บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติเพื่อการตัดสินใจ. (พิมพ์ครั้งที่ 6) กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544 .

กิตติ ลิ่มสกุล. **แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** 25 มกราคม 2545. http://www.thaitambon.com/OTOP/ OTOPProcesspagel.html 11 ตุลาคม. 2546.

กิตติ สิริพัลลภ. **"การตลาดอิเล็กทรอนิกส์".** บริหารธุรกิจ. (กรกฎาคม-กันยายน 2543.)

กีรติ บุญเจือ. **วิธีการศึกษาทั่วไปแบบบูรณการสมบูรณ์เล่มต้น มนุษย์รู้ได้อย่างไร.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2525.

โกสินทร์ ศรีเพชรพงษ์. **รูปแบบและวิธีการพัฒนากลุ่มสตรีแม่บ้านที่ประสบความสำเร็จตามโครงการ OTOP : ศึกษากรณีกลุ่มสตรีแม่บ้าน อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์.**ปริญญามหาบัณฑิต สาขานโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547.

กรมการพัฒนาชุมชน. **แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** นครราชสีมา : โรงพิมพ์ไทยรุ่งเรืองกิจ, 2545.

คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.). หนึ่งปี หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร: คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.). 2545.

งามตา วนินทานนท์. **วิชาจิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2546.

จิตต์ใส แก้วบุญเรือง. **ศึกษาการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบผลสำเร็จในจังหวัดลำปาง.** เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535

ฉันทวุฒิ พืชผล. **เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์.** กรุงเทพมหานคร: โปรวิชั่น, 2541

ชลลดา อิศรางกูร ณ อยุธยา. **ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตคนไทย ที่มีต่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.** กรุงเทพมหานคร : ภาคนิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2542

ธเนศ วงศ์กาฬสินธุ์ และคณะการจัดการท่องเที่ยวในการส่งเสริมการตลาด **"หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ " เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดสกลนคร** กองวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร

ธงชัย สันติวงษ์. **การตลาดสำหรับนักบริหาร.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช. 2540.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ศรีศักดิ์ จามรมาน และสายพิน ช่อโพธิ์ทอง. (2543). **ความอยู่รอดของไทยในเศรษฐกิจ.** เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการคอมพิวเตอร์ไทย 2000 ฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยไอทีดิจิตอล.

ศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการพัฒนาชุมชนเขตที่ 3. **แนวทางการส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนและการดำเนินงานเชิงธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** อุบลราชธานี : ศูนย์ช่วยเหลือทางวิชาการพัฒนาชุมชนเขตที่ 3, 2545.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. **"พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คืออะไร"** จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 กรกฎาคม 2542.

ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2542). **กรอบ นโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย.** กรุงเทพมหานคร : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ. .

_____. (2542). **กรอบนโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย** (หน้า 39-40). เอกสารประกอบงานประชาพิจารณ์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ.

_____. (2542). **ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คำจำกัดความของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.** จดหมายข่าวพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1.

_____. (2542). **ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ประเด็นสำคัญ Electronic Commerce Issues.** จดหมายข่าวพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์,ปีที่ 1, ฉบับที่ 2.

_____. (2542). **นโยบายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย.** สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม.

_____. (2542). เอกสารประกอบงานประชาพิจารณ์กรอบนโยบาย

_____. (2545). **การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.** เอกสารเสนอต่อกระทรวงพาณิชย์ เพื่อจัดทำแผนแม่บทของกระทรวงพาณิชย์ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI).

_____. (2546). **สถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.** กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI).

สงวน สุทธิเลิศอรุณ. **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน.** กรุงเทพฯ : อักษราพิพัฒน์, 2543.

สุภร เสรีรัตน์. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2540.

สมเกียรติ ตั้งกิจวาณิชย์. **การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.** กรุงเทพมหานคร.สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2541.

สมเกียรติ ตั้งกิจวาณิชย์ และเดือนเด่น นิคมบริรักษ์. (2545). **สภาพการแข่งขันและราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.** เอกสารประกอบการสัมมนาระดมความคิดเพื่อหา มาตรฐานทางด้านราคาและคุณภาพของการบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI).

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สมจินต์ เพชรพันธุ์ศรี. **ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เจตคติ กับการรับรู้บทบาทของพยาบาลในการดูแลผู้ป่วยโรคเอดส์.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2532

สุชา จันทน์เอม. **จิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพร่พิทยา, 2533.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. **การสื่อสารกับสังคม.** กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2533.

สุปราณี จริยะพร. (2542). **ความคิดเห็นและการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักมาตรฐานการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง. **การจัดการธุรกิจชุมชนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตการจัดการ และการประเมินโครงการ ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง พ.ศ. 2545.** กรุงเทพมหานคร: ศรีสยามพริ้นท์แอนด์แพคก์ จำกัด, 2545.

เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์ และคณะ. **ความเชื่อ ทัศนคติและการใช้.** กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2537.

อรมน ชุติเนตร. **"ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต".** วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2542.

อัจฉรา จันทรแสงอรุณ, และศรีรัตน์ จงเจริญมณีกุล. **เคล็ดลับการหาเงินทุนทำธุรกิจ E-commerce.** กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2543.

อัจฉราวรรณ มณีขัติย์. **ความรู้ความเข้าใจและความคิดเห็นของการพัฒนากรต่อการดำเนินงานตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.** กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาชุมชน, 2545.

Allport, G.W. **Handbook of School Psychology.** Worcester: Clark University Press, 1953.

Bloom, Benjamin S. **Taxonomy of Educational Objectives(Cognitive Domain).** New York :David McKay, 1967.

Good, Carter V. **Dictionary of Education.** New York : Mc Graw-Hill Book,1973.

Rogers, Everett M. **Communication Strategies for Family Planning.** New York : The Free Press,1973.

Kotler, Philip. **Marketing Managerment : Analysis. Planning Implement and control.** 9th ed. Upper Saddle River . New Jersey : Prentice – Hell. Inc, 1997.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY