

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย”

คำชี้แจง :

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A) สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อรวบรวมข้อมูลสนับสนุนการวิจัยเรื่อง “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย”

2. แบบสอบถามมี 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะเฉพาะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสตูดิโอถ่ายภาพในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด

แบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ

3. ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของท่าน โดยข้อมูลทั้งหมดจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใด

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครบถ้วนเป็นอย่างดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสุภาพร คีลัน

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเฉพาะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1.1 เพศ

- (1) ชาย (2) หญิง

1.2 อายุ

- (1) 15 – 24 ปี (2) 25 - 34 ปี (3) 35 - 44 ปี
 (4) 45 - 54 ปี 55 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา

- (1) ประถมศึกษา (2) มัธยมศึกษาตอนต้น
 (3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. (4) อนุปริญญา / ปวส.
 (5) ปริญญาตรี (6) สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

- (1) นักเรียน / นักศึกษา (2) พนักงานบริษัท / รับจ้าง
 (3) ค้าขาย / นักธุรกิจ (4) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 (5) แม่บ้าน / พ่อบ้าน (6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท (2) 10,000 – 20,000 บาท
 (3) 20,001 – 30,000 บาท (4) 30,001 – 40,000 บาท
 (5) 40,001 – 50,000 บาท (4) 50,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสตูดิโอถ่ายภาพ
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

2.1 ท่านรู้จักสตูดิโอถ่ายภาพจากแหล่งใด

- (1) โทรทัศน์ / วิทยุ (2) ป้ายโฆษณา (3) อินเทอร์เน็ต
 (4) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ฯลฯ

2.2 ท่านเคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพหรือยัง

- (1) ยังไม่เคยใช้บริการ (2) 1 – 2 ครั้ง
 (3) 3 – 4 ครั้ง (4) มากกว่า 4 ครั้ง

2.3 ส่วนใหญ่ท่านเห็น โฆษณาสตูดิโอถ่ายภาพทางสื่อใด

- (1) โทรทัศน์ / วิทยุ (2) ป้ายโฆษณา (3) อินเทอร์เน็ต
 (4) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ ฯลฯ

2.4 ท่านคาดว่าจะใช้บริการรูปแบบใดจากสตูดิโอถ่ายภาพ

- (1) บริการถ่ายภาพแต่งงาน
 (2) บริการถ่ายภาพแฟชั่น
 (3) บริการถ่ายภาพรับปริญญา
 (4) บริการถ่ายภาพครอบครัว
 (5) บริการต่างๆ เกี่ยวกับพิธีแต่งงาน เช่น ชูต ของชำร่วย สถานที่จัดงาน ฯลฯ
 (8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2.5 ท่านคิดว่างบประมาณในการใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพประมาณเท่าใด

- (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท (2) 5,000 – 10,000 บาท
 (3) 10,001 – 15,000 บาท (4) 15,001 – 20,000 บาท
 (5) 20,001 – 25,000 บาท (6) 25,001 – 30,000 บาท
 (7) 30,001 – 35,000 บาท (8) 35,001 – 40,000 บาท
 (9) สูงกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ
ที่มีผลต่อ การตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

ขอให้ท่านพิจารณารายชื่อว่า แต่ละข้อท่านมีความเห็นด้วยในระดับมาก น้อย เพียงใด
แล้วกาเครื่องหมาย [✓] ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยกำหนดให้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
3 หมายถึง เห็นด้วย
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ		ระดับของความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
3.1 การโฆษณา						
1	โทรทัศน์/วิทยุ					
2	ป้ายโฆษณา					
3	อินเทอร์เน็ต					
4	สิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์					
3.2 การประชาสัมพันธ์						
1	มีการแนะนำบริการใหม่บนสื่ออินเทอร์เน็ต					
2	นำดารานักร้องที่มีชื่อเสียงมาแนะนำบริการของสตูดิโอผ่านสื่อโทรทัศน์					
3	เชิญลูกค้าที่เคยใช้บริการแล้วมารับรองคุณภาพผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์					
4	ผลิตแผ่นพับ / โบวัวร์ แจกลูกค้าที่เดินห้างสรรพสินค้า					
5	จัดสัมมนาเชิญเจ้าของกิจการสตูดิโอถ่ายภาพ					
3.3 การส่งเสริมการขาย						
1	ลดราคาค่าบริการในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น วาเลนไทน์					
2	มีของสมนาคุณในแต่ละแพ็คเกจ เช่น บัตรส่วนลด สถานที่พักผ่อน ฯลฯ					
3	การให้สินเชื่อแก่ลูกค้า					

การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ		ระดับของความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
3.4 การจัดแสดงสินค้า						
1	การจัดบุชจำลองสตูดิโอถ่ายภาพในห้างสรรพสินค้า					
2	การแจกแผ่นพับ ตามบุชในห้างสรรพสินค้า					
3	แจกของขวัญ ของชำร่วยตัวอย่างให้ลูกค้า					
4	มีพนักงานแนะนำ อธิบายข้อมูลต่างๆ อย่างละเอียด					
3.5 การตลาดทางตรง						
1	แนะนำบริการผ่านแคตตาล็อก โดยแนบไปกับสินค้าประเภทเครื่องสำอางค์ที่มีฐานข้อมูลลูกค้าก่อนแล้ว					
2	จัดงานสังสรรค์เพื่อแนะนำบริการต่างๆ ของสตูดิโอ พร้อมแจกคู่มือส่วนลดสำหรับผู้ที่มาร่วมงาน					
3	ส่งพนักงานออกไปให้คำแนะนำบริการต่างๆ แก่ลูกค้า เพื่อช่วยในการตัดสินใจใช้บริการ					
3.6 การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต						
1	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสตูดิโอถ่ายภาพอย่างละเอียด					
2	มีรูปภาพตัวอย่างสวยงาม ดึงดูดสายตา น่าสนใจ					
3	สามารถเลือกแหล่งใช้บริการ ได้มากขึ้น โดยไม่เสียเวลา					
4	สะดวกไม่จำเป็นต้องออกไปสอบถามถึงร้าน					
5	ลูกค้าได้เปรียบ เนื่องจากมีการแข่งขันด้านต่างๆ สูง					
3.7 การจัดกิจกรรมพิเศษ						
1	จัดฉลองครบรอบเปิดร้าน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้ลูกค้าทราบ					
2	จัดประกวดการออกแบบชุดวิวาห์ ดึงดูดลูกค้าให้เข้ามา					
3	จัดงานสังสรรค์เปิดตัวบริการใหม่ๆ					
4	จัดกิจกรรมพิเศษในเทศกาลต่างๆ					

การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ		ระดับของความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
3.8 พนักงาน						
1	พนักงานสุภาพ อ่อนโยน มีมารยาท					
2	พนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการต่างๆ อย่างละเอียด					
3	พนักงานให้คำปรึกษาเพิ่มเติมในการวางแผนจัดงานด้วยความเต็มใจ					
4	พนักงานมีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในการให้บริการด้านการถ่ายภาพ					
3.9 การให้บริการ						
1	จัดสถานที่ให้บริการสวยงาม					
2	มีที่จอดรถให้บริการสะดวก สบาย					
3	มีบริการอาหารเครื่องดื่มรับรองลูกค้า					
4	มีตัวอย่างรูปแบบการให้บริการให้ลูกค้าเลือกมากมาย					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย

4.1 การโฆษณา

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

4.2 การประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

4.3 การส่งเสริมการขาย

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....

4.4 การจัดแสดงสินค้า

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....

4.5 การตลาดทางตรง

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....

4.6 การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....

4.7 การจัดกิจกรรมพิเศษ

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....

4.8 พนักงานขาย

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....

4.9 การให้บริการ

ข้อเสนอแนะ.....

.....
.....

ขอขอบพระคุณ



ที่ ศษ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๑๓๑

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๘ มีนาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน คุณเป็ทมา รุ่งศิริวัฒนกิจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสุภาพร คำศรี รหัสประจำตัว G ๔๘๒๕๑๗๒๐๕ นักศึกษาปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ศูนย์
หนองคาย (JBAC) กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อ
การตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็น
ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุม ถูกต้องของแบบสอบถาม ดังเอกสาร
แบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ และ
ร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๑๓๐

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๙ มีนาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน คุณพูลสมบัติ พัสดร

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสุภาพร คำศรี รหัสประจำตัว G ๔๘๒๕๑๗๒๐๕ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ศูนย์หนองคาย (JBAC) กำตั้งทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมของข้อความที่ใช้ ดังเอกสารแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ และร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๑๓๐

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๕ มีนาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือเพื่อการวิจัย

เรียน ดร. รังสรรค์ สิงห์เลิศ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนางสุภาพร คำศรี รหัสประจำตัว G ๔๘๒๕๑๗๒๐๘ นักศึกษาปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ศูนย์
หนองคาย (JBAC) กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อ
การตัดสินใจใช้บริการสตูดิโอถ่ายภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็น
ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย เพื่อตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์
ตามโครงสร้างของแบบสอบถามดังกล่าวเอกสารแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ และ
ร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘