

ชื่อโครงการวิจัย ทักษะคิดและความคิดเห็น ความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมหาสารคาม เกี่ยวกับการประกอบการพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

ชื่อผู้วิจัย นางสาววัลลวิ ศิลพันธ์ุ
ปีที่ทำวิจัย พุทธศักราช 2550

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะคิดและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่ง
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม
จำนวน 148 คน โดยใช้วิธีในการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้
ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งมีการวิเคราะห์
ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นสิ่งทอ/เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย 53 คน คิดเป็น
ร้อยละ 35.8 จัดจำหน่ายตามสถานที่จัดแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ 124 คน คิดเป็นร้อยละ
83.8 จำหน่ายภายในจังหวัด/ภูมิภาค 135 คน คิดเป็นร้อยละ 91.2 ส่วนใหญ่ไม่มีเว็บไซต์
ผลิตภัณฑ์ 80 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 ส่วนใหญ่เคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับเรื่องการผลิต 112
คน คิดเป็นร้อยละ 75.7 ส่วนใหญ่เคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศหรือด้าน
ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจทางด้าน
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับปานกลาง 88 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5

ผลการวิเคราะห์ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับ
มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.61$) ด้านราคาโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ
($\bar{X}=3.54$) การส่งเสริมการตลาดโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.67$)
ด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.60$)

Title Mahasarakarm OTOP manufacturer's knowledge and attitude
 towards Electronics Commercial.

Name Wanvatee Seelapan

Research Year Buddhist Era 2550

Abstract

The purpose of this research was to study the level of Mahasarakarm OTOP manufacturer's knowledge and attitude towards Electronics Commercial. The sample consisted of 148 groups by purposive selected from 420 groups of Mahasarakarm OTOP manufacturer. Data collecting instrument used was a set of questionnaires scaled five level and finding values of Mean and S.D.

The result revealed the product data of 148 collected that most were garment (35.8%), selling at exhibition center (83.8%), local selling (91.2%), do not have website (54.1%), producing trained (75.7%), IT or E-Commerce trained (31.1%), E-Commerce understanding in medium level (59.5%).

The analysis also found that the totally product level was at 3.61 which was in high level. The price level was at 3.54 which were in high level. The marketing level was at 3.67 which was in high level. The distributing level was at 3.60 which was in high level