

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT .....	ค
สารบัญ .....	จ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญแผนภาพ .....	ฉ
<b>บทที่ 1</b> .....	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	1
คำถามการวิจัย .....	4
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	4
สมมติฐานการวิจัย .....	5
ขอบเขตการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	7
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b> .....	<b>9</b>
1. แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นมาของธุรกิจโรงสีข้าว .....	10
1.1 พัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงสีข้าว.....	10
1.2 การดำเนินธุรกิจโรงสีข้าว .....	21
1.3 ภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดร้อยเอ็ด ปี พ.ศ. 2549 .....	26
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ .....	28
2.1 ความสำคัญและความหมายของการจัดการ .....	28
2.2 รูปแบบการจัดการของดูเทอร์ ภูเก็ต และลินคอล์น เออร์วิค .....	33
2.3 องค์ประกอบของการจัดการ .....	38

หัวเรื่อง	หน้า
2.4 หลักการจัดการ .....	42
2.5 กลยุทธ์การตลาด .....	48
2.6 พฤติกรรมผู้บริโภค .....	55
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	60
4. กรอบแนวคิดของการวิจัย .....	65
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา .....</b>	<b>66</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	66
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	66
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย .....	67
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	68
การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล .....	68
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	69
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>72</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	72
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	72
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	73
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>113</b>
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	114
วิธีดำเนินการวิจัย .....	114
สรุปผลการวิจัย .....	115
อภิปรายผลการวิจัย .....	116
ข้อเสนอแนะ .....	127

หัวเรื่อง	หน้า
บรรณานุกรม .....	130
ภาคผนวก .....	133
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย .....	133
ภาคผนวก ข คุณภาพของแบบสอบถาม .....	140
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	143
ประวัติผู้วิจัย .....	148



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	อัตราการผลิตภาพข่าวเปลือก ..... 16
2	สภาพทั่วไปของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ..... 73
3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลความคิดเห็น โดยรวมเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจ โรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ..... 76
4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจ โรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการวางแผน ..... 77
5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจ โรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการจัดองค์การ ..... 78
6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจ โรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการจัดหาคนเข้าทำงาน ..... 79
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจ โรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการตั้งการ ..... 80
8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจ โรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการประสานงาน ..... 81
9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจ โรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการรายงาน ..... 82
10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดการธุรกิจ โรงสีข้าวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการงบประมาณ ..... 83
11	เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีขนาดของโรงสีข้าวแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว ( <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i> ) ..... 84

ตารางที่	หน้า
12	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการวางแผนของผู้ประกอบการของรัฐกิจ โรงสีข้าวขนาดของโรงสีแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ ..... 86
13	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการจัดคนเข้าทำงานของผู้ประกอบการของรัฐกิจ โรงสีข้าวขนาดของโรงสีแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ ..... 86
14	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการสั่งการของผู้ประกอบการของรัฐกิจ โรงสีข้าวขนาดของโรงสีแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ ..... 87
15	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการประสานงานของผู้ประกอบการของรัฐกิจ โรงสีข้าวขนาดของโรงสีแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ ..... 88
16	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการรายงานของผู้ประกอบการของรัฐกิจ โรงสีข้าวขนาดของโรงสีแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ ..... 89
17	เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการของรัฐกิจ โรงสีข้าว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว ( $F$ -Test : One-way Analysis of Variance) 90
18	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการจัดคนเข้าทำงานของผู้ประกอบการของรัฐกิจ โรงสีข้าวที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ ..... 91
19	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการสั่งการของผู้ประกอบการของรัฐกิจ โรงสีข้าวที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ ..... 92
20	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการประสานงานของผู้ประกอบการของรัฐกิจ โรงสีข้าวที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ ..... 93

ตารางที่

หน้า

21	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการ รายงานของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีทุนจดทะเบียนแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ .....	94
22	เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าว ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีระยะเวลาที่ประกอบกิจการแตกต่างกัน โดยใช้สถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว ( <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i> ) .....	95
23	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการ วางแผนของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีระยะเวลาที่ประกอบกิจการ แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ .....	96
24	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการจัด องค์การของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีระยะเวลาที่ประกอบกิจการ แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ .....	97
25	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการจัด คนเข้าทำงานของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีระยะเวลาที่ประกอบ กิจการแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ .....	98
26	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการ รายงานของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีระยะเวลาที่ประกอบกิจการ แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ .....	99
27	เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้าน การงบประมาณของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีระยะเวลาที่ประกอบ กิจการแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบด้วยวิธีเซฟเฟ่ .....	100
28	เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าว ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีที่มาของแหล่งวัตถุดิบ แตกต่างกัน โดยใช้สถิติ การวิเคราะห์ ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว ( <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i> ) .....	101

ตารางที่	หน้า
29	102
เปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีประเภทกิจการแตกต่างกัน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว ( <i>F-Test : One-way Analysis of Variance</i> ) .....	
30	104
เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการวางแผนของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีประเภทกิจการแตกต่างกัน โดยใช้ในการทดสอบด้วยวิธีเชฟเฟ้ .....	
31	105
เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการจัดคนเข้าทำงานของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีประเภทกิจการแตกต่างกัน โดยใช้ในการทดสอบด้วยวิธีเชฟเฟ้ .....	
32	106
เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการสั่งการของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีประเภทกิจการแตกต่างกัน โดยใช้ในการทดสอบด้วยวิธีเชฟเฟ้ .....	
33	108
เปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านการประสานงานของผู้ประกอบการของธุรกิจ โรงสีข้าวที่มีประเภทกิจการแตกต่างกัน โดยใช้ในการทดสอบด้วยวิธีเชฟเฟ้ .....	

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 ส่วนประสมการตลาด .....	53
2 กระบวนการตลาด.....	54
3 พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค .....	56
4 กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	65



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY