

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ทักษะคิดและความคิดเห็น ความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมหาสารคาม เกี่ยวกับการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยมีสาระสำคัญถึงวิธีดำเนินการวิจัยอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและนำไปวิเคราะห์ ด้วยวิธีทางสถิติต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ตามขั้นตอน ดังนี้คือ

- 3.1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 การกำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 420 กลุ่ม (ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม)

3.1.2 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้วิธีในการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ดังนี้ คือ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณ ขนาดกลุ่มตัวอย่างของเครซซี่ และมอร์แกน (Krejcie and Morgan มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2546: 47-48) จำนวน 148 กลุ่มตัวอย่าง

3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยได้ศึกษาจากทฤษฎีและแนวคิดจากงานวิจัยต่างๆ ที่ใกล้เคียงกับการทำวิจัยในครั้งนี้ และจัดลำดับเนื้อหาให้ครอบคลุม รวมถึงกำหนดเป็นโครงสร้าง (Structure Questionnaire) แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended question) ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม แบ่งออกเป็นด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การจัดจำหน่าย (Place) มีจำนวน 28 ข้อ ลักษณะเป็นคำถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลอัตราภาค (Interval scale) มี 5 ระดับ สามารถกำหนดน้ำหนักความสำคัญของแต่ละลำดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับทัศนคติและความเข้าใจ
5	ระดับมากที่สุด
4	ระดับมาก
3	ระดับปานกลาง
2	ระดับน้อย
1	ระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนค่าเฉลี่ยแบบสเกลเกี่ยวกับทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม มีดังนี้ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2544, 29)

ระดับเฉลี่ย	ระดับทัศนคติและความเข้าใจ
4.21 - 5.00	ระดับมากที่สุด
3.41 - 4.20	ระดับมาก
2.61 - 3.40	ระดับปานกลาง
1.81 - 2.60	ระดับน้อย
1.00 - 1.80	ระดับน้อยที่สุด

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

1.1 ศึกษาจากทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ทักษะและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาสร้างกรอบในการวิจัย

1.2 สร้างแบบสอบถาม โดยอาศัยกรอบแนวคิดทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม

1.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเกี่ยวกับสำนวนภาษาให้เข้าใจ เพื่อให้ได้ข้อคำถามที่มีข้อความตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.4 นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

1.5 นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยแก้ไขแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) เสร็จแล้วนำเสนอคณะกรรมการควบคุมการสอบ ตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งก่อนนำไปใช้จริง

2. การหาคุณภาพของเครื่องมือ

แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ได้นำกรอบแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวบรวมและสร้างแบบสอบถามขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งก่อนนำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยจะได้ทำการทดสอบเครื่องมือวัด ดังนี้

2.1 ความเที่ยงตรง (Validity)

นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) และภาษา ความถูกต้องของแบบสอบถาม หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้ว เสนอคณะกรรมการตรวจสอบอีกครั้งหนึ่งก่อนนำไปทดลองใช้

2.2 ความเชื่อมั่น (Reliability)

นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficiency) ของ Cronbach (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545 : 449) ค่าอัลฟาที่ได้ จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $-1 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1

มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.916

3.4 การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 การจัดกระทำข้อมูล

1. ตรวจสอบถึงความสมบูรณ์ (Checking) นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้อง และแยกส่วนที่ไม่สมบูรณ์ออก จนกว่าจะได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้ว
2. การนำมาใส่รหัส (Coding) คือ นำแบบสอบถามที่ได้นำมาลงรหัสหลังจากการตรวจสอบแล้ว
3. การบันทึกข้อมูล (Data entry) หลังจากที้นำมาใส่รหัสเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำมาประมวลผลข้อมูลที่ได้โดยใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) มาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทำการวิจัยหาสมมุติฐานในการวิจัย

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้
 - 1.1 หาค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2
 - 1.2 หาค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 3 ทศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม
 - 1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 3 ทศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม