

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญแผนภาพ	ฉุ
สารบัญภาพภาคผนวก	ฉุ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง	1
คำถามการวิจัย	5
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
1. บริบทของธุรกิจชุมชน	11
1.1 กำเนิดแนวคิดธุรกิจชุมชน	12
1.2 ประวัติความเป็นมาของธุรกิจชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม	17
1.3 ลักษณะ ประเภทและความสำคัญของธุรกิจชุมชน	18
1.4 ธุรกิจชุมชนกับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์	22
1.5 แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2552	24
2. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม	28
2.1 ปัจจัยด้านผู้นำ	28

หัวเรื่อง	หน้า
2.2 ปัจจัยด้านคณะกรรมการ	32
2.3 ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก	34
2.4 ปัจจัยด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก	38
2.5 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ	42
2.6 ปัจจัยด้านการบริหารการผลิต	49
2.7 ปัจจัยด้านการบริหารการตลาด	53
2.8 ปัจจัยด้านบริหารการเงินและทุน	58
3. ความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	63
4. กรอบแนวคิดในการวิจัย	67
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	69
การวิจัยระยะที่ 1 เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน ของธุรกิจชุมชนใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ	70
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	70
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	73
3. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	73
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	75
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	76
การวิจัยระยะที่ 2 เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนาการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน กลุ่มพ่อค้าชุมชนใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ	76
1. กลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย	76
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	77
3. การวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างรูปแบบการพัฒนา	77
การวิจัยระยะที่ 3 การทดลองใช้ ประเมินผลการใช้รูปแบบการพัฒนา การดำเนินงานของธุรกิจชุมชน ใช้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการ	78
1. กลุ่มทดลอง	78
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	78
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	79

หัวข้อเรื่อง	หน้า
4. วิธีดำเนินการ	79
5. การประเมินผลรูปแบบการพัฒนาการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	79
6. กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน	80
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	82
ระยะที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จใน การดำเนินงานของธุรกิจชุมชน จังหวัดมหาสารคาม.....	82
ระยะที่ 2 ผลการสร้างรูปแบบการพัฒนาการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนกลุ่มทอผ้า ชุมชน จังหวัดมหาสารคาม	94
ระยะที่ 3 ผลการวิเคราะห์การทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาของธุรกิจชุมชน	109
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	117
วัตถุประสงค์การวิจัย	117
สมมติฐานการวิจัย	117
วิธีดำเนินการวิจัย	117
สรุปผลการวิจัย	120
อภิปรายผลการวิจัย	121
ข้อเสนอแนะ	131
บรรณานุกรม	135
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลและหนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามเพื่อการวิจัย	142
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	145
ภาคผนวก ค ค่าสถิติที่ได้จากการประมวลผล	155
ภาคผนวก ง หลักสูตรการฝึกอบรมกลุ่มทอผ้าชุมชน	166
ภาคผนวก จ รายชื่อและที่ตั้งกลุ่มธุรกิจชุมชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 132 กลุ่ม	172
ภาคผนวก ฉ ภาพกิจกรรม	180
ประวัติผู้วิจัย	187

สารบัญตาราง

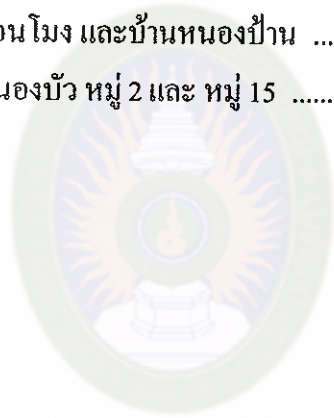
ตารางที่		หน้า
1	จำนวนธุรกิจชุมชนแยกตามอำเภอ	70
2	จำนวนตัวอย่างแยกตามรายอำเภอต่าง ๆ	72
3	ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis) ของตัวแปรอิสระ	85
4	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย.....	86
5	ดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบสมมติฐานตั้งต้นและตัวแบบสุดท้ายของการวิจัย.....	89
6	สัมประสิทธิ์อิทธิพลระหว่างตัวแปรสาเหตุและตัวแปรผล	91
7	ตารางการฝึกปฏิบัติการเขียนแผนการตลาดและฝึกปฏิบัติการบันทึกบัญชี	111
8	ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มหอผ้าชุมชนเปรียบเทียบอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวมของกลุ่มก่อนและหลังการทดลองใช้รูปแบบการพัฒนาธุรกิจชุมชน	113
9	ผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างระหว่างก่อนและหลังการใช้รูปแบบการพัฒนาธุรกิจชุมชน โดยใช้สถิติ Wilcoxon Signed Rank test	114

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1	การจัดการในเชิงระบบ 45
2	องค์ประกอบของระบบการผลิตและการปฏิบัติการ 50
3	กรอบแนวคิดในการวิจัย 68
4	ขั้นตอนการวิจัยทั้ง 3 ระยะ 81
5	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรในรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้าง เชิงเส้นของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของ ธุรกิจชุมชนจังหวัดมหาสารคามตามตัวแบบดั้งเดิม 88
6	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรในรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้าง เชิงเส้นของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม ตัวแบบสุดท้าย 90
7	รูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะภาวะผู้นำของกลุ่มทอผ้าชุมชนเบื้องต้น 95
8	รูปแบบการพัฒนาความสามารถทางการตลาดของกลุ่มทอผ้าชุมชนเบื้องต้น 101
9	รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการบันทึกบัญชีของกลุ่มทอผ้าชุมชนเบื้องต้น..... 104
10	รูปแบบการพัฒนาคุณลักษณะภาวะผู้นำของกลุ่มทอผ้าชุมชน 107
11	รูปแบบการพัฒนาความสามารถทางการตลาดของกลุ่มทอผ้าชุมชน 107
12	รูปแบบการพัฒนาความสามารถในการบันทึกบัญชีของกลุ่มทอผ้าชุมชน 108
13	การพัฒนาการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม 116

สารบัญภาพภาคผนวก

ภาพภาคผนวกที่	หน้า
1 การวิพากษ์รูปแบบการพัฒนาการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าชุมชน	181
2 อบรมการพัฒนาคุณลักษณะภาวะผู้นำ	182
3 อบรมการตลาดธุรกิจชุมชนและการบัญชีธุรกิจชุมชน	183
4 กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุครึ่ง	184
5 กลุ่มทอผ้าไหมบ้านดอนโมง และบ้านหนองเป่าน	185
6 กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองบัว หมู่ 2 และ หมู่ 15	186



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY