

## บรรณานุกรม

- สุวกิจ ศรีปัดดา. (2549). การประยุกต์หลักการจัดการธุรกิจตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับวิสาหกิจชุมชน. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สรรเสริญ วงศ์อ้อม. (2546). การพัฒนาประเทศ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2548). แนวคิดเศรษฐกิจชุมชน ข้อเสนอทางทฤษฎีในบริบทต่างสังคม. กรุงเทพฯ : สถาบันวิดิทัศน์.
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2541). ทฤษฎีและแนวคิดเศรษฐกิจชุมชนชาวนา. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (2547). OTOP นักสู้ชาวบ้าน นักการตลาดชุมชน. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์. บิซิเนส เพรส.
- มงคล ดำนธานินทร์. (2541). เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองเชิงระบบ : หลักการและแนวทางปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : เซิร์คเวฟ คอมมิวนิเคชั่น.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2542). ธุรกิจชุมชนเส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. (2542). ธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- พัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม. สำนักงาน. (2550). รายงานผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. มหาสารคาม : อภิชาติการพิมพ์.
- โสภิตา ยงยอด. (2547). ปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาระบบการผลิตผ้าทอพื้นบ้านแบบครบวงจร กรณีศึกษาบ้านกุดรัง ถึงอำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- จันทร์ ทองประดิษฐ์และคณะ. (2548). การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม.
- กฤติกา แสน โภชน์. (2546). การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของธุรกิจชุมชน กรณีศึกษาสินค้าหัตถกรรมของจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พรพิมล เถлимมีประเสริฐและคณะ. (2548). การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดมหาสารคาม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

กมล อุดมพันธ์และคณะ. (2542). การบริหารการพัฒนา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พินิจ ลาภานันท์. (2539). บทบาทของพระสงฆ์ในการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ :

เจริญวิทย์การพิมพ์.

ปกรณ ปรียากร. (2541). บริหารการพัฒนา. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

อภิชัย พันธเสน. (2545). การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักมาตรฐานการศึกษา

สำนักงานสภาพัฒนาการศก.

ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ. (2540). นโยบายและมาตรการในการส่งเสริมธุรกิจชุมชน.

รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ เสนอต่อ กองทุนสนับสนุนการวิจัย. ม.ป.ท.

พิทยา ว่องกุล. (2542). เศรษฐศาสตร์การเมืองสัญจร เศรษฐศาสตร์การเมืองเพื่อชุมชน.

กรุงเทพฯ : เอคิสันเพรส โปรดักส์.

ไฉนัส พลอยดี. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชน

เปรียบเทียบระหว่างภาพรวมและภาพย่อย อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร และ

อำเภอลานสกา จังหวัด นครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไฉนัส พลอยดี. (2541). หนึ่งครัวเรือน สองวิถีการผลิต ทางออกวิกฤติเศรษฐกิจไทย.

กรุงเทพฯ : เอคิสันเพรส โปรดักส์.

กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2544). บทวิเคราะห์การศึกษาเรื่องการพัฒนาชนบทไทย

ขบวนการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งหมู่บ้าน. กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาชุมชน.

อุทิศ ศิริวรรณ. (2545). การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ : สำนักมาตรฐานการศึกษา

สำนักงานสภาพัฒนาการศก.

อภิชาติ ทองอยู่. (2540). เศรษฐศาสตร์การเมืองสัญจร เศรษฐศาสตร์การเมืองเพื่อชุมชน.

กรุงเทพฯ : เอคิสันเพรส โปรดักส์.

ชินศักดิ์ สุวรรณอังกริชะ. (2540). เศรษฐศาสตร์การเมืองสัญจร. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.

วิบูลย์ เข็มเฉลิม. (2539). สังคมถึงพร้อมด้วยความไม่ประมาท ความใฝ่ฝันของ

ผู้ใหญ่วิบูลย์ เข็มเฉลิม. กรุงเทพฯ : มูลนิธิสถานแสงอรุณ.

ศิริพร ยอดกมลศาสตร์. (2541). หนึ่งครัวเรือน สองวิถีการผลิต ทางออกวิกฤติเศรษฐกิจไทย.

กรุงเทพฯ : เอคิสันเพรส โปรดักส์ จำกัด.

ประเวศ วะสี. (2542). เศรษฐกิจชุมชนทางเลือกเพื่อทางรอดสังคมไทย. กรุงเทพฯ :

อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

- เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา. (2550). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. มหาสารคาม :  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สมคิด บางโม. (2550). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2545). การจัดการธุรกิจชุมชน. กรุงเทพฯ :  
ศรีสยาม พรินต์แอนด์แพคเกจ.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2548). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : สุภา.
- ธงชัย สันติวงษ์ และชัยยศ สันติวงษ์. (2548). พฤติกรรมบุคคลในองค์กร. กรุงเทพฯ :  
ประชุมช่าง.
- อารีย์ นัยพินิจ. (2541). หลักการจัดการ. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2550). การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ :  
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2548). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ :  
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- วิมลมาศ ปฐมวณิชกุล. (2550). รูปแบบการถ่ายทอดความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทางการตลาด  
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาเพื่อ  
การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.
- เรณู คุปต์ชัยเอียร และคณะ. (2534). การทอผ้าพื้นเมืองของสตรีชนบทในภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ : การศึกษาในมิติทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ. ขอนแก่น :  
สถาบันวิจัยและพัฒนา
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. (2527). ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน. กรุงเทพฯ : ปานยา.
- สุริยา สมุทรสุปดี. (2532). สังคมและวัฒนธรรมอีสาน : ผ้าและการทอผ้าจากมิติทางมานุษยวิทยา  
ขอนแก่น : ภาควิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- สุมาลย์ โทมัส. (2515). ผ้าพื้นเมือง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัฒนา กิติอาษา. (2532). ผ้าอีสาน จากมิติทางมานุษยวิทยา : เอกสารประกอบการนิทรรศการ  
ห้องปฏิบัติการทางมานุษยวิทยาของอีสาน. ขอนแก่น : ภาควิชาสังคมวิทยาและ  
มานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- บุตรี จารุโรจน์และคณะ. (2549). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ : แมคกรอ-ฮิล.
- พรพรหม พรหมเทศ. (2546). ธุรกิจเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

- ณัฐพร มีนรักษ์เรืองเดช. (2548). การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มสตรีมะพร้าวแก้ว บ้านน้อยตำบลเชียงคาน จังหวัดเลย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- ประเดิม นิลศิริ. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านเกตุเหนือ ตำบลตะโก อำเภอห้วยราช จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- สนทศักดิ์ สร้อยผาบ. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา : กลุ่มอาชีพ ทอผ้าไหมบ้านภู ตำบลบ้านเป่า อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม. (2550). เอกสารสรุปโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด มหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550. มหาสารคาม
- Bryant, C. and White, L.G. (1984). *Managing Rural Development with Small Farmer Participation*. West Hariford : Kumarian Press.
- Barnard, C. I. (1970). *The Function of Executive*. Cambridge : Harvard University Press.
- Robbin, S. P. & Coulter, D. A. (1999). *Fundamental of Management Essential Concepts and Applications*. 2<sup>nd</sup> ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Cerrto, S. C. & Cerrto, S. T. (2006). *Modern Management*. 10<sup>th</sup> ed. New Jersey : Pearson Education.
- Heinz, W. & Koontz, H. (1993). *Management : A Global Perspective*. New York : McGraw-Hill.
- Yamane, Taro. *Statistics : An Introductory Analysis*. 2<sup>nd</sup> ed. New York : Harper and Row,