

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ทักษะคิดและความคิดเห็น ความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมหาสารคาม เกี่ยวกับการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถสรุปผลการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาทักษะคิดและความคิดเห็น ความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม

5.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้วิธีในการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ดังนี้คือ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 420 กลุ่ม (ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 148 กลุ่ม

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับ ทักษะคิดและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม ลักษณะของแบบวัดสร้างขึ้นลักษณะเป็นคำถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval scale) มี 5 ระดับ รวมทั้งการหาค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (กัญญาวิชัยบัญชา, 2544, 29 :7) ซึ่งมี 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม แบ่งออกเป็น ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การจัดจำหน่าย (Place)

5.4 สรุปผลงานวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

5.4.1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั่วไป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดอยู่ในประเภทใด ส่วนใหญ่เป็นสิ่งทอ/เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย 53 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดจำหน่ายตามสถานที่ใด พบว่า ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายตามสถานที่จัดแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ 124 คน คิดเป็นร้อยละ 83.8 ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการจัดจำหน่ายในลักษณะใด พบว่า ส่วนใหญ่จำหน่ายภายในจังหวัด/ภูมิภาค 135 คน คิดเป็นร้อยละ 91.2 ผลิตภัณฑ์ของท่านมีเว็บไซต์หรือไม่ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มี 80 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 ท่านเคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในเรื่องใด พบว่า ส่วนใหญ่เรื่องการผลิต 112 คน คิดเป็นร้อยละ 75.7 ท่านเคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศหรือด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่ พบว่า ส่วนใหญ่เคย 46 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 ท่านมีความรู้ความเข้าใจทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับใด พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง 88 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5

5.4.2 ผลการวิเคราะห์ ทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม โดยรวมพบว่า อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.61$) ด้านราคาโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.54$) การส่งเสริมการตลาดโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.67$) ด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.60$)

5.5 อภิปรายผล

5.5.1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดอยู่ในประเภทใด ส่วนใหญ่เป็นสิ่งทอ/ เสื้อผ้า/ เครื่องแต่งกาย 53 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดจำหน่ายตามสถานที่ใด พบว่า ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายตามสถานที่จัดแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ 124 คน คิดเป็นร้อยละ 83.8 ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการจัดจำหน่ายในลักษณะใด พบว่า ส่วนใหญ่จำหน่ายภายในจังหวัด/ ภูมิภาค 135 คน คิดเป็นร้อยละ 91.2 ผลิตภัณฑ์ของท่านมีเว็บไซต์หรือไม่ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มี 80 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 ท่านเคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในเรื่องใด พบว่า ส่วนใหญ่เรื่องการผลิต 112 คน คิดเป็นร้อยละ 75.7 ท่านเคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศหรือด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่ พบว่า ส่วนใหญ่เคย 46 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 ท่านมีความรู้ความเข้าใจทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับใด พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง 88 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 9.5 ซึ่งในการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับการศึกษาของรัตนพล โทแก้วและสุมนา ผิวผ่อง (บทคัดย่อ: 2548) ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสระบุรี (E-commerce one tambon one product (OTOP) of saraburi province) โครงการสินค้าผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นการสนับสนุนการเพิ่มรายได้ในระดับท้องถิ่นของจังหวัด ซึ่งหน่วยงานคณะกรรมการอำเภอยุทธศาสตร์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติหรือเรียกโดยย่อว่า (กอ.นคพ) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ ซึ่งการซื้อขายยังไม่มีความสะดวก การประชาสัมพันธ์ยังไม่กว้างพอ ทางหน่วยงาน จึงจัดให้มีการซื้อ-ขายแบบการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะช่วยให้ มีการเชื่อมต่อข้อมูลของสินค้ากับกลุ่มผู้ผลิต ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าได้ โดยผ่านหน้าเว็บเพจ และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โครงการงาน "ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสระบุรี" เป็นระบบที่ต้องทำธุรกรรม ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การขายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้ใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สำหรับโครงการนี้โปรแกรมที่ใช้พัฒนาคือภาษา PHP Version 4.3 นำมาใช้ในการจัดการข้อมูล และติดต่อฐานข้อมูล My SQL Version 4.0.24 และสำหรับ Web Server ใช้ Apache -Version 1.3.33 โดยโครงการนี้สามารถแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น และมีรูปแบบการใช้งานที่ง่าย สะดวกต่อผู้ใช้

5.5.2 ผลการวิเคราะห์ ทักษะและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.61$) ด้านราคาโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.54$) การส่งเสริมการตลาดโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.67$) ด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.60$) ซึ่งในการศึกษาในครั้งนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ รัตติยา คงสมปี (บทคัดย่อ : 2547) ได้การศึกษาเรื่อง “การประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : ศึกษากรณี อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร” มี วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ในด้านการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนและชุมชน และศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จากการศึกษาพบว่า การดำเนินงานที่เป็นกลุ่มนั้น เป็นการอุปโลกน์ขึ้นมา เนื่องจากกลุ่มต่าง ๆ เหล่านี้ ได้มีการดำเนินธุรกิจโดยเจ้าของคนเดียว รายได้ที่เกิดขึ้นจากกิจการเหล่านี้ ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์ที่แท้จริง ก็คือ เจ้าของกิจการ แต่คนที่ เป็นสมาชิกจะได้รับผลประโยชน์ในฐานะที่เป็นลูกจ้าง โดยได้รับค่าจ้างเป็นแบบรายชิ้น รายวัน รายเดือน ซึ่งก็ต้องขึ้นอยู่กับฝีมือแรงงาน การพัฒนาทางด้านการตลาดและการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ยังไม่มีการพัฒนาเท่าที่ควรผู้ประกอบการบางแห่งไม่มีความรู้ทางด้านการตลาด รวมทั้งสถานที่ในการ จัดจำหน่ายสินค้ามีไม่มากนัก เมื่อออกงานมหกรรมแสดงสินค้าก็ทำให้ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่ง เท่านั้น รัฐบาลยังขาดการสนับสนุนในการส่งเสริมให้ชาวบ้าน นำสินค้าออกสู่ตลาดโลก การขาดการสนับสนุนส่งเสริมให้ชาวบ้านพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์เพื่อการนำส่งออก ชาวบ้านโดยทั่วไปยังไม่มีความรู้ ในการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การส่งออกได้ ภาครัฐให้การสนับสนุนทางด้านเงินทุนน้อยมาก ผู้ประกอบการบางรายไม่ได้รับความช่วยเหลือทางด้านเงินทุน ส่งผลให้ชาวบ้านขาดแคลนเงินลงทุนที่จะนำมาดำเนินกิจการทางด้านต่าง ๆ ของกิจการ ทางจังหวัดได้จัด การอบรมทางด้านบรรจุภัณฑ์โดยการอบรมให้ มีการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมให้ธุรกิจทำบรรจุภัณฑ์ การจัดอบรมของทางจังหวัดกับการทำงานจริงไม่สอดคล้องกัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภท จะมีบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะในการใช้งานที่แตกต่างกันไป แต่ในการเข้ารับการ อบรมเรื่องบรรจุภัณฑ์นั้น ภาครัฐจะกล่าวแบบโดยรวม การออกแบบจึงมีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์บางอย่างเท่านั้น ทำให้การเข้ารับการอบรมของผู้ประกอบการทางด้านบรรจุภัณฑ์นั้น บางกิจการ ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

5.6 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ทักษะคิดและความคิดเห็น ความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมหาสารคาม เกี่ยวกับการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการวิจัยมีดังนี้ คือ

5.6.1 กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจัดให้ การเสนอข่าวสาร กิจกรรม/การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการกระจายข่าวสารและการบริการได้อย่างทั่วถึง

5.6.2 กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ควรเน้นความสำคัญในด้านระบบการบริการ ระบบเทคโนโลยีในการบริการที่ทันสมัย เพื่อความสะดวกปลอดภัย และลูกค้าเกิดพึงพอใจในการบริการ

5.6.3 หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ควรจัดเจ้าหน้าที่หรือผู้ให้บริการให้เพียงพอกับการบริการและเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ในการทำงานมากขึ้น โดยการจัดอบรมแก่เจ้าหน้าที่ในการบริการ เพื่อใช้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และการบริการและพัฒนาศักยภาพ ให้ก้าวทันกับความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการบริการ