)	5(5.72)	5(5.72)	3(3.08)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	17(17.00)	13(13.00)	13(13.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	12(11.22)	8(8.58)	10(8.58)	3(4.62)	$\chi^2 = 5.697$ df=6 p=0.458 CE<5=0.56
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	4(4.42)	3(3.38)	2(3.38)	4(1.82)	
	1 ครั้งต่อเดือน	1(1.36)	2(1.04)	1(1.04)	-	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ ในการผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	17(17.00)	13(13.00)	13(13.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือสมัยใหม่ มาใช้ในการผลิต	มี	17(17.00)	13(13.00)	13(13.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 42 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย				
		สถานที่ในการวางจำหน่าย				
		ที่ทำการ กลุ่ม	ร้านค้า ทั่วไป	ร้านค้า ชุมชน	ศูนย์แสดง สินค้าตำบล	
16.เครื่องมือที่ มืออยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่าง คุ้มค่า	คุ้มค่า	17(17.00)	13(13.00)	13(13.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการ ทำงานในการ บริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	10(8.50)	3(6.50)	7(6.50)	5(3.50)	$\chi^2 = 13.653$ df=9 p=0.135 CE<5=0.56
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	1(2.38)	1(1.82)	4(1.82)	1(0.98)	
	การให้ผลตอบแทน ค้ำจุนเงินปัน ผลแก่สมาชิก	5(4.76)	7(3.64)	1(3.64)	1(3.64)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	1(1.36)	2(1.04)	1(1.04)	-	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	8(5.10)	3(3.90)	2(3.90)	2(2.10)	$\chi^2 = 4.675$ df=6 p=0.586 CE<5=1.82
	อายุ	6(7.48)	7(5.72)	6(5.72)	3(3.08)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	3(4.42)	3(3.38)	5(3.38)	2(1.82)	
19.วิธีการ กำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่ สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงิน ออมต่อปี	17(17.00)	13(13.00)	13(13.00)	7(7.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 42 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ขุมภูมิจังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในการวางจำหน่าย โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ขุมภูมิจังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ขุมภูมิจังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในการวางจำหน่าย ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบ และระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ขุมภูมิจังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย สถานที่ในการวางจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 7 ด้าน ได้แก่ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโม่ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย ประเภทลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล้วยตาก

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	
		ลักษณะการจัดจำหน่าย	
		ขายส่งและขายปลีกให้กับบุคคลทั่วไป และร้านค้าชุมชน	
1.การส่งเสริมให้ สมาชิกได้รับ ความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	ฝึกอบรม	35(35.00)	
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	15(15.00)	
2.สมาชิกกลุ่มโดย ภาพรวมเป็นคนที่ พื้นที่ใด	บ้านมะโม่	23(23.00)	
	บ้านเมืองเตา	10(10.00)	
	บ้านเมืองเสือ	10(10.00)	
	บ้านลาดเจริญ	7(7.00)	
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	50(50.00)	
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	29(29.00)	
	ไม่เพียงพอ	21(21.00)	
5.ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	36(36.00)	
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	14(14.00)	

ตารางที่ 43 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	
		ลักษณะการจัดจำหน่าย	ขายส่งและขายปลีกให้กับบุคคลทั่วไป และร้านค้าชุมชน
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	50(50.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	37(37.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อำเภอ	13(13.00)	
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	9(9.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	41(41.00)	
9.การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	5(5.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	39(39.00)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	6(6.00)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	37(37.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	13(13.00)	

ตารางที่ 43 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	
		ลักษณะการจัดจำหน่าย ขายส่งและขายปลีกให้กับบุคคลทั่วไป และร้านค้าชุมชน	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	10(10.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	10(10.00)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	8(8.00)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	22(22.00)	
12.การ กำหนดการระดม ทุนจากสมาชิก กลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	50(0.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	33(33.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	13(13.00)	
	1 ครั้งต่อเดือน	4(4.00)	
14.การมี เครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ใน การผลิต	มี	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 43 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย	
		ลักษณะการจัดจำหน่าย ขายส่งและขายปลีกให้กับบุคคลทั่วไป และร้านค้าชุมชน	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานใน การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	25(25.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	7(7.00)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	14(14.00)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	4(4.00)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(15.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อายุ	22(22.00)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	13(13.00)	
19.วิธีการกำหนด อัตราผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 43 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล้วยตาก โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล้วยตาก มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 19 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย ประเภทการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่					
		ศูนย์แสดงสินค้าระดับตำบล	ศูนย์แสดงสินค้าระดับจังหวัด	งานประเพณีระดับตำบล	งานแสดงสินค้าระดับอำเภอ	งานกาชาดจังหวัดประจำปี	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ	2(3.50)	13(12.60)	10(10.50)	6(5.60)	4(2.80)	$\chi^2 = 4.074$ df=4 p=0.396 CE<5=1.20
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	3(1.50)	5(5.40)	5(4.50)	2(2.40)	-	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป้	2(2.30)	10(8.28)	6(6.90)	2(3.68)	3(1.84)	$\chi^2 = 10.689$ df=12 p=0.556 CE<5=0.56
	บ้านเมืองเตา	1(1.00)	3(3.60)	4(3.00)	1(1.60)	-	
	บ้านเมืองเสือ	1(1.00)	3(3.60)	4(3.00)	1(1.60)	-	
	บ้านลาดเจริญ	-	2(2.52)	1(2.10)	3(1.12)	1(0.56)	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	5(5.00)	18(18.00)	15(15.00)	8(8.00)	4(4.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	3(2.90)	9(10.44)	8(8.70)	6(4.64)	3(2.32)	$\chi^2 = 2.039$ df=4 p=0.729 CE<5=1.68
	ไม่เพียงพอ	2(2.10)	9(7.56)	7(6.30)	2(3.36)	1(1.68)	

ตารางที่ 44 (ต่อ)

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย					
		การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่					
		ศูนย์ แสดง สินค้า ระดับ ตำบล	ศูนย์ แสดง สินค้า ระดับ จังหวัด	งาน ประเพณี ระดับ ตำบล	งาน แสดง สินค้า ระดับ อำเภอ	งาน กาชาด จังหวัด ประจำปี	
5. ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม	4(3.60)	14(12.96)	8(10.80)	6(5.76)	4(2.88)	$\chi^2 = 4.641$ df=4 p=0.326 CE<5=1.12
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	1(1.40)	4(5.64)	7(4.20)	2(2.24)	-	
6. มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	5(5.00)	18(18.00)	15(15.00)	8(8.00)	4(4.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7. การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	3(3.70)	15(13.32)	9(11.10)	6(5.92)	4(2.96)	$\chi^2 = 4.262$ df=4 p=0.372 CE<5=1.04
	อำเภอ	2(1.30)	3(4.68)	6(3.90)	2(2.08)	-	
8. ความยากง่าย ในการจัดหา วัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	2(0.90)	2(3.24)	3(2.70)	2(1.44)	-	$\chi^2 = 3.403$ df=4 p=0.493 CE<5=0.72
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	3(4.10)	16(14.76)	12(12.30)	6(6.56)	4(3.28)	
9. การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	1(0.50)	-	1(1.50)	2(0.80)	1(0.40)	$\chi^2 = 8.222$ df=8 p=0.412 CE<5=0.40
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	3(3.90)	16(14.04)	11(11.70)	6(6.24)	3(3.12)	
	สั่งมาก่อนจะ ผลิตก่อน	1(0.60)	2(2.16)	3(1.80)	-	-	

ตารางที่ 44 (ต่อ)

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่					
		ศูนย์ แสดง สินค้า ระดับ ตำบล	ศูนย์ แสดง สินค้า ระดับ จังหวัด	งาน ประเพณี ระดับ ตำบล	งาน แสดง สินค้า ระดับ อำเภอ	งาน กาชาด จังหวัด ประจำปี	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	2(3.70)	14(13.32)	12(11.10)	6(5.92)	3(2.96)	$\chi^2 = 4.268$ df=8
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	3(1.30)	4(4.68)	3(3.90)	2(2.08)	1(1.04)	p=0.832 CE<5=0.32
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	3(1.00)	2(3.60)	3(3.00)	-	2(0.80)	$\chi^2 = 21.515$ df=12
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	-	3(3.60)	3(3.00)	2(1.60)	2(0.80)	p=0.043 CE<5=0.64
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	2(0.80)	1(2.88)	3(2.40)	2(1.28)	2(0.80)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	-	12(7.92)	6(6.60)	4(3.52)	-	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	5(5.00)	18(18.00)	15(15.00)	8(8.00)	4(4.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.00 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	4(3.30)	13(11.88)	9(9.90)	4(5.28)	3(2.64)	$\chi^2 = 6.831$ df=8
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	1(1.30)	4(4.68)	4(3.90)	4(2.08)	-	p=0.555
	1 ครั้งต่อเดือน	-	1(1.44)	2(1.20)	-	1(0.32)	CE<5=0.32
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	5(5.00)	18(18.00)	15(15.00)	8(8.00)	4(4.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.00 CE<5=0.00

ตารางที่ 44 (ต่อ)

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่					
		ศูนย์ แสดง สินค้า ระดับ ตำบล	ศูนย์ แสดง สินค้า ระดับ จังหวัด	งาน ประเพณี ระดับ ตำบล	งาน แสดง สินค้า ระดับ อำเภอ	งาน กาชาด จังหวัด ประจำปี	
15.การซื้อ เครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ ในการผลิต	มี	5(5.00)	18(18.00)	15(15.00)	8(8.00)	4(4.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.00 CE<5=0.00
16.เครื่องมือที่มี อยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่าง คุ้มค่า	คุ้มค่า	5(5.00)	18(18.00)	15(15.00)	8(8.00)	4(4.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.00 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงาน ในการบริหาร กิจการให้ ประสบผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบชัดเจน	2(2.50)	8(9.00)	9(7.50)	4(4.00)	2(2.00)	$\chi^2 = 11.786$ df=12 p=0.463 CE<5=0.32
	การประชุมสมาชิก กลุ่มประจำทุกเดือน	1(0.70)	1(2.52)	1(2.10)	2(1.12)	2(0.56)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปันผล แก่สมาชิก	1(1.40)	8(5.04)	4(4.20)	1(2.24)	-	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชี และตรวจสอบ	1(0.40)	1(1.44)	1(1.20)	1(0.64)	-	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	1(1.50)	7(5.40)	5(4.50)	2(1.20)	-	$\chi^2 = 3.565$ df=8 p=0.894 CE<5=1.04
	อายุ	2(2.20)	7(7.92)	6(6.60)	4(3.52)	3(1.76)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	2(1.30)	4(4.68)	4(3.90)	2(2.08)	1(1.04)	

ตารางที่ 44 (ต่อ)

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่					
		ศูนย์ แสดง สินค้า ระดับ ตำบล	ศูนย์ แสดง สินค้า ระดับ จังหวัด	งาน ประเพณี ระดับ ตำบล	งาน แสดง สินค้า ระดับ อำเภอ	งาน กาชาด จังหวัด ประจำปี	
19.วิธีการ กำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่ สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงิน ออมต่อปี	5(5.00)	18(18.00)	15(15.00)	8(8.00)	4(4.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.00 CE<5=0.00

จากตารางที่ 44 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล
ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก
มีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่โดย
ภาพรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์
อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่
ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน
การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์
นอกสถานที่ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 11 ด้าน ได้แก่
การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคน
ในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหาร
กิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหา
วัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิต
ด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ใน
การบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบ
ผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทาง การตลาดด้านการจัดจำหน่าย การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่ มีความสัมพันธ์ กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 8 ด้าน ได้แก่ วิธีการจัดการ การบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มี หลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมี เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ใน การผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่ สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จใน การบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพัทลุงภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการจัดจำหน่าย ประเภทการออกจำหน่ายโดยตรงของสมาชิก

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัด จำหน่าย		
		การออกจำหน่ายโดยตรงของสมาชิก		
		มี การขายตาม หมู่บ้าน	มี การขายให้กับ ร้านค้าทั่วไป	
1.การส่งเสริมให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะ การทำงาน	ฝึกอบรมทักษะฝีมือ			$\chi^2 = 0.192$ df=1 p=0.662 CE<S=6.30
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่			
2.สมาชิกกลุ่มโดย ภาพรวมเป็นคนที่ ใด	บ้านมะโป้			$\chi^2 = 0.877$ df=3 p=0.831 CE<S=2.94
	บ้านเมืองเตา			
	บ้านเมืองเสื่อ			
	บ้านลาดเจริญ			
3.การมีสมาชิกกลุ่ม เพียงพอต่อการบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ			$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<S=0.00

ตารางที่ 45 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย		
		การออกจำหน่ายขายตรงของสมาชิก		
		มี สมาชิกกลุ่ม ขายตาม หมู่บ้าน	มี สมาชิกกลุ่ม เสนอขายให้กับ ร้านค้าทั่วไป	
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	15(16.82)	14(12.18)	$\chi^2 = 1.116$ df=1 p=0.291 CE<5=8.82
	ไม่เพียงพอ	14(12.18)	7(8.82)	
5.ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	22(20.88)	14(15.12)	$\chi^2 = 0.511$ df=1 p=0.475 CE<5=5.88
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	7(8.12)	7(5.88)	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือนละ 50 บาท	29(29.00)	21(21.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจากหน่วย งานของรัฐ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	24(21.46)	13(15.54)	$\chi^2 = 2.753$ df=1 p=0.097 CE<5=5.46
	อำเภอ	5(7.54)	8(5.46)	
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	3(5.22)	6(3.78)	$\chi^2 = 2.741$ df=1 p=0.098 CE<5=3.78
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	26(23.78)	15(17.22)	
9.การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ	การสำรองวัตถุดิบในการผลิต	3(2.90)	2(2.10)	$\chi^2 = 0.181$ df=2 p=0.913 CE<5=2.10
	การสั่งวัตถุดิบพอดีกับปริมาณ การผลิต	23(22.62)	16(16.38)	
	วัตถุดิบที่สั่งมาก่อนจะผลิตก่อน	3(3.48)	3(2.52)	

ตารางที่ 45 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย		
		การออกจำหน่ายขายตรงของสมาชิก		
		มี สมาชิกกลุ่ม ขายตามหมู่บ้าน	มี สมาชิกกลุ่มเสนอ ขายให้กับร้านค้าทั่วไป	
10.การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัดและคุ้มค่า	23(21.46)	14(15.54)	$\chi^2 = 2.073$ df=2
	ไม่ประหยัดและคุ้มค่า	6(7.54)	7(5.46)	p=0.355 CE<5=1.68
11.วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการประชุมทุกเดือน	5(5.80)	5(4.20)	$\chi^2 = 2.596$ df=3
	การกำหนดการระดมทุนร่วมกัน	6(5.80)	4(4.20)	p=0.458 CE<5=3.36
	การกำหนดอัตราผลตอบแทน	3(4.64)	5(3.36)	
	การกำหนดกฎระเบียบ	15(12.76)	7(9.24)	
12.การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	29(29.00)	21(21.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต	หลังการผลิตทุกครั้ง	20(19.14)	13(13.86)	$\chi^2 = 1.315$ df=2
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	6(7.54)	7(5.46)	p=0.518
	1 ครั้งต่อเดือน	3(2.32)	1(1.68)	CE<5=1.68
14.การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ	เพียงพอ	29(29.00)	21(21.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 45 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย		
		การออกจำหน่ายขายตรงของสมาชิก		
		มี สมาชิกกลุ่มขาย ตามหมู่บ้าน	มี สมาชิกกลุ่ม เสนอขายให้กับ ร้านค้าทั่วไป	
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ในการผลิต	มี	29(29.00)	21(21.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	29(29.00)	21(21.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการ บริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบชัดเจน	17(14.50)	8(10.50)	$\chi^2 = 3.478$ df=3 p=0.324 CE<5=1.68
	การประชุมสมาชิก กลุ่มประจำทุกเดือน	3(2.32)	1(1.68)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปันผล แก่สมาชิก	6(8.12)	8(5.88)	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชี และตรวจสอบ	3(2.32)	1(1.68)	
18.หลักเกณฑ์กำหนด หน้าที่ความรับผิดชอบ ของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	12(8.70)	3(6.30)	$\chi^2 = 5.125$ df=2 p=0.077 CE<5=5.46
	อายุ	12(12.76)	10(9.24)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	5(7.54)	8(9.46)	
19.วิธีการกำหนดอัตรา ผลตอบแทนแก่สมาชิก กลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงิน ออมต่อปี	29(29.00)	21(21.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 45 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย การออกจำหน่ายขายตรงของสมาชิก โดยภาพรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้าน มะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย การออกจำหน่ายขายตรงของ สมาชิก ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนใน พื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหาร กิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหา วัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิต ด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบ ผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทาง การตลาดด้านการจัดจำหน่าย การออกจำหน่ายขายตรงของสมาชิก มีความสัมพันธ์กับ ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ทางสถิติที่ ระดับ .05 จำนวน 7 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มี หลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และ วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด ประเภทผู้บริโภคสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด	
		ด้านการส่งเสริมการตลาด	ผู้บริโภคสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้
		ทดลองชิมก่อนได้	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่ม		$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ฝึกรวมทักษะฝีมือ	35(35.00)	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	15(15.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	บ้านมะโป้	23(23.00)	
	บ้านเมืองเตา	10(10.00)	
	บ้านเมืองเสือ	10(10.00)	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	บ้านลาดเจริญ	7(7.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	มีเพียงพอ	50(50.00)	
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	29(29.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่มีเพียงพอ	21(21.00)	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	36(36.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	14(14.00)	

ตารางที่ 46 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด	
		ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้	
		ทดลองชิมก่อนได้	
6.มีหลักเกณฑ์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	50(50.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	37(37.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อำเภอ	13(13.00)	
8.ความยากง่ายใน การจัดหาวัตถุดิบ และระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	9(9.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	41(41.00)	
9.การบริหารจัดการ ด้านวัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	5(5.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การสั่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	39(39.00)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิต ก่อน	6(6.00)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	37(37.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	13(13.00)	

ตารางที่ 46 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการ ของกลุ่ม	ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้		
	ทดลองชิมก่อนได้		
11.วิธีการจัดการการ บริหารกิจการให้ ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	10(10.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การกำหนดการ ระดมทุน ร่วมกัน	10(10.00)	
	การกำหนด อัตรา ผลตอบแทน	8(8.00)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	22(22.00)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ในการ ผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	33(33.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	1 ครั้งต่อ สัปดาห์	13(13.00)	
	1 ครั้งต่อเดือน	4(4.00)	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ใน การผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือ สมัยใหม่มาใช้ใน การผลิต	มี	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 46 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด	
		ด้านการส่งเสริมการตลาด	ผู้บริโภคสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้
		ทดลองชิมก่อนได้	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ ถูกใช้ประโยชน์ อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานใน การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ชัดเจน	25(25.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	การประชุม สมาชิกกลุ่ม ประจำทุกเดือน	7(7.00)	
	การให้ผลตอบแทน ด้วยเงินปัน ผลแก่สมาชิก	14(14.00)	
	การแต่งตั้งผู้ทำ บัญชีและ ตรวจสอบ	4(4.00)	
18.หลักเกณฑ์ กำหนดหน้าที่ความ รับผิดชอบของ สมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(15.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
	อายุ	22(22.00)	
	การศึกษาและ ประสบการณ์	13(13.00)	
19.วิธีการกำหนด อัตราผลตอบแทน แก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของ เงินออมต่อปี	50(50.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 46 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะป๋อ ตำบล ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้ โดย ภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะป๋อ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะป๋อ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน การผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ขนาดบรรจุผลิตภัณฑ์กล้วยตาก มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 19 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้ สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบ และระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ การกำหนดการระดมทุน จากสมาชิกกลุ่ม หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต การมีเครื่องจักรและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่ มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด ประเภทหลักเกณฑ์ในการแจกและให้ของแถมแก่ผู้บริโภค

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด		
		ด้านการส่งเสริมการตลาด		
		หลักเกณฑ์ในการแจกและให้ของแถม		
		วันสำคัญประจำปี	เมื่อซื้อในปริมาณมาก	
1.การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่ม	8(9.80)	27(25.20)	$\chi^2 = 1.531$ df=1 p=0.216 CE<5=4.20
	ฝึกอบรมทักษะฝีมือ			
	ศึกษาดูงานนอกสถานที่	6(4.20)	9(10.80)	
2.สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป้	9(6.44)	14(16.56)	$\chi^2 = 5.323$ df=3 p=0.150 CE<5=1.96
	บ้านเมืองเตา	3(2.80)	7(7.20)	
	บ้านเมืองเสือ	10(7.20)	-	
	บ้านลาดเจริญ	2(1.96)	5(5.04)	
3.การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	14(14.00)	36(36.00)	$\chi^2 = 0.00$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ	มีเพียงพอ	7(8.12)	22(20.88)	$\chi^2 = 0.511$ df=1 p=0.475 CE<5=5.88
	ไม่มีเพียงพอ	7(5.88)	14(15.12)	

ตารางที่ 47 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด		
		ด้านการส่งเสริมการตลาด		
		หลักเกณฑ์ในการแจกและให้ของแถม		
		วันสำคัญประจำปี	เมื่อซื้อในปริมาณมาก	
5.ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ	การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	8(10.08)	6(25.92)	$\chi^2 = 2.129$ df=1 p=0.145 CE<5=3.92
	การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	28(3.92)	8(10.08)	
6.มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือนละ 50 บาท	14(14.00)	36(36.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	9(10.36)	28(26.64)	$\chi^2 = 0.954$ df=1 p=0.329 CE<5=3.64
	อำเภอ	5(3.64)	8(9.36)	
8.ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่ายภายใน 2 วัน	3(2.52)	6(6.48)	$\chi^2 = 0.155$ df=1 p=0.694 CE<5=2.52
	มีในท้องถิ่นจัดหาภายใน 1 วัน	11(11.48)	30(29.52)	
9.การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ	การสำรองวัตถุดิบในการผลิต	3(1.40)	2(3.60)	$\chi^2 = 3.093$ df=2 p=0.213 CE<5=1.40
	การสั่งวัตถุดิบพอดีกับปริมาณการผลิต	9(10.92)	30(28.08)	
	วัตถุดิบที่สั่งมาก่อนจะผลิตก่อน	2(1.68)	4(4.32)	

ตารางที่ 47 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด		
		ด้านการส่งเสริมการตลาด		
		วันสำคัญประจำปี	เมื่อซื้อในปริมาณมาก	
10.การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า	ประหยัดและคุ้มค่า	9(10.36)	28(22.64)	$\chi^2 = 4.780$ df=2
	ไม่ประหยัดและคุ้มค่า	5(3.64)	8(9.36)	p=0.092 CE<5=1.12
11.วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการประชุมทุกเดือน	4(4.28)	6(7.20)	$\chi^2 = 2.144$ df=3
	การกำหนดการระดมทุนร่วมกัน	3(2.80)	6(7.20)	p=0.543 CE<5=2.24
	การกำหนดอัตราผลตอบแทน	3(2.80)	7(7.20)	
	การกำหนดกฎระเบียบ	3(2.24)	7(7.20)	
12.การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	14(14.00)	36(36.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต	หลังการผลิตทุกครั้ง	9(9.24)	24(23.76)	$\chi^2 = 1.125$ df=2
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	3(3.64)	10(9.36)	p=0.570
	1 ครั้งต่อเดือน	2(1.12)	2(2.88)	CE<5=1.12
14.การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ	เพียงพอ	14(14.00)	36(36.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 47 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด		
		ด้านการส่งเสริมการตลาด		
		วันสำคัญประจำปี	เมื่อซื้อในปริมาณมาก	
15.การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต	มี	14(14.00)	36(36.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	14(14.00)	36(36.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	9(7.00)	16(18.00)	$\chi^2 = 1.764$ df=3 p=0.623 CE<5=1.12
	การประชุมสมาชิกกลุ่มประจำทุกเดือน	1(1.96)	6(5.04)	
	การให้ผลตอบแทนด้วยเงินปันผลแก่สมาชิก	3(3.92)	11(10.08)	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชีและตรวจสอบ	1(1.12)	3(2.88)	
18.หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	4(4.20)	11(10.80)	$\chi^2 = 4.491$ df=2 p=0.106 CE<5=3.64
	อายุ	9(6.16)	13(15.84)	
	การศึกษาและประสบการณ์	1(3.64)	12(9.36)	
19.วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	14(14.00)	36(36.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 47 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด หลักเกณฑ์ในการแจกและให้ของแถมแก่ ผู้บริโภค โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร บ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด หลักเกณฑ์ในการแจกและให้ของแถมแก่ผู้บริโภค ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอ พยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทาง การตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด หลักเกณฑ์ในการแจกและให้ของแถมแก่ผู้บริโภค มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้าน มะโป้ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 7 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหาร กิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิก กลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มา ใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จใน
 การบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ตำบลลานสะแก
 อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการส่งเสริม
 การตลาด ประเภทวิธีการส่งเสริมการตลาด

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด				
		วิธีการส่งเสริมการตลาด				
		การให้ ข้อมูล ข่าวสาร	การ โฆษณา	การแจก	การแถม	
1.การส่งเสริม ให้สมาชิก ได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการ ทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฟีกอบรมทักษะ ฝีมือ	16(14.70)	2(2.10)	11(9.10)	6(9.10)	$\chi^2 = 5.242$ df=3 p=0.155 CE<5=0.90
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	5(6.30)	1(0.90)	2(3.90)	7(3.90)	
2.สมาชิกกลุ่ม โดยภาพรวม เป็นคนในพื้นที่ ใด	บ้านมะปราง	8(9.66)	3(1.38)	5(5.98)	7(5.98)	$\chi^2 = 11.393$ df=9 p=0.250 CE<5=0.42
	บ้านเมืองเตา	7(4.20)	-	1(2.60)	2(2.60)	
	บ้านเมืองเสือ	5(4.20)	-	3(2.60)	2(2.60)	
	บ้านลาดเจริญ	1(2.94)	-	4(1.82)	2(1.82)	
3.การมีสมาชิก กลุ่มเพียงพอต่อ การบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	21(21.00)	3(3.00)	13(13.00)	13(13.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	9(12.18)	3(1.74)	9(7.54)	8(7.54)	$\chi^2 = 4.889$ df=3 p=0.180 CE<5=1.26
	ไม่มีเพียงพอ	12(18.82)	-	4(5.46)	5(5.46)	
5.ที่มาของ แหล่งเงินทุนใน การบริหาร กิจการ	การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	13(15.12)	3(2.16)	10(9.36)	10(9.36)	$\chi^2 = 2.541$ df=3 p=0.468 CE<5=0.84
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	8(5.88)	-	3(3.64)	3(3.64)	

ตารางที่ 48 (ต่อ)

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด				
		วิธีการส่งเสริมการตลาด				
		การให้ ข้อมูล ข่าวสาร	การ โฆษณา	การแจก	การแถม	
6.มีหลักเกณฑ์ ในการระดม ทุนจากสมาชิก กลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	21(21.00)	3(3.00)	13(13.00)	13(13.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับ ความช่วยเหลือ ด้านเงินทุนจาก หน่วยงานของ รัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	16(15.54)	3(2.22)	9(9.62)	9(9.62)	$\chi^2 = 1.414$ df=3 p=0.702 CE<5=0.78
	อำเภอ	5(5.46)	-	4(3.38)	4(3.38)	
8.ความยากง่าย ในการจัดหา วัตถุดิบและ ระยะเวลาในการ จัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	3(3.78)	1(2.46)	12(10.66)	9(10.66)	$\chi^2 = 3.046$ df=3 p=0.385 CE<5=0.54
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	18(17.22)	2(2.46)	12(10.66)	9(10.66)	
9.การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรองวัตถุดิบ ในการผลิต	3(2.10)	1(0.30)	-	1(1.30)	$\chi^2 = 4.237$ df=6 p=0.645 CE<5=0.30
	การส่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	16(16.38)	2(2.34)	11(10.14)	10(10.14)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิตก่อน	2(2.52)	-	2(1.56)	2(1.56)	
10.การใช้ วัตถุดิบในการ ผลิตด้วยความ คุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	15(15.54)	1(2.22)	11(9.62)	10(9.62)	$\chi^2 = 5.770$ df=6 p=0.449 CE<5=0.24
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	6(5.46)	2(0.52)	2(3.38)	3(3.38)	

ตารางที่ 48 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของ กลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด				
		วิธีการส่งเสริมการตลาด				
		การให้ ข้อมูล ข่าวสาร	การ โฆษณา	การแจก	การแถม	
11.วิธีการจัดการ การบริหารกิจการ ให้ประสบ ผลสำเร็จ	การกำหนดการ ประชุมทุกเดือน	5(4.20)	1(0.60)	2(2.60)	2(2.60)	$\chi^2 = 7.922$ df=9 p=0.542 CE<5=0.48
	การกำหนดการ ระดมทุนร่วมกัน	3(4.20)	1(0.60)	1(2.60)	5(2.60)	
	การกำหนดอัตรา ผลตอบแทน	3(3.36)	1(0.48)	2(2.08)	2(2.08)	
	การกำหนด กฎระเบียบ	10(9.24)	-	8(5.72)	4(5.72)	
12.การกำหนดการ ระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	21(21.00)	3(3.00)	13(13.00)	13(13.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ใน การบำรุงรักษา เครื่องมือที่ใช้ใน การผลิต	หลังการผลิต ทุกครั้ง	17(13.86)	2(1.98)	7(8.58)	7(8.58)	$\chi^2 = 4.757$ df=6 p=0.575 CE<5=0.24
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	3(5.46)	1(0.78)	5(3.38)	4(3.38)	
	1 ครั้งต่อเดือน	1(1.68)	-	1(1.04)	2(1.04)	
14.การมีเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ ในการผลิตอย่าง เพียงพอ	เพียงพอ	21(21.00)	3(3.00)	13(13.00)	13(13.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อ เครื่องมือสมัยใหม่ มาใช้ในการผลิต	มี	21(21.00)	3(3.00)	13(13.00)	13(13.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 48 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด				
		วิธีการส่งเสริมการตลาด				
		การให้ข้อมูลข่าวสาร	การโฆษณา	การแจก	การแถม	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	21(21.00)	3(3.00)	13(13.00)	13(13.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	10(10.50)	1(1.50)	8(6.50)	6(6.50)	$\chi^2 = 10.910$ df=9 p=0.282 CE<5=0.24
	การประชุมสมาชิกกลุ่มประจำทุกเดือน	4(2.94)	2(0.42)	-	1(1.82)	
	การให้ผลตอบแทนด้วยเงินปันผลแก่สมาชิก	5(5.88)	-	4(3.64)	5(3.64)	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชีและตรวจสอบ	2(1.68)	-	1(1.04)	1(1.04)	
18.หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	6(6.30)	-	6(0.90)	3(3.90)	$\chi^2 = 3.506$ df=6 p=0.743 CE<5=0.78
	อายุ	9(9.24)	2(1.32)	5(3.90)	6(5.72)	
	การศึกษาและประสบการณ์	6(5.46)	1(0.78)	2(3.38)	4(3.38)	
19.วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	21(21.00)	3(3.00)	13(13.00)	13(13.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 48 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบล ลานสะแก อำเภอพัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด วิธีการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด วิธีการส่งเสริมการตลาด ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 12 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ ได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบ และระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ และหลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด วิธีการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 7 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

ตารางที่ 49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์คนภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เมื่อจำแนกตามด้านการส่งเสริมการตลาด ประเภทวิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด วิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก				
		การ ประชาสัมพันธ์	การใช้ แผ่นพับ	การใช้ เสียงตาม สายตาม หมู่บ้าน	วิทยุ ชุมชน	
1.การส่งเสริมให้ สมาชิกได้รับ ความรู้ เพิ่ม ทักษะการทำงาน	สมาชิกกลุ่ม ฝึกอบรมทักษะ ฝีมือ	24(22.40)	6(7.70)	3(2.80)	2(2.10)	$\chi^2 = 1.696$ df=3 p=0.638 CE<5=0.90
	ศึกษาดูงานนอก สถานที่	8(9.60)	5(3.30)	1(1.20)	1(0.90)	
2.สมาชิกกลุ่ม โดยภาพรวมเป็น คนในพื้นที่ใด	บ้านมะโป้	15(14.72)	6(5.06)	2(1.84)	-	$\chi^2 = 7.420$ df=9 p=0.593 CE<5=0.42
	บ้านเมืองเตา	5(6.40)	2(2.20)	1(0.80)	2(0.60)	
	บ้านเมืองเสือ	7(6.40)	1(2.20)	1(0.80)	1(0.60)	
	บ้านลาดเจริญ	5(4.48)	2(1.54)	-	-	
3.การมีสมาชิก กลุ่มเพียงพอต่อ การบริหาร กิจการ	มีเพียงพอ	32(32.00)	11(11.00)	4(4.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
4.การมีเงินทุน เพียงพอต่อการ บริหารกิจการ	มีเพียงพอ	18(18.56)	7(6.38)	3(2.32)	1(1.74)	$\chi^2 = 1.408$ df=3 p=0.704 CE<5=1.26
	ไม่มีเพียงพอ	14(13.44)	4(4.62)	1(1.68)	2(1.26)	
5.ที่มาของแหล่ง เงินทุนในการ บริหารกิจการ	การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	25(23.04)	8(7.92)	3(2.88)	-	$\chi^2 = 8.331$ df=3 p=0.040 CE<5=0.84
	การกู้ยืมจาก สถาบันการเงิน	7(8.96)	3(3.08)	1(1.12)	3(0.84)	

ตารางที่ 49 (ต่อ)

ความสำเร็จ ในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด วิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก				
		การ ประชาสัมพันธ์	การใช้ แผ่นพับ	การใช้ เสียงตาม สายตาม หมู่บ้าน	วิทยุ ชุมชน	
6.มีหลักทรัพย์ใน การระดมทุนจาก สมาชิกกลุ่ม	มี เงินออมเดือน ละ 50 บาท	32(32.00)	11(11.00)	4(4.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
7.การได้รับความ ช่วยเหลือด้าน เงินทุนจาก หน่วยงานของรัฐ	องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	24(23.68)	8(8.14)	3(2.96)	2(2.22)	$\chi^2 = 0.112$ df=3 p=0.990 CE<5=0.78
	อำเภอ	8(8.32)	3(2.86)	1(1.04)	1(0.78)	
8.ความยากง่าย ในการจัดหา วัตถุดิบและระยะ เวลาในการจัดหา	จัดหาได้ง่าย ภายใน 2 วัน	1(5.76)	4(1.98)	2(0.72)	2(0.54)	$\chi^2 = 14.899$ df=3 p=0.002 CE<5=0.54
	มีในท้องถิ่นจัด หาภายใน 1 วัน	31(26.24)	7(9.02)	2(3.28)	1(2.46)	
9.การบริหาร จัดการด้าน วัตถุดิบ	การสำรอง วัตถุดิบในการ ผลิต	-	3(1.10)	1(0.40)	1(0.30)	$\chi^2 = 19.080$ df=6 p=0.004 CE<5=0.30
	การส่งวัตถุดิบ พอดีกับปริมาณ การผลิต	31(24.96)	5(8.58)	2(3.12)	1(2.34)	
	วัตถุดิบที่สั่งมา ก่อนจะผลิตก่อน	1(3.84)	3(1.32)	1(0.48)	1(0.36)	
10.การใช้วัตถุดิบ ในการผลิตด้วย ความคุ้มค่า	ประหยัด และคุ้มค่า	31(23.68)	5(8.14)	1(2.96)	-	$\chi^2 = 38.701$ df=6 p=0.000 CE<5=0.24
	ไม่ประหยัด และคุ้มค่า	1(8.32)	6(2.86)	3(1.04)	3(0.78)	

ตารางที่ 49 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด วิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก				
		การประชาสัมพันธ์	การใช้แผ่นพับ	การใช้เสียงตามสายตามหมู่บ้าน	วิทยุชุมชน	
11.วิธีการจัดการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ	การกำหนดการประชุมทุกเดือน	5(6.40)	4(2.20)	-	1(0.60)	$\chi^2 = 16.961$ df=9 p=0.049 CE<5=0.48
	การกำหนดการระดมทุนร่วมกัน	5(6.40)	4(2.20)	-	1(0.60)	
	การกำหนดอัตราผลตอบแทน	3(5.12)	3(1.76)	1(0.64)	1(0.48)	
	การกำหนดกฎระเบียบ	19(14.08)	-	3(1.76)	-	
12.การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม	เดือนละ 50 บาท	32(32.00)	11(11.00)	4(4.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
13.หลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต	หลังการผลิตทุกครั้ง	24(21.12)	5(7.26)	3(2.64)	1(1.98)	$\chi^2 = 7.461$ df=6 p=0.280 CE<5=0.24
	1 ครั้งต่อสัปดาห์	7(8.32)	4(2.86)	1(1.04)	1(0.78)	
	1 ครั้งต่อเดือน	1(2.56)	2(0.88)	-	1(0.24)	
14.การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ	เพียงพอ	32(32.00)	11(11.00)	4(4.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
15.การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต	มี	32(32.00)	11(11.00)	4(4.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

ตารางที่ 49 (ต่อ)

ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่ม		ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด วิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยตาก				
		การประชาสัมพันธ์	การใช้แผ่นพับ	การใช้เสียงตามสายตามหมู่บ้าน	วิทยุชุมชน	
16.เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า	คุ้มค่า	32(32.00)	11(11.00)	4(4.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00
17.วิธีการทำงานในการบริหารกิจการให้ประสบความสำเร็จ	กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบชัดเจน	19(16.00)	5(5.50)	-	1(1.50)	$\chi^2 = 33.803$ df=9 p=0.000 CE<5=0.24
	การประชุมสมาชิกกลุ่มประจำทุกเดือน	1(4.48)	3(1.54)	3(0.56)	-	
	การให้ผลตอบแทนด้วยเงินปันผลแก่สมาชิก	11(8.96)	2(3.08)	1(1.12)	-	
	การแต่งตั้งผู้ทำบัญชีและตรวจสอบ	1(2.56)	1(0.88)	-	2(0.24)	
18.หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม	ประสบการณ์	15(9.60)	-	-	-	$\chi^2 = 15.547$ df=6 p=0.016 CE<5=0.78
	อายุ	13(14.08)	6(4.84)	2(1.76)	1(1.32)	
	การศึกษาและประสบการณ์	4(8.32)	5(2.86)	2(1.04)	2(0.78)	
19.วิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม	ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี	32(32.00)	11(11.00)	4(4.00)	3(3.00)	$\chi^2 = 0.000$ df=0 p=0.000 CE<5=0.00

จากตารางที่ 49 พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบล ลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตาก มีปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด วิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นความสัมพันธ์รายด้าน พบว่า สมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด วิธีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ จำนวน 14 ด้าน ได้แก่ การมีสมาชิกกลุ่มเพียงพอต่อการบริหารกิจการ ที่มาของแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการ มีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม ความยากง่ายในการจัดหาวัตถุดิบและระยะเวลาในการจัดหา การบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ การใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความคุ้มค่า วิธีการจัดการการบริหารกิจการให้ประสบผลสำเร็จ การกำหนดการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม การมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตอย่างเพียงพอ การซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิต เครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า วิธีการทำงานในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ หลักเกณฑ์กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม และวิธีการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม

แต่พบว่าสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป่ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตกล้วยตากมีปัจจัยทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์นอกสถานที่ ไม่มี ความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน สมาชิกกลุ่มโดยภาพรวมเป็นคนในพื้นที่ใด การมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการ การได้รับความช่วยเหลือด้านเงินทุนจากหน่วยงานของรัฐ และหลักเกณฑ์ในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต