

# สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ .....	ก
บทคัดย่อ .....	ข
ABSTRACT .....	ง
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ญ
สารบัญภาพ .....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ .....	ฏ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	6
คำถามการวิจัย .....	6
ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย .....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	8
1. ประวัติความเป็นมาของธุรกิจชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม .....	8
2. แนวคิดที่เกี่ยวข้อง .....	9
3. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	32
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	36
5. กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	45
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	47
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	48

หัวข้อ	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	48
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>49</b>
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>56</b>
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	56
ระเบียบวิธีวิจัย .....	56
สรุปผลการวิจัย .....	57
อภิปรายผลการวิจัย .....	59
ข้อเสนอแนะ .....	63
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>65</b>
<b>แบบสอบถาม .....</b>	<b>69</b>



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ระยะทางที่ตั้งกลุ่มถึงจังหวัดมหาสารคาม .....	50
2	การดำเนินงานทั่วไปของกลุ่มธุรกิจชุมชน .....	50
3	การดำเนินงานของธุรกิจชุมชนกลุ่มทอผ้า .....	51
4	ปัญหาการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน .....	55



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	คุณลักษณะองค์การ .....	20
2	การจัดการเชิงระบบ .....	35
3	กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	46



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY