

บรรณานุกรม

- กุลชติ ไชยนั้นตา. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี, 2539.
- จุมพล หนิมพานิช. เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 24. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2539.
- จุฬาลงกรณ์, มหาวิทยาลัย. “โอกาสของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทยในตลาดโลก,” เอกสารประกอบการสัมมนากลุ่ม, ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545.
- ฉัตรชัย เศรษฐปัญานนท์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในจังหวัด กาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
- ฐลัทธิ์ ชูชาติ. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 3. เชียงใหม่ : สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2544.
- ณัฐพล ศรีไทย. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ ของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2550.
- ดวงฤทัย นาคจินดา. พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกขนาด 1 ตัน ของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาศรีราชา : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา, 2548.
- คำรงค์ศักดิ์ ชัยสนิท. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : รุ่งสการพิมพ์, 2540.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2538.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : วี. อินเตอร์ พรินท์, 2549.
- ธีรพงษ์ รัศมีชนานนท์ และคณะ. Brand Age Research House. กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2546.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2543.

บุรี สนิทมังโร. “รถยนต์นั่ง : ก้าวสู่ยุคแห่งการแข่งขันด้านคุณภาพ”. วิศวกรรมสาร, 47 :
(กุมภาพันธ์ 2537). : 37

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, 2539.

พรรณนุช นาขวา. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภคใน
จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.

พะยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : พิมพ์สุภา, 2542.

พิบูล ทีปะपाल. หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 22. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค,
2545.

พิมลจรรย์ นามวัฒน์. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่
21. นครบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. การจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏ, 2552.

วรภูมิ สันติมณีรัตน์ และพิรุฒิ มีธนาถาวร. อุตสาหกรรมรถยนต์ไทย. การศึกษาค้นคว้า
อิสระ คณะเศรษฐศาสตร์ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

วิรัช สงวนวงศ์วาน. การจัดการและพฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2546.

วิโรจน์ เพิ่มเพียรเกียรติ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมือสอง
กรณีศึกษาเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญา
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.

ศรีัญญา ศรีปุ่น. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี.

วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, 2548.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2540.

ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : เทคนิค, 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : วิถีชีวิตพัฒนา, 2541.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไวเทกซ์,
2536.

สมเกียรติ งามพาณิชย์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคในเมือง
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2541.

- สุชาติ สังข์เกษม. เอกสารประกอบการอบรมหลักสูตรนักบริหารระดับต้นของกรม
สรรพสามิต รุ่นที่ 5. กรุงเทพฯ. : สำนักเสริมศึกษาและบริการสังคม มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2543.
- สุชิน นະตะปะา. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2541.
- สุนันตสา คนตรีไทย. ปัจจัยด้านการตลาดบริการที่สัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
ศูนย์บริการซ่อมรถยนต์โตโยต้า เขตถนนทพบุรี. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการตลาด : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2548.
- สุวิมล แม้นจริง. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เอช เอ็น กรุ๊ป, 2546.
- แสงจันทร์ ศรีประเสริฐ. การจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม. : คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏ, 2550.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดมหาสารคาม. ฝ่ายสถิติการขนส่ง กองวิชาการและการวางแผน.
มหาสารคาม : สำนักงานขนส่งจังหวัดมหาสารคาม, 2550.
- อภิวัฒน์ รักมิตร. การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ฮอนด้า ศึกษาเฉพาะกรณีของบริษัท วี กรุ๊ป
ฮอนด้า คาร์ จำกัด. สารนิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
องค์การ บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเกริก, 2544.
- อรสา สารบุญ. คุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการรถยนต์ HONDA บริษัท ราชามอเตอร์
มหาสารคาม จำกัด. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต :
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- Abbott, J., M. Stone & F. Buttle. "Customer Relationship Management in Practice – A
qualitative Study", *Journal of Database Management*, 9(1) : 24 – 43 ; September,
2001.
- Dwan, Hal Dean. *The journal of advertising*. Brand Endorsement, Popularity, and Event
Sponsorship as Advertising Cues Affecting Consumer Pre – Purchase Attitudes,
1999.
- Peter, Wright. *Journal of consumer research*. Persuasion knowledge. : Lay People's and
Reseachers' Beliefs about the Psychology of Advertising, 1995.