



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน**  
**ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด**

.....

**คำชี้แจง**

1. แบบสอบถามชุดนี้มี 3 ตอน ประกอบด้วย
  - ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
  - ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการดำเนินงานของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน
  - ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน
2. ในการตอบแบบสอบถามทั้ง 3 ตอนนี้ ขอได้โปรดพิจารณาตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนทุกข้อตามความเป็นจริง
3. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้เป็นข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์เท่านั้น และจะนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวม จะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(นางสาวนิภาภรณ์ จงวุฒิเวศย์)  
 นักศึกษาปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



## ตอนที่ 2: ระดับการดำเนินงานของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชน

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามแต่ละข้อ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับการดำเนินงานที่มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- |   |         |                                     |
|---|---------|-------------------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ในระดับมากที่สุด  |
| 4 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก        |
| 3 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ในระดับปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ในระดับน้อย       |
| 1 | หมายถึง | มีการดำเนินงานอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<p><b>ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ</b></p> <p><b>1. ด้านการบริหารและจัดการ</b></p> <p>1.1 มีการกำหนดเป้าหมายของกลุ่มอย่างชัดเจน</p> <p>1.2 มีการจัดโครงสร้างขององค์กรอย่างชัดเจน</p> <p>1.3 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและสมาชิกอย่างชัดเจน</p> <p>1.4 มีการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการและสมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</p> <p>1.5 มีการกำหนดต้นทุน ราคาขายเพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>1.6 มีการวางแผน การจัดจำหน่าย การหาตลาด และประสานงานร่วมกัน</p>					

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<p><b>2. ด้านการบริหารการผลิต</b></p> <p>2.1 มีการกำหนดคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาผลิต เพื่อเป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>2.2 มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สมาชิกผลิตเสมอ</p> <p>2.3 มีการคิดค้น ปรับปรุงวิธีการผลิตอยู่เสมอ</p> <p>2.4 มีการพัฒนาปัจจัยในการผลิต เช่น เครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆ</p> <p>2.5 มีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนออกจำหน่าย</p> <p>2.6 มีวัตถุดิบเพียงพอ ทันต่อความต้องการ</p> <p><b>3. ด้านการบริหารการตลาด</b></p> <p>3.1 มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ทั้งรูปแบบ สี สัน และลวดลาย</p> <p>3.2 ราคาผลิตภัณฑ์เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>3.3 มีการส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>3.4 มีการนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายตามงานแสดงสินค้าและเทศกาลต่างๆ</p> <p>3.5 มีการประชาสัมพันธ์ถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผ่านสื่อต่างๆ เสมอ</p> <p>3.6 ผู้ผลิตเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยตรง</p>					

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<p><b>4. ด้านการบริหารการเงินและการลงทุน</b></p> <p>4.1 กลุ่มมีการจัดทำงบประมาณรายรับ-รายจ่ายประจำปี ทุกปี</p> <p>4.2 กลุ่มมีการทำบัญชีการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส</p> <p>4.3 กลุ่มให้สมาชิกมีส่วนในการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มทุกครั้ง</p> <p>4.4 คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการระดมทุนทุกครั้ง</p> <p>4.5 แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากสถาบันการเงินหรือแหล่งเงินทุนอื่น</p> <p>4.6 แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากการระดมทุนภายในกลุ่ม</p> <p><b>ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกลุ่ม</b></p>					
<p><b>5. ด้านผู้นำ</b></p> <p>5.1 ผู้นำมีความเสียสละในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี</p> <p>5.2 ผู้นำมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานสูง</p> <p>5.3 ผู้นำสามารถแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.4 ผู้นำสามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องได้ดี</p> <p>5.5 ผู้นำเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล</p> <p>5.6 ผู้นำเป็นผู้มีความรู้ด้านการทำธุรกิจ</p>					

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<p><b>6. ด้านคณะกรรมการกลุ่ม</b></p> <p>6.1 คณะกรรมการมีความเสถียรในการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี</p> <p>6.2 คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานสูง</p> <p>6.3 คณะกรรมการสามารถแก้ไขปัญหาของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>6.4 คณะกรรมการสามารถติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องได้ดี</p> <p>6.5 คณะกรรมการเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล</p> <p>6.6 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้ด้านการทำธุรกิจ</p> <p><b>7. ด้านการมีส่วนร่วมของสมาชิก</b></p> <p>7.1 ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการคัดเลือกผู้นำและคณะกรรมการด้วยทุกครั้ง</p> <p>7.2 ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการระดมทุนทุกครั้ง</p> <p>7.3 ให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวางแผนของธุรกิจชุมชน</p> <p>7.4 สมาชิกมีส่วนร่วมในการหาตลาดให้กลุ่มอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>7.5 กลุ่มมีการแจ้งข้อมูลข่าวสารให้สมาชิกทราบอย่างสม่ำเสมอ</p>					

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
<p><b>8. ด้านแรงงาน</b></p> <p>8.1 มีแรงงานในการผลิตสินค้าเพียงพอทันกับความต้องการของผู้ซื้อ</p> <p>8.2 แรงงานส่วนใหญ่มีฝีมือในการผลิตดี</p> <p>8.3 กลุ่มมีการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานอยู่เสมอ</p> <p>8.4 มีการนำแรงงานไปเข้ารับการอบรมและศึกษาดูงาน</p> <p>8.5 มีการใช้แรงงานที่ไม่ใช่สมาชิกของกลุ่ม</p> <p><b>ปัจจัยที่เกี่ยวกับชุมชน</b></p> <p><b>9. ด้านระเบียบข้อบังคับของชุมชน</b></p> <p>9.1 กลุ่มมีการกำหนดกฎระเบียบที่ชัดเจน</p> <p>9.2 กฎระเบียบของกลุ่มสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเห็นของสมาชิกส่วนใหญ่</p> <p>9.3 คณะกรรมการและสมาชิกร่วมกันกำหนดกฎระเบียบของกลุ่ม</p> <p>9.4 มีการแจ้งกฎระเบียบให้สมาชิกทราบ</p> <p>9.5 มีการประชุมกลุ่มอย่างน้อยเดือนละครั้ง</p> <p><b>10. ด้านการทำกิจกรรมกับภายนอก</b></p> <p>10.1 กลุ่มมีการสร้างเครือข่ายกับกลุ่มอื่น</p> <p>10.2 กลุ่มมีการประชาสัมพันธ์ตนเองให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป</p> <p>10.3 กลุ่มได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง</p>					



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ระดับการดำเนินงาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
10.4 กลุ่มมีการกำหนดนโยบายและแผนงาน ที่เกี่ยวข้องกับภายนอกชัดเจน					
10.5 กลุ่มขอความช่วยเหลือสนับสนุนจาก ภายนอก					
<b>11. ด้านการจัดสวัสดิการ</b>					
11.1 กลุ่มมีการจ่ายเงินปันผลให้กับสมาชิก ทุกปี					
11.2 กลุ่มมีเงินสงเคราะห์ให้กับสมาชิก					
11.3 กลุ่มมีกิจกรรมการรักษาสิ่งแวดล้อม ใน พื้นที่ทำงาน					
11.4 กลุ่มมีการดูแลในเรื่องสุขอนามัยในการ ทำงานของสมาชิก					
11.5 กลุ่มมีการจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับ สมาชิกในกลุ่มได้มีส่วนร่วม เช่น กีฬา รักษา สุขภาพ					

## 12. ด้านการสร้างเครือข่าย

กลุ่มของท่านมีเครือข่ายของธุรกิจชุมชน ที่ส่งผลต่อปัจจัยที่ทำให้กลุ่มธุรกิจชุมชนประสบความสำเร็จ มีจำนวน \_\_\_\_\_ กลุ่ม

## ตอนที่ 3: ข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน

กรุณาให้ท่านแสดงข้อเสนอแนะในการดำเนินธุรกิจชุมชน ลงในช่องว่าง

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม