



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถาม

ปัจจัยตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ของลูกค้า  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาภาพสินธุ์

คำชี้แจง :

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการวิจัย เรื่อง ปัจจัยตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาภาพสินธุ์ โดยข้อมูลที่ได้รับจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และประเมินผลการวิจัยนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระเท่านั้น จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามแต่ประการใด จึงขอความกรุณาและความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้เป็นจริงตามความคิดเห็นของท่านให้มากที่สุด

ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ ที่ได้ให้ความร่วมมือและสละเวลาอันมีค่ายิ่งในการตอบแบบสอบถามนี้เป็นอย่างดี และนำไปสู่การทำงานวิจัยจนประสบความสำเร็จ

ชลธร มณีชัย

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถาม

ปัจจัยตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ของลูกค้า  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาภาพหลินธุ์

## ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมายถูก  ลงในช่อง  หรือเขียนคำตอบให้ชัดเจนตาม  
ความเป็นจริง

1. เพศ
 

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ
 

<input type="checkbox"/> 1. 20 – 30 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 31 – 40 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 41 – 50 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 51 – 60 ปี
<input type="checkbox"/> 5. ตั้งแต่ 61 ปี ขึ้นไป	
3. ระดับการศึกษา
 

<input type="checkbox"/> 1. ระดับประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ระดับมัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> 3. ปวช./ปวส./อนุปริญญา	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 6. ปริญญาเอก
4. อาชีพ
 

<input type="checkbox"/> 1. รับราชการ/พนักงานของรัฐ/ลูกจ้างประจำ	<input type="checkbox"/> 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน/พนักงานธนาคาร	<input type="checkbox"/> 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 5. วิชาชีพอิสระ (แพทย์/ทนาย/สถาปนิก เป็นต้น)	<input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 

<input type="checkbox"/> 1. 5,000 – 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 10,001 – 20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 20,001 – 30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 30,001 – 40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 40,001 – 50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 50,000 บาท
6. ขนาดของครอบครัว
 

<input type="checkbox"/> 1. 3 คนลงไป	<input type="checkbox"/> 2. 4 - 6 คน
<input type="checkbox"/> 3. 7-9 คน	<input type="checkbox"/> 4. 10 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านตลาดบริการของผู้ใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัย กับธนาคาร  
อาคารสงเคราะห์ สาขาภาพลื่นธุ์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมายถูก ✓ ลงในช่องหมายเลขที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด  
ที่สุด เกณฑ์ในการเลือกคำตอบ มีดังนี้

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ปัจจัยตลาดบริการ	ระดับมีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 การให้บริการด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัยมีความเหนือกว่า ธนาคารอื่น					
1.2 สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยให้เลือกหลายประเภท					
1.3 ความรวดเร็วในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ					
1.4 ให้บริการผู้เพิ่มเพื่อทำประกันชีวิตคุ้มครองวงเงินกู้					
1.5 มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 อัตราค่าธรรมเนียมการขอกู้ต่ำกว่าธนาคารอื่น					
2.2 ค่าธรรมเนียมในการประเมินราคาหลักทรัพย์ต่ำกว่า ธนาคารอื่น					
2.3 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำกว่าธนาคารอื่น					
2.4 มีการปรับอัตราดอกเบี้ยของธนาคาร สอดคล้องกับภาวะ เศรษฐกิจ					
2.5 มีหลายเงื่อนไขให้เลือกในการผ่อนชำระหนี้					

ปัจจัยตลาดบริการ	ระดับมีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน สะดวกในการติดต่อ					
3.2 ธนาคารมีสาขาที่ให้บริการหลายสาขาอย่างทั่วถึง					
3.2 มีการรับชำระหนี้เงินกู้หลายช่องทาง เช่น ที่ทำการไปรษณีย์ เป็นต้น					
3.3 มีการให้บริการข้อมูลสินเชื่อทางอินเทอร์เน็ต					
3.4 ธนาคารมีบริการให้บริการในวันหยุดราชการ/นอกเวลาทำการปกติ					
3.5 ธนาคารมีการให้บริการรับเรื่องสินเชื่อถึงที่ทำงาน					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 ธนาคารมีการแจ้งข่าวสารทางโทรศัพท์อย่างสม่ำเสมอ					
4.2 ธนาคารมีส่วนลดอัตราดอกเบี้ยกับลูกค้าที่มีประวัติการผ่อนชำระสม่ำเสมอ					
4.3 มีโครงการสวัสดิการให้กับข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท					
4.4 ธนาคารมีการเข้าไปประชาสัมพันธ์สินเชื่อในหน่วยงานของท่านเป็นประจำ					
4.5 มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายผ้า					
<b>5. ด้านพนักงานบริการ</b>					
5.1 มีพนักงานเพียงพอในการให้บริการ					
5.2 พนักงานมีความน่าเชื่อถือและซื่อสัตย์					
5.2 พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
5.4 การแต่งกายและบุคลิกภาพของพนักงานดี					
5.5 พนักงานมีอัธยาศัยดีและมีมนุษยสัมพันธ์ดี					

ปัจจัยตลาดบริการ	ระดับมีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<b>6. ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
6.1 การบริการประเมินหลักทรัพย์ค้ำประกันรวดเร็วและถูกต้อง					
6.2 มีระบบบัตรคิวให้บริการตามลำดับก่อนหลัง					
6.3 มีขั้นตอนในการอนุมัติรวดเร็ว ไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
6.4 แบบฟอร์มคำขอกู้อ่านเข้าใจง่ายและกรอกง่าย					
6.5 เอกสารที่ใช้ประกอบการขอสินเชื่อไม่ยุ่งยาก					
6.6 มีการทำงานที่ถูกต้องและเชื่อถือได้					
<b>7. ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>					
7.1 สถานที่จอดรถเพียงพอ					
7.2 มีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย					
7.3 มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี					
7.4 มีที่นั่งบริการลูกค้าเพียงพอ					
7.5 มีน้ำดื่ม และห้องน้ำสะอาดพร้อมให้บริการตลอดเวลา					
7.6 มีป้ายแนะนำการให้บริการที่ชัดเจน					

ส่วนที่ 3 โปรดให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาให้บริการของธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขา กาลสินธุ์ ตามความคิดเห็นของท่าน

---

---

1. ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น สินเชื่อที่อยู่อาศัยมีความเหนือกว่าธนาคารอื่น และมีสินเชื่อกู้เพิ่ม

ข้อเสนอแนะ .....

2. ด้านราคา เช่น อัตราดอกเบี้ยต่ำ ค่าธรรมเนียม

ข้อเสนอแนะ .....

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ข้าราชการธนาคารหลาย ๆ ธนาคารได้

ข้อเสนอแนะ .....

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น ธนาคารเข้าไปประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะ .....



5. ด้านพนักงานบริการ เช่น พนักงานให้บริการอย่างรวดเร็ว อัจฉริยะดี

ข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

.....

6. ด้านระบบการบริการ เช่น อนุมัติเงินกู้อย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะ .....

.....

.....

.....

7. ด้านลักษณะทางกายภาพ เช่น มีสถานที่จอดรถอย่างกว้างขวาง

ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....



ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ชลธร มณีชัย

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



ภาคผนวก ข  
คุณภาพของเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## ตารางแสดงค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม

ด้าน	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
1. ด้านผลิตภัณฑ์		
1	.5705	
2	.6103	
3	.5390	
4	.4652	
5	.5146	
โดยรวม	-	0.7691
2. ด้านราคา		
1	.5151	
2	.4432	
3	.5471	
4	.5737	
5	.2322	
โดยรวม	-	0.6095
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย		
1	.3242	
2	.5202	
3	.2309	
4	.4467	
5	.6824	
6	.5766	
โดยรวม	-	0.7270

ตารางแสดงค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม (ต่อ)

ด้าน	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด		
1	.2524	
2	.5088	
3	.5129	
4	.5712	
5	.5002	
โดยรวม	-	0.7051
5. ด้านพนักงาน		
1	.6089	
2	.6118	
3	.7704	
4	.7035	
5	.6143	
โดยรวม	-	0.8453
6. ด้านกระบวนการให้บริการ		
1	.5726	
2	.2932	
3	.5837	
4	.7464	
5	.6635	
6	.4377	
โดยรวม		0.7734

ตารางแสดงค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม (ต่อ)

ด้าน	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ		
1	.6890	
2	.7759	
3	.5460	
4	.8789	
5	.8245	
6	.8162	
โดยรวม	-	0.9087
รวมค่าความเชื่อมั่นทั้งหมด	-	0.7625

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ค  
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ว ๖๔๘/๒๕๕๑ วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน อาจารย์นิตยา บรรเทา

ด้วย นางชลธร มณีขัติย์ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๒๒ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจให้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่  
อาศัยของลูกค้าสินเชื่อ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขากาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารและ  
แบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ว ๖๔๘/๒๕๕๑

วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุ่งศักดิ์ วิลามาต

ด้วย นางชลธร มณีขัติย์ รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๑๒๒ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจให้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่  
อาศัยของลูกค้าสินเชื่อ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขากาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย ดังเอกสารและ  
แบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ และพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย





ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๕๖๘

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขากาฬสินธุ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๕๕๓ ชุด

ด้วย นางชลธร มณีจัตติย์ รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๒๒ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจให้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่  
อาศัยของลูกค้าสินเชื่อ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขากาฬสินธุ์” เพื่อให้การศึกษาวิจัยดำเนินไปด้วยความ  
เรียบร้อย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูล  
แบบสอบถามการวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มาติดต่อใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ประชากรจำนวน  
๕๖๕ คน และกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๒๘๓ คน ดังแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๕๖๕

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย  
เรียน ผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขามหาสารคาม  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน 30 ชุด

ด้วย นางชลธร มณีชาติย์ รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๒๒ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจให้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่  
อาศัยของลูกค้าสินเชื่อ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขากาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บ  
รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มาติดต่อใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่  
อาศัย ประชากรจำนวน ๓๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๕๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๕๖๗

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน คุณเทพพร เสวกวงษ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน.....ชุด

ด้วย นางชลธร มณีขัติย์ รหัสประจำตัว G๔๕๒๕๑๗๑๒๒ นักศึกษาปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
กำลังศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจให้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่  
อาศัยของลูกค้าสินเชื่อ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขากาฬสินธุ์”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ และ  
ความสามารถสูง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องเครื่องมือแบบสอบถาม  
การวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องด้านโครงสร้างและเนื้อหา ดังเอกสารแบบสอบถามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘