



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กรุงเทพ, ธนาคาร จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี พ.ศ. 2541. กรุงเทพฯ :
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 2542.
- “การปรับเป้าหมายเศรษฐกิจของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10,”
ประชาชาติธุรกิจ, 3 มีนาคม 2550. หน้า 16-18.
- “ข่าวนานาชาติ วิกฤตภัยข้าวไทย,” ไทยรัฐ, 16 พฤศจิกายน 2547. หน้า 8.
- จตุพร บุญหนุน. แนวทางการพัฒนาการตลาดของข้าวหอมมะลิในเขตอำเภอ
สุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2544. ถ่ายเอกสาร.
- จักรกฤษณ์ นรมิตพิศุงการ. ตลาดข้าว. กรุงเทพฯ : ยุทธินทร์การพิมพ์, 2541.
- จินตนา บุญบงการ และกรองแก้ว อยู่สุข. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ :
ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- ถนอม ตะนา. พฤติกรรมการการบริโภคข้าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.
รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2527.
- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2531.
- นภาพร คำพิลา. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ กลุ่มผลิตข้าวคุณภาพดีปะโค บ้านหันเทา
ตำบลปะโค อำเภอกุดจับ จังหวัดอุดรธานี. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545. ถ่ายเอกสาร.
- บัลลังก์ พงษ์พานิช. ศึกษาปัญหาและแนวทางการดำเนินงานร้านค้ากิจกรรมสหกรณ์ใน
โรงเรียนมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่พัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก. วิทยานิพนธ์ กศ.ม.
ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา, 2541. ถ่ายเอกสาร.
- บุญชม ศรีสะอาด. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. มหาสารคาม : คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2543.
- ประพันธ์ เสวตนันท์. ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับงานการสหกรณ์ของไทย. เชียงใหม่ :
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

- พยอม วงศ์สารศรี. การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2545.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วินิตย์ ทองสมบูรณ์. การวิเคราะห์การจัดการธุรกิจโรงสีข้าว กรณีศึกษาโรงสีข้าวรวงทอง จังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาค้นคว้าพิเศษ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2542. ถ่ายเอกสาร.
- รัตนา ก้วยเจริญพานิชก์. การจัดการและปัจจัยที่มีผลต่อระบบธุรกิจของข้าวกล้องในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์ บข.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544. ถ่ายเอกสาร.
- วิวัฒน์ โชติเลอศักดิ์ และคณะ. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.
- ศิริพร อรุณเดชาชัย. การบริหารการผลิตในกิจการโรงสีข้าว. รายงานการค้นคว้าอิสระ บข.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2540. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา, 2541.
- สมคิด บางโม. นโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- สมยศ นาวิการ และสุสดี รุมาคม. นโยบายธุรกิจและการบริการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2547.
- สุนีย์ ปานกำเนิด. การจัดการธุรกิจโรงสีข้าวของผู้ประกอบการ. รายงานการค้นคว้าอิสระ บข.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2538. ถ่ายเอกสาร.
- อนามัย, กรม. สหกรณ์การเกษตร : เอกสารทางวิชาการ. กรุงเทพฯ : กรมอนามัย, ม.ป.ป.
- อุดม เขวกิ่งศักดิ์ และนคร จิโรจน์พันธุ์. (2525). หลักและวิธีการสหกรณ์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2525.
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2538.

เอกชัย กี่สุขพันธ์. **หลักการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2538.

Kotler, P. **Marketing Management**. New Jerry : Prentice – Hall, 2000.

William, S. J. & Futrell. **Fundamental of Marketing**. Singapore : McGraw – Hill, 1987.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY