



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคเรื่อง
การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารกิจการ
ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย
จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามสำหรับผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ
ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภค จำนวน 6 ข้อ
ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาด จำนวน 16 ข้อ
2. แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามสร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
3. ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงมากที่สุด เพราะคำตอบของท่านมีความสำคัญยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษากรุณาตอบให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกข้อเพื่อให้การศึกษานี้มีความเที่ยงตรงและเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
4. ข้อมูลที่ได้จากท่านตอบแบบสอบถามนี้จะถือเป็นความลับ โดยจะนำไปวิเคราะห์และประมวลผลในภาพรวม ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือการปฏิบัติงานของท่านแต่อย่างใด

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ข้อมูลในครั้งนี้

นางเพลินพิศ ไทยโส
นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริโภคที่ซื้อผลิตภัณฑ์กล้วยตากของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะปราง ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (/) ลงในช่องว่าง () หน้าข้อความที่ตรงกับรายละเอียดส่วนตัวของท่าน

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 18 - 29 ปี

() 30 - 39 ปี

() 40 - 49 ปี

() 50 - 59 ปี

() 60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

() สมรส

() โสด

() หย่าร้าง

() หม้าย

4. ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษา

() อนุปริญญา หรือ ปวส.

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

() รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

() ค้าขาย/นักธุรกิจ

() รับจ้างทั่วไป

() เกษตรกร

6. รายได้

() 1,000 - 2,000 บาท

() 2,001 - 3,000 บาท

() 3,001 - 4,000 บาท

() 4,001 - 5,000 บาท

() 5,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกเพียงข้อเดียว

ปัจจัยทางการตลาดของ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีหลายขนาดให้เลือก					
2. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากคุณภาพดี รสชาติอร่อย					
3. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีจุดเด่นหรือมีความแตกต่างจาก ผลิตภัณฑ์กล้วยตากของท้องถิ่น					
4. รูปแบบหีบห่อหรือบรรจุภัณฑ์กล้วยตากดี/สวยงาม					
ด้านราคา					
5. การให้ส่วนลดในการขายให้แก่ผู้บริโภค					
6. การระบุราคาที่เป็นค่ามีความชัดเจน					
7. การกำหนดราคาขายตามที่ผู้บริโภคต้องการ					
8. การกำหนดราคาเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์					
ด้านการจัดจำหน่าย					
9. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากหาซื้อได้สะดวกตามร้านค้าทั่วไป					
10. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีการขายส่งและขายปลีก					
11. การขายตามสถานที่จัดแสดงสินค้าต่าง ๆ					
12. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากมีการขายตรงตามร้านค้าทั่วไป					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
13. การให้ผู้บริโภคทดลองชิมก่อนซื้อได้					
14. การแจกและแถมให้ผู้บริโภคเมื่อซื้อปริมาณมาก					
15. การโฆษณาโดยใช้แผ่นพับหรือใบปลิว					
16. การโฆษณาโดยใช้เสียงตามสายหรือวิทยุชุมชน					

แบบสอบถามสำหรับผู้ผลิตเรื่อง
การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการบริหารจัดการ
ของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ในเขตตำบลลานสะแก
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริงมากที่สุด เพราะว่าคำตอบของท่านมีความสำคัญยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษากรุณาตอบให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกข้อเพื่อให้การศึกษานี้มีความเที่ยงตรงและเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
2. ข้อมูลที่ได้จากท่านตอบแบบสอบถามนี้จะถือเป็นความลับ โดยจะนำไปวิเคราะห์และประมวลผลในภาพรวม ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือการปฏิบัติงานของท่านแต่อย่างใด
3. แบบสอบถามสำหรับผู้ผลิตนี้ ใช้สอบถามสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นผู้ผลิตกล้วยตากที่เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในแบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1	ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต	จำนวน 16 ข้อ
ตอนที่ 2	ปัจจัยทางการตลาด	จำนวน 16 ข้อ
ตอนที่ 3	ความสำเร็จในการบริหารจัดการของกลุ่ม	จำนวน 19 ข้อ
4. แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามสร้างขึ้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

นางเพลินพิศ ไทยโส
 นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ปัจจัยลักษณะการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้าน
มะปราง ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกเพียงข้อเดียว

ด้านกรรมวิธีการผลิต

1. กลุ่มของท่านมีการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร
 ตามความต้องการของลูกค้า ออกแบบเอง
 อื่น ๆ (ระบุ).....
2. กลุ่มท่านมีการออกแบบหีบห่อและบรรจุภัณฑ์อย่างไร
 ออกแบบเอง จ้างผู้ออกแบบ
 อื่น ๆ (ระบุ).....
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอหรือไม่
 เพียงพอ ไม่เพียงพอ
 อื่น ๆ (ระบุ).....
4. กลุ่มของท่านมีวิธีการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างไร
 ตั้งวัตถุดิบให้พอดีกับการผลิต ตั้งวัตถุดิบมาสำรองการผลิต
 ใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่ อื่น ๆ (ระบุ).....
5. กลุ่มของท่านมีวิธีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอย่างไร
 แหล่งจำหน่าย คุณภาพ
 ราคา อื่น ๆ (ระบุ).....

ด้านการควบคุมคุณภาพ

6. กลุ่มของท่านมีการควบคุมคุณภาพการผลิตอย่างไร
 ขนาดของผลิตภัณฑ์ รสชาติของผลิตภัณฑ์
 การใช้สารเคมี อื่น ๆ (ระบุ).....

7. กลุ่มของท่านมีการควบคุมคุณภาพการผลิตในขั้นตอนใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> การคัดเลือกวัตถุดิบ | <input type="checkbox"/> การเก็บรักษาวัตถุดิบ |
| <input type="checkbox"/> ระหว่างการผลิต | <input type="checkbox"/> การเก็บรักษาสินค้าสำเร็จรูป |
| <input type="checkbox"/> ทุกขั้นตอน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

8. กลุ่มของท่านได้รับการประเมินการควบคุมคุณภาพจากหน่วยงานใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สถานีอนามัยประจำตำบล | <input type="checkbox"/> สาธารณสุขระดับอำเภอ |
| <input type="checkbox"/> สาธารณสุขระดับจังหวัด | <input type="checkbox"/> โรงพยาบาลของรัฐ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

9. กลุ่มของท่านมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ควบคุมคุณภาพหรือไม่

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มี | <input type="checkbox"/> ไม่มี |
|-----------------------------|--------------------------------|

ด้านปริมาณ

10. กลุ่มของท่านมีปริมาณการผลิตต่อเดือนเท่าไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 200 กล่อง/เดือน | <input type="checkbox"/> 300 กล่อง/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 400 กล่อง/ต่อเดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 400 กล่อง/เดือน |

11. กลุ่มของท่านมีปริมาณการขายต่อเดือนเท่าไร

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1-100 กล่อง/เดือน | <input type="checkbox"/> 101-200 กล่อง/เดือน |
| <input type="checkbox"/> 201-300 กล่อง/ต่อเดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 301 กล่อง/เดือน |

12. กลุ่มของท่านมีวิธีการควบคุมปริมาณการผลิตอย่างไร

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ผลิตตามคำสั่งซื้อ | <input type="checkbox"/> ผลิตเพื่อรอจำหน่าย |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

13. กลุ่มของท่านมีการบริหารปริมาณวัตถุดิบอย่างไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> สั่งเข้ามาก่อนทำการผลิตก่อน | <input type="checkbox"/> สั่งเข้ามาครั้งหลังผลิตก่อน |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

ด้านระยะเวลาในการผลิต

14. กลุ่มของท่านใช้ระยะเวลาในการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค
อย่างไรเมื่อได้รับคำสั่งซื้อ
- () ภายใน 1 วัน () ภายใน 2 วัน
 () ภายใน 3 วัน () ภายใน 4 วัน
 () อื่น ๆ (ระบุ).....
15. กลุ่มของท่านมีระยะเวลาในการส่งมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคล่าช้าหรือไม่
อย่างไรเมื่อได้รับคำสั่งซื้อ
- () มี จำนวน 1 วัน () มี จำนวน 2 วันขึ้นไป
 () ไม่มี ส่งก่อนกำหนด () ไม่มี ส่งทันเวลาพอดี
 () อื่น ๆ (ระบุ).....
16. กลุ่มของท่านมีการกำหนดระยะเวลาในการผลิตอย่างไร
- () 100 กล่องต่อ 1 สัปดาห์ () 200 กล่องต่อ 1 สัปดาห์
 () 200 กล่องต่อ 1 เดือน () 300 กล่องต่อ 1 เดือน
 () อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโบ้ ตำบลลานสะแก
อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกเพียงข้อเดียว

ด้านผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากกลุ่มท่านมีขนาดบรรจุอย่างไร

<input type="checkbox"/> 20 ชิ้นต่อกล่อง	<input type="checkbox"/> 30 ชิ้นต่อกล่อง
<input type="checkbox"/> 40 ชิ้นต่อกล่อง	<input type="checkbox"/> 50 ชิ้นต่อกล่อง
2. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์กล้วยตากของท่านเป็นอย่างไร

<input type="checkbox"/> คุณภาพดี	<input type="checkbox"/> รสชาติอร่อย
<input type="checkbox"/> ต้องมีการพัฒนารูปแบบบรรจุ	<input type="checkbox"/> ต้องปรับปรุงรสชาติ
<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ).....	
3. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากกลุ่มท่านมีจุดเด่นอย่างไร

<input type="checkbox"/> คุณภาพดี	<input type="checkbox"/> รสชาติอร่อย
<input type="checkbox"/> เก็บไว้ได้นาน	<input type="checkbox"/> ไม่มีสารพิษเจือปน
4. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากกลุ่มท่านมีรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์อย่างไร

<input type="checkbox"/> บรรจุกล่องโฟม	<input type="checkbox"/> บรรจุถุงพลาสติก
<input type="checkbox"/> บรรจุกล่องพลาสติกติดปิดป้ายราคา <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ).....	

ด้านราคา

5. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากกลุ่มท่านมีหลักเกณฑ์ให้ส่วนลดแก่ผู้บริโภคอย่างไร

<input type="checkbox"/> ซื้อ 10 กล่องให้ส่วนลด 2 %	<input type="checkbox"/> ซื้อ 20 กล่องให้ส่วนลด 3 %
<input type="checkbox"/> ซื้อ 50 กล่องขึ้นไป ให้ส่วนลด 10% <input type="checkbox"/> ไม่มีการให้ส่วนลด	
6. กลุ่มของท่านมีการระบุราคาที่สินค้ามีความชัดเจนหรือไม่

<input type="checkbox"/> มีการระบุราคาสินค้าชัดเจน	<input type="checkbox"/> ไม่มีการระบุราคาสินค้าชัดเจน
--	---

7. กลุ่มของท่านมีการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์กล้วยตากอย่างไร
- () กำหนดเองตามต้นทุนการผลิต
- () กำหนดตามที่ผู้บริโภคร้องการ
- () กำหนดโดยเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่น
- () อื่น ๆ (ระบุ).....
8. ท่านคิดว่าการกำหนดราคาเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือไม่
- () เหมาะสม () ไม่เหมาะสม

ด้านการจัดจำหน่าย

9. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากของท่านวางจำหน่ายสถานที่ใด
- () ที่ทำการกลุ่ม () ร้านค้าทั่วไป
- () ร้านค้าชุมชนตำบล () ศูนย์แสดงสินค้าระดับตำบล
10. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากของท่านมีการจำหน่ายในลักษณะใด
- () ขายส่งและขายปลีกให้กับบุคคลทั่วไป
- () ขายส่งและขายปลีกให้กับร้านค้าชุมชน
- () ขายส่งและขายปลีกให้กับบุคคลทั่วไปและร้านค้าชุมชน
- () อื่น ๆ (ระบุ).....
11. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากของท่านมีการออกร้านจำหน่ายนอกสถานที่ตามแหล่งใด
- () ศูนย์แสดงสินค้าระดับตำบล () ศูนย์แสดงสินค้าระดับจังหวัด
- () งานประเพณีระดับตำบล () งานแสดงสินค้าระดับอำเภอ
- () งานกาชาดจังหวัดประจำปี () อื่น ๆ (ระบุ).....
12. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากของท่านมีการขายตรง หรือให้สมาชิกกลุ่มออกไปขายหรือไม่ อย่างไร
- () มี สมาชิกกลุ่มขายตามหมู่บ้าน
- () มี สมาชิกกลุ่มเสนอขายให้กับร้านค้าทั่วไป
- () ไม่มี สมาชิกขายที่กลุ่ม
- () อื่น ๆ (ระบุ).....

ด้านการส่งเสริมการตลาด

13. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากของท่าน ให้ผู้บริโภคสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้หรือไม่
- () ทดลองชิมก่อนได้ () ทดลองชิมก่อนไม่ได้
14. กลุ่มของท่านมีลักษณะข้อใดอะไรในการแจกและให้ของแถมแก่ผู้บริโภค
- () วันสำคัญประจำปี () เมื่อซื้อในปริมาณมาก
- () แจกและแถมทุกครั้งที่ซื้อ () ไม่แจกและแถม
- () อื่น ๆ (ระบุ).....
15. กลุ่มท่านมีการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กล้วยตากอย่างไร
- () การให้ข้อมูลข่าวสาร () การโฆษณา
- () การแจก () การแถม
- () อื่น ๆ (ระบุ).....
16. กลุ่มท่านมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์กล้วยตากด้วยวิธีใด
- () การประชาสัมพันธ์ () การใช้แผ่นพับหรือใบปลิว
- () การใช้เสียงตามสายตามหมู่บ้าน () วิทยุชุมชน
- () อื่น ๆ (ระบุ).....

ตอนที่ 3 ความสำเร็จในการบริหารกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป
ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดเลือกคำตอบโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือกเพียงข้อเดียว

ด้านคน

1. กลุ่มของท่านมีการส่งเสริมให้สมาชิกได้รับความรู้ เพิ่มทักษะการทำงาน
อย่างไร

- () การส่งเสริมให้สมาชิกกลุ่มฝึกอบรมทักษะฝีมือ
() การศึกษาดูงานนอกสถานที่กลุ่มที่ประสบความสำเร็จ
() การบรรยายและให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตแก่ประชาชนที่สนใจ
() อื่น ๆ (ระบุ).....

2. สมาชิกกลุ่มของท่านส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ใด

- () บ้านมะโป () บ้านเมืองเตา
() บ้านเมืองเสือ () บ้านลาดเจริญ
() อื่น ๆ (ระบุ).....

3. จำนวนสมาชิกกลุ่มของท่านในปัจจุบันมีเพียงพอต่อการบริหารกิจการหรือไม่

- () มีเพียงพอ () ไม่เพียงพอ

ด้านเงิน

4. กลุ่มของท่านมีเงินทุนเพียงพอต่อการบริหารกิจการหรือไม่

- () มีเพียงพอ () ไม่เพียงพอ

5. กลุ่มของท่านมีแหล่งเงินทุนในการบริหารกิจการจากแหล่งใด

- () การระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม () การกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
() รัฐบาล () องค์กรเอกชน
() อื่น ๆ (ระบุ).....

6. กลุ่มของท่านมีหลักเกณฑ์ในการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่มหรือไม่ อย่างไร

- () มี สมาชิกใหม่ 200 บาท () มี สมาชิกใหม่ 500 บาท
() มี เงินออมเดือนละ 50 บาท () มี เงินออมเดือนละ 100 บาท
() ไม่มีการระดมทุนจากสมาชิกกลุ่ม

7. หน่วยงานภาครัฐใดที่ให้การช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มของท่าน
 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ
 จังหวัด อื่น ๆ (ระบุ).....

ด้านวัสดุ

8. การจัดหาวัสดุหรือวัตถุดิบของกลุ่มท่านมีความยากง่ายหรือไม่ และการจัดหาใช้ระยะเวลาานานเท่าไร
 การจัดหาวัสดุหรือวัตถุดิบในการผลิตได้ง่าย การจัดหาภายใน 2 วัน
 วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีในท้องถิ่น การจัดหาภายใน 1 วัน
 วัสดุหรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตไม่มีในท้องถิ่น การจัดหาภายใน 10 วัน
 อื่น ๆ (ระบุ).....
9. กลุ่มของท่านมีการบริหารจัดการด้านวัสดุหรือวัตถุดิบอย่างไร
 การสำรองวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
 การสั่งวัตถุดิบเข้ามาผลิตแบบพอดีกับปริมาณการผลิต
 วัตถุดิบที่สั่งเข้ามาก่อนจะทำการผลิตก่อน
 อื่น ๆ (ระบุ).....
10. ท่านคิดว่ากลุ่มของท่านมีการใช้วัตถุดิบในการผลิตด้วยความประหยัดและคุ้มค่าหรือไม่
 ประหยัดและคุ้มค่า ไม่ประหยัดและคุ้มค่า

ด้านวิธีการจัดการ

11. กลุ่มของท่านมีวิธีการจัดการอย่างไรในการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ
 การกำหนดให้สมาชิกกลุ่มร่วมประชุมทุกเดือน
 การกำหนดให้สมาชิกกลุ่มต้องระดมทุนร่วมกัน
 การกำหนดอัตราผลตอบแทนให้แก่สมาชิกกลุ่ม
 การกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับใช้กับสมาชิกกลุ่ม
 อื่น ๆ (ระบุ).....
12. กลุ่มของท่านมีการกำหนดให้สมาชิกกลุ่มต้องระดมอย่างไร
 เดือนละ 50 บาท เดือนละ 100 บาท
 เดือนละ 150 บาท ตามความสมัครใจ

ด้านเครื่องมือ

13. กลุ่มของท่านมีหลักเกณฑ์อย่างไรในการบำรุงรักษาเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต
- () การบำรุงรักษาเครื่องมือหลังการผลิตอยู่เสมอ
 () การบำรุงรักษาเครื่องมือสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
 () การบำรุงรักษาเครื่องมือเดือนละ 1 ครั้ง
 () ไม่มีการบำรุงรักษาเครื่องมือ
14. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอต่อการบริหารกิจการหรือไม่
- () เพียงพอ () ไม่เพียงพอ
15. กลุ่มของท่านมีการซื้อเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตหรือไม่
- () มี () ไม่มี
16. ท่านคิดว่าเครื่องมือที่มีอยู่ถูกใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่าหรือไม่
- () คุ้มค่า () ไม่คุ้มค่า

ด้านวิธีการทำงาน

17. กลุ่มของท่านมีวิธีการทำงานอย่างไรในการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ
- () การกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
 () การประชุมสมาชิกกลุ่มเป็นประจำทุกเดือน
 () การให้ผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่มด้วยเงินปันผล
 () การแต่งตั้งผู้ทำบัญชี รายงานรายได้ และการตรวจสอบบัญชีประจำปี
18. กลุ่มของท่านมีวิธีการอย่างไรในการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกกลุ่ม
- () การศึกษา () ประสพการณ์การทำงาน
 () อายุ () การศึกษาและประสพการณ์
 () อื่น ๆ (ระบุ).....
19. กลุ่มของท่านมีวิธีการอย่างไรในการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่สมาชิกกลุ่ม
- () ร้อยละ 1 ของเงินออมต่อปี () ร้อยละ 2 ของเงินออมต่อปี
 () ร้อยละ 3 ของเงินออมต่อปี () ร้อยละ 5 ของเงินออมต่อปี
 () อื่น ๆ (ระบุ).....



ภาคผนวก ข

คุณภาพของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 การหาผลรวมและค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการสอบถามกับ
วัตถุประสงค์ของการศึกษา ด้วยค่า IOC

ข้อ ที่	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			ΣR	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
2	0	1	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
3	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
4	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
5	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
6	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
7	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
8	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
9	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
10	0	1	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
11	0	1	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
12	0	1	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
13	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
14	0	1	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
15	0	1	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
16	0	1	1	2	0.67	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
17	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
18	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
19	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
20	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
21	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
22	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ข้อ ที่	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			ΣR	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
23	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
24	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
25	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
26	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
27	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
28	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
29	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
30	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
31	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
32	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
33	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
34	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
35	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
36	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
37	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
38	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
39	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
40	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
41	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
42	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
43	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
44	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
45	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

ข้อ ที่	คะแนนความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญ			ΣR	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
46	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
47	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
48	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
49	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
50	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
51	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
52	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
53	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
54	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
55	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
56	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
57	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
58	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
59	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
60	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
61	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
62	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
63	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
64	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
65	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
66	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
67	1	1	1	3	1	สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ตารางภาคผนวกที่ 2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา

ข้อที่	r	α	ผลการพิจารณา
1	.34	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 1
2	.42	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 2
3	.36	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 3
4	.58	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 4
5	.35	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 5
6	.41	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 6
7	.45	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 7
8	.36	.84	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 8
9	.35	.89	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 9
10	.38	.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 10
11	.54	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 11
12	.68	.89	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 12
13	.35	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 13
14	.42	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 14
15	.48	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 15
16	.47	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 16
17	.45	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 17
18	.35	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 18
19	.58	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 19
20	.35	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 20
21	.35	.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 21
22	.59	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 22
23	.58	.98	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 23
24	.32	.98	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 24
25	.30	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 25
26	.35	.97	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 26

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ข้อที่	r	α	ผลการพิจารณา
27	.56	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 27
28	.32	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 28
29	.42	.92	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 29
30	.35	.91	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 30
31	.85	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 31
32	.65	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 32
33	.72	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 33
34	.58	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 34
35	.82	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 35
36	.30	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 36
37	.50	.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 37
38	.60	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 38
39	.50	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 39
40	.50	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 40
41	.32	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 41
42	.56	.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 42
43	.68	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 43
44	.35	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 44
45	.36	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 45
46	.34	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 46
47	.35	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 47
48	.35	.91	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 48
49	.45	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 49
50	.52	.91	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 50
51	.65	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 51
52	.54	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 52

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ข้อที่	r	α	ผลการพิจารณา
53	.58	.92	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 53
54	.63	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 54
55	.60	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 55
56	.32	.94	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 56
57	.54	.92	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 57
58	.42	.91	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 58
59	.43	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 59
60	.49	.90	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 60
61	.53	.91	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 61
62	.38	.98	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 62
63	.51	.93	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 63
64	.54	.98	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 64
65	.32	.96	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 65
66	.36	.95	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 66
67	.36	.87	คัดเลือกไว้เป็นข้อที่ 67

ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถามมีค่าอยู่ระหว่าง .30 - .85

ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับมีค่า .94



ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๕๖

ที่ วจ.ว.๑๗๗ /๒๕๕๓

วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการคั้นคว่ำอิสระ

เรียน คร.ธีระวัฒน์ เข็มแสง

ด้วยนางเพลินพิศ ไทยโส รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๓๐๘ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์พืชมงคลวิทยาคาร กำลังทำการคั้นคว่ำอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ กับความสำเร็จในการดำเนินกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์ภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การคั้นคว่ำอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุ ความวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการ คั้นคว่ำอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๑๕๖

ที่ วจ. ว.๑๑๗ /๒๕๕๓

วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ

เรียน คร.ไพศาล วรคำ

ด้วยนางเพลินพิศ ไทยโส รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๓๐๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์พัฒนคณภูมิวิทยาการ กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ กับการสำเร็จในการดำเนินกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอยักษ์คณภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุ ตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ การค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมา พร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายวุฒิพล จัตถจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ.๐๗๕



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๑ พฤษภาคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา

ด้วยนางเพลินพิศ ไทยโส รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๓๐๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์พัฒนาคณบดีวิทยาการ กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล นิตจรฐกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ.๐๗๖

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๑ พฤษภาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ

เรียน ประธานกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้

ด้วยนางเพลินพิศ ไทยโส รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๓๐๘ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์พัฒนากุมิวิทยาการ กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ กับการสำเร็จในการดำเนินกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม”

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ กับกลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคอาหารบ้านมะโป้ ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๕๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการค้นคว้าอิสระให้บรรลุ ตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๕/วจ.๐๗๗



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม
๔๔๐๐๐

๑ พฤษภาคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ
เรียน ประธานกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านหนองยาง

ด้วยนางเพลินพิศ ไทยโส รหัสประจำตัว M๕๑๑๒๕๑๗๓๐๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม รูปแบบการศึกษานอกเวลา ราชการ ศูนย์พัฒนากุมิวิทยาการ กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ กับการสำเร็จในการดำเนินกิจการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารบ้านมะโป้ ในเขตตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม”

คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการค้นคว้าอิสระ กับกลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคอาหารบ้านหนองยาง ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เพื่อนำข้อมูลไปทำการค้นคว้าอิสระให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๔๓๗๒-๒๑๑๘ - ๕ ต่อ ๑๕๖

โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑