

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง ทักษะคิดและความคิดเห็น ความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมหาสารคาม เกี่ยวกับการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ได้ดังนี้ คือ

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั่วไป

4.2 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติและความเข้าใจ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม

4.1 ผลการวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม

จากการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม ผลปรากฏตามตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั่วไป

ผลิตภัณฑ์ทั่วไป	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน 148 คน	ร้อยละ
<b>1. ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดอยู่ในประเภทใด</b>		
อาหาร	44	29.7
สิ่งทอ/ เสื้อผ้า/ เครื่องแต่งกาย	53	35.8
ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก	6	4.1
สมุนไพรไม่ใช่อาหาร	8	5.4
เครื่องใช้สอย/ ประดับ/ ตกแต่งบ้าน	37	25.0
รวม	148	100.00

## ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ทั่วไป	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน 148 คน	ร้อยละ
<b>2. ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดจำหน่ายตามสถานที่ใด</b>		
ตลาดสด	51	34.5
ตลาดนัดแสดงสินค้าภายในชุมชน	21	14.2
ห้างสรรพสินค้า	36	24.3
ร้านค้าทั่วไป	69	46.6
ศูนย์จำหน่ายสินค้าของกลุ่ม	86	58.1
สถานที่จัดแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ	124	83.8
ร้านค้าออนไลน์(อินเทอร์เน็ต)	21	14.2
รวม	408	275.7
<b>3. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการจัดจำหน่ายในลักษณะใด</b>		
จำหน่ายภายในกลุ่ม/ หมู่บ้าน	51	34.5
จำหน่ายภายในจังหวัด/ ภูมิภาค	135	91.2
จำหน่ายภายในประเทศ	69	46.6
จำหน่ายต่างประเทศ	21	14.2
รวม	276	186.5
<b>4. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีเว็บไซต์หรือไม่</b>		
มี	36	24.3
ไม่มี	80	54.1
กำลังจัดทำ	32	21.6
รวม	148	100.00
<b>5. ท่านเคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในเรื่องใด</b>		
การผลิต	112	75.7
เทคโนโลยีสารสนเทศ	8	5.4
การเงินและการบัญชี	28	18.9
รวม	148	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์ทั่วไป	ผู้ตอบแบบสอบถาม	
	จำนวน 148 คน	ร้อยละ
<b>6. ท่านเคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศหรือด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่</b>		
เคย	46	31.1
ไม่เคย	102	68.9
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100.00</b>
<b>7. ท่านมีความรู้ความเข้าใจทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับใด</b>		
น้อยมาก	14	9.5
น้อย	46	31.1
ปานกลาง	88	59.5
<b>รวม</b>	<b>148</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดอยู่ในประเภทใด ส่วนใหญ่เป็นสิ่งทอ/เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย 53 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาคือ อาหาร 44 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 ศิลปะประติมากรรม และของที่ระลึก 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4. สมุนไพรไม่ใช่อาหาร 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 และเครื่องใช้สอย/ประดับ/ตกแต่งบ้าน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ของท่านจัดจำหน่ายตามสถานที่ใด พบว่า ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายตามสถานที่จัดแสดงสินค้าของหน่วยงานต่างๆ 124 คน คิดเป็นร้อยละ 83.8 รองลงมาคือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าของกลุ่ม 86 คน คิดเป็นร้อยละ 58.1 ร้านค้าทั่วไป 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 ตลาดสด 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 ห้างสรรพสินค้า 36 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 ตลาดนัดแสดงสินค้าภายในชุมชนและร้านค้าออนไลน์(อินเทอร์เน็ต) 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการจัดจำหน่ายในลักษณะใด พบว่า ส่วนใหญ่จำหน่ายภายในจังหวัด/ภูมิภาค 135 คน คิดเป็นร้อยละ 91.2 รองลงมาคือ จำหน่ายภายในประเทศ 69 คน คิดเป็นร้อยละ 46.6 จำหน่ายภายในกลุ่ม/หมู่บ้าน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 และจำหน่ายต่างประเทศ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีเว็บไซต์หรือไม่ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มี 80 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมาคือ มี 36 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 กำลังจัดทำ 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 ตามลำดับ ท่านเคยเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในเรื่องใด พบว่า ส่วนใหญ่เรื่องการผลิต 112 คน คิดเป็นร้อยละ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์

ทัศนคติและความเข้าใจ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>								
1	ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายต้องมีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี					3.31	0.94	ปานกลาง
2	ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านเหมาะสมต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์					3.68	0.56	มาก
3	ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความสะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภคได้					3.47	0.54	มาก
4	ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถที่จะพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้					4.00	0.87	มาก
5	ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์มีความจำเป็นต่อการอบรมหรือให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิตที่ถูกต้องและเหมาะสม					3.60	0.78	มาก

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	แปลผล	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
ท่านคิดว่าการประกอบการ									
6	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์	15	67	66	0	0	3.66	0.66	มาก
	ที่จำหน่ายจำเป็นต้องมีเว็บไซต์เพื่อแสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์	(10.1%)	(45.3%)	(44.6%)	(0%)	(0%)			
ท่านคิดว่าการประกอบการ									
7	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายต้องมีรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถเลือกซื้อได้	23	40	85	0	0	3.58	0.75	มาก
		(15.5%)	(27.0%)	(57.4%)	(0%)	(0%)			
รวม						3.61	0.72	มาก	

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 3.61$ ) เมื่อพิจารณารายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายต้องมีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 4.00$ ) ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านเหมาะสมต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 3.68$ ) ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายจำเป็นต้องมีเว็บไซต์เพื่อแสดงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 3.66$ ) ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ที่มีความจำเป็นต้องมีการอบรมหรือให้ความรู้ด้านกระบวนการผลิตที่ถูกต้องและเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 3.60$ ) ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายต้องมีรูปแบบหรือบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถเลือกซื้อได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 3.58$ ) ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความสะอาดและปลอดภัยต่อผู้บริโภคได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 3.47$ ) ท่านคิดว่าการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายต้องมีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X} = 3.31$ ) ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคามด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.67$ ) เมื่อพิจารณารายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาหลากหลายช่องทางมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.91$ ) ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถสร้างจุดเด่นในการขายได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.73$ ) ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถที่จะแสดงข้อมูลหรือรายละเอียดของสินค้ามากยิ่งขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.65$ ) และท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นสามารถทำให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพอยู่เสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.36$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคามด้านการจัดจำหน่าย

ทัศนคติและความเข้าใจ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>								
1	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น							
	10 (6.8%)	130 (87.8%)	8 (5.4%)	0 (0%)	0 (0%)	4.01	0.35	มาก
2	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถมีการจัดโปรโมชั่นหรือโมเมนต์สำหรับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น							
	15 (10.1%)	58 (39.2%)	75 (50.7%)	0 (0%)	0 (0%)	3.59	0.67	มาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

ทัศนคติและความเข้าใจ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
3	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้สะดวกในการรับ-ส่งผลิตภัณฑ์หรือสินค้า							
	1 (0.7%)	106 (71.6%)	20 (13.5%)	21 (14.2%)	0 (0%)	3.59	0.74	มาก
4	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า							
	0 (0%)	39 (26.4%)	106 (71.6%)	3 (2.0%)	0 (0%)	3.24	0.48	ปานกลาง
5	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้สะดวกและง่ายต่อการชำระเงิน							
	4 (2.7%)	46 (31.1%)	98 (66.2%)	0 (0%)	0 (0%)	3.36	0.54	มาก
6	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้มีแหล่งจัดจำหน่ายที่สะดวกในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น							
	20 (13.5%)	66 (44.6%)	40 (27.0%)	22 (14.9%)	0 (0%)	3.57	0.90	มาก
7	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้การขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย							
	3 (2.0%)	80 (54.1%)	65 (43.9%)	0 (0%)	0 (0%)	3.58	0.53	มาก
8	ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีเว็บไซต์ของผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดกระบวนการซื้อขายเพิ่มมากขึ้น							
	12 (8.1%)	85 (57.4%)	50 (33.8%)	1 (0.7%)	0 (0%)	3.73	0.61	มาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
9								
ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถที่จะจัดรูปแบบการจัดจำหน่าย	12	70	45	21	0	3.49	0.84	มาก
โดยการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารที่ทันสมัยมากขึ้นกว่าเดิม	(8.1%)	(47.3%)	(30.4%)	(14.2%)	(0%)			
10								
ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถขยาย	9	113	26	0	0	3.89	0.47	มาก
การส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศมากยิ่งขึ้น	(6.1%)	(76.4%)	(17.6%)	(0%)	(0%)			
รวม						3.60	0.61	มาก

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติและความเข้าใจของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.60$ ) เมื่อพิจารณารายข้อโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=4.01$ ) ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศมากยิ่งขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.89$ ) ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีเว็บไซต์ของผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดกระบวนการซื้อขายเพิ่มมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.73$ ) ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถมีการจัดโปรโมชั่นหรือโบนัสสำหรับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.59$ ) ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้สะดวกในการรับ-ส่งผลิตภัณฑ์หรือสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.59$ ) ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้การขนส่งสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.58$ ) ท่านคิดว่า



รูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้มีแหล่งจัดจำหน่ายที่สะดวกในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.57$ ) ท่านคิดว่ารูปแบบการประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถที่จะจัดรูปแบบการจัดจำหน่ายโดยใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารที่ทันสมัยมากขึ้นกว่าเดิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}=3.24$ )



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY