

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันระบบการพาณิชย์ของโลกมีรูปแบบและการพัฒนาที่รวดเร็วและทันสมัย โดยเฉพาะการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำธุรกรรมในการพาณิชย์ในหลายๆ ด้าน ซึ่งช่วยให้ลดต้นทุนทางการค้าเป็นการเพิ่มโอกาสในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดเพื่อการแข่งขันและขยายรูปแบบการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ระบบการพาณิชย์รูปแบบใหม่นี้ เรียกว่า การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce : E-commerce) ซึ่งอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารและระบบสารสนเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นนวัตกรรมการสื่อสารที่เติบโตและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายในการสื่อสารมากกว่าสื่อประเภทอื่น(สุปราณี จริยะพร. 2542 :2) อินเทอร์เน็ตถูกนำไปประยุกต์ใช้ในวงการต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะในวงการธุรกิจผู้ดำเนินการค้าปลีกและค้าส่งต่างๆ ได้ตระหนักและยอมรับกระแสความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้กับธุรกิจเรียกว่า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(Electronic Commerce : E-commerce) การซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นรูปแบบหนึ่งของพาณิชย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ซื้อผู้ขายสามารถส่งคำสั่งสินค้าหรือขายผ่านสื่อหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อติดต่อค้าขายทั้งภายในประเทศ การซื้อขายสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นวิธีที่นิยมมากที่สุดในปัจจุบัน

จากการที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการผลิตสินค้าและการส่งออก เน้นให้มีการผลิตอย่างมีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำเอาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้เป็นเครื่องมือการค้าแนวใหม่เพื่อประโยชน์ทางการค้า สินค้าหลายประเภท เช่นสินค้าทางด้านเกษตร สิ่งทอ อุตสาหกรรม อัญมณีที่นำเข้าสู่ตลาดแข่งขันโดยผ่านกระบวนการทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เข้าสู่ตลาดแข่งขันทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกละเมิด มีคุณภาพทั้งราคาและปริมาณ ดังนั้นองค์กรต่างๆ จึงพยายามที่จะนำสินค้าของตนเองเข้าสู่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าหรือผู้ประกอบการต่างๆ ที่ยังคงใช้รูปแบบการค้าแบบเดิม

กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นจากแนวคิดที่ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมีผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท โดยใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่น ผลิตสินค้าที่มีอยู่ให้มีคุณภาพ มีจุดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ สามารถจำหน่ายในตลาดในประเทศและนอกประเทศ ซึ่งสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กำลังถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้นหากจะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เหล่านี้เข้าสู่กระบวนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นการช่วยให้กระบวนการพัฒนา รูปแบบการจัดจำหน่ายให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้นและจะสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตสินค้ามีรายได้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้ประชาชนในแต่ละท้องถิ่นมีอาชีพที่มั่นคง มีมาตรฐานการครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนารเรียนรู้ทางด้านอาชีพของตนเอง สามารถที่จะถ่ายทอดไปยังบุคคลอื่นได้ ทำให้การพัฒนาทางการพาณิชย์มีความเจริญก้าวหน้าและสามารถพัฒนาให้ทัดเทียมกับนานาประเทศได้ แต่การที่จะนำสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นยังมีปัญหาอยู่มาก เช่น ปัญหาคุณภาพของสินค้าที่ยังไม่ได้คุณภาพตามที่ตลาดต้องการ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย ฯลฯ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้นจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการจะต้องสร้างความเข้าใจและเรียนรู้เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่า การที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้เข้าสู่ตลาดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพนั้น ผู้ประกอบการต้องให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์ของตนเองและทำความเข้าใจต่อระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น เพื่อที่จะสร้างประสิทธิภาพในการประกอบการหรือการผลิตสินค้าและการบริการ จึงได้ศึกษาค้นคว้าเรื่องทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิตและการบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพสำหรับผู้ผลิตและผู้บริโภค และพัฒนากระบวนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาทัศนคติและความคิดเห็น ความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมหาสารคาม เกี่ยวกับการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1.3 สมมติฐานของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานการวิจัยไว้ 2 ข้อ ดังนี้

1. พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม

2. ทัศนคติและความเข้าใจได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้

1.4.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 420 กลุ่ม (ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม : 2550)

1.4.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้วิธีในการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 148 กลุ่ม

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยดังต่อไปนี้คือ

1. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการผลิตสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีทัศนคติและเข้าใจต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ดียิ่งขึ้น

3. สามารถนำผลการวิจัยเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.6 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

ทัศนคติ หมายถึง ความคิด ความรู้สึก และแนวโน้มการกระทำของผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความเข้าใจ หมายถึง ความรู้สึกซึ่งสามารถเข้าถึงความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาการต่างๆของกลุ่มผู้ผลิตหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มผู้ผลิต หมายถึง กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหรือประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าหรือผลิตภัณฑ์หลัก 1 ประเภท ของกลุ่มผู้ผลิต

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การผลิต การกระจาย การตลาด การขายหรือการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY