



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กมล โสพัฒน. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของสมาชิก
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. อุบลราชธานี :
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- กาญจนา แก้วเทพ. การพึ่งตนเอง : ศักยภาพในการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์น
การพิมพ์, 2548.
- การพัฒนาชุมชน, กรม. คู่มือการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ :
กองพัฒนาการบริหารงานเกษตร, 2547.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพฯ : ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ, 2545.
- ชนัญญา กาญจนรังสีนนท์. การบริหารเครือข่ายชุมชน. กรุงเทพฯ : รั้งอักษร, 2545.
- คณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.
ค้นเมื่อ 26 กุมภาพันธ์ 2553 จาก <http://ie.nesdb.go.th/gd.html/forms/Projects/TambonProject/TambonExplain>.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. คู่มือการคัดสรรสุดยอดหนึ่ง
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย. กรุงเทพฯ : อาสาศึกษาดินแดน, 2545.
- คณะกรรมการส่งเสริมด้านการตลาด กระทรวงพาณิชย์. สรุปผลการดำเนินงานภูมิปัญญา
ไทยสู่สากล หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : คณะอนุกรรมการส่งเสริมด้าน
การตลาดกระทรวงพาณิชย์, 2546.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2546.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมพ์สิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. สงขลา : ภาควิชาการ
ประเมินผลและวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2548.
- ชูศักดิ์ เฉลยเกรียงไกรกุล และนิทัศน์ คณะวรรณ. การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์.
กรุงเทพฯ : เอช.เอ็น.กรุ๊ป, 2545.

- ชูโอ เซ็น โท (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท. การประเมินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2546.
- ณัฐพล พันธุ์ภักดี. การบริหารจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.
- ท่อนจันทร์ วงศ์พรหม. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสว่าง ตำบลศรีสว่าง อำเภอโพธาราม จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2540. ถ่ายเอกสาร.
- ทัศนาวลัย พรหมเสน. การศึกษาแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าไหมแพรวาในจังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- ทิพย์ กิจวารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2549.
- ไทยตำบล ดอทคอม. ข้อมูลโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. ค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2552, จาก <http://www.thaitambon.com/otop/otopprocess/otoppage>.
- ธงชัย พงศ์สิทธิกาญจนา. จริยธรรมทางธุรกิจ. นครปฐม : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 2546.
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2548.
- ธีรารัง ช่อไม้ทอง. “กลยุทธ์การตลาด,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการตลาดและการผลิต หน่วยที่ 1-8 หน้า 45-56. พิมพ์ครั้งที่ 10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2549.
- เชียรไชย จิตต์แจ้ง. “การวางแผนการผลิต,” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดและการผลิต หน่วยที่ 9-16 หน้า 105-112. พิมพ์ครั้งที่ 10. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.
- นพรัตน์ มหิพันธ์. การศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์พื้นเมือง : กรณีศึกษาร้านเลิศไพบูลย์ อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาค้นคว้าพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545. ถ่ายเอกสาร.
- บริหารกองทุนพัฒนาชุมชน, สำนัก. คู่มือการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : กองพัฒนาการบริหารงานเกษตร, 2545.

บริหารส่วนตำบลลานสะแก, องค์การ. ทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2552.

มหาสารคาม : สำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลลานสะแก, 2552.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

ประสงค์ ประณีตพลกรัง และคณะ. การบริหารการผลิตและการปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ : ไคมอนด์, 2545.

ปราณี ดันประยูร. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2545.

ปริญ ลักขิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์, 2546.

ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. รายงานการสำรวจสถานะความรู้เกี่ยวกับธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2546.

ปิยะธิดา สุนทรเกสัช. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจผักปลอดสารพิษ ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542. ถ่ายเอกสาร.

พยอม วงศ์สารศรี. การจัดการธุรกิจชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศรีสยามพรีนแอนแพคค์, 2545.

พลสุข สังข์รุ่ง และคณะ. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : วิ.เจ.พรีนติ้ง, 2546.

ไพรัช มากกาญจนากุล. การบริหารการผลิต. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

บุษณา ธรรมเจริญ. “ลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภค” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 1-8 หน้า 125-130. พิมพ์ครั้งที่ 9. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2545.

รังสรรค์ ปิติปัญญา. “ศักยภาพของชุมชนในการทำธุรกิจชุมชนอุตสาหกรรม,” วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 5(2) : 99-113 ; กรกฎาคม - ธันวาคม 2541.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. เอกสารประกอบการสอนการสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่อง. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.

วิชัย แหวนเพชร. การวางแผนและควบคุมการผลิต. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันราชภัฏพระนคร, 2546.

- วิลาวัลย์ เมืองโคตร. การศึกษาโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้ากานบัว : กรณีศึกษา
จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
อุบลราชธานี, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- วิษณุ อันสงคราม. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ผลิตผ้าไหมแพรวา กรณีศึกษาน้ำโพน
ตำบลโพน อำเภอดำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2542. ถ่ายเอกสาร.
- วีรยา ภัทรอาชาชัย. หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : เอดิสัน เพรส โปรดักส์, 2546.
- ศิณีย์ สังข์ศรี. การจัดการธุรกิจเกษตร. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ
ทหารลาดกระบัง, 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2548.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด : การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง.
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2545.
- _____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2546.
- สมคิด บางโม. หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒนา, 2546.
- สมยศ นาวิการ และสุสติ รุมาคม. ธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2545.
- สายชล เข้มไธสง. การศึกษาแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับน้ำดื่มยูนิเฟียว
ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546. ถ่ายเอกสาร.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ
การบริหาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.
- _____. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช, 2545.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ประกายพริก, 2546.
- สุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : พี .เอ . ลิฟวิ่ง, 2546.
- สุรพล กาญจนะจิตรา และประภาส ศิลปะศรี. รายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำเร็จ
ของกลุ่มอาชีพ. กรุงเทพฯ : กองวิจัยและประเมินผล กรมพัฒนาชุมชน, 2546.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่อง สถานการณ์ด้านการผลิตการตลาด โอกาสทางการตลาดและกลยุทธ์ทางการตลาดของสินค้าศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน ภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาเครื่องจักสานจังหวัด นครราชสีมาและอ่างทอง. กรุงเทพฯ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์, 2545.

อัลศีกา นพภาลี. ปัจจัยกำหนดความสำเร็จของธุรกิจกลุ่มทอผ้าชุมชนในภาคอีสาน ตอนกลาง. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547. ถ่ายเอกสาร.

อารีย์ เชื้อเมืองพาน. “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของธุรกิจชุมชนและสะสมทุนในภาคเหนือ,” วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 4(2) : 133-143 ; กรกฎาคม – ธันวาคม 2540.

Berman, P. “Explanations Form the Marketing/Human Resources Dyad for Marketing Strategy Implementation Effectiveness in Service Firms,” **Journal of Business Research**. Retrieved June 15, 2010. from : <http://O-proquest.umi.com.library.edu.au/pqdweb?index>. 2003.

Bovee, Courtland L., Houston, Michael J. and Thill, Jhon V. **Consumer Behavior**. 6th ed. Chicago : Dryden, 2003.

Drucker, Peter F. **Organization and Management**. Cambridge ; Massachusetts : Harvard University Press, 2003.

Ferguson, G. and Takane, Y. **Statistical Analysis in Psychology and Education**. 6th ed. New York , 1989.

Harvey, Kay. **Sly Marketing Creating Little Consumers**. Washington : Knight Ridder Tribune Business News. Retrieved May 27, 2010. from : <http://O-proquest.Umi.com.library.ecu.edu.au/pqdweb?index>. 2005.

Khimhanzi, Jacqueline and Morgan, Robert E. “Explanations From the Marketing/ Human Recoruces Dyad for Marketing Strategy Implementation Effectiveness in Service Firms,” **Journal of Business Research**. Retrieved May 27, 2010. from : <http://O-proquest.Umi.com.library.ecu.edu.au/pqdweb?index>. 2010.

- Koontz, Harold D. **Principles of Management**. New York : McGraw-Hill, 2004.
- Kotler, P. **Marketing Management**. 11th ed. New Jersey : Prentice-Hall. 2003.
- McCathy, Jerome E. and Perreault, William D. **Sly Marketing Creating Little Consumers**. Washington : Knight Ridder Tribune Business News, 2002.
- Mottner, Sandra and Ford, John B. “Measuring Nonprofit Marketing Strategy Performance : the Case of Museum Stores,” **Journal of Business Research**. Retrieved May 27, 2010. from : [http://O-proquest.Umi.com.library.ecu.edu.au/pqdweb? Index](http://O-proquest.Umi.com.library.ecu.edu.au/pqdweb?Index). 2005.
- Schiffman, Loen G. and Kanuk, Laser. **Consumer Behavior**. 5th ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2004.
- Stanton, William J., Michaelv, J. Etzel and Bruce, J. Walker. **Reading in Marketing Strategies and Program**. New York : McGraw-Hill, 2003.
- Stern, Louis W. **Business Marketing Management**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 2004.
- Stern, Louis W. and El-Ansary, Adel I. **Business Marketing Management**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 2004.
- Taylor, Frederick W. **The Principles of Scientific Management**. New York : Harper, 2004.